

ЧТО ДЕЛАТЬ И ЧЕГО НЕ ДЕЛАТЬ

Практические инструкции по презентации вашего бизнеса 4Life



ОБЕСПЕЧИМ НАДЕЖНОСТЬ НАШЕГО БИЗНЕСА ВМЕСТЕ

4Life предлагает свои продукты в более чем 50 странах. Люди присоединяются к 4Life по разным причинам. Многие регистрируются, чтобы пользоваться эксклюзивными продуктами 4Life Transfer Factor® и получать пользу для своего здоровья. Некоторые хотят обеспечить себе дополнительный доход. А кто-то планирует построить с 4Life полноценный бизнес. Какой бы ни была причина, мы рады видеть вас в своих рядах. Спасибо, что вы соблюдаете правовые нормы, регулирующие деятельность компании в Европе.

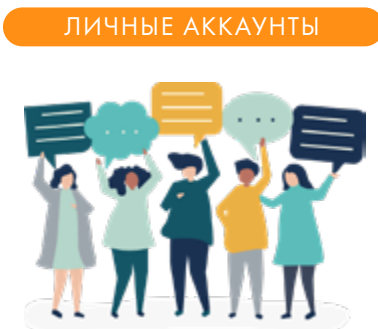
4Life работает на стыке двух отраслей: отрасли пищевых добавок и прямых продаж. В каждой из этих отраслей действуют свои требования, которые 4Life обязана выполнять. Вы как Аффилиат также являетесь частью 4Life. Это означает, что вы тоже должны выполнять действующие требования. На протяжении многих лет 4Life и Аффилиаты 4Life имеют во всем мире репутацию честных партнеров. Выполняя важные требования, мы обеспечиваем непрерывность своего успеха.

Мы включили в этот документ раздел, посвященный соблюдению юридических требований, чтобы вы могли выполнять эти требования и содействовать нам в реализации миссии 4Life — быть эталоном в своей отрасли.

ЧТО ДЕЛАТЬ И ЧЕГО НЕ ДЕЛАТЬ О ПРОДУКЦИИ



Объясняйте, каким образом наши продукты улучшают вашу повседневную жизнь и повышают эффективность занятий спортом.



ЛИЧНЫЕ АККАУНТЫ



Не говорите, что эти продукты помогли вам справиться с каким-либо заболеванием, будь то легким или тяжелым.

Помните: продукты 4Life не предназначены для предотвращения, облегчения или лечения заболеваний.



Рекомендуйте наши продукты здоровым людям.

Если у кого-либо из ваших клиентов есть проблемы со здоровьем, прежде чем рекомендовать какие-либо продукты, посоветуйте как можно скорее обратиться к врачу.

ЗДОРОВЬЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ!



Не рекомендуйте и не назначайте наши продукты людям с какими-либо заболеваниями, не проконсультировавшись предварительно с их врачом.

При описании продуктов 4Life не употребляйте слово «волшебный».

Помните: пищевые добавки 4Life — это исключительно высококачественные продукты, помогающие поддерживать хорошее самочувствие, однако они не предназначены для выявления, облегчения или лечения каких-либо заболеваний.



Объясняйте, насколько важны активный образ жизни и здоровое питание.

Говорите о том, что для достижения целей по снижению веса продукты 4Life следует применять в сочетании со сбалансированным питанием и активным образом жизни.

АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ



Не позиционируйте продукты 4Life как замену здорового питания и активного образа жизни.

Не обещайте, что продукты 4Life позволят без труда сбросить вес.



Читайте этикетки. Большинство продуктов 4Life не подходит для детей.

Соблюдайте рекомендуемую дозировку всех продуктов.

ОБРАЩАЙТЕ ВНИМАНИЕ НА ЭТИКЕТКИ



Беременные и кормящие женщины не должны принимать наши продукты без предварительной консультации с врачом.

ЧТО ДЕЛАТЬ И ЧЕГО НЕ ДЕЛАТЬ О СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Обеспечивая себе присутствие в социальных сетях, всегда руководствуйтесь здравым смыслом. Любая информация, которую вы публикуете, что-то говорит о вас. Вы любите 4Life®. Не стесняйтесь этого! Будьте внимательны при написании постов, проверяйте грамматику и орфографию и будьте готовы привлечь внимание своих подписчиков при помощи уважительных и содержательных сообщений:



Публикуйте профессиональные посты.

Описывая преимущества наших продуктов, называйте только то, что разрешено в Европейском союзе.

Будьте честными. Публикуйте значимую информацию. Обязательно упоминайте всю значимую информацию.

Рассказывайте о своем новом здоровом образе жизни, своем питании и повседневной физической активности и о том, как вы комбинируете все это с применением определенных продуктов 4Life.

Рассказывайте о характеристиках продуктов, таких как текстура или прекрасный вкус.

Черпайте вдохновение из журнала 4LifeStyle Magazine или электронных новостей 4Life Business.

Не нарушайте авторские права при использовании изображений.

Не публикуйте посты с обещаниями или словами «быстро», «просто», «быстро и эффективно», «без риска», «не требующее усилий решение»; не рассказывайте о «научном открытии» или «волшебном продукте».

Не делайте заявлений о том, что продукты 4Life могут использоваться для лечения, облегчения или предотвращения заболеваний.

Не заявляйте, что вы похудели благодаря нашим продуктам.

Не рекламируйте наши продукты в качестве замены какого-либо лекарства.

Не делитесь публикациями людей или врачей, заявляющих, что продукты 4Life дают «впечатляющие результаты».

Не рекомендуйте дозы или способ применения, не совпадающие с указанными на этикетках продуктов.

Если у вас есть какие-либо вопросы о ваших обязательствах в связи с данными юридическими требованиями, пишите по адресу compliance@4life.com.

ЧТО ДЕЛАТЬ И ЧЕГО НЕ ДЕЛАТЬ О БИЗНЕСЕ

ПОКУПКИ ВПРОК



Покупайте столько продуктов, сколько вам нужно для личного пользования и для выполнения заказов ваших клиентов.

Помните: что запасы продуктов делать не нужно. Заказы привилегированных покупателей доставляются им на дом.



Не покупайте чрезмерное количество продуктов только для того, чтобы квалифицироваться для получения комиссионных, бонусов или более высокого ранга.

ВЫПЛАТЫ В РАМКАХ МАРКЕТИНГ ПЛАНА



Вы можете предоставить иллюстративную информацию о выплатах, пользуясь приведенной ниже таблицей выплат 4Life.



Не формируйте завышенных ожиданий и не называйте никаких гарантированных сумм, причитающихся дистрибьюторам 4Life.

Помните: выплаты всегда зависят от количества продуктов, которые удается продать каждому дистрибьютору.

2021*	Ежемесячные выплаты комиссионных			Средняя годовая выплата комиссионных	Процент аффилированных лиц, получающих комиссионные
	Среднее	Нижний	Высокий		
АССОШИЭЙТ	\$42	<\$10	\$3,811	\$504	54.6%
БИЛДЕР	\$101	<\$10	\$3,065	\$1,212	17.3%
БИЛДЕР ЭЛИТ	\$176	<\$10	\$2,263	*	14.4%
ДАЙМОНД	\$499	\$11	\$5,895	\$5,988	7.6%
ДАЙМОНД ЭЛИТ	\$891	\$149	\$4,854	*	2.6%
ПРЕЗИДЕНТ	\$2,519	\$169	\$16,593	\$30,228	2.5%
БРОНЗА	\$7,897	\$1,521	\$62,948	\$94,764	<1%
БРОНЗА ЭЛИТ	\$10,231	\$3,236	\$45,768	*	<1%
СИЛЬВЕР	\$8,568	\$6,869	\$9,700	*	<1%
СИЛЬВЕР ЭЛИТ	\$17,108	\$11,181	\$34,833	*	<1%
ГОЛД	\$39,886	\$11,255	\$221,351	\$478,632	<1%
ГОЛД ЭЛИТ	\$55,390	\$37,301	\$80,717	*	<1%
ПЛАТИНА	\$162,114	\$77,578	\$343,895	\$1,945,368	<1%
ПЛАТИНА ЭЛИТ	\$280,821	\$207,212	\$356,437	*	<1%

*Приведенная ниже статистика доходов относится ко всем аффилиатам, которые получали от 4Life комиссионные выплаты в период с 1 января 2021 г. по 31 декабря 2021 г. Эти суммы не отражают чистую прибыль аффилиатов, поскольку не учитывают их затраты на маркетинг и ведение деятельности. Кроме того, приведенные цифры не включают доходы от розничных продаж, полученные аффилиатами при перепродаже продуктов 4Life. Указанные в этой таблице суммы не обязательно отражают доход (если таковой имеет место), который Аффилиат 4Life может получить или получит в результате участия в программе 4Life Life Rewards Plan. Эти цифры не должны рассматриваться как гарантия или указание на ваши фактические доходы и поступления. Любые заявления или гарантии относительно доходов будут дезориентирующими. Успех при работе с 4Life обуславливается только хорошими результатами продаж, для которых необходимы напряженная работа, усердие и лидерские качества. Ваш успех будет зависеть от того, насколько эффективно вы будете применять эти составляющие.

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

Маркетинговые материалы, доступные на Медиа библиотека

4Life Europe предоставляет своим аффилиатам и покупателям маркетинговые материалы, содержащие только проверенную информацию о нашей продукции. Поэтому вы можете быть уверены, что все документы на Медиа библиотека соответствуют нормативным требованиям Европейского Союза, и 4Life и все наши Аффилиаты в Европе могут ссылаться на все заявленные свойства продуктов 4Life.

[Перейти на Медиа библиотека](#)



Заявления в зависимости от страны

4Life располагает офисами в 25 странах мира, и в каждой из них наша компания должна соблюдать требования действующих норм. Именно поэтому информация об одном и том же продукте, предназначенная для США* или Европы, может различаться.

4Life Europe входит в Испанскую ассоциацию компаний-производителей диетических продуктов питания и биологически активных добавок (AFEPADI) и руководствуется ее указаниями в своей деятельности.

[Подробнее об AFEPADI](#)

Политики и процедуры

[Смотреть документ](#)

Европейское агентство по безопасности продуктов питания

Европейское агентство по безопасности продуктов питания (EFSA) — научная организация, деятельность которой направлена на обеспечение защиты потребителей и предоставление им научно проверенной информации о продуктах питания. Все заявления, сделанные нашей компанией или от ее имени, должны отвечать требованиям EFSA в отношении биологически активных добавок.

[Подробнее о EFSA](#)

Гарантия качества 4Life Трансфер Фактор™

4Life стремится поддерживать стандарты качества на высочайшем уровне. Мы сертифицируем все добавки, в состав которых входит 4Life Трансфер Фактор™, и прилагаем все усилия, чтобы обеспечить максимальную эффективность своих продуктов. Мы уделяем особое внимание тщательной разработке каждого продукта и поддержанию оптимального уровня производства. Покупая 4Life Трансфер Фактор, вы можете быть уверены, что приобретаете лучшее. Более того, мы гарантируем это!

[См. гарантию](#)

* Данные заявления не допускаются в правовом пространстве ЕС.

