

NUOSTATOS IR SĄLYGOS

Užsakymas pagal „Loyalty Program“ – tai sistemos automatiškai pateiktas užsakymas, kuriam taikomos toliau nurodytos sąlygos.

1. Registruotis į „Loyalty Program“ galima tik per interneto svetainę (www.4life.com) arba programėlę „4Life App“. Jokių su šia programa susijusių dalykų valdyti telefonu nebus galima. Išimtis bus taikoma tik žmonėms, neturintiems interneto prieigos, kurie klientų aptarnavimo tarnybos galės paprašyti telefonu atlikti su jų „Loyalty Program“ susijusius veiksmus. Tokiu atveju, vadovaujantis Bendrojo duomenų apsaugos reglamento (BDAR) nuostatomis, prisijungti ir valdyti užsakymus pagal „Loyalty Program“ bus leidžiama tik paskyros savininkui.
2. Užsiprenumeruoti „Loyalty Program“ ir prenumeratą atšaukti galima bet kada, tai leidžiama daryti interneto svetainėje 4life.com arba per programėlę „4Life App“.
3. Partneriams ir svarbiems klientams, dalyvaujantiems programoje „Loyalty Program“, 15 % per ją išleistos sumos grąžinama produktų kreditais, kuriuos leidžiama iškeisti į norimus produktus (rinktis leidžiama iš tuo metu galimų produktų).
4. Tam, kad gautų produktų kreditų ir galėtų pasinaudoti taškais, platintojai ir svarbūs klientai turi palaikyti ne mažesnę kaip 50 LP užsakymo pagal „Loyalty Program“ apimtį kiekvieną mėnesį.
5. Produktų kreditų galiojimo laikotarpis yra neribojamas, jie išlieka net ir nutraukus „Loyalty Program“ prenumeratą. Tokiu atveju produktų kreditai išsaugomi platintojo arba to svarbaus kliento paskyroje, o panaudoti juos galima tada, kai „Loyalty Program“ vėl suaktyvinama.
6. Tam, kad gautų mėnesio premijos produktą, partneriai ir svarbūs klientai kiekvieną mėnesį pagal „Loyalty Program“ privalo užsakyti bent jau po 125 LP. Šis produktas išsiunčiamas arba pristatomas su užsakymu pagal „Loyalty Program“. Mėnesio premijos produktas pagrindžiamas to mėnesio lojalumo užsakymo LP suma. Jei lojalumo užsakymo apimtis yra 125 LP arba didesnė, mėnesio premijos produkto gavimo kvalifikacinius reikalavimus įgyvendinate iš karto ir tą patį mėnesį gaunate nemokamą produktą. Per registracijos mėnesį įgyvendinti mėnesio premijos produkto kvalifikacinių reikalavimų neleidžiama.
7. „4Life“ pasilieka teisę mėnesio premijos produktą pakeisti apie tai iš anksto neįspėjusi, jei tik to prireikia dėl su prekių atsargomis susijusių aplinkybių.
8. „Loyalty Program“ užsakymus leidžiama pakeisti tik internetu, kai iki mėnesinio „Loyalty Program“ užsakymo kūrimo momento yra likę ne mažiau kaip 48 valandos. Kai šis terminas praeina, pristatymo adreso, gavėjo, siuntimo būdo, produktų arba prekių, kurioms panaudojami taškai, pakeisti negalima.
9. Partneriai ir svarbūs klientai gali pasirinkti konkrečią „Loyalty Program“ užsakymo pateikimo dieną, kuri gali būti tarp mėnesio 1 ir 20 d. Tačiau, jei susiklostytų nepaprastos aplinkybės, kompanija gali pasilikti teisę kai kurias iš šių dienų užblokuoti.
10. Tam tikromis dienomis „Loyalty Program“ prekių pristatymai gali vėluoti dėl veiklos techninių apribojimų.
11. „Loyalty Program“ užsakymus sistema generuoja automatiškai, todėl sumokėti už juos galima tik kortele VISA arba „Mastercard“.
12. Nauji partneriai ir svarbūs klientai produktų kreditų uždirba iš visų užsakymų, kuriuos pateikia per pirmąjį produktų pirkimo mėnesį (taikomi atitinkami apribojimai), jei tik šie naujieji platintojai arba svarbūs klientai į „Loyalty Program“ užregistruojami iki to pirmojo mėnesio pabaigos. Kai šis pirmasis pirkimo mėnuo baigiasi, produktų kreditai skiriami tik už užsakymus pagal „Loyalty Program“.
13. Tam, kad būtų paskirti produktų kreditai, mokėjimas už atitinkamus „Loyalty Program“ užsakymus turi būti sėkmingai patvirtintas. Jei užsakymas pagal „Loyalty Program“ grąžinamas, produktų kreditai už tą užsakymą prarandami ir iš atitinkamos paskyros paaimami atgal.
14. Platintojai ir svarbūs klientai, kurie jau yra įsiregistravę į „Loyalty Program“, pradėti naudoti produktų kreditus gali praėjus 60 dienų nuo pirmojo „Loyalty Program“ užsakymo patvirtinimo.
15. Nauji platintojai ir svarbūs klientai, prenumeruojantys „Loyalty Program“, pradėti naudoti produktų kreditus gali tada, kai nuo jų pirmojo užsakymo pagal „Loyalty Program“ pateikimo praeina 60 dienų.

16. Produktų kreditais kiekvieną mėnesį galima uždirbti ne daugiau kaip 75 LP.
17. Produktų kreditams kaupti nebėra metinio apribojimo, nes šių kreditų galiojimo laikotarpis neribojamas.
18. Produktų kreditų negalima iškeisti į grynuosius pinigus arba perduoti kitiems asmenims.
19. Produktų kreditus galima iškeisti tik į konkrečius produktus, tačiau jų negalima panaudoti akcijoms.
20. Produktų kreditus iškeisti į naujus produktus leidžiama tik tada, kai nuo naujų produktų pristatymo praeina ne mažiau kaip 6 mėnesiai.
21. Produktų kreditai turi būti panaudoti per www.4life.com arba programėlę „4Life App“, likus ne mažiau kaip 48 valandoms iki momento, kai sugeneruojamas paskesnis užsakymas pagal „Loyalty Program“.
22. Panaudojus surinktus produktų kreditus įsigyti produktai išsiunčiami arba pristatomi tik su paskesniu užsakymu pagal „Loyalty Program“.
23. Produktų, kurie įsigijami panaudojus produktų kreditus, negalima gražinti arba iškeisti į kitus produktus.
24. Kiekvienam užsakymui, kuriuo panaudojami produktų kreditai, taikoma priemoka ir pridedami mokesčiai (ir atitinkami valstybės taikomi mokesčiai; žr. toliau pateiktą lentelę)*.
25. Valstybei mokami mokesčiai taip pat skaičiuojami už panaudojimo mokesčius, priemokas ir užsakymus, kuriuose panaudojami produktų kreditai arba su kuriais suteikiamas mėnesio premijos produktas.
26. Produktai, įsigijami panaudojus produktų kreditus, neįtraukiami skaičiuojant LP vertę arba vertinant perėjimo į aukštesnį rangą kvalifikacinius reikalavimus.
27. Į užsakymus pagal „Loyalty Program“ negalima įtraukti paketo „4Life Fortify“.
28. Nepatvirtinti užsakymai pagal „Loyalty Program“ nepriskaičiuojami prie įgyvendintų „Builder Bonus“ reikalavimų.
29. Jei platintojai arba svarbūs klientai nori atšaukti „Loyalty Program“ prenumeratą, jie turi prie savo paskyros prisijungti per interneto svetainę www.4life.com arba programėlę „4Life App“.
30. Jei „Loyalty Program“ paskyra neaktyvi 4 mėnesius, prenumerata automatiškai deaktyvinama, tačiau turimi privalumai neprarandami (žr. 5 punktą).

* PRIEDAS: PRODUKTŲ, KURIEMS TAIKOMOS PRIEMOKOS, SĄRAŠAS

ąKwá produktai	2 €
enummi™ Body Lotion	5 €
Fibre System Plus™ (30 packets)	5 €
4Life Transfer Factor™ RioVida Burst™ Tri-Factor™ Formula	5 €
4Life Transfer Factor™ RioVida Stix™ Tri-Factor™ Formula (15 packets)	5 €
4Life Transform Burn™	10 €
RiteStart™ Unisex (30 packets)	10 €
4Life Transfer Factor™ RioVida™ Tri-Factor™ Formula (2-pack)	10 €
PRO-TF™ Vanilla**	10 €
PRO-TF™ Chocolate**	10 €

**Kai iškeičiama, „Pro-TF™ Vanilla“ ir „Pro-TF™ Chocolate“ LP vertė yra 50 LP.

Registruokitės šiandien!

arba prisijunkite prie savo [4Life.com](http://4life.com) paskyros.



Daugiau sužinokite [čia](#)

