

4Life[®] Policies & Procedures

(Effective April 15, 2021)

„4Life[®]“ taisyklės ir procedūros

(Galioja nuo 2021 m. balandžio 15 d.)

4LIFE[®] RESEARCH EUROPE, LLC



1. Introduction.....	4
1.1. Policies Incorporated into Affiliate Application and Agreement	
1.2. Purpose of Policies	
1.3. Changes to the Affiliate Agreement, Policies, Life Rewards Plan and Product Price List	
1.4. Delays	
1.5. Policies and Provisions Severable	
1.6. Titles Not Substantive	
1.7. Waiver	
2. Becoming an Affiliate.....	5
2.1. Requirements to Become an Affiliate	
2.2. New Affiliate Registration	
2.3. Affiliate Benefits	
2.4. Subscription Fee	
3. Operating a 4Life Business.....	5
3.1. Marketing and Training Systems	
3.2. Advertising	
3.3. Participation in 4Life Corporate Marketing Efforts	
3.4. Telemarketing Techniques	
3.5. Trademarks and Copyrights	
3.6. Media and Media Inquiries	
3.7. Business Entities as Affiliates	
3.8. Changes to the 4Life Business	
3.9. Addition and Removal of Co-Applicants	
3.10. Management of Affiliateship	
3.11. Change of Sponsor	
3.12. Cancellation and Re-Application	
3.13. Indemnification for Unauthorized Claims and Actions	
3.14. Product Claims	
3.15. Income Claims	
3.16. Commercial Outlets	
3.17. Trade Shows, Expositions, and Other Sales Forums	
3.18. Conflicts of Interest / Non-solicitation	
3.19. Trade Secret Information	
3.20. Cross-Group Sponsoring	
3.21. Errors or Questions	
3.22. Excess Inventory Purchases Prohibited	
3.23. Right of Publicity	
3.24. Governmental Approval or Endorsement	
3.25. Income Taxes	
3.26. Independent Affiliate Status	
3.27. International Product Sales	
3.28. Adherence to Laws and Ordinances	
3.29. Compliance with Laws and Ethical Standards	
3.30. One 4Life Business per Affiliate	
3.31. Actions of Family Unit Members or Affiliated Individuals	
3.32. Re-packaging and Re-Labeling Prohibited	
Page 3 of 60	
3.33. Roll-up of Marketing Organization	
3.34. Sale, Transfer, or Assignment of 4Life Business	
3.35. Separation of a 4Life Business	
3.36. Sponsoring	
3.37. Transfer Upon Death of an Affiliate	
3.38. Transfer Upon Incapacitation of an Affiliate	



4. Responsibilities of Affiliates.....	15
4.1. Understanding the 4Life Business Model	
4.2. Change of Address or Telephone	
4.3. Continuing Development and Ongoing Training	
4.4. Increased Training Responsibilities	
4.5. Ongoing Sales Responsibilities	
4.6. Non-Disparagement	
4.7. Providing Documentation to Applicants	
4.8. Reporting Policy Violations	
5. Sales Requirements.....	16
5.1. Product Sales	
5.2. No Price or Territory Restrictions	
5.3. Sales Receipts	
6. Bonuses and Commissions.....	17
6.1. Bonus and Commission Qualification	
6.2. Adjustment to Bonuses and Commissions for Returned Products	
6.3. Unclaimed Commissions and Credits	
7. Product Guarantees, Returns, and Inventory Repurchase.....	17
7.1. Product Guarantee	
7.2. Products Returned by Retail Customers	
7.3. Return of Inventory and Sales Aids by Affiliates	
7.4. Procedures for All Returns	
8. Dispute Resolution and Disciplinary Proceedings.....	18
8.1. Disciplinary Sanctions	
8.2. Grievances and Complaints	
8.3. Appeals of Sanctions	
8.4. Dispute Resolution	
8.5. Governing Law, Jurisdiction, and Venue	
9. Ordering.....	20
9.1. Purchasing 4Life Products	
9.2. General Order Policies	
9.3. Shipping Policy	
9.4. Confirmation of Order	
9.5. Payment and Shipping Deposits	
9.6. Returned Checks	
9.7. Restrictions on Third-Party Use of Credit Cards and Checking Account Access	
9.8. Sales Taxes	
10. Inactivity and Cancellation.....	20
10.1. Effect of Cancellation and Termination	
10.2. Cancellation Due to Inactivity	
10.3. Involuntary Cancellation (Termination)	
10.4. Voluntary Cancellation	

Glossary of Terms

1. Įžanga.....	4
1.1. Taisyklės, įtrauktos į partnerio paraišką ir sutartį	
1.2. Taisyklių tikslas	
1.3. Partnerio sutarties, taisyklių, „Life Rewards Plan“ ir produktų kainininko pakeitimai	
1.4. Uždelsimai	
1.5. Taisyklių ir nuostatų atskiriamumas	
1.6. Ne esminė pavadinimų reikšmė	
1.7. Atsisakymas	
2. Tapimas partneriu.....	5
2.1. Reikalavimai norint tapti partneriu	
2.2. Naujo partnerio registravimas	
2.3. Buvimo partneriu privalumai	
2.4. Prenumeratos mokėstis	
3. „4Life“ verslo tvarkymas.....	5
3.1. Rinkodaros ir mokymo sistemos	
3.2. Reklamavimas	
3.3. Dalyvavimas „4Life“ kompanijos rinkodaros veikloje	
3.4. Prekybos telefonu technika	
3.5. Prekių ženklai ir autorių teisės	
3.6. Žiniasklaida ir žiniasklaidos užklaudas	
3.7. Juridiniai asmenys kaip partneriai	
3.8. „4Life“ verslo pasikeitimai	
3.9. Kartu paraišką teikiančių asmenų pridėjimas ar pašalinimas	
3.10. Partnerio paskyros valdymas	
3.11. Sponsoriaus keitimas	
3.12. Atšaukimas ir paraiškos teikimas iš naujo	
3.13. Apsauga nuo nesankcionuotų pretenzijų ir veiksmų	
3.14. Teiginiai dėl produktų	
3.15. Teiginiai dėl pajamų	
3.16. Parduotuvės	
3.17. Mugės, parodos ir kiti pardavimo forumai	
3.18. Interesų konfliktai / perviliojimo draudimas	
3.19. Informacija, laikoma komercine paslaptimi	
3.20. Kryžminis sponsoriavimas	
3.21. Klaidos arba klausimai	
3.22. Pernelyg didelio atsargų kiekio pirkimo draudimas	
3.23. Publikavimo teisė	
3.24. Valdžios įstaigų patvirtinimas arba rekomendavimas	
3.25. Pajamų mokesčiai	
3.26. Nepriklausomo partnerio statusas	
3.27. Produktų pardavimas į kitą valstybę	
3.28. Teisės aktų laikymasis	
3.29. Teisės akty bei etikos standartų atitikties	
3.30. Vienas „4Life“ verslas vienam partneriui	
3.31. Šeimos narių arba susijusių fizinių asmenų veiksmams	
3.32. Perpakavimo ir perženklavimo draudimas	
3 puslapis iš 60	
3.33. Rinkodaros organizacijos persilinkimas aukštyn	
3.34. „4Life“ verslo pardavimas, perdavimas arba priskyrimas	
3.35. „4Life“ verslo perskyrimas	
3.36. Sponsorystė	
3.37. Perdavimas partneriui mirus	
3.38. Perdavimas partneriui tapus neveiksniam	

4. Partnerių pareigos.....	15
4.1. Kaip veikia „4Life“ verslo modelis	
4.2. Adreso arba telefono numerio keitimas	
4.3. Nuolatinis tobulėjimas ir tęstinis mokymasis	
4.4. Pareiga mokytis daugiau	
4.5. Pareiga nesiliauti pardavinėti	
4.6. Nepagarbių atsiliepimų draudimas	
4.7. Dokumentų suteikimas paraiškų teikėjams	
4.8. Pranešimas apie taisyklių pažeidimus	
5. Pardavimo reikalavimai.....	16
5.1. Produktų pardavimas	
5.2. Kainų arba teritorijų apribojimų nebuvimas	
5.3. Pardavimo kvitai	
6. Premijos ir komisiniai.....	17
6.1. Premijų ir komisinių kvalifikaciniai reikalavimai	
6.2. Premijų ir komisinių korekcijos dėl grąžintų produktų	
6.3. Nepaimti komisiniai ir kreditai	
7. Produktų garantijos, grąžinimai ir atsargų atpirkimas.....	17
7.1. Produktų garantija	
7.2. Mažmeninių klientų grąžinti produktai	
7.3. Partnerių atsargų ir pardavimo pagalbinų priemonių grąžinimas	
7.4. Visų grąžinimų procedūros	
8. Ginčų sprendimas ir drausminės procedūros.....	18
8.1. Drausminimo priemonės	
8.2. Skundai	
8.3. Sankcijų apeliacijos	
8.4. Ginčų sprendimas	
8.5. Taikomi teisės aktai, jurisdikcija ir vieta	
9. Užsakymas.....	20
9.1. „4Life“ produktų pirkimas	
9.2. Bendrosios užsakymo taisyklės	
9.3. Siuntimo taisyklės	
9.4. Užsakymo patvirtinimas	
9.5. Mokėjimas ir siuntimo įmokos	
9.6. Grąžinami čekiai	
9.7. Apribojimai dėl trečiųjų asmenų kredito kortelių arba einamųjų sąskaitų naudojimo	
9.8. Pardavimo mokesčiai	
10. Neaktyvumas ir atšaukimas.....	20
10.1. Atšaukimo ir nutraukimo įsigaliojimas	
10.2. Atšaukimas dėl neaktyvumo	
10.3. Priverstinis atšaukimas (nutraukimas)	
10.4. Savanoriškas atšaukimas	

Terminų žodynelis

1. INTRODUCTION

1.1. POLICIES INCORPORATED INTO AFFILIATE APPLICATION AND AGREEMENT.

These Policies and Procedures ("Policies"), in their present form and as amended at the sole discretion of 4Life Research Europe, LLC (hereafter "4Life" or the "Company"), are incorporated into, and form an integral part of, the 4Life Affiliate Application and Agreement (hereafter "Affiliate Agreement"). Throughout these Policies, when the term "Agreement" is used, it collectively refers to the 4Life Affiliate Agreement, these Policies, and the 4Life Marketing and Compensation Plan. These documents are incorporated by reference into the Affiliate Agreement (all in their current form and as amended by 4Life). It is the responsibility of each Affiliate to read, understand, adhere to, and ensure that he or she is aware of and operating under the most current version of these Policies. When sponsoring a new Affiliate, it is the responsibility of the sponsoring Affiliate to provide the most current version of these Policies to the applicant prior to his or her execution of the Affiliate Agreement.

1.2. PURPOSE OF POLICIES.

4Life Affiliates are required to comply with all the Terms and Conditions set forth in the Agreement which 4Life may amend at its sole discretion from time to time, as well as all federal and state laws governing their 4Life business and their conduct. Because Affiliates may be unfamiliar with many of these standards of practice, it is very important that each Affiliate read and abide by the Agreement. The information in these Policies should be reviewed carefully. They explain and govern the relationship between an Affiliate and the Company.

1.3. CHANGES TO THE AFFILIATE AGREEMENT, POLICIES, LIFE REWARDS PLAN AND PRODUCT PRICE LIST.

4Life reserves the right to amend the Agreement and the prices in its Product Price List in its sole and absolute discretion. By signing the Affiliate Agreement, an Affiliate agrees to abide by all amendments or modifications that 4Life elects to make. Notification of amendments shall appear in Official 4Life Materials. Price changes are not subject to prior notice and shall be effective upon publication in Official 4Life Materials, including but not limited to, posting on 4Life.com, email distribution, publication in 4Life's newsletter, product inserts, price sheets, or any other commercially reasonable method. The continuation of an Affiliate's 4Life business or an Affiliate's acceptance of bonuses or commissions constitutes acceptance of any and all amendments.

1.4. DELAYS.

4Life shall not be responsible for delays and failures in performance of its obligations when performance is made commercially impractical due to circumstances beyond its reasonable control. This includes, without limitation, strikes, labor difficulties, riots, war, fire, flood, death, pandemic, curtailment of a party's source of supply, or government decrees or orders.

1.5. POLICIES AND PROVISIONS SEVERABLE.

If any provision of the Agreement, in its current form or as may be amended, is found to be invalid, or unenforceable for any reason, only the invalid portion(s) of the provision shall be severed and the remaining terms and provisions shall remain in full force and effect and shall be construed as if such invalid, or unenforceable provision never comprised a part of the Agreement.

1.6. TITLES NOT SUBSTANTIVE.

The titles and headings in the Agreement are for reference purposes only, and do not constitute, and shall not be construed as, substantive terms of the Agreement.

1. IŽANGA

1.1. TAISYKLĖS, ITRAUKTOS Į PARTNERIO PARAIŠKĄ IR SUTARTĮ.

Šios taisyklės ir procedūros (toliau – „taisyklės“) jų aktuoliu pavidalu ir su visomis pataisomis, padarytomis vien tik „4Life Research Europe, LLC“ (toliau – „4Life“ arba „kompanija“) nuožūra, yra neatskiriama „4Life“ partnerio paraiška ir sutarties (toliau – „partnerio sutartis“) dalis. Visur, kur šiose taisyklėse vartojama sąvoka „sutartis“, ši sąvoka kolektyviai reiškia „4Life“ partnerio sutartį, šias taisykles ir „4Life“ rinkodaros bei atlygio planą. Šie dokumentai (jų aktuoliu pavidalu ir su visomis „4Life“ padarytomis pataisomis) pagal nuorodą yra įtraukiami į partnerio sutartį. Kiekvienas partneris privalo būti perskaitęs naujas šias taisyklių versijas, jų suprasti ir jos laikytis. Kai partneris tampa kito naujo partnerio sponsoriumi, šis sponsoriumi tampa partneris privalo paraišką teikiančiam partneriui suteikti naujausią šių taisyklių versiją dar iki naujojo partnerio sutarties įsigaliojant.

1.2. TAISYKLIŲ TIKSLAS.

„4Life“ partneriai privalo laikytis visų taisyklių ir sąlygų, apibrėžtų sutartyje, kurią „4Life“ gali reguliariai koreguoti vien savo nuožūra, ir visų teisės aktų, taikomų šių partnerių „4Life“ verslui ar jų elgsenai apskritai. Kadangi partneriai su daugeliu šių veiklos standartų gali būti nesupazinę, labai svarbu, kad kiekvienas partneris sutartį perskaitytų ir jos laikytųsi. Šiose taisyklėse pateiktą informaciją reikia peržiūrėti atidžiai. Jos patikrina ir apibrėžia ryšį tarp partnerio bei kompanijos.

1.3. PARTNERIO SUTARTIES, TAISYKLIŲ, „LIFE REWARDS PLAN“ IR PRODUKTŲ KAINININKO PAKETIMAI.

„4Life“ pasiūlo teisę šią sutartį bei produktų kainininko nurodytas kainas keisti vien savo nuožūra. Pasirašydamas partnerio sutartį partneris įsipareigoja laikytis ir visų pataisų, kurias „4Life“ gali nuspręsti padaryti. Pranešimai apie pataisas teikiami oficialioje „4Life“ medžiagoje. Apie kainų pasikeitimus iš anksto gali būti nepranešama, o tokie pakeitimai įsigalioja vos juos paskelbus oficialioje „4Life“ medžiagoje, pavyzdžiui, svetainėje 4life.com, platinamuose el. laiškuose, „4Life“ naujienlaiškyje, su produktais pateikiamoje įdėtinėje medžiagoje, kainų lapuose arba kitu komercine prasme prasmingu būdu. Jei partneris tęsia „4Life“ verslą arba priima premijas ar komisinius, tai reiškia, jog jis sutinka su visais pakeitimais.

1.4. DELSIMAS.

„4Life“ neprisima atsakomybės už bet kokią savo įsipareigojimų vykdymo uždelimą arba neįvykdymą, jei toks vykdymas komerciniu požiūriu tampa nepapraktiškas dėl aplinkybių, pagrįstai nepriklausančių nuo „4Life“. Prie tokių aplinkybių priskiriami, pavyzdžiui, streikai, darbo jėgos sunkumai, riaušės, karas, gaisras, polynnis, mirtis, pandemija, tam tikro šalinio apribojimas, valdžios priimti dekretai ar įsakymai.

1.5. TAISYKLIŲ IR NUOSTATŲ ATSKIRIAMUMAS.

Jei paaiškėja, kad kuri nors šios sutarties nuostata, jos aktuoliu pavidalu arba galimai pataisyta ateičiai, yra dėl kokios nors priežasties netinkama arba neįgyvendinama, yra atskiriama tik netinkama nuostata, o visos likusios sąlygos ir nuostatos lieka galioti visa jų apimtimi. Tokiais aplinkybėmis yra laikoma, kad tos netinkamos arba neįgyvendinamos nuostatos sutartyje apskritai niekada nebuvo.

1.6. NE ESMINĖ PAVADINIMŲ REIKŠMĖ.

Visi pavadinimai ir antraštės šioje sutartyje yra tik informacinio pobūdžio. Jie nėra laikomi esminėmis sutarties dalimis.

1.7. WAIVER.

Neither party gives up its right to insist on compliance with the Agreement and with the applicable laws governing the conduct of a business. No failure of either party to exercise any right or power under the Agreement or to insist upon strict compliance by the other party with any obligation or provision of the Agreement, and no custom or practice of the parties at variance with the terms of the Agreement, shall constitute a waiver of the party's right to demand exact compliance with the Agreement. Waiver can be effectuated only in writing by an authorized officer or representative of either party. A party's waiver of any particular breach by the other party shall not affect or impair the party's rights with respect to any subsequent breach, nor shall it affect in any way the rights or obligations of any other Affiliate, nor shall any delay or omission by a party to exercise any right arising from a breach affect or impair 4Life's rights as to that or any subsequent breach. The existence of any claim or cause of action by a party against the other party shall not constitute a defense to the party's enforcement of any term or provision of the Agreement.

2. BECOMING AN AFFILIATE

2.1. REQUIREMENTS TO BECOME AN AFFILIATE.

To become an Affiliate, each applicant must:

- Have previously enrolled as a Preferred Customer, and subsequently recruited a Preferred Customer;
- Be of the age of majority in his or her state of residence;
- Reside in the EUROPE or other countries which have been officially opened by 4Life;
- Have a valid Social Security Number or Tax Identification Number;
- Submit a properly completed and signed Affiliate Agreement to 4Life (the Company reserves the right to reject any applications for new Affiliateships) and
- Purchase an Affiliate Kit; and
- A person who is recognized as a minor in his or her state of residence may not be a 4Life Affiliate.
- Affiliates shall not enroll or recruit minors into the 4Life program.

2.2. NEW AFFILIATE REGISTRATION.

A new Affiliate must first enroll as a Preferred Customer. The Preferred Customer will then have the opportunity to become an Affiliate when he or she enrolls another Preferred Customer. Upon becoming an Affiliate, the 4Life Identification Number will remain the same. In order to complete Affiliate registration:

- Company must receive the executed Affiliate Agreement within ninety (90) days. If the executed Affiliate Application is not received by the Company within ninety (90) days, the Affiliate's status will revert to that of a Preferred Customer and any Downline will roll up to his or her Sponsor.
- If by email, or mail, a new Affiliate shall fax, email, or mail the Affiliate Application to 4Life's Customer Service Department.
- If online, a new Affiliate shall complete the online enrollment information and agree to 4Life's e-sign conditions (which e-signature shall be deemed an original signature).

1.7. ATSISAKYMAS.

Nė viena iš sutarties šalių nesisako savo teisės reikalauti šios sutarties ir visų atitinkamų teisės aktų, kuriais apibrėžiama verslo veikla, vykdymo. Joks bet kurios iš šalių nepasinaudojimas kokia nors teise arba galia pagal sutartį, arba nepareikalavimas, kad kita šalis griežtai laikytųsi pareigų, susijusių su bet kuria sutarties nuostata, ir joks šalių paprotys arba praktinis veiksmas, kurio nukrypstama nuo sutarties sąlygų, nelaikomas šalies teisės reikalauti tikslaus sutarties vykdymo atsisakymo. Atsisakymas gali būti pareiškimas tik raštu, ir tik tada, kai jį pateikia kiekvienos iš šalių įgaliojimas pareigūnas arba atstovas. Šalies pretenzijų atsisakymas, susijęs su tam tikru konkrečiu pažeidimu, kurį padarė kita šalis, niekaip nepaveikia šios pirmosios šalies teisių, susijusių su bet kokiais paskesniais pažeidimais, jis taip pat niekaip nepaveikia šios pirmosios šalies teisių ar pareigų ryšium su bet kurioju kitu partneriu. Be to, jei šalis ne iš karto pasinaudoja arba apskritai nepasinaudoja tam tikra teise, susijusia su tam tikru pažeidimu, tai niekaip nepaveikia „4Life“ teisių, susijusių su tuo arba bet kokių paskesniu pažeidimu. Jei yra kokio nors šalies pretenzija arba pagrindas ieškiniui kitos šalies atžvilgiu, tai nereiškia, kad pirmoji šalis gali tai naudoti kaip argumentą nesilaikyti sutarties kurios nors sąlygos.

2. TAPIMAS PARTNERIU

2.1. REIKALAVIMAI NORINT TAPTI PARTNERIU.

Tam, kad taptų partneriu, kiekvienas pareiškėjas privalo:

- prieš tai pats būti užregistruotas kaip svarbus klientas ir paskui būti užregistruojamas kitų svarbų klientų;
- būti pilnamečiu pagal jurisdikcijos, kurioje gyvena, nuostatas;
- gyventi EUROPOJE arba kurioje nors kitoje valstybėje, kurioje „4Life“ oficialiai užsiima veikla;
- turėti galiojantį asmens kodą arba mokesčių mokojojo kodą;
- į „4Life“ pateikti deramai užpildytą ir pasirašytą partnerio sutartį (kompanija pasilieka teisę bet kokias paraiškias dėl naujų partnerių paskyry atmesti);
- įsigyti partnerio komplektą.
- Asmuo, kuris jurisdikcijoje, kurioje gyvena, yra laikomas nepilnamečiu, „4Life“ partneris tapti negali.
- Partneriai į „4Life“ programą negali registruoti nepilnamečių asmenų.

2.2. NAUJO PARTNERIO REGISTRAVIMAS.

Naujas partneris visų pirma turi būti užregistruotas kaip svarbus klientas.

Svarbiam klientui galimybė tapti partneriu suteikiama tada, kai šis svarbus klientas užregistruoja kitą svarbų klientą. Tapus partneriu „4Life“ identifikavimo numeris išlieka tas pats. Tam, kad partnerio registracija būtų užbaigta:

- Kompanija užpildytą partnerio sutartį turi gauti per devyniasdešimt (90) dienų. Jei užpildytos partnerio paraiškios kompanija per devyniasdešimt (90) dienų negauna, partnerio statusas vėl pakeičiamas į svarbų klientą, o bet kokia žemiau šio partnerio buvusi struktūra paslenkama aukštyn šio partnerio sponsorui.
- Jei pageidauja naudotis el. paštu arba įprastu paštu, naujasis partneris partnerio paraišką turi faksu, el. paštu arba įprastu paštu nusiųsti į „4Life“ klientų aptarnavimo departamentą.
- Jei pageidauja naudotis internetu, naujasis partneris turi užpildyti internetinę registracijos formą ir patvirtinti, kad sutinka su „4Life“ elektroninio pasirašymo sąlygomis (elektroninis parašas bus laikomas originaliu parašu).

2.3. AFFILIATE BENEFITS.

Once an Affiliate Agreement has been accepted by 4Life, the benefits of the Life Rewards Plan and the Affiliate Agreement are available to the new Affiliate. These benefits include the right to: Purchase 4Life products at a 25% discount from the Retail Price;

- Sell 4Life products to Retail Customers, and profit from these sales;
- Participate in the Life Rewards Plan (receive bonuses and commissions, if eligible);
- Sponsor other individuals as Preferred Customers or Affiliates and thereby build a Marketing Organization and progress through the Life Rewards Plan;
- Receive periodic 4Life literature and other 4Life communications;
- Subscribe to a MyShop account to facilitate the easiest online enrollment and buying experience for his or her customers;
- Participate in 4Life-sponsored support service training, and motivational and recognition functions upon payment of appropriate charges, if applicable; and
- Participate in promotional and incentive contests and programs sponsored by 4Life for its Affiliates.

2.4. SUBSCRIPTION FEE.

The term of the Affiliate Agreement is one (1) year from the date of its acceptance by 4Life. Affiliates must renew their Affiliate Agreement each year by paying a material and subscription fee as determined by the Company on or before the anniversary date of their Affiliate Agreement. If the material and subscription fee is not paid within thirty (30) days after the expiration of the current term of the Affiliate Agreement, the Affiliate Agreement may be canceled; however, in the absence of extenuating circumstances, all agreements are renewed under the Automatic Material and Subscription Fee Program ("AMSFP"). Under the AMSFP, the material and subscription fee will be deducted from the Affiliate's bonus check for the anniversary month of the Affiliate Agreement. If the bonus check does not have sufficient funds to cover the material and subscription fee, a debit shall remain against the Affiliate's account until such funds are available.

3. OPERATING A 4LIFE BUSINESS

3.1. MARKETING AND TRAINING SYSTEMS.

Affiliates shall describe the Life Rewards Plan as set forth in Official 4Life Materials. Affiliates shall not offer the 4Life opportunity through, or in combination with, any marketing or training system, program, or method of marketing that is inconsistent with Official 4Life Materials. Affiliates shall not require, recommend or encourage other current or prospective Retail Customers, Preferred Customers or Affiliates to execute any agreement or contract other than official 4Life agreements and contracts in order to become an Affiliate.

Similarly, Affiliates shall not require or encourage other current or prospective Retail Customers, Preferred Customers or Affiliates to make any purchase from, or payment to, any individual or entity to participate in the Life Rewards Plan other than those purchases or payments identified as recommended or required in Official 4Life Materials.

3.2. ADVERTISING.

All Affiliates shall safeguard and promote the good reputation of 4Life and its products. The marketing and promotion of 4Life, the 4Life opportunity, the Life Rewards Plan, and 4Life products shall be consistent with the public interest, and must avoid all discourteous, deceptive, misleading, unethical, or immoral conduct or practices. 4Life specifically prohibits the use of mass unsolicited telephone autodia-

2.3. BUVIMO PARTNERIŲ PRIVALUMAI.

Kai „4Life“ priima partnerio sutartį, naujas partneris gali pradėti naudotis partnerio sutarties ir „Life Rewards Plan“ privilegijomis. Tarp šių privilegijų yra teisės: pirkti „4Life“ produktus 25 % nuolaida nuo mažmeninės kainos;

- parduoti „4Life“ mažmeniniams klientams ir gauti tokio pardavimo pelną;
- naudotis „Life Rewards Plan“ (gauti premijas ir komisinius, jei įvykdomi reikalavimai);
- tapti sponsoriumi kitiems svarbiems klientams arba partneriams ir taip formuoti rinkodaros organizaciją bei žengti į aukštesnius „Life Rewards Plan“ lygius;
- gauti periodinę „4Life“ literatūrą ir kitus „4Life“ pranešimus;
- susikurti „MyShop“ paskyrą, kuri klientams suteikia galimybę lengvai pirkti prekių arba užsiregistruoti internetu;
- dalyvauti „4Life“ remiamuose mokymuose bei motyvaciniuose bei pripažinimo renginiuose, jei sumokamas atitinkamas mokestis (jei mokestis taikomas);
- dalyvauti akcijų ir paskatų konkursuose bei „4Life“ remiamose programose, skirtose partneriams.

2.4. PRENUMERATOS MOKESTIS.

Partnerio sutarties galiojimo laikotarpis yra vieneri (1) metai nuo dienos, kai sutartį priima „4Life“. Partneriai turi savo partnerio sutartį kartą per metus atnaujinti, tam sumokėdami kompanijos nustatytą medžiagų ir prenumeratos mokestį. Šis mokestis mokamas suėjus metams arba anksčiau. Jei medžiagų ir prenumeratos mokestis nesumokamas per trisdešimt (30) dienų nuo prieš tai buvusio partnerio sutarties laikotarpio pabaigos, partnerio sutarties gali būti atšaukta. Vis dėlto, nebent būtų kitokį sprendimą pateisinami priežastis, visos sutartys yra atnaujinamos automatiškai, pagal automatinę medžiagų ir prenumeratos mokesčio programą (AMSFP). Pagal AMSFP medžiagų ir prenumeratos mokestis išskaičiuojamas iš partnerio premijų išmokos, skiriamos mėnesį, per kurį sueina metai nuo partnerio sutarties. Jei premijų išmokos lėšų nepakanka padengti medžiagų ir prenumeratos mokestį, nustatomas debetas, kuris paaimamas iš partnerio paskyros tada, kai pakankamai lėšų joje atsiranda.

3. „4LIFE“ VERSLO TVARKYMAS

3.1. RINKODAROS IR MOKYMO SISTEMOS.

Partneriai turi „Life Rewards Plan“ apibūdinti taip, kaip tai nurodyta oficialioje „4Life“ medžiagoje. Partneriams neleidžiama „4Life“ galimybės siūlyti naudojant jokiais rinkodaros ar mokymų sistemas, programas ar rinkodaros metodus, kurie su oficialia „4Life“ medžiaga nederą. Partneriai negali reikalauti, rekomenduoti ar skatinti, kad bet kurie esami arba potencialūs mažmeniniai klientai, svarbius klientai arba partneriai pasirašytų kokį nors sutartį, kuri nėra oficiali „4Life“ sutartis, kad galėtų tapti partneriais.

Lygiai taip pat partneriai negali reikalauti arba skatinti, kad bet kurie esami arba potencialūs mažmeniniai klientai, svarbius klientai arba partneriai ką nors pirktų arba kokiam nors asmeniui mokėtų, kad galėtų pasinaudoti „Life Rewards Plan“, kai tai nėra pirkiniai arba mokėjimai, kurie oficialioje „4Life“ medžiagoje nurodyti kaip rekomenduojami arba reikalaujami.

3.2. REKLAMA.

Visi partneriai turi saugoti ir skatinti gerą „4Life“ ir jos produktų reputaciją. „4Life“, „4Life“ galimybės, „Life Rewards Plan“ ir „4Life“ produktų rinkodara bei reklama turi būti derėti su viešuoju interesu, turi būti vengiama bet kokių paniekiančių, apgaulingų, klaidinančių, neetišky arba amoraliai elgsenos modelių ir dalykų. „4Life“ konkrečiai draudžia naudoti automatinį neprasytą skambinimą telefonu, fakso siuntimą, el. laiškus (brukalus) ir asmeniškai nepritaiktą telerinkodaros praktiką.

ling, faxing, email ("spam"), and "boiler-room" telemarketing operations. To promote both the products and the opportunity 4Life offers, Affiliates must use only the sales aids and support materials produced by 4Life or those which have been submitted to 4Life and approved by the Company in writing. Any changes to the material after written approval has been issued shall require that the revised material be re-submitted to 4Life and receive separate written approval before it can be used. If an Affiliate submits material to 4Life for approval, the request shall be deemed denied unless the Affiliate receives specific written approval. Affiliates receiving written approval for sales aids and support materials they produce may provide such materials to other Affiliates for use. 4Life may revoke its authorization for use of Affiliate-produced materials at its discretion, and Affiliates waive any and all claims and causes of action against 4Life for such revocation.

Online Advertising, Marketing, and Promotion

It is the Affiliate's obligation to ensure his or her online marketing activities comply with these Policies, are truthful, are not deceptive and do not mislead potential Retail Customers, Preferred Customers, potential Affiliates, or Affiliates in any way. Websites and web promotion activities (which include, but are not limited to, Social Media sites) and tactics that mislead or are deceptive, regardless of intent, will not be allowed. This includes, but is not limited to, spam linking (or blog spam), unethical, or misleading search engine optimization (SEO) tactics, misleading click-through ads (i.e. having the display URL of a pay-per-click campaign appear to route to an official 4Life corporate site when it goes elsewhere), unapproved banner ads, and unauthorized press releases.

MyShop

The term MyShop refers to the MyShop account offered by 4Life. MyShop accounts facilitate the easiest online enrollment and buying experience. Because a MyShop website resides on the 4Life.com domain, 4Life reserves the right to receive analytics and information regarding the usage of that website. By default, MyShop website URLs are www.4life.com/ <Affiliate's 4Life ID #>. Upon approval from 4Life's Compliance Department, this default ID may be changed; however, the change cannot:

- Be confused with other portions of the 4Life corporate website;
 - Confuse a reasonable person into thinking they have landed on a 4Life corporate page;
 - Be confused with any 4Life team name;
 - Contain words that imply product or income claims, or any discourteous, misleading, or off-color language that distracts from 4Life's image.
- 4Life reserves the right to approve all MyShop website information.

External Websites Approved by 4Life

The term External Website refers to an Affiliate's own personal website, or other web presence that is used for an Affiliate's 4Life business, but which is not hosted on 4Life's servers and has no official affiliation with 4Life. In addition to traditional websites, a blog or website developed on a blogging platform, that promotes 4Life products and/or the 4Life opportunity is considered an External Website. An Affiliate is allowed to have an External Website to personalize his or her 4Life business and promote the 4Life opportunity, but said External Website must be approved by 4Life. If an Affiliate wishes to develop an External Website, he/she must do so as follows:

Reklamuodami produktus ir „4Life“ siūlomą galimybę partneriai turi naudotis tik „4Life“ parengtomis pagalbiniomis pardavimo priemonėmis ir medžiaga, arba kompanijai „4Life“ pateikta ir jos raštu patvirtinta medžiaga. Bet kokie medžiagos pakeitimai, padaryti po tokio patvirtinimo raštu gavimo, turi būti vėl pateikti į kompaniją „4Life“ atskirai patvirtinti raštu. Naudoti pakeistą medžiagą galima tik po to, kai atitinkamas patvirtinimas vėl gaunamas. Kai partneris į „4Life“ pateikia medžiagą patvirtinti, kol atitinkamas patvirtinimas nesuteikiamas, ši užklausa turi būti laikoma atmetama. Kai partneriai gauna patvirtinimą raštu dėl tam tikrų jų parengtų pardavimo pagalbinių priemonių arba pagalbines medžiagas, šias priemones ar medžiagą jie gali suteikti ir kitiems partneriams. Leidimą naudoti partnerių parengtą medžiagą „4Life“ gali bet kada vien savo nuožiūra panaikinti. Yra laikoma, kad partneriai atsisako bet kokių pretenzijų ar ieškinių ryšium su tokia „4Life“ panaikinimu.

Reklama, rinkodarai ir skatinamoji veikla internetu

Kiekvienas partneris privalo pasirūpinti, kad jo atliekami rinkodaros internetu veiksmai derėtų su šiomis taisyklėmis, būtų nemelagingi, neapgaulingi ir neklaidinantys potencialių mažmeninių klientų, svarbių klientų, potencialių ar esamų partnerių. Interneto svetainės ir skatinamoji veikla internetu (prie to priskiriamos, pavyzdžiui, socialinių tinklų svetainės), taip pat bet kokia taktika, kuri būtų klaidinanti ar apgaulinga, nepriklausomai nuo jų tikslo, neleidžiamos. Į tai, įeina, pavyzdžiui brukalų nuorodos (arba tinklaraščių brukalai), neetiškos arba klaidinančios paieškos sistemų turinio optimizavimas (SEO), klaidinančios skelbimai (pvz., kai kompanijų, kuriose mokama už paspaudimus, rodomos URL nukreipia esą į „4Life“ kompanijos svetainę, tačiau iš tiesų nukreipia kitur), nepatvirtinti grafiniai skelbimai ir neįgalioji pranešimai žiniasklaidai.

„MyShop“

Sąvoka „MyShop“ reiškia „MyShop“ paskyrą, kurią siūlo „4Life“. „MyShop“ paskyros suteikia galimybę lengvai pirkti prekių arba užsiregistruoti internetu. Kadangi „MyShop“ svetainės veikia per domėną 4life.com, „4Life“ pasilieka teisę gauti analizės duomenis ir kitą informaciją apie tos atitinkamos svetainės naudojimą.

Pagal numatytąsias nuostatas „MyShop“ svetainių URL formuojami taip: www.4life.com/ <partnerio „4Life“ ID Nr.>. Jei gaunamas „4Life“ atitiktas departamento patvirtinimas, ši numatytaji ID galima pakeisti, tačiau pakeistas pavadinimas negali:

- būti pernelyg panašus į kita „4Life“ interneto svetainės dalis;
 - sveiko proto žmogui sukurti pagrįstą įspūdį, kad šis žmogus pateko į patios kompanijos „4Life“ puslapį;
 - būti pernelyg panašus į bet kurios kitos „4Life“ komandos pavadinimą;
 - būti su žodžiais, kurie galėtų būti suprantami, kaip teiginiai dėl produkto ar pajamų, arba būti nemandagūs, klaidinančios ar neskoningi ir darytų neigiamą poveikį „4Life“ įvaizdžiui.
- „4Life“ pasilieka teisę skelbti „MyShop“ informaciją tik po patvirtinimo.

Išorinės interneto svetainės, kurias patvirtina „4Life“

Sąvoka „Išorinė interneto svetainė“ reiškia partnerio asmeninę interneto svetainę arba kitokį internetinį objektą, naudojamą šio partnerio „4Life“ versliui, kuris nėra priglobtas „4Life“ serveriuose ir kuris nėra oficialiai susijęs su „4Life“. Išorinėmis interneto svetainėmis, be įprastinių svetainių, yra laikomi ir tinklaraščiai arba svetainės, sukurtos tinklaraščių platformose, kuriais reklamuojami „4Life“ produktai ir (arba) „4Life“ suteikiama galimybė. Partneriui leidžiama turėti išorinę interneto svetainę, pritaikytą būtent jo „4Life“ versliui ir jo norimu būdu reklamuojančią „4Life“ suteikiamą galimybę. Vis dėlto tokias išorines interneto svetaines turi patvirtinti „4Life“. Jei partneris pageidauja turėti išorinę interneto svetainę, jis privalo tai daryti taip:

- a) Submit an executed External Website Sales Agreement to 4Life's Compliance Department at compliance@4life.com, and receive 4Life's approval in advance of being available for public viewing;
- b) Submit the content of the External Website to 4Life for approval in advance of being available for public viewing. 4Life reserves the right to disapprove of any External Website, and the Affiliate waives all claims against 4Life should such authorization be rescinded;
- c) Adhere to the branding and image usage policies described in these Policies;
- d) Agree to modify the External Website to comply with current and future Policies;
- e) Agree to terminate the External Website upon Cancellation of the Affiliate's Affiliate Agreement.

External Website Content

The Affiliate is solely responsible and liable for his or her own website content, messaging, claims, and information and must ensure the External Website appropriately represents and enhances the 4Life brand and adheres to these Policies. Additionally, the website must not contain popup ads or malicious code. Decisions and corrective actions in this area are at 4Life's sole discretion. The Affiliate is solely responsible to ensure that no content appears on his or her External Website that constitutes the intellectual property of a third party. Should an action be brought against 4Life for any content on an Affiliate's External Website, the Affiliate agrees to indemnify 4Life for any loss, damage, settlement, judgment, or payment of any kind that 4Life incurs as a result of such action. The Affiliate further agrees to pay all of 4Life's legal fees and expenses associated with such action. The Affiliate agrees that 4Life may deduct any sums from any amounts owed the Affiliate as an offset against payments and expenses. If amounts owed to the Affiliate are not sufficient to cover the payments and expenses, the Affiliate agrees that he or she will make such payments to 4Life with funds from other sources.

External Website Must Exclusively Promote 4Life

An Affiliate's External Website must contain only content and information that is exclusive to 4Life. An Affiliate may not advertise other products or opportunities other than 4Life products and the 4Life opportunity.

External Website Termination

In the event of the Cancellation of an Affiliate's Affiliate Agreement, an Affiliate is required to remove its External Website from public view within three days. An Affiliate's External Website may be transferred to another Affiliate, subject to 4Life approval, on a case-by-case basis.

Team Websites

An Affiliate may use team websites for the purposes of connecting, communicating, training, educating and sharing best practices among team members.

Domain Names, Email Addresses, and Online Aliases

An Affiliate is not allowed to use or register for use "4Life" or any of 4Life's trademarks, product names, or any derivatives, misspellings, or marks that are similar to or which can reasonably be confused with the foregoing, for any Internet domain name, email address, Social Media site, blog site, or online handles or aliases. Additionally, an Affiliate may not use or register domain names, email addresses, Social Media addresses, web or Social Media handles, or names and/or online aliases that could cause confusion, be misleading or deceptive, or which may cause individuals to believe or assume the website or communication is from, or is the property of, 4Life.

- a) pateikti užpildytą pardavimo per išorinę interneto svetainę sutartį į „4Life“ atitikties departamentą el. paštu compliance@4life.com ir viešai šią svetainę publikuoti tik tada, kai gauna „4Life“ patvirtinimą;
- b) bet kokių turinį, pagaiduojamą išorinėje interneto svetainėje pateikti patvirtinti į „4Life“, ir šį turinį viešai publikuoti tik tada, kai patvirtinimą gauna, „4Life“ pasilieka teisę bet kokias išorinės interneto svetainės patvirtinimą panaikinti, o partneriai atsako bet kokių pretenzijų „4Life“ atžvilgiu, jei toks patvirtinimas būtų atšauktas;
- c) laikytis ženklodaros ir atvaizdų naudojimo reikalavimų, nustatytų šiose taisyklėse;
- d) koreguoti išorinę interneto svetainę taip, kad ji atitiktų tuo metu aktualią šių taisyklių versiją;
- e) nutraukti išorinės interneto svetainės veikimą, jei partnerio sutartis netenka galios.

Išorinės interneto svetainės turinys

Už interneto svetainės turinį, joje skelbiamus pranešimus, teiginius ir informaciją atsako tik partneris ir tik jis privalo rūpintis, kad išorinė interneto svetainė deramai atstovautų „4Life“ prekės ženklui bei atitiktų šių taisyklių nuostatas. Be to, interneto svetainėje negali būti jokių išskylančiųjų skelbimų arba kenkėjiško kodo. Priimti su tuo susijusius sprendimus ir nurodyti imtis tam tikrų taisomųjų veiksmų „4Life“ gali vieną savo nuožūra. Atsakomybė už rūpinimąsi, kad išorinėje interneto svetainėje nebūtų jokio turinio, laikoma trečiosios šalies intelektine nuosavybe, tenka tik partneriui. Jei prieš „4Life“ būtų imtasi bet kokių teisinių veiksmų ryšium su turiniu, skelbiamu partnerio išorinėje interneto svetainėje, partneris įsipareigoja priimti ir padengti visus nuostolius ar mokesčius, kurie dėl tokių veiksmų galėtų būti paskirti arba tekti kompanijai „4Life“. Be to, partneris sutinka padengti visas „4Life“ teises ir kitas išlaidas, susijusias su tokiomis veiksmomis. Partneris sutinka „4Life“ leisti išskaičiuoti bet kokias jo kompanijai įsiskolintas lėšas iš „4Life“ išmokų, skirtų šiam partneriui. Jei partneriui išmokėtinų lėšų suma yra nepakankama tokioms išlaidoms padengti, partneris sutinka šias „4Life“ išlaidas padengti lėšomis iš kitų šaltinių.

Išorinė svetainė turi būti skirta tik „4Life“ reklamai

Partnerio išorinėje interneto svetainėje turi būti skelbiamas tik turinys ir informacija, susiję su „4Life“. Partneris negali šioje svetainėje reklamuoti jokių kitų produktų ar galimybių (leidžiami tik „4Life“ produktai ir „4Life“ galimybė).

Išorinės interneto svetainės veikimo nutraukimas

Jei partnerio sutartis netenka galios, šis partneris privalo per tris dienas panaikinti šios išorinės interneto svetainės viešą prieinamumą. Partnerio išorinė interneto svetainė gali būti perduota kitam partneriui, tačiau tik tada, kai gaunamas „4Life“ patvirtinimas dėl to konkretaus atvejo.

Komandų interneto svetainės

Partneris gali naudoti komandų interneto svetaines, skirtas palaikyti ryšį tarp komandos narių, juos mokyti arba dalytis geriausia praktika.

Domenų pavadinimai, el. pašto adresai ir internetiniai alternatyviejų vardai

Partneriui neleidžiama naudoti arba registruoti prekės ženklo „4Life“ arba kokių nors kitų „4Life“ prekių ženklų, produktų pavadinimų ar jų vadinimų, jų versijų su rašybos klaidomis arba panašių prekių ženklų, kuriuos būtų galima pagrįstai supainioti su nurodytais pirmiau. Tai draudžiama su bet kokiais interneto domenu vardais, el. pašto adresais, socialinių tinklų svetainėmis, tinklaraščių svetainėmis, internetiniais slapyvardžiais ar kitais atitinkamais vardais. Be to, partneris negali naudoti arba registruoti domenu vardų, el. pašto adresų, socialinių tinklų adresų, internetinių ar socialinių tinklų slapyvardžių, arba kitų vardų, kurie galėtų sukelti painiavą, būti klaidinančys arba apgaulingi, arba žmonėms sudaryti įspūdį, kad atitinkama interneto svetainė arba pranešimas yra iš „4Life“ arba šiai kompanijai priklausą.

4Life Hotlinks

When directing readers to the Affiliate's External Website or an Affiliate's MyShop website, it must be evident to a reasonable reader, from a combination of the link, and the surrounding context, that the link will be routing to the site of an Affiliate. Attempts to mislead web traffic into believing they are going to a 4Life corporate site, when in fact, they land at an Affiliate's External Website or an Affiliate's MyShop website are not allowed. The determination as to what is misleading or what constitutes a reasonable reader will be at 4Life's sole discretion.

An Affiliate's External Website may not link to any other site than a MyShop website. An Affiliate may place inbound links to his or her External Website, but sites from which the Affiliate links must not contain any violent, hateful, pornographic, or illegal content or any other content which may damage 4Life's reputation. Whether content is or may be damaging to 4Life's reputation shall be in the sole discretion of 4Life.

Online Classifieds

An Affiliate may use online classifieds to list, sell or retail specific 4Life products or product bundles. An Affiliate may use online classifieds for prospecting, recruiting, sponsoring and informing the public about the 4Life business. Within the online classified text, the Affiliate must identify himself or herself as a "4Life Independent Affiliate" and provide the content for the classified message to 4Life in advance of use for prior approval. If a link or URL is provided, it must link to the Affiliate's own MyShop website or the Affiliate's External Website. The link or URL may not be linked to the MyShop of any other Affiliate or Preferred Customer.

Online Auction, Online Retailing and e-Commerce Websites

An Affiliate may not list or sell 4Life products on online auction websites (such as eBay), online retail websites, or e-commerce websites (such as Amazon). Nor may an Affiliate knowingly sell 4Life products to a third party, or otherwise assist a third party, who sells 4Life products on online auction websites, online retail websites, or e-commerce websites.

Banner Advertising

An Affiliate may place banner ads on a third-party website provided the Affiliate uses 4Life-approved templates and images. All banner advertisements must link to the Affiliate's MyShop website or the Affiliate's External Website. An Affiliate may not use blind ads or web pages that make product or income claims that are ultimately associated with 4Life products or the 4Life business opportunity. Banner advertisements may not be placed on any website that contains any violent, hateful, pornographic, or illegal content or any other content which may damage 4Life's reputation. Whether content is or may be damaging to 4Life's reputation shall be in the sole discretion of 4Life.

Spam Linking

Spam Linking is defined as multiple consecutive submissions of the same or similar content into blogs, wikis, guest books, websites or other publicly accessible online discussion boards or forums. An Affiliate may not engage in spam linking. This includes blog spamming, blog comment spamming, and/or spamdexing. Any comments an Affiliate makes on blogs, forums, guest books, etc., must be unique, informative and relevant.

Digital Media Submission (YouTube, iTunes, PhotoBucket, etc.)

An Affiliate may upload or publish any 4Life-related video, audio or photo content

„4Life“ nuorodos

Kai skaitytojai nukreipiami į partnerio išorinę interneto svetainę arba partnerio „MyShop“ interneto svetainę, sveiko proto skaitytojai iš tokios nuorodos ir aplink ją esančio konteksto turi būti aiškūs, kad nukreipiami į to partnerio interneto svetainę. Bandydami suklaidinti sruotą taip, kad lankytojai manytų, jog jie keliauja į pačios „4Life“ svetainę, kai iš tiesų yra nukreipiami į partnerio išorinę interneto svetainę arba partnerio „MyShop“ interneto svetainę, neleidžiami. Sprendimą dėl to, ar konkreči situacija yra klaidinanti ir dėl to, kas laikoma „sveiko proto skaitytoju“, priima tik „4Life“.

Partnerio išorinėje interneto svetainėje gali būti nuorodos tik į „MyShop“ interneto svetainę. Nuorodos į savo išorinę interneto svetainę partneris gali skelbti ir kitur, tačiau svetainėse, kuriose tokios nuorodos publikuojamos, negali būti jokio smurtinio, skatinančio neapykantą, pornografinio ar neteisėto turinio arba bet kokio kito turinio, kuris galėtų pakenkti „4Life“ reputacijai. Tai, ar turinys gali pakenkti arba kenkia „4Life“ reputacijai, vien savo nuožiūra nustato „4Life“.

Internetiniai klasifikuoti skelbimai

Partneris gali naudotis internetiniais klasifikuotais skelbimais ir taip pardavinėti tam tikrus atskirus „4Life“ produktus arba produktų rinkinius. Partneris gali naudotis internetiniais klasifikuotais skelbimais ir taip ieškoti potencialių klientų, juos įtraukti į veiklą, tapti sponsoriu ir apskritai informuoti visuomenę apie „4Life“ verslą. Internetinio klasifikuoto skelbimo tekste partneris turi prisistatyti kaip „nepriklausomas „4Life“ partneris“ ir tokį tekstą, prieš jį publikuodamas, iš anksto pateikti į „4Life“ bei gauti patvirtinimą. Jei taip pat pateikiama nuoroda arba URL, ji turi nukreipti į paties partnerio „MyShop“ svetainę arba į išorinę interneto svetainę. Nuoroda arba URL negali būti nukreipta į jokio kito partnerio arba svarbaus kliento „MyShop“.

Aukcionų, mažmeninės prekybos ir el. prekybos interneto svetainės

Partneris negali teikti „4Life“ produktų skelbimų arba juos pardavinėti per aukcionų svetaines (tokias kaip „eBay“) ir mažmeninės prekybos arba el. prekybos svetaines (tokias kaip „Amazon“). Partneriams taip pat draudžiama sąmoningai pardavinėti „4Life“ produktus arba kaip nors kitaip padėti trečiajai šaliai, kuri šiuos produktus pardavinėja aukcionų, mažmeninės prekybos arba el. komercijos svetainėse.

Reklama naudojant reklamjuostes

Partneris gali skelbti reklamjuostes trečiosios šalies svetainėse, tačiau tik tada, kai partneris tam naudoja „4Life“ patvirtintus šablonus bei atvaizdus. Visos reklamjuostės turi nukreipti į paties partnerio „MyShop“ svetainę arba į išorinę interneto svetainę. Partneriui draudžiama naudoti taip vadinamąjį „akląją reklamą“ (kurioje nenurodomas produkto arba kompanijos pavadinimas) arba tinklalapius, kuriose pateikiami tam tikri teiginiai apie produktus arba pajamas, galiausiai susiję su „4Life“ produktais arba „4Life“ verslo galimybe. Reklamjuosčių negalima skelbti jokiose svetainėse, kuriose yra pornografinio ar neteisėto turinio arba bet kokio kito turinio, kuris galėtų pakenkti „4Life“ reputacijai. Tai, ar turinys gali pakenkti arba kenkia „4Life“ reputacijai, vien savo nuožiūra nustato „4Life“.

Brukalų nuorodos

Brukalų nuorodomis vadinamas pakartotinis tokio paties arba panašaus turinio teikimas į tinklaraščius, vikispačius, svečių knygas, interneto svetaines arba kitas viešai prieinamas internetines diskusijų lentas arba forumus. Partneriams draudžiama naudoti brukalų nuorodas. Prie to priskiriamas brukalų dėjimas į tinklaraščius, tinklaraščių komentarus, taip pat – brukalų naudojimas siekiant piktinaudžiuoti paieškos sistemas. Bet kokie komentarai, kuriuos partneris deda į tinklaraščius, forumus, svečių knygas ir pan. turi būti unikalūs, aktualūs ir su derama informacija.

that the Affiliate develops and creates as long as it aligns with 4Life values, contributes to the greater good of the 4Life community, and is in compliance with these Policies. An Affiliate must clearly identify himself or herself as a "4Life Independent Affiliate" in each submission in the content itself and in the content description tag and the Affiliate must comply with all copyright and legal requirements.

Sponsored Links / Pay-Per-Click Ads

Sponsored links or pay-per-click ads are acceptable. The destination URL must be to either an Affiliate's MyShop website or to an Affiliate's External Website. The display URL must also be to either an Affiliate's MyShop website or to an Affiliate's External Website and must not portray any URL that could lead the user to assume he or she is being led to a 4Life corporate site or be inappropriate or misleading in any way.

Social Media

Social Media may be used by an Affiliate to share information about 4Life. However, an Affiliate who elects to use Social Media must adhere to these Policies in all respects.

Affiliates may offer to sell 4Life products on Social Media sites. Profiles that an Affiliate generates in any social community where 4Life is discussed or mentioned must clearly identify the Affiliate as a "4Life Independent Affiliate," and when an Affiliate participates in those communities, he or she must avoid inappropriate conversations, comments, images, video, audio, applications, or any other adult, profane, discriminatory, or vulgar content. The determination of what is inappropriate is at 4Life's sole discretion, and the offending Affiliate will be subject to disciplinary action. Banner ads and images used on these sites must be current and must be approved in advance by 4Life. If a link is provided, it must link to the posting Affiliate's MyShop website or the Affiliate's External Website.

Affiliate Is Responsible for Postings

An Affiliate is personally responsible for his or her postings and all other online activity that relates to 4Life. Therefore, even if an Affiliate does not own or operate a blog or Social Media site, if an Affiliate posts to any such site that relates to 4Life or which can be traced to 4Life, the Affiliate is responsible for the posting. The Affiliate is also responsible for postings by others that appear on any blog or Social Media site that the Affiliate owns, operates, or controls.

Identification as a "4Life Independent Affiliate"

An Affiliate must disclose his or her full name on all Social Media postings, and conspicuously identify himself or herself as a "4Life Independent Affiliate." Anonymous postings or use of an alias are prohibited.

Sales and Enrollments from Social Media Sites

Online sales and/or enrollments may only be generated from an Affiliate's MyShop website or an Affiliate's External Website.

Deceptive Postings

Postings that are false, misleading, or deceptive are prohibited. This includes, but is not limited to, false or deceptive postings relating to the 4Life business opportunity, 4Life products, and/or an Affiliate's biographical information and credentials.

Skaitmeninės medijos teikimas („YouTube“, „iTunes“, „PhotoBucket“ ir pan.) Partneris gali įkelti arba skelbti bet kokį su „4Life“ susijusį vaizdo įrašų, garso įrašų arba nuotraukų turinį, kurį tobulina ir kuria pats, tačiau tik tada, kai toks turinys atitinka „4Life“ vertybes, prisideda prie „4Life“ bendruomenės kilnaus tikslo ir dera su šiomis taisyklėmis. Kiekvieną kartą teikdamas turinį ir pačiame turinyje, ir jo apraše partneris turi aiškiai prisistatyti kaip „nepriklausomas „4Life“ partneris“, be to, jis turi laikytis visų teisės aktų reikalavimų, įskaitant reikalavimus dėl autorių teisių apsaugos.

Remiamos nuorodos / skelbimai, už kuriuos mokama pagal paspaudimus

Remiamos nuorodos arba skelbimai, už kuriuos mokama pagal paspaudimus, yra laikomi priimtinais. Paskirties URL turi nukreipti į paties partnerio „MyShop“ svetainę arba jo išorinę interneto svetainę. Rodomas URL turi būti paties partnerio „MyShop“ svetainė arba jo išorinė interneto svetainė, tai negali būti URL, dėl kurio naudotojas galėtų pamanyti, kad yra nukreipiamas į kompanijos „4Life“ svetainę, arba URL, kuris būtų kaip nors nederamas arba klaidinantis.

Socialiniai tinklai

Informacija apie „4Life“ bendrinti partneris gali naudoti socialinius tinklus. Vis dėlto partneris, pasirinkęs naudoti socialinius tinklus, turi visokeriopaai laikytis šių taisyklių.

Socialinių tinklų svetainėse partneriai gali siūlyti parduoti „4Life“ produktų.

Profiluose, kuriuos partneris susikuria bet kokioje socialinio tinklo bendruomenėje, kurioje aptariama arba minima „4Life“, šis partneris turi aiškiai prisistatyti kaip „nepriklausomas „4Life“ partneris“ ir, kai tokiose bendruomenėse dalyvauja, šis partneris turi vengti nederamų pokalbių, komentarų, atvaizdų, vaizdo ar garso įrašų, programų, taip pat bet kokio tik suaugusiems skirto, niekinamojo, diskriminacinio pobūdžio arba vulgaraus turinio. Sprendimą dėl to, ar tam tikras dalykas yra nederamas, priima tik „4Life“, o reikalavimą pažeidusiam partneriui skiriamas drausminamosios priemonės. Reklamjuostės ir atvaizdai, naudojami šiose svetainėse, turi būti aktualūs ir iš anksto patvirtinti kompanijos „4Life“. Jei taip pat pateikiama nuoroda, ji turi nukreipti į įrašų teikiančio partnerio „MyShop“ svetainę arba jo išorinę interneto svetainę.

Atsakomybė už įrašus tenka partneriui

Už skelbiamus įrašus ir bet kokį kitą su „4Life“ susijusią veiklą interneto asmeniškai atsako pats partneris. Dėl to, net ir tuo atveju, kai partneris pats neturi ar nevaldo tinklaraščių arba socialinio tinklo svetainės, tačiau bet kurioje tokio tipo svetainėje paskelbia įrašą, susijusį su „4Life“ arba įrašą, kurį būtų galima susieti su „4Life“, atsakomybė už šį įrašą tenka šiam partneriui. Be to, partneriui tenka atsakomybė už kitų asmenų paskelbtus įrašus, rodamus bet kokiam tinklaraštyje ar socialinio tinklo svetainėje, priklausantiuose arba valdomuose šio partnerio.

Prisistatymas „nepriklausomu „4Life“ partneriu“

Visuose per socialinius tinklus skelbiamuose įrašuose partneris turi atskleisti savo vardą ir pavardę, taip pat privalo aiškiai prisistatyti kaip „nepriklausomas „4Life“ partneris“. Anoniminiai įrašai arba slapyvardžių naudojimas draudžiami.

Pardavimai ir registracijos per socialinių tinklų svetaines

Internetiniai pardavimai ir (arba) registracijos gali būti generuojami per partnerio „MyShop“ svetainę arba partnerio išorinę interneto svetainę.

Aggaulingi įrašai

Melagingi, klaidinantys arba aggaulingi įrašai draudžiami. Į tai įeina, pavyzdžiui, melagingi arba klaidinantys įrašai, susiję su „4Life“ verslo galimybe, „4Life“ produktais ir (arba) partnerio biografinė informacija ir pasiekimais ar titulais.

Use of Third-Party Intellectual Property

If an Affiliate uses the trademarks, trade names, service marks, copyrights, or intellectual property of any third party in any posting, it is the Affiliate's responsibility to ensure that he or she has received the proper license to use such intellectual property and pay the appropriate license fee. All third-party intellectual property must be properly referenced as the property of the third party, and the Affiliate must adhere to any restrictions and conditions that the owner of the intellectual property places on the use of its property.

Respecting Privacy

An Affiliate must always respect the privacy of others in postings. An Affiliate must not engage in gossip or advance rumors about any individual, company, or competitive products.

Professionalism

An Affiliate must ensure that his or her postings are truthful and accurate. This requires that the Affiliate fact-check all material posted online. The Affiliate should also carefully check postings for spelling, punctuation, and grammatical errors. Use of offensive language is prohibited.

Prohibited Postings

An Affiliate may not make any postings, or link to any postings or other material that are:

- a) Sexually explicit, obscene, or pornographic;
- b) Offensive, profane, hateful, threatening, harmful, defamatory, libelous, harassing, or discriminatory (whether based on race, ethnicity, creed, religion, gender, sexual orientation, physical disability, or otherwise);
- c) Graphically violent, including any violent video game images;
- d) Solicitous of any unlawful behavior;
- e) Engaged in personal attacks on any individual, group, or entity;
- f) In violation of any intellectual property rights of the Company or any third party.

Responding to Negative Posts

An Affiliate is prohibited from conversing with others who place a negative post against them, other Affiliates, or 4Life. The Affiliate should report negative posts to 4Life's Compliance Department at compliance@4life.com.

Responding to such negative posts often simply fuels a discussion with people carrying a grudge who do not hold themselves to the same high standards as 4Life, and therefore damages the reputation and goodwill of 4Life.

Social Media Sites with Website-like Features

Because some Social Media sites are particularly robust, the distinction between a Social Media site and a website may not be clear-cut. 4Life therefore reserves the sole and exclusive right to classify certain Social Media sites as websites and require that an Affiliate's use, or desire to use, such sites adheres to the Policies relating to External Websites.

Promotion of Other Direct Selling Businesses Through Social Media

In addition to meeting all other requirements specified in these Policies, should an Affiliate utilize any form of Social Media, including but not limited to Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, or Pinterest, the Affiliate agrees to each of the following:

Trečiosios šalies intelektinės nuosavybės naudojimas

Jei bet kokiame skelbiamame įrašė partneris naudoja prekių ženklus, prekių pavadinimus, paslaugų pavadinimus, turinį, kurio autorii teisės saugomos, arba bet kokią kitą trečiosios šalies intelektinę nuosavybę, šiam partneriui tenka atsakomybė gauti licenciją tą intelektinę nuosavybę naudoti ir sumokėti atitinkamą licencijos mokestį. Bet kokia trečiosios šalies intelektinė nuosavybė turi būti atitinkamai nurodyta kaip priklausanti trečiajai šaliai, o partneris privalo laikytis visų apribojimų bei sąlygų, kuriuos tos intelektinės nuosavybės savininkas yra nustatęs ryšium su tos nuosavybės naudojimu.

Pagarba privatumui

Skelbdamas įrašus partneris visada privalo gerbti kitų asmenų privatumą. Partneriui draudžiama dalyvauti skleidžiant paskalas ar gandus apie bet kokį žmogų, kompaniją arba konkurentų produktus.

Profesionalumas

Partneris privalo pasitvirtinti, kad visi jo skelbiami įrašai būtų teisingi ir tikslūs. Tam būtina, kad partneris tikrintų bet kokios internete skelbiamos medžiagos teisingumą. Be to, partneris taip pat turi atidžiai tikrinti, ar jo skelbiamose įrašuose nėra jokių rašybos, skyrybos ar gramatikos klaidų. Draudžiama naudoti įžeidžiančio pobūdžio formuluotes.

Draudžiami įrašai

Partneriams draudžiama skelbti bet kokius įrašus, nuorodas į įrašus arba kitokią medžiagą, jei ji yra:

- a) atviro seksualinio, nepadoraus arba pornografinio turinio;
- b) įžeidžiančio, niekinančio, skatinančio neapykantą, grasinamo, žalingo, šmeižiančio ar diskriminuojančio (pagal rasę, etninę kilmę, pažiūras, religiją, lytį, lytinę orientaciją, fizinę negalią ar kitaip) turinio;
- c) grafiškai smurtinio pobūdžio, įskaitant bet kokius smurtinio vaizdo žaidimų atvaizdus;
- d) skatinanti bet kokią neteisėtą elgseną;
- e) asmeninis puolimas, nukreiptas į bet kokį asmenį, grupę ar subjektą;
- f) pažeidžianti bet kokias kompanijos ar kokios nors trečiosios šalies teises į intelektinę nuosavybę.

Atsakymas į neigiamus įrašus

Partneriams draudžiama dalyvauti pokalbiuose su kitais asmenimis, kurie šių partnerių, kitų partnerių arba „4Life“ atžvilgiu paskelbia neigiamą įrašą. Apie neigiamus įrašus partneriai turi pranešti į „4Life“ atitikties departamentą [el. paštu compliance@4life.com](mailto:paust.compliance@4life.com).

Kai į tokius neigiamus įrašus atsakoma, tai dažnai tiesiog sukurto diskusiją su pagiežą įaučiančiais žmonėmis, nesilaikančiais tokių griežtų standartų kaip „4Life“, todėl padaroma žala „4Life“ reputacijai ir gerai valtai.

Socialinių tinklų svetainės su interneto svetainės primenančiomis funkcijomis

Kadangi socialinių tinklų svetainės yra itin pažangios, kartais skirtumas tarp socialinio tinklo svetainės ir įprastos interneto svetainės gali nebūti akivaizdus. Todėl „4Life“ pasilieka išskirtinę teisę klasifikuoti tam tikras socialinių tinklų svetaines kaip įprastines interneto svetaines ir reikalauti, kad partneriai, naudojantys ar pagedaujantys naudoti tokias svetaines, laikytųsi taisyklių, taikomų išorinėms interneto svetainėms.

Kitų tiesioginio pardavimo verslų reklamavimas per socialinius tinklus

Jei partneris naudojami bet kokio pavaldos socialiniai tinklais, pvz., „Facebook“, „Instagram“, „Twitter“, „LinkedIn“, „YouTube“ ar „Pinterest“, be visų kitų reikalavimų, nurodytų šiose taisyklėse, šis partneris taip pat įsipareigoja laikytis toliau pateiktų nurodymų:

- a) To generate sales and/or enroll an Affiliate, a Social Media site must link only to the Affiliate's MyShop website or the Affiliate's External Website.
- b) Other than Pinterest and similar Social Media sites, any Social Media site that is directly or indirectly operated or controlled by an Affiliate that is used to discuss or promote 4Life products or the 4Life business opportunity may not link to any website, Social Media site, or site of any other nature, other than the Affiliate's MyShop website or the Affiliate's External Website.
- c) During the term of this Agreement and for a period of twelve (12) calendar months thereafter, an Affiliate may not use any Social Media site on which he or she discusses or promotes, or has discussed or promoted, the 4Life business opportunity or 4Life products to directly or indirectly solicit 4Life Affiliates for another direct selling or network marketing program (collectively, "direct selling"). In furtherance of this provision, an Affiliate shall not take any action that may reasonably be foreseen to result in drawing an inquiry from other Affiliates relating to the Affiliate's other direct selling business activities. Violation of this provision shall constitute a violation of the Non-Solicitation Policy in Section 3.18.
- d) If an Affiliate creates a business profile page on any Social Media site that promotes or relates to 4Life, its products, or opportunity, the business profile page must relate exclusively to the Affiliate's 4Life business and 4Life products. If the Affiliate's 4Life business is cancelled for any reason, or if the Affiliate becomes inactive, the Affiliate must deactivate the business profile page.

- a) Tam, kad būtų generuojami pardavimai ir (arba) būtų registruojami partneriai, socialinio tinklo svetainės nuoroda gali būti nukreipta tik į partnerio „MyShop“ svetainę arba į išorinę interneto svetainę.
- b) Išskyrus „Pinterest“ ir į ją panašius kitas socialinių tinklų svetaines, bet kurioje socialinių tinklų svetainėje, tiesiogiai ar netiesiogiai valdomoje ar kontroliuojamoje partnerio, ir naudojamose aptarti bei reklamuoti „4Life“ produktus arba „4Life“ verslo galimybę, negali būti nuorodų į jokiais kitais interneto svetainės, socialinių tinklų svetainės arba bet kitokią interneto objektą, kuris nėra partnerio „MyShop“ svetainė arba į išorinę interneto svetainę.
- c) Per visą šios sutarties galiojimo laikotarpį ir dar dvyliką (12) kalendorinių mėnesių jam pasibaigus partneris negali naudotis jokia socialinių tinklų svetaine, kurioje diskutuoja ar reklamuoja, arba diskutavo ar reklamavo „4Life“ verslo galimybę arba „4Life“ produktus, kad tiesiogiai ar netiesiogiai skatintų „4Life“ partnerius pereiti į kitą tiesioginio pardavimo arba tinklinės rinkodaros programą (toliau drauge tai vadinama „tiesioginiu pardavimu“). Be to, partneris negali imtis jokių veiksmų, dėl kurių pagrįstai būtų galima manyti, kad partneris bando perteikti partneriui iš kito jo tiesioginio pardavimo verslo užklausas. Šios nuostatos pažeidimas yra laikomas perviliojimo draudimo, apibrėžto 3.18 straipsnyje, pažeidimu.
- d) Jei partneris bet kuriame socialiniame tinkle susikuria verslo profilio puslapį, kurio reklamuojama arba parodo savo sąsajas su „4Life“, kompanijos produktais arba suteikiama galimybė, šis verslo profilio puslapis turi būti susijęs tik su to partnerio „4Life“ verslu ir „4Life“ produktais. Jei partnerio „4Life“ verslas yra dėl kokios nors priežasties atšaukiamas, arba jei partneris tampa nebeaktyvus, šis partneris turi tokį verslo profilio puslapį deaktyvinti.

3.3. PARTICIPATION IN 4LIFE CORPORATE MARKETING EFFORTS.

4Life encourages Affiliate participation in the Company's marketing efforts, and Affiliates may submit their marketing ideas to the Company. Likewise, Affiliates are encouraged to participate in all Company-sponsored telephone calls to interact and share ideas with Company leadership as well as other Affiliates. All submissions to the Company, including those coming by way of verbal participation in Company-sponsored telephone calls, become the property of 4Life.

All Company-sponsored telephone calls and all other marketing materials are copyrighted material owned by 4Life and are intended for Affiliates' individual use. Any rebroadcast, reproduction, or distribution of this copyrighted material for purposes other than building a 4Life business without the express written consent of 4Life is prohibited.

3.4. TELEMARKETING TECHNIQUES.

The Federal Trade Commission and the Federal Communications Commission each have laws that restrict telemarketing practices. Both federal agencies (as well as a number of states) have "do not call" regulations as part of their telemarketing laws.

Although Affiliates are not "telemarketers" in the traditional sense of the word, these government regulations broadly define the term "telemarketer" and "telemarketing" so that an Affiliate's inadvertent action of calling someone whose telephone number is listed on the federal "do not call" registry could cause the Affiliate to violate the law. Moreover, these regulations must not be taken lightly, as they carry significant penalties.

3.3. DALYVAVIMAS „4LIFE“ KOMPANIJOS RINKODAROS VEIKLOJE.

„4Life“ skatina partnerius dalyvauti kompanijos rinkodaros veikloje, partneriai taip pat gali kompanijai suteikti savo rinkodaros idėjas. Be to, partneriams rekomenduojama dalyvauti kompanijos remiamuose pokalbiuose telefonu, per kuriuos jie gali pasidalinti idėjomis su kompanijos vadovybe ir kitais partneriais. Visa į kompaniją pateikta informacija, įskaitant informaciją, pateiktą žodžiu per kompanijos remiamus pokalbius telefonu, tampa „4Life“ nuosavybe.

Visi kompanijos remiami pokalbiai telefonu ir kita rinkodaros medžiaga yra turinys, kurio autorių teisės saugomos, jis priklauso „4Life“ ir yra skirtas partneriams naudoti individualiai. Bet koks šios medžiagos, kurios autorių teisės saugomos, pertransliavimas, reprodukuavimas arba platinimas bet kokiu kitu tikslu, o ne „4Life“ verslui formuoti, be aiškaus „4Life“ sutikimo raštu yra draudžiamas.

3.4. PREKYBOS TELEFONU TECHNIKA.

JAV Federalinė prekybos komisija ir Federalinė ryšių komisija yra išleidusios teisės akty, kuriais reguliuojama prekybos telefonu praktika. Ir JAV federalinės agentūros (ir tam tikros valstijos) yra išleidusios taisyklių dėl skambinimo draudimo, įeinančių į prekybos telefonu teisės aktus.

Nors mūsų partneriai nėra „pardavėjai telefonu“ pagal įprastinę šios sąvokos reikšmę, pirmiau paminėtos valdžios įstaigos taiko plačią sąvoką „pardavėjas telefonu“ ir „prekyba telefonu“ apibrėžti, todėl jei partneris netyčia paskambintų asmeniui, kurio telefono numeris įtrauktas į federalinį neskambinimo sąrašą, partneris gali pažeisti teisės aktus. Į šiuos reikalavimus reikia deramai atsižvelgti, nes už jų nevykdymą taikomos rimtos baudos.

Therefore, an Affiliate must not engage in telemarketing in the operation of his or her businesses. The term "telemarketing" means the placing of one or more telephone calls to an individual or entity to induce the purchase of a 4Life product, or to recruit them for the 4Life opportunity. "Cold calls" made to prospective Preferred Customers that promote either 4Life products or the 4Life business opportunity constitute telemarketing and are prohibited. However, a telephone call(s) placed to a prospective Preferred Customer (a "prospect") is permissible under the following situations:

- a) If the Affiliate has an established business relationship with the prospect. An "established business relationship" is a relationship between an Affiliate and a prospect based on the prospect's purchase, rental, or lease of goods or services from the Affiliate, or a financial transaction between the prospect and the Affiliate, within the eighteen (18) months immediately preceding the date of a telephone call to induce the prospect's purchase of a product.
- b) If the prospect has made a personal inquiry or application regarding a product offered by the Affiliate, within the three (3) months immediately preceding the date of such a call.
- c) If the Affiliate receives written and signed permission from the prospect authorizing the Affiliate to call. The authorization must specify the telephone number(s) which the Affiliate is authorized to call.
- d) An Affiliate may call family members, personal friends, and acquaintances. An "acquaintance" is someone with whom an Affiliate has at least a recent first-hand relationship within the preceding three (3) months. Bear in mind, however, that if the Affiliate engages in "card collecting" with everyone he or she meets and subsequently calls them, the FTC may consider this a form of telemarketing that is not subject to this exemption. Thus, if an Affiliate engages in calling "acquaintances," he or she must make such calls on an occasional basis only and not make this a routine practice.
- e) An Affiliate shall not use automatic telephone dialing systems or software relative to the operation of his or her 4Life business.
- f) An Affiliate shall not place or initiate any outbound telephone call to any person that delivers any pre-recorded message (a "robocall") regarding or relating to the 4Life products or the business opportunity.

3.5. TRADEMARKS AND COPYRIGHTS.

The name of 4Life and other names as may be adopted by 4Life are proprietary trade names, trademarks, and service marks. As such, these marks are of great value to 4Life and are supplied to Affiliates for their use, only in an expressly authorized manner. Affiliates must include the language noted below in any materials wherein they use 4Life's intellectual property in connection with marketing 4Life products or the 4Life business opportunity:

Affiliate's Name
4Life® Independent Affiliate

Affiliates may list themselves as a "4Life Independent Affiliate" in the white or yellow pages of the telephone directory under their own name. No Affiliate may place telephone directory display ads using 4Life's name or logo.

Affiliates may not answer the telephone by saying "4Life," "4Life Research," or in any other manner that would lead the caller to believe that he or she has reached 4Life's Corporate Office. Without specific approval of 4Life, Affiliates may not use "4Life," "4Life Research," or any other trademark owned by Company in any other manner in URLs that would lead a consumer to believe that the URL is a 4Life

Dėl to, kai partneris užsiima verslu, jis turėtų netaikyti pardavimo telefonu. Savoka „pardavimas telefonu“ reiškia skambinimą tam tikram asmeniui (fiziniam ar juridiniam) vieną arba kelis kartus, kai ketinama parduoti „4Life“ produktą arba sudominti „4Life“ galimybe. Taip vadinamieji „šaltieji skambučiai“ (skambučiai žmonėms, kurie iš anksto nėra išreiškę susidomėjimo jūsų pasiūlymu) potencialiems svarbiems klientams, kuriais reklamuojumėte „4Life“ produktus arba „4Life“ verslo galimybe, yra laikomi pardavimu telefonu ir draudžiami. Vis dėlto skambinti potencialiems svarbiems klientams (toliau – „potencialūs klientai“) yra leidžiama šiomis aplinkybėmis:

- a) Jei partneris ir potencialių klientų sieja jau esami verslo santykiai. „Esami verslo santykiai“ šiuo atveju reiškia santykius tarp partnerio ir potencialaus kliento, pagrįstus tuo, kad potencialus klientas yra pirkęs arba nuomojė prekes ar paslaugas iš partnerio, arba potencialus klientas ir partneris yra sudarę finansinį sandorį per aštuoniolika (18) mėnesių iki skambučio, kuriuo potencialiam klientui būtų siūloma įsigyti produktą, momento.
- b) Kai potencialus klientas pateikia asmeninę užklauską arba paraišką dėl produkto, kurį siūlo partneris, ir tai yra įvykę per tris (3) mėnesius iki tokio skambučio pabaigos.
- c) Kai partneris iš potencialaus kliento gauna rašytinį ir pasirašytą leidimą partneriui skambinti. Šiame leidime turi būti nurodytas konkretus telefono numeris arba numeriai, kuriuo ar kuriais partneriui leidžiama skambinti.
- d) Partneris gali skambinti šeimos nariams, savo draugams ir pažįstamiems žmonėms. „Pažįstamas žmogus“ šiuo atveju reiškia asmenį, su kuriuo partneris yra palaikęs tiesioginį ryšį per pastaruosius tris (3) mėnesius. Vis dėlto turėtų galvoje: jei partneris tiesiog renka visų sutiktų žmonių vizitines korteleles, o paskui visiems iš eilės skambina, FTC tai gali laikyti pardavimu telefonu, kuriam ši išimtis netaikoma. Todėl, jei partneris skambina „pažįstamiems žmonėms“, jis tai turėtų daryti tik retkarčiais, o ne nuolat.
- e) Partneriui draudžiama jo „4Life“ verslo reikmėms naudoti automatines skambinimo sistemos arba programinę įrangą.
- f) Partneris jokiam žmogui negali skambinti arba skambučio inicijuoti naudodamas iš anksto įrašytą pranešimą (tai vadinama robotizuotais skambučiais) apie „4Life“ produktus arba verslo galimybe.

3.5. PREKIŲ ŽENKLAI IR AUTORIŲ TEISĖS.

„4Life“ pavadinimas ir kiti pavadinimai, kuriuos gali taikyti „4Life“ yra laikomi nuosavybiniais prekių pavadinimais, prekių ženklais ir paslaugų ženklais. Šie ženklai yra labai vertingas „4Life“ turtas. Partneriams juos naudoti leidžiama tik pagal aiškiai pateiktus nurodymus. Kai partneriai ryšium su „4Life“ produktų arba „4Life“ verslo galimybių reklamavimu naudoja „4Life“ intelektinę nuosavybę, jie turi įtraukti toliau nurodytą formulotę:

Partnerio vardas ir pavardė
Nepriklausomas „4Life“ partneris

Taip vadinamuose „geltonųjų puslapių“ arba „baltųjų puslapių“ kataloguose partneriai gali savo kontaktinius duomenis skelbti su savo vardu ir pavarde bei priežaus „nepriklausomas „4Life“ partneris“. Jokiam partneriui neleidžiama telefonų kataloge skelbti reklamų su „4Life“ pavadinimu arba logotipu.

Partneriams draudžiama atsiliepti telefonu sakant „4Life“, „4Life Research“ ar koku nors kitu būdu, dėl kurio skambinantysis asmuo galėtų pagalvoti, kad jis paskambino į „4Life“ pagrindinį biurą. Jei partneriai tam nėra gavę konkretaus „4Life“ patvirtinimo, jiems neleidžiama naudoti pavadinimų „4Life“, „4Life Research“ ar kitų kompanijai priklausančių prekių ženklų kaip nors kitaip ir kaip URL,

website. Affiliates may not produce for sale, or any other purpose, any recorded Company events and speeches without written permission from 4Life; nor may Affiliates reproduce for sale or for personal use any recording of Company-produced audio or video tape presentations.

In accordance with an Affiliate's strict adherence to the foregoing instruction on the use of 4Life trademarks, 4Life grants to each Affiliate, so adhering, a nonexclusive license to use said marks. Said license may be revoked at any time at the discretion of 4Life and will be automatically revoked upon an Affiliate's Cancellation or termination.

3.6. MEDIA AND MEDIA INQUIRIES.

Affiliates must not attempt to respond to media inquiries regarding 4Life, its products, or their independent 4Life business. All inquiries by any type of media must be immediately referred to 4Life's Corporate Office.

3.7. BUSINESS ENTITIES AS AFFILIATES.

When a Business Entity (corporation, partnership, limited liability company or trust) becomes an Affiliate, the Affiliate must submit a Business Entity Information Form along with the appropriate Entity Documents (certificate of incorporation, articles of organization, partnership agreement, operating agreement, trust documents or other required documents) to 4Life. A 4Life business may change its status under the same Sponsor from an individual to a partnership, corporation, limited liability company, or trust, or from one type of entity to another. To do so, the Affiliate must provide the Entity Documents to 4Life. The Affiliate Application must be signed by all shareholders, partners, members or trustees. Shareholders, officers, partners, members, trustees and beneficiaries of the Business Entity are jointly and severally liable for any indebtedness or other obligation to 4Life. The Entity Documents may be submitted to 4Life through 4Life's Customer Service Department by mail or by email at lithuania@4life.com. An Affiliate that is a Business Entity may change to an individual by contacting 4Life's Customer Service Department by phone or email at lithuania@4life.com.

3.8. CHANGES TO THE 4LIFE BUSINESS.

An Affiliate must immediately notify 4Life of all changes to the information contained on his or her Affiliate Agreement. Affiliates may modify their existing Affiliate Agreement (i.e., change a federal tax identification number to a Social Security Number) by submitting a written request, a properly executed Affiliate Agreement, and appropriate supporting documentation. Changes to the 4Life Business may be communicated to 4Life through 4Life's Customer Service Department by phone or email at lithuania@4life.com. A 4Life business will receive a separate IRS Form 1099.

3.9. ADDITION AND REMOVAL OF CO-APPLICANTS.

When adding a co-applicant to an existing 4Life business, the Company requires a written request as well as a properly completed Affiliate Agreement containing the applicant's and co-applicant's Social Security Numbers or federal tax identification numbers and signatures. When removing a co-applicant from an existing 4Life business, the Company requires a written and notarized request from the co-applicant, as well as a properly completed Affiliate Agreement containing only the applicant's social security number or federal tax identification number and

dėl kurių klientas galėtų pagalvoti, kad atitinkamas URL priklauso „4Life“ interneto svetainei. Nei pardavimo, nei kokiais nors kitais tikslais partneriams neleidžiama pateikti bet kokių įrašytų kompanijos renginių ar pranešimų, jei tam nėra gautas rašytinis „4Life“ sutikimas. Partneriams taip pat neleidžiama pardavimo ar kokiais nors kitais tikslais atgaminti kompanijos sukurtų pristatymų, pateiktų kaip vaizdo ar garso įrašų.

Griežtai vadovaudamasi pirmiau pateiktais nurodymais dėl „4Life“ prekių ženklų kompanija „4Life“ suteikia visiems partneriams neįskirtinę licenciją šiais prekių ženklais naudotis pagal tuos nurodymus. Ši licencija gali būti bet kada vien „4Life“ nuožūria panaikinta, ji panaikinama automatiškai, jei partnerio sutartis dėl kokių nors priežasčių netenka galios.

3.6. ŽINIASKLAIDA IR ŽINIASKLAIDOS UŽKLAUSOS.

Partneriams neleidžiama bandyti atsikinėti į žiniasklaidos užklausas apie „4Life“, šios kompanijos produktus arba jų nepriklausomą „4Life“ verslą. Bet kokias užklausas, gautas iš bet kokio tipo žiniasklaidos priemonių privalo iškart nukreipti į „4Life“ pagrindinį biurą.

3.7. JURIDINIAI ASMENYS KAIP PARTNERIAI.

Kai verslo subjektas (bet kokio pavidalo įmonė ar kitas juridinis asmuo) tampa partneriu, šis partneris turi į „4Life“ pateikti verslo subjekto informacijos formą ir atitinkamus verslo subjekto dokumentus (įsteigimo liudijimą, organizacijos nuostatus, partnerystės sutartį, veiklos sutartį, patikėjimo dokumentus arba kitus verslo subjekto atitinkamus dokumentus). Likdamas po tuo pačiu sponsoriūmi „4Life“ galima pakeisti savo statusą iš fizinio asmens į verslo subjektą (bet kokio pavidalo įmonė ar kitą juridinį asmenį) arba atvirkščiai. Tam, kad būtų galima tai padaryti, partneris į „4Life“ privalo pateikti subjekto dokumentus. Partnerio paraišką privalo pasirašyti visi akcininkai, partneriai, nariai ar patikėtiniai. Už bet kokią įsiskolinimą kompanijai „4Life“ arba kitų įsipareigojimų vykdymą atsakingi kartu ir atskirai yra visi verslo subjekto akcininkai, pareigūnai, partneriai, nariai, patikėtiniai ir naudos gavėjai. Verslo subjekto dokumentus į „4Life“ galima pateikti per per „4Life“ klientų aptarnavimo departamentą įprastu paštu arba el. paštu lithuania@4life.com. Partneris, kuris yra verslo subjektas, gali pakeisti savo statusą į fizinį asmenį, tam susisiekęs su „4Life“ klientų aptarnavimo departamentu telefonu arba el. paštu lithuania@4life.com.

3.8. „4LIFE“ VERSLO PASIKEITIMAI.

Apie bet kokius informacijos, nurodytos partnerio sutartyje, pasikeitimus partneris turi nedelsdamas pranešti į „4Life“. Partneriai gali pakoreguoti jų esamą partnerio sutartį (pvz., pakeisti mokesčių mokėjimo kodą į asmens kodą) tam pateikdami prašymą raštu, deramai užpildytą partnerio sutartį ir atitinkamus tai pagrindžiančius dokumentus. Padaryti su „4Life“ verslu susijusius pakeitimus galima juos pateikus į „4Life“ klientų aptarnavimo departamentą telefonu arba el. paštu lithuania@4life.com. „4Life“ verslas gaus atskirą IRS formą 1099.

3.9. KARTU PARAIŠKA TEIKIANČIŲ ASMENŲ PRIDĖJIMAS AR PAŠALINIMAS.

Kai prie esamo „4Life“ verslo pridėdamas kartu paraišką teikiantis asmuo, kompanija taip pat reikalauja prašymo raštu ir tinkamai užpildytos partnerio sutarties, kurioje būtų nurodyti visų pareiškėjų asmens kodai arba mokesčių mokėtojų kodai bei parašai. Kai iš esamo „4Life“ verslo kartu paraišką teikęs asmuo pašalinamas, kompanija taip pat reikalauja notaro patvirtinto šio kartu paraišką teikuso asmens prašymo raštu ir tinkamai užpildytos partnerio sutarties, kurioje būtų nurodytas tik likusio pareiškėjo asmens kodas arba mokesčių mokėtojo kodas. Dokumentus, susijusius su kartu paraišką teikiančiu asmeniu pridėjimu ar pašalinimu į „4Life“

signature. Documents relating to adding or removing a co-applicant may be submitted to 4Life through 4Life's Customer Service Department by mail, fax, or email at lithuania@4life.com. To prevent the circumvention of the "Sale, Transfer or Assignment of 4Life Business" section (regarding transfers and assignments of 4Life business), the original applicant must remain as a party to the Affiliate Agreement. If the original applicant wants to terminate his or her relationship with the Company, or if the applicant and co-applicant want to change places if they are from the same Family Unit, the applicant must transfer or assign his or her business in accordance with the "Sale, Transfer, or Assignment of 4Life Business" section of these Policies. If this process is not followed, the business shall be cancelled upon the withdrawal of the original Affiliate. Please note that the modifications permitted within the scope of this paragraph do not include a change of sponsorship. Changes of sponsorship are addressed in "Change of Sponsor" section of these Policies.

4Life may, at its discretion, require notarized documents before implementing any changes to a 4Life business. Please allow thirty (30) days after the receipt of the request by 4Life for processing.

3.10. MANAGEMENT OF AFFILIATESHIP.

In the event a decision needs to be made regarding the management of an Affiliateship, and the Affiliateship is owned by a Business Entity or by more than one person or party, 4Life will rely upon the following for purposes of managing the Affiliateship:

- If the Affiliateship is owned by any form of a Business Entity, 4Life will rely upon the Entity Documents of the Business Entity for management decisions of the Affiliateship. In the event the Entity Documents are not clear or if the decisions of those designated to make management decisions do not comprise a majority, 4Life will defer management decisions to the individual noted as "Applicant" on the Affiliate Agreement.
- If the Affiliateship is owned by more than one individual, 4Life will defer to the management decisions of the majority of the individuals. In the event that a majority of the individuals cannot reach agreement regarding the management of the Affiliateship, 4Life will defer management decisions to the individual noted as "Applicant" on the Affiliate Agreement.

3.11. CHANGE OF SPONSOR.

The transfer of a 4Life business from one Sponsor to another is rarely permitted. Requests for change of sponsorship must be submitted in writing to 4Life's Corporate Office and must include the reason for the transfer. Transfers are generally only considered in one of the following three (3) circumstances:

- Within ten (10) days of the enrollment date, the Affiliate seeking to transfer submits a properly completed "Enroller and Sponsor Transfer Form (Within First Ten Days of Enrollment)" which includes the signature of the Affiliate seeking to transfer, the signature of the original Sponsor, and the signature of the original Enroller.
- In cases involving fraudulent inducement or unethical sponsoring, an Affiliate may request that he or she be transferred to another organization with his or her entire Marketing Organization intact. All requests for transfer alleging fraudulent enrollment practices shall be evaluated on a case by case basis and must be submitted to the Company in writing within sixty (60) days from the enrollment date. The request must include a detailed description of why the Affiliate believes his or her enrollment was fraudulently induced.
- Although rarely approved, the Affiliate seeking to transfer submits a properly completed and fully executed Sponsorship Transfer Request Form which includes the written approval of all parties whose income will or may be affected by the transfer. Photocopied or facsimile signatures are not acceptable. All Affiliate signatures must be notarized. Transferring Affiliates must allow thirty (30) days after

galima pateikti per per „4Life“ klientų aptarnavimo departamentą įprastu paštu, faksu arba el. paštu customerservice@4life.com. Tam, kad būtų išvengta straipsnio „4Life“ verslo pardavimas, perdavimas arba priskyrimas“ apėjimo (ryšium su „4Life“ verslo perdavimu arba priskyrimu), pradinę paraišką pateikęs pareiškėjas turi likti kaip partnerio sutarties šalis. Jei pradinis pareiškėjas pageidauja nutraukti jo santykius su kompanija arba jei pareiškėjas ir kartu paraišką teikiantis asmuo nori susikeisti vietomis (jėi jie yra vienos šeimos nariai), pareiškėjas turi perduoti arba priskirti savo verslą kaip nurodo šių taisyklių straipsnis „4Life“ verslo pardavimas, perdavimas arba priskyrimas“. Jeigu šio proceso nesilaikoma, pasitraukus pradiniam partneriui šis verslas atšaukiamas. Verta atkreipti dėmesį į tai, kad į pagal šio straipsnio nuostatas leidžiamų pakeitimų apimtį neįeina galimybė pakeisti sponsorijų. Sponsoriaus keitimas yra apibrėžtas šių taisyklių straipsnyje „Sponsoriaus keitimas“.

Prieš patvirtinama bet kokius verslo pakeitimus kompanija „4Life“ gali vien savo nuožiūra pareikalauti pateikti notaro dokumentus, patvirtintus notaro. Kai „4Life“ gauna tokią užklauską, jos apdorojimas gali užtrukti iki trisdešimties (30) dienų.

3.10. PARTNERIO PASKYROS VALDYMAS.

Jei reikia priimti dėl sprendimą dėl partnerio paskyros valdymo ir partnerio paskyra priklauso verslo subjektui, daugiau nei vienam fiziniam asmeniui arba daugiau nei vieni šaliai, „4Life“ partnerio paskyros tvarkymo klausimais vadovaujasi toliau nurodytais dalykais:

- Jei „4Life“ verslo paskyra priklauso kokio nors pavaldio verslo subjektui, priimama sprendimus dėl tos partnerio paskyros valdymo „4Life“ klaujasi šio verslo subjekto dokumentais. Jei verslo subjekto dokumentai yra neaiškūs arba jei žmonių, paskirtų priimti valdymo sprendimus, skaičius nesudaro daugumos, „4Life“ perduoda valdymo sprendimus asmeniui, kuris partnerio sutartyje yra nurodytas kaip „pareiškėjas“.
- Jei partnerio paskyra priklauso daugiau nei vienam fiziniam asmeniui, „4Life“ perduoda valdymo sprendimus šių fizinių asmenų daugumai. Jeigu fizinių asmenų dauguma negali susitarti dėl partnerio paskyros valdymo, „4Life“ perduoda valdymo sprendimus asmeniui, kuris partnerio sutartyje yra nurodytas kaip „pareiškėjas“.

3.11. SPONSORIAUS KEITIMAS.

Perduoti „4Life“ verslą iš vieno sponsoriaus kitam leidžiama retai.

Pašrašymų dėl sponsorystės pakeitimo raštu reikia teikti į „4Life“ pagrindinį biurą, juose privalo nurodyti perdavimo priežastį. Perdavimai paprastai svarstomi tik esant kuriai nors iš šių trijų (3) aplinkybių:

- Per dešimt (10) dienų nuo registracijos datos partneris, pageidaujantis perdavimo, pateikia tinkamai užpildytą „Registravusio asmens ir sponsoriaus perdavimo formą (per pirmąsias dešimt dienų nuo registracijos“, kurioje yra partnerio, pageidaujancio perduoti, parašas, pradinio sponsoriaus parašas ir pradinio užregistravusio asmens parašas.
- Jei įtraukimas į programą buvo apgaulingas arba sponsorystė buvo neetiška, partneris gali paprašyti perkėlimo į kitą organizaciją, tačiau palikti visą jo paties rinkodaros organizaciją nepakeičiant. Visi prašymai, susiję su apgaulinga registracijos praktika, yra vertinami individualiai. Tokius prašymus privaloma kompanijai raštu pateikti per šešiasdešimt (60) dienų nuo registracijos datos. Į šią užklauską turi įeiti detalus aprašymas, kodėl partneris mano, kad jo registracija buvo apgaulinga.
- Nors tai patvirtinama retai, partneris, pageidaujantis perdavimo, pateikia deramai užpildytą sponsorystės perdavimo prašymo formą, prie kurios pateikiami ir visų šalių, kurių pajamas toks perdavimas galėtų paveikti, patvirtinimai raštu. Parašai per fotokopijas arba faksą nepriimami. Visi partnerio parašai turi būti patvirtinti notaro. Tam, kad kompanija „4Life“ galėtų išnagrinėti ir patikrinti

the receipt of the Sponsorship Transfer Request Form by 4Life for processing and verifying change requests. A transferring Affiliate's Downline shall remain in the original genealogy and shall not be moved with the transferring Affiliate; however, 4Life reserves the right to make Downline genealogy changes at its discretion for reasonable business purposes.

Waiver of Claims. In cases wherein the appropriate sponsorship change procedures have not been followed, and a Downline organization has been developed under a different Affiliate for any reason, 4Life reserves the sole and exclusive right to determine the final disposition of the Downline organization. Resolving conflicts over the proper placement of a Downline that have developed under an organization that has improperly switched Sponsors is often extremely difficult. Therefore, THE AFFILIATE WAIVES ANY AND ALL CLAIMS AGAINST 4LIFE, ITS OFFICERS, DIRECTORS, OWNERS, EMPLOYEES, AND AGENTS THAT RELATE TO OR ARISE FROM 4LIFE'S DECISION REGARDING THE DISPOSITION OF ANY DOWNLINE ORGANIZATION THAT DEVELOPS BELOW AN ORGANIZATION THAT HAS IMPROPERLY CHANGED LINES OF SPONSORSHIP.

3.12. CANCELLATION AND RE-APPLICATION.

An Affiliate with a high rank of Diamond or lower, may change Marketing Organizations by voluntarily canceling his or her 4Life business in accordance with Section 10.4 of these Policies and remaining inactive (i.e., no purchases of 4Life products for resale, no sales of 4Life products, no sponsoring, no attendance at any 4Life functions, participation in any other form of Affiliate activity, or operation of any other 4Life business) for six (6) full calendar months. Following the six-month period of inactivity, the former Affiliate may reenroll as a Preferred Customer under a new Sponsor.

An Affiliate with a high rank of Presidential Diamond or higher may change Marketing Organizations by voluntarily canceling his or her 4Life business in accordance with Section 10.4 of these Policies and remaining inactive (i.e., no purchases of 4Life products for resale, no sales of 4Life products, no sponsoring, no attendance at any 4Life functions, participation in any other form of Affiliate activity, or operation of any other 4Life business) for twelve (12) full calendar months. Following the twelve-month period of inactivity, the former Affiliate may reenroll as a Preferred Customer under a new Sponsor.

Any change in sponsorship in accordance with this Policy at any rank is limited to one time in the Affiliate's life. 4Life will not accept an Affiliate Agreement for an Affiliate wishing to change sponsors beyond the first sponsor change made in accordance with this Policy.

3.13. INDEMNIFICATION FOR UNAUTHORIZED CLAIMS AND ACTIONS.

An Affiliate is fully responsible for all of his or her verbal and/or written statements made regarding 4Life products and the Life Rewards Plan which are not expressly contained in Official 4Life Materials. Affiliates agree to indemnify 4Life and hold it harmless from any and all liability including judgments, civil penalties, refunds, attorney fees, court costs or lost business incurred by 4Life as a result of the Affiliate's unauthorized representations or actions. This provision shall survive the Cancellation of an Affiliate's Affiliate Agreement.

pakeitimų prašymus, perdavimo pagedaujantys partneriai turi jai suteikti trisdešimt (30) dienų nuo sponsorystės perdavimo prašymo formos gavimo. Struktūra žemiau perduodama partnerio išlaiko originalią genealogiją ir su perduodamu partneriu neperkeliama, tačiau „4Life“ pasilieka teisę atlikti struktūros žemiau genealogijos pakeitimus savo nuožiūra, vadovaudamasi pagrįstais verslo tikslais.

Pretenzijų atsisakymas. Jei atitinkamų sponsorystės keitimo procedūrų buvo nesilaikoma, o struktūros žemiau organizacija dėl kokios nors priežasties sukurta po kitu partneriu, „4Life“ pasilieka išimtinę teisę vien savo nuožiūra priimti galutinį sprendimą dėl struktūros žemiau organizacijos. Konfliktų, susijusių su struktūros žemiau, sukurtos organizacijos, kurioje sponsoriai sukeisti nederamai, sprendimas dažnai yra nepaprastai sudėtingas. Dėl to partneris ATSIKALO BET KOKIŲ PRETENZIŲ KOMPANIJAI „4LIFE“, JOS PAREIGŪNAMS, DIREKTORIAMS, SAVININKAMS, DARBUOTOJAMS IR ATSTOVAMS, SUSIJUSIŲ SU „4LIFE“ SPRENDIMŲ DĖL ELGSENOS SU BET KOKIA ORGANIZACIJA ŽEMIAU TAM TIKRO PARTNERIO, KURI ATSIKANDA PO ORGANIZACIJA, KURIOJE SPONSORYSTĖS LINIJOS BUVO SUKEISTOS NETINKAMAI.

3.12. ATŠAUKIMAS IR PARAIŠKOS TEIKIMAS IŠ NAUJO.

Partneris, kurio rangas yra ne aukštesnis nei „Diamond Elite“, gali pakeisti rinkodaros organizacijos savanoriškai atšaukdamas savo „4Life“ verslą, kaip nurodo šių taisyklių 10.4 straipsnis, ir išlikdamas neaktyvus (t. y. jokio „4Life“ produktų pirkimo siekiant perparduoti, jokio „4Life“ produktų pardavimo, jokio sponsoravimo, jokio dalyvavimo „4Life“ renginiuose ar kokio nors kito pavidalo partnerių veikloje, arba užsiėmimo kokiu nors kitu „4Life“ verslu) šešis (6) kalendorinius mėnesius. Kai šis šeši mėnesių neaktyvumo laikotarpis praėina, buvęs partneris gali iš naujo registruotis kaip svarbus klientas ir gauti naują sponsorį.

Partneris, kurio rangas yra „Presidential“ arba aukštesnis, gali pakeisti rinkodaros organizacijos savanoriškai atšaukdamas savo „4Life“ verslą, kaip nurodo šių taisyklių 10.4 straipsnis, ir išlikdamas neaktyvus (t. y. jokio „4Life“ produktų pirkimo siekiant perparduoti, jokio „4Life“ produktų pardavimo, jokio sponsoravimo, jokio dalyvavimo „4Life“ renginiuose ar kokio nors kito pavidalo partnerių veikloje, arba užsiėmimo kokiu nors kitu „4Life“ verslu) dvyliką (12) kalendorinių mėnesių.

Kai šis dvylikos mėnesių neaktyvumo laikotarpis praėina, buvęs partneris gali iš naujo registruotis kaip svarbus klientas ir gauti naują sponsorį. Bet koks sponsorius pakeitimas pagal šias taisykles bet kurio rango partneriui leidžiamas tik vieną kartą partnerio gyvenime. Jei partneris sponsorį pagal šias taisykles jau yra pakeitęs, jokių paskesnių partnerio sutarčių, kuriomis vėl pagedaujama sponsorį keisti, iš šio partnerio „4Life“ nebeprisma.

3.13. APSAUGA NUO NESANKCIONUOTŲ PRETENZIŲ IR VEIKSMŲ.

Partneris yra visiškai atsakingas už bet kokius savo žodinius ir (arba) raštu išdėstytus teiginius dėl „4Life“ produktų ir „Life Rewards Plan“, jei tokie teiginiai nėra aiškiai pateikti oficialioje „4Life“ medžiagoje. Partneriai išsipareigoja apsaugoti „4Life“ nuo bet kokios atsakomybės, įskaitant teismo sprendimus, civilinę atsakomybę, lėšų gražinimą, mokesčius teisingiems, teismo išlaidas arba prarastas verslo galimybes, jei „4Life“ su tuo susidūrė dėl partnerio pareiškimų ar veiksmų, kurie nebuvo sankcionuoti. Ši nuostata lieka galioji ir tada, kai partnerio sutartis su tuo partneriu atšaukiama.

3.14. PRODUCT CLAIMS.

No claims as to any products offered by 4Life may be made except those contained in Official 4Life Materials. In particular, no Affiliate may make any claim that 4Life products are useful in the cure, treatment, diagnosis, mitigation or prevention of any diseases. Such statements can be perceived as medical or drug claims. No Affiliate may use photos or other representations of 4Life products that make implied claims that 4Life products are useful in the cure, treatment, diagnosis, mitigation or prevention of any diseases.

3.15. INCOME CLAIMS.

In their enthusiasm to enroll prospective Preferred Customers, some Affiliates are occasionally tempted to make income claims or earnings representations to demonstrate the inherent power of network marketing. These income claims or earnings representations may be in the form of lifestyle claims (including photos or other representations that include expensive homes, automobiles, vacations, and/or money). This is counterproductive because new Affiliates may become disappointed very quickly if their results are not as extensive or as rapid as the results others have achieved. At 4Life, we firmly believe that the 4Life income potential is great enough to be highly attractive, without reporting the earnings of others.

While Affiliates may believe it beneficial to provide copies of checks or bonus reports, or to disclose the earnings of themselves or others, such approaches have legal consequences that can negatively impact 4Life as well as the Affiliate making the claim unless appropriate disclosures required by law are also made contemporaneously with the income claim or earnings representation. Because Affiliates may not have the data necessary to comply with the legal requirements for making income claims, an Affiliate, when presenting or discussing the 4Life business opportunity or the Life Rewards Plan to a prospective Preferred Customer, may not make income projections or income claims or disclose his or her 4Life income (including the showing of checks, bonus reports, copies of checks or bank statements). Affiliates are encouraged to review the 4Life Income Disclosure Statement on 4life.com.

3.16. COMMERCIAL OUTLETS.

4Life strongly encourages the retailing and selling of its products through person to person contact. Therefore, 4Life products may not be sold in department stores, chain or franchised retail outlets, mass merchandising outlets, or any retail location with 185 square meters or more of retail space. However, the Company recognizes that some Affiliates may find that selling products from small retail outlets may be beneficial. Affiliates must request written consent from the Company in order to sell 4Life products in small, individually owned retail outlets, and 4Life retains the discretion to restrict its products from being sold in any retail location which it does not deem acceptable.

3.17. TRADE SHOWS, EXPOSITIONS, AND OTHER SALES FORUMS.

Affiliates may display and/or sell 4Life products at trade shows and professional exhibitions. Affiliates may not display and/or sell 4Life products at swap meets, garage sales, flea markets or farmer's markets without the prior written consent of the Company. Affiliates may not display and/or sell 4Life products on internet auction sites (such as eBay), online retail websites, or e-commerce websites (such as Amazon). Affiliates may sell 4Life products on their External Website, but only in accordance with Policies 3.2 and 5.2.

3.14. TEIGINIAI DĖL PRODUKTŲ.

Apie „4Life“ siūlomus produktus galima teigti tik tai, kas nurodoma oficialioje „4Life“ medžiagoje. Partneriai, pavyzdžiui, negali kaip nors teigti, kad „4Life“ produktai yra naudingi kokiems nors ligoms gydyti, diagnozuoti, slopinti arba šių ligų išvengti. Tokie teiginiai gali būti suprantami kaip medicininiai arba teiginiai apie vaistus. Partneriams draudžiama naudoti nuotraukas arba kitokius „4Life“ produktų pateikimo būdus, kurie galėtų daryti užuominą, kad „4Life“ produktai yra naudingi kokiems nors ligoms gydyti, diagnozuoti, slopinti arba šių ligų išvengti.

3.15. TEIGINIAI DĖL PAJAMŲ.

Kadangi kai kurie partneriai užregistruoti naujų svarbių klientų siekia itin entuziastingai, kartais jiems gali pasirodyti tinkama teigti tam tikrus dalykus, susijusius su pajamomis arba uždarbiu, kurie parodytų tiškai rinkodarai būdingą galią. Šie teiginiai dėl pajamų arba uždarbio gali būti teikiami kaip teiginiai apie gyvenimo būdą (pavyzdžiui, nuotraukas arba kitas priemones, tokias kaip brangūs namai, automobiliai, atostogos ir (arba) pinigai). Tokių dalykų poveikis iš tiesų gali būti atvirštinis, nes nauji partneriai gali labai greitai nusivilti, kai pamato, kad jų pasiekti rezultatai nėra tokie įspūdingi arba tokie spartūs, kaip kitų žmonių. „4Life“ tvirtai tiki, kad uždarbio per „4Life“ potencialas yra pakankamai puikus ir tam nereikia teikti kitų žmonių uždarbio pavyzdžių.

Nors partneriams ir gali atrodyti naudinga rodyti mokėjimo čekių kopijas arba premijų ataskaitas, arba atskleisti, kiek uždirba jie patys arba kiti žmonės, toks požiūris gali nulemti teisinius padarinius, kurie, savo ruožtu, gali būti neigiami ir „4Life“, ir pačiam tai teiginčiam partneriui, nebent šis partneris kartu su teiginiais dėl pajamų ar informacija apie uždarbį pateiktų ir atitinkamą kitą informaciją, kurios reikalauja teisės aktai. Kadangi partneriai iš esmės neturi duomenų, reikalingų norint įgyvendinti teisinius reikalavimus dėl teiginių apie pajamas, kai potencialiam svarbiom klientui pristatoma arba su juo aptariama „4Life“ verslo galimybė ar „Life Rewards Plan“, šie partneriai neturėtų prognozuoti pajamų, teikti teiginių apie pajamas arba atskleisti savo pačių „4Life“ pajamų (prie to priskiriamas čekių, premijų ataskaitų, čekių kopijų arba bankų išrašų rodymas). Partneriams rekomenduojama peržiūrėti „4Life“ pajamų atskleidimo deklaraciją, pateiktą svetainėje 4life.com.

3.16. PARDUOTUVĖS.

„4Life“ primygtinai rekomenduoja savo produktus pardavinėti tik per tiesioginį žmonių kontaktą. Todėl „4Life“ produktų negalima pardavinėti prekybos centruose, tinklinėse arba franšizės principu veikiančiose mažmeninės prekybos vietose arba bet kokiaje kitoje mažmeninės prekybos vietoje, kurios prekybos patalpų plotas yra 185 arba daugiau kvadratinųjų metrų. Vis dėlto kompanija supranta, kad kai kuriems partneriams produktų pardavimas mažose mažmeninės prekybos parduotuvėse gali būti naudingas. Tam, kad galėtų pardavinėti „4Life“ produktus mažose, individualiems savininkams priklausančiose mažmeninės prekybos parduotuvėse, partneriai turi gauti rašytinį patvirtinimą iš „4Life“. „4Life“ pasilieka teisę neleisti savo produktų pardavinėti bet kokiaje mažmeninės prekybos vietoje, jei tik nusprenžia, kad tai nebūtų priimtina.

3.17. MUGĖS, PARODOS IR KITI PARDAVIMO FORUMAI.

Partneriai gali ekspozuoti ir (arba) pardavinėti „4Life“ produktus mugėse ar profesinėse parodose. Partneriams draudžiama ekspozuoti ir (arba) pardavinėti „4Life“ produktus pirkimo ir pardavimo susitikimuose, nereikalingų asmeninių daiktų išpardavimuose, sendaiktų turguose arba ūkininkų turguose, jei tam nėra iš anksto gautos kompanijos rašytinis sutikimas. Partneriams draudžiama ekspozuoti ir (arba) pardavinėti „4Life“ produktus internetinėse aukcionų svetainėse (tokie kaip „eBay“), internetinėse mažmeninės prekybos svetainėse arba el. prekybos svetainėse (tokie kaip „Amazon“). Partneriams leidžiama „4Life“ produktus pardavinėti per jų pačių išorinę interneto svetainę, bet tik tada, kai tai daroma laikantis 3.2 ir 5.2 straipsniuose pateiktų nuostatų.

3.18. CONFLICTS OF INTEREST / NON-SOLICITATION.

Affiliates are free to participate in other multilevel or network marketing business ventures or marketing opportunities. However, during the term of this Agreement, and for a period of twelve (12) calendar months thereafter, Affiliates shall not recruit other Affiliates or Preferred Customers into any other multilevel or network marketing business. Because network marketing is often conducted over the telephone and via the Internet through networks of individuals spanning the United States and internationally, any narrow geographic limitation on the scope of this non-solicitation policy would render it ineffective. Therefore, this Policy shall apply to all countries where 4Life is officially open for business. The term "recruit" means actual or attempted solicitation, enrollment, encouragement, or effort to influence in any way, either directly, indirectly, or through a third party, an Affiliate or Preferred Customer to enroll or participate in another multilevel marketing, network marketing, or direct sales opportunity.

Affiliates may not display 4Life products with any other non-4Life products. If operating from a physical retail location or an External Website, 4Life products must be displayed separately from non-4Life products. Affiliates may not offer the 4Life business opportunity or products to prospective or existing Preferred Customers or Affiliates in conjunction with any non-4Life program, opportunity or product. Affiliates may not offer any non-4Life opportunity or products at any 4Life-related meeting, seminar, or convention.

3.19. TRADE SECRET INFORMATION.

All Downline Activity Reports and the information contained therein, and genealogy and activity data and other information contained in an Affiliate's MyShop website back office (Downline Activity Reports and data contained in an Affiliate's MyShop website back office, shall be collectively referred to as "Downline Activity Reports"), are confidential and constitute proprietary business trade secrets information belonging to 4Life. Downline Activity Reports are provided to Affiliates in strictest confidence and are made available to Affiliates for the sole purpose of assisting Affiliates in working with their respective Marketing Organizations in the development of their 4Life business. Affiliates should use their Downline Activity Reports to manage, motivate, and train their Downline Affiliates. The Affiliate and 4Life agree that, but for this agreement of confidentiality and nondisclosure, 4Life will not provide Downline Activity Reports to an Affiliate. Accordingly, an Affiliate shall not, on his or her own behalf, or on behalf of any other person, partnership, association, corporation, limited liability company, or other entity:

- Directly or indirectly disclose any information contained in any Downline Activity Report to any third party;
- Use the information in any Downline Activity Report to compete with 4Life;
- Use a terminated Affiliate's information to re-enroll without the express consent of the terminated Affiliate;
- Use the information in a Downline Activity Report for any purpose other than promoting his or her 4Life business;
- Use the information in any Downline Activity Report to recruit or solicit any Affiliate or Preferred Customer of 4Life listed on any Downline Activity Report for another network marketing program, or in any manner attempt to influence or induce any Affiliate or Preferred Customer of 4Life, to alter their business relationship with 4Life;
- Use or disclose to any person, partnership, association, corporation, or other entity any information contained in any Downline Activity Report;

3.18. INTERESŲ KONFLIKTAI / PERVERLIOJIMO DRAUDIMAS.

Partneriams leidžiama dalyvauti ir kituose daugialybės arba tinklinės rinkodaros projektuose arba naudotis kitomis prekybos galimybėmis. Vis dėlto, kol galioja ši sutartis ir dvylika (12) kalendorinių mėnesių nuo jos galiojimo pabaigos, partneriams neleidiama bandyti įtraukti kitus partnerius arba svarbius klientus į bet kokį kitą daugialybę arba tinklinės rinkodaros verslą. Kadangi tinklinės rinkodaros veikla dažnai užsiimama telefonu ir internetu, o asmenų tinklai driekiasi per visas JAV ir kitas valstybes, bet koks siauras geografinis šios perviliojimo draudimo taisyklės taikymo apribojimas tiesiog pavertų ją neveiksminga. Todėl ši taisyklė taikoma visose valstybėse, kuriose „4Life“ oficialiai užsiima verslu. Sąvoka „įtraukimas“ čia reiškia įvykdyti arba bandyti įvykdyti perviliojimą, užregistravimą, paskatinimą arba kitokias pastangas kaip nors tiesiogiai ar netiesiogiai, arba per trečiąją šalį paveikti bet kokį partnerį arba svarbų klientą registruoti arba dalyvauti kitoje daugialybės rinkodaros, tinklinės rinkodaros arba tiesioginio pardavimo sistemoje. Partneriai negali eksponuoti „4Life“ produktų drauge su kitais, ne „4Life“ produktais. Jei dirbama fiziniame mažmeninės prekybos vietoje arba per išorinę interneto svetainę, „4Life“ produktai turi būti eksponuojami atskirai nuo ne „4Life“ produktų. Partneriai negali siūlyti „4Life“ verslo galimybes arba produktų potencialiems arba esamiems svarbiems klientams ar partneriams, jei tai daroma drauge su kokia nors kita ne „4Life“ programa, galimybė ar produktas. Partneriai negali siūlyti bet kokių ne „4Life“ galimybių ar produktų jokiam su „4Life“ susijusiam susitikime, seminare ar suvažiavime.

3.19. INFORMACIJA, LAIKOMA KOMERCINE PASLAPTIMI.

Visos struktūros žemiau aktyvumo ataskaitos ir jose pateikta informacija, taip pat visi genealogijos ir aktyvumo duomenys bei kita informacija, pateikta partnerio „MyShop“ svetainės vidinėje sistemoje (struktūros žemiau aktyvumo ataskaitos ir duomenys, pateikti partnerio „MyShop“ svetainės vidinėje sistemoje toliau kartu vadinami „struktūros žemiau aktyvumo ataskaitomis“), yra konfidencialūs ir laikomi komercine paslaptimi, priklausanti „4Life“. Struktūros žemiau aktyvumo ataskaitos partneriams yra teikiamos griežtai konfidencialiai. Partneriams jos suteikiamos vien tam, kad palengvintų šių partnerių darbą su jų atitinkamomis rinkodaros organizacijomis kuriant jų „4Life“ verslą. Struktūros žemiau aktyvumo ataskaitas partneriai turėtų naudoti tam, kad valdytų, motyvuotų ir mokytų struktūroje žemiau savęs esančius partnerius. Partneris ir „4Life“ sutaria, kad išskyrus tai, kas apibrėžta šioje konfidencialumo ir neatskleidimo sutartyje, „4Life“ struktūros žemiau aktyvumo ataskaitų partneriams nereikia. Tai reiškia, kad partneris, veikdamas savo ar kito asmens arba subjekto vardu, negali:

- tiesiogiai ar netiesiogiai atskleisti jokios informacijos, pateiktos struktūros žemiau aktyvumo ataskaitoje, bet kokiai trečiajai šaliai;
- naudoti bet kurioje struktūros žemiau aktyvumo ataskaitoje pateiktos informacijos tam, kad konkuruotų su „4Life“;
- naudoti partnerio, su kuriuo santykiai nutraukti, informacijos tam, kad vėl jį užregistruotų, jei tam nėra gautas aiškus su partnerio, su kuriuo santykiai nutraukti, sutikimas;
- naudoti struktūros žemiau aktyvumo ataskaitoje pateiktą informaciją bet kokių kitu tikslu, t. y. ne skatinant partnerio „4Life“ verslą;
- naudoti bet kurioje struktūros žemiau aktyvumo ataskaitoje pateiktos informacijos tam, kad bet kurį „4Life“ partnerį arba svarbų klientą, nurodytą struktūros žemiau aktyvumo ataskaitoje, įtrauktų arba perviliotų į kitą tinklinės rinkodaros programą arba kaip nors bandytų paveikti bet kokį „4Life“ partnerį arba svarbų klientą pakeičiant jo verslo santykius su „4Life“;
- bet kokios informacijos, pateiktos bet kurioje struktūros žemiau aktyvumo ataskaitoje, naudoti arba atskleisti bet kokiam asmeniui ar kitam subjektui.

Upon demand by the Company, any current or former Affiliate will:

- Return or destroy the original and all copies of Downline Activity Reports to the Company;
- Permanently delete any database or electronic list of information derived from any Downline Activity Report;
- Permanently delete any database or list of information compiled or developed by the Affiliate relating to the contact information or sales activity of other Affiliates.

The provisions of this Policy shall survive the Cancellation of an Affiliate's Affiliate Agreement with 4Life.

3.20. CROSS-GROUP SPONSORING.

Actual or attempted Cross-Group Sponsoring is strictly prohibited. "Cross-Group Sponsoring" is defined as the enrollment—direct, indirect, or otherwise—of an individual or entity that already has a current Preferred Customer enrollment or Affiliate Agreement on file with 4Life, or who has had such an agreement within the preceding six (6) calendar months if Diamond rank or below, or twelve (12) calendar months if Presidential Diamond rank or above anywhere in the tree. The use of a spouse's or relative's name, trade names, DBAs, assumed names, corporations, limited liability companies, partnerships, trusts, Federal Tax Identification Numbers, fictitious identification numbers, or any other artifice to circumvent this Policy is prohibited. This Policy shall not prohibit the transfer of a 4Life business in accordance with the "Sale, Transfer or Assignment of 4Life Business" section of these Policies.

3.21. ERRORS OR QUESTIONS.

If an Affiliate has questions about or believes any errors have been made regarding commissions, bonuses, Downline Activity Reports, or charges, the Affiliate must notify 4Life within sixty (60) days of the date of the purported error or incident in question. 4Life will not be responsible for any errors, omissions, or problems not reported within sixty (60) days.

3.22. EXCESS INVENTORY PURCHASES PROHIBITED.

Affiliates are not required to carry inventory of products or sales aids. Affiliates who carry reasonable levels of products or sales aids may find making retail sales and building a Marketing Organization somewhat easier because of the decreased response time in fulfilling Retail Customer orders. Each Affiliate must make his or her own decision with regard to these matters. To ensure that Affiliates are not encumbered with excess inventory that they are unable to sell, such inventory may be returned to 4Life upon the Affiliate's Cancellation or termination pursuant to the "Return of Inventory and Sales Aids by Affiliates" section of these Policies.

4Life prohibits the purchase of products in unreasonable amounts solely for the purpose of qualifying for commissions, bonuses or advancement in the Life Rewards Plan. Affiliates may not purchase more inventory than they can reasonably resell or consume in a month, nor may they encourage others to do so.

3.23. RIGHT OF PUBLICITY.

Affiliates authorize 4Life to use their name, photograph, video and/or audio recording, personal story, testimonial, likeness, and/or any personal material in the Company's advertising and/or promotional materials and waive all claims for remuneration for such use.

Jei kompanija pareikalauja, bet kuris esamas arba buvęs partneris privalo:

- grąžinti originalias struktūros žemiau aktyvumo ataskaitas ir visas jų kopijas kompanijai arba jas sunaikinti;
- negrįžamai ištrinti bet kokių duomenų bazę arba elektroninį informacijos sąrašą, sukurtą pagal bet kokią struktūros žemiau aktyvumo ataskaitą;
- negrįžamai ištrinti bet kokių duomenų bazę arba informacijos sąrašą, partnerio sudarytą arba surinktą pagal kitų partnerių kontaktinę informaciją arba prekybos aktyvumą.

Šios taisyklės nuostatos lieka galioti ir tada, kai partnerio sutartis tarp „4Life“ ir to partnerio.

3.20. KRYŽMINIS SPONSORIAVIMAS.

Kryžminis sponsoravimas yra griežtai draudžiamas, įskaitant ir bandymus tai padaryti. „Kryžminis sponsoravimas“ – tai fizinio arba juridinio asmens registracija – tiesioginė, netiesioginė ar kitokia – kai toks asmuo jau yra užregistruotas kaip svarbus klientas arba turi „4Life“ įregistruotą partnerio sutartį, arba tokia sutartį turėjo per pastaruosius šešis (6) kalendorinius mėnesius („Diamond Elite“ arba žemesnio rango atvejų), arba per dvyliką (12) kalendorinių mėnesių („Presidential“ ir aukštesnio rango atvejų, nepriklausomai nuo padėties struktūroje). Siekiant apelti šią taisyklę draudžiama naudoti sutuoktinio, giminišcio vardą arba kitoki, tikrą ar išgalvotą, vardą arba subjekto pavadinimą, mokesčių mokėtojo kodą ir kitokias priemones. Ši taisyklė nedraudžia perduoti „4Life“ verslą, kaip nuorodo šiuo taisyklių straipsnis „4Life“ verslo pardavimas, perdavimas arba priskyrimas“.

3.21. KLAIDOS ARBA KLAUSIMAI.

Jei partneris turi klausimų arba mano, kad yra klaidų, susijusių su komisijomis, premijomis, struktūros žemiau aktyvumo ataskaitomis arba mokesčiais, šis partneris turi į „4Life“ kreiptis per šešiasdešimt (60) dienų nuo įtarimos klaidos arba klausimo atsiradimo. „4Life“ nepripisima atsakomybės už jokiais klaidas, prolelidimus arba problemas, dėl kurių nebuvo kreiptasi per šešiasdešimt (60) dienų.

3.22. PERNELYG DIDELIO ATSARGŲ KIEKIO PIRKIMO DRAUDIMAS.

Iš partnerių nereikalaujama turėti produktų arba pardavimo pagalbinių priemonių atsargų. Vis dėlto partneriams, kurie produktų ir pardavimo pagalbinių priemonių turi pakankamai, yra kažkiek lengviau atlikti mažmeninius pardavimus ir formuoti rinkodaros organizaciją, nes nereikia laukti, kol mažmeninių klientų užsakymai bus įgyvendinti. Sprendimus šiais klausimais turi priimti kiekvienas partneris atskirai. Tam, kad partneriai nebūtų apkrauti pernelyg dideliu atsargų kiekiu, kurio perduoti negali, šias atsargas galima grąžinti į „4Life“, jei partnerio sutartis atšaukiama ar nutraukiama, kaip nuorodo šių taisyklių straipsnis „Partnerių atsargų ir pardavimo pagalbinių priemonių grąžinimas“.

„4Life“ draudžia pirkti produktus nepagrįstai dideliais kiekiais vien siekiant įgyvendinti kvalifikacinius reikalavimus, susijusius su komisijomis, premijomis arba pakilimu į geresnę „Life Rewards Plan“ padėtį. Partneriai turėtų pirkti tik tiek atsargų, kiek jie galėtų pagrįstai perduoti arba suvartoti per mėnesį, ir patarti kitiems žmonėms daryti tą patį.

3.23. PUBLIKAVIMO TEISĖ.

Partneriai suteikia „4Life“ leidimą naudoti jų vardą ir pavardę, nuotrauką, vaizdo ir (arba) garso įrašus, asmeninę istoriją, atsiliepimus, panašumą ir (arba) bet kokią asmeninę medžiagą kompanijos reklaminiame ir (arba) skatinamojoje medžiagoje, ir atsisako bet kokių pretenzijų į atlyginimą už tokį naudojimą.

3.24. GOVERNMENTAL APPROVAL OR ENDORSEMENT.

Federal and state regulatory agencies and/or officials do not approve or endorse any direct selling or network marketing company programs or products. Therefore, Affiliates shall not represent or imply that 4Life, the Life Rewards Plan or products have been approved, endorsed, or otherwise sanctioned by any government agency.

3.25. INCOME TAXES.

Every year, 4Life will provide an IRS Form 1099 MISC (Non-employee Compensation) earnings statement to each U.S. and Puerto Rico resident as required by the Internal Revenue Service. Each Affiliate is responsible for paying local, state, and federal taxes on any income generated as an Affiliate.

3.26. INDEPENDENT AFFILIATE STATUS.

Affiliates are independent contractors and are not purchasers of a franchise or a business opportunity. The Agreement between 4Life and its Affiliates does not create an employer/employee relationship, agency, partnership, or joint venture between the Company and the Affiliate. An Affiliate shall not be treated as an employee for his or her services or for Federal or State tax purposes. All Affiliates are responsible for paying local, state, and federal taxes due from all compensation earned as an Affiliate of the Company. The Affiliate has no authority (express or implied), to bind the Company to any obligation. Each Affiliate shall establish his or her own goals, hours, and methods of sale, so long as he or she complies with the terms of the Affiliate Agreement, these Policies, and applicable laws.

3.27. INTERNATIONAL PRODUCT SALES.

4Life has worked with various government agencies to register 4Life products in many countries around the world. In order to protect its product registrations and abide by the import and product registration laws of each country in which 4Life does business, it is necessary that 4Life limit the international distribution of its products. Therefore, if an Affiliate wishes to sell 4Life products or sales aids in any country where 4Life has obtained product registrations, the products that may be sold, given, transferred, imported, exported, or distributed must be limited to only those products specifically registered in that country. The import of any other product for resale from outside that country is prohibited.

4Life can, at its sole discretion, allow any product that is not actively registered in a specific country to be imported in that country on a strictly not for resale basis. When imported, these products may be purchased for an Affiliate's personal use, but the products must not be resold.

3.28. ADHERENCE TO LAWS AND ORDINANCES.

Many cities and counties have laws regulating certain home-based businesses. In most cases, these ordinances are not applicable to Affiliates because of the nature of their businesses. However, Affiliates must obey those laws that do apply to them. If a city or county official tells an Affiliate that an ordinance applies to him or her, the Affiliate shall be polite and cooperative and immediately send a copy of the ordinance to 4Life's Compliance Department by mail or email at compliance@4life.com. In many cases, there are exceptions to the ordinance that apply to Affiliates.

3.24. VALDŽIOS ISTAIGŲ PATVIRTINIMAS ARBA REKOMENDAVIMAS.

JAV federalinės ir valstijų reguliavimo agentūros ir (arba) pareigūnai nepatvirtina ir nerekomenduoja jokių tiesioginės prekybos arba tinklinės rinkodaros programų ar produktų. Dėl to partneriai negali teigti ar sudaryti įspūdį, kad „4Life“, „Life Rewards Plan“ arba produktai yra patvirtinti, rekomenduojami ar kitaip aprobuoti bet kokios valdžios agentūros.

3.25. PAJAMŲ MOKESČIAI.

Kiekvienais metais „4Life“ pateikia IRS formą 1099 MISC (ne pagal darbo santykius mokamas atlygis) kiekvienam JAV ir Puerto Riko gyventojui, kaip reikalauja JAV vidus pajamų tarnyba (IRS). Kiekvienas partneris pats atsako už vietinių, valstijos ar federalinių mokesčių, taikomų jo, kaip partnerio, pajamoms, sumokėjimą.

3.26. NEPRIKLAUSOMO PARTNERIO STATUSAS.

Partneriai yra nepriklausomi rangovai, jie nėra franšizės arba verslo galimybės pirkėjai. Sutartis tarp „4Life“ ir jos partnerių nesukuria darbdavio ir darbuotojo santykių, agentūros, partnerystės (kaip juridinio asmens formos) arba bendros įmonės tarp kompanijos ir partnerio. Mokestine prasme partnerio teikiamos paslaugos nėra traktuojamos kaip įdarbinimas. Visi partneriai bet kokius atitinkamus mokesčius už savo, kaip partnerių, atlygi, gautą iš kompanijos, partneris privalo sumokėti pats. Partneris neturi jokių galių (aiškiai nurodytų arba numanomų) nustatyti bendrovei kokias nors pareigas. Tikslus, darbo valandas, ir pardavimo metodus kiekvienas partneris turi rinktis pats, tačiau tuo pat metu privalo laikytis ir partnerio sutarties, šių taisyklių ir taikomų teisės aktų nuostatų.

3.27. PRODUKTŲ PARDAVIMAS Į KITA VALSTYBĘ.

Kompanija „4Life“, bendradarbiaudama su įvairiomis valdžios įstaigomis, „4Life“ produktus užregistruoja įvairiose pasaulio valstybėse. Tam, kad apsaugotų savo produktų registracijas ir laikytųsi kiekvienos valstybės, kurioje „4Life“ užsiima verslu, importo ir produktų registravimo teisės aktų, „4Life“ privalo riboti savo produktų platinimą į kitas valstybes. Todėl, jei partneris pageidauja „4Life“ produktus arba pardavimo pagalbinės priemonės perduoti į valstybę, kurioje „4Life“ yra gavusi produktų registracijų, perduoti, duoti nemokamai, perduoti, importuoti, eksportuoti arba platinti leidžiama tik tuos produktus, kurie toje valstybėje yra konkrečiai užregistruoti. Bet kokių kitų produktų importavimas iš už tos valstybės ribų, kai juos siekiama perparduoti, yra draudžiamas.

Vien savo nuožiūra „4Life“ gali leisti į tokią valstybę importuoti bet kurį produktą, kuris nėra toje valstybėje aktyviai užregistruotas, tačiau tokiu atveju jie griežtai draudžiama perparduoti. Kai tokie produktai importuojami, partneris gali juos įsigyti savo poreikiams, tačiau perparduoti jų negalima.

3.28. TEISĖS AKTŲ LAIKYMASIS.

Daugelyje vietovių yra teisės aktų, kuriais reguliuojamas verslas iš namų. Paprastai šie teisės aktai partneriams netaikomi dėl jų verslo pobūdžio. Vis dėlto partneriai privalo laikytis teisės aktų, kurie jiems taikomi. Jei tam tikros įstaigos (pvz., savivaldybės) pareigūnas nurodo partneriui, kad tam tikras teisės aktas jam yra taikomas, partneris turi elgtis mandagiai ir bendradarbiauti, o teisės akto kopiją iškart nusiųsti į „4Life“ atitiktą departamentą įprastiniu paštu arba el. paštu adresu compliance@4life.com. Daugeliu atveju yra teisės aktų išimtis, taikomos partneriams.

3.29. COMPLIANCE WITH LAWS AND ETHICAL STANDARDS.

Affiliates shall comply with all federal, state, and local laws and regulations in the conduct of their businesses. In connection with the operation of an Affiliate's business, the violation of any law or any conduct that is unethical or, in 4Life's sole discretion, may tend to damage its reputation or goodwill, shall be grounds for disciplinary action.

3.30. ONE 4LIFE BUSINESS PER AFFILIATE.

An Affiliate may operate or have an ownership interest, legal or equitable, as a sole proprietorship, partner, member, shareholder, trustee, or beneficiary, in only one 4Life business. No individual may have, operate or receive compensation from more than one 4Life business. Individuals of the same Family Unit who are of legal contract age may each enter into or have an interest in their own separate 4Life business, only if each subsequent family position is placed frontline to the first family member enrolled. A Family Unit is defined as spouses, domestic partners, and dependent children living at or doing business at the same address.

3.31. ACTIONS OF FAMILY UNIT MEMBERS OR AFFILIATED INDIVIDUALS.

If any member of an Affiliate's Family Unit engages in any activity which, if performed by the Affiliate named on the application, would violate any provision of the Agreement, such activity will be deemed a violation by the Affiliate and 4Life may take disciplinary action pursuant to these Policies against the named Affiliate. Similarly, if any individual associated in any way with a corporation, partnership, limited liability company, trust, or other entity (collectively "Affiliated Individual") violates the Agreement, such action(s) will be deemed a violation by the entity, and 4Life may take disciplinary action jointly and severally, against the entity, and/or each shareholder, officer, partner, member, owner, and other members of their Family Unit.

3.32. RE-PACKAGING AND RE-LABELING PROHIBITED.

Affiliates may not re-package, re-label, refill, or alter the labels on any 4Life products, information, materials, or programs in any way. 4Life products must be sold in their original containers only. Such re-labeling or re-packaging would likely violate federal and state laws, which could result in severe criminal penalties. Affiliates should also be aware that civil liability can arise when, as a consequence of the re-packaging or re-labeling of products, the persons using the products suffer any type of injury or their property is damaged.

3.33. ROLL-UP OF MARKETING ORGANIZATION.

Upon Cancellation of an Affiliate, 4Life may, at its discretion, move all individuals on the first Level of the canceling Affiliate into the vacated position. The account of the terminated Affiliate may be maintained in the original place until such a time 4Life believes all legal risk is eliminated.

3.34. SALE, TRANSFER, OR ASSIGNMENT OF 4LIFE BUSINESS.

Although a 4Life business is a privately owned, independently operated business, the sale, transfer, or assignment of a 4Life business is subject to certain limitations. Unless otherwise agreed to in writing, if an Affiliate wishes to sell his or her 4Life business, the following criteria must be met:

- The Affiliate shall offer the Company the right of first refusal to purchase the business on the same terms as it would be offered to any third party. If the Company purchases the business, it is up to the Company's discretion whether to retain the business or allow a roll-up to occur.

3.29. TEISĖS AKTŲ BEI ETIKOS STANDARTŲ ATITIKTIS.

Užsiimdami verslu partneriai privalo laikytis visų federalinių, valstijos ir vietos teisės aktų bei taisyklių. Jei partneris, užsiimdamas savo verslu, pažeidžia kokį nors teisės aktą arba elgiasi neetiškai arba, vien „4Life“ nuožūria, galėtų padaryti žalos kompanijos reputacijai arba gerai vėliai, tai gali būti laikoma pagrindu drausminamosioms priemonėms.

3.30. VIENAS „4LIFE“ VERSLAS VIENAM PARTNERIUI.

Vienas partneris gali turėti tik vieną „4Life“ verslą arba būti tik vieno „4Life“ verslo dalininku ar patikėtinu. Joks fizinis asmuo negali turėti ar valdyti daugiau nei vieną „4Life“ verslą, arba gauti atlygį iš daugiau nei vieno „4Life“ verslo. Fiziniai asmenys, kurie yra vienos šeimos nariai, ir yra pakankamo amžiaus, kad galėtų sudaryti sutartis, gali turėti savo pačių atskirus „4Life“ verslus, tačiau tik tuo atveju, kai kiekvienas paskesnis šeimos narys struktūroje yra tiesioginis pirmojo užregistruoto šeimos nario kontaktas („frontline“). Sąvoka „šeima“ reiškia sutuoktinius, civilinius partnerius ir jų išlaikomi vaikai, gyvenančius ir (arba) užsiimančius verslu tuo pačiu adresu.

3.31. ŠEIMOS NARIŲ ARBA SUSIJUSIŲ FIZINIŲ ASMENŲ VEIKSMAI.

Jei bet kuris partnerio šeimos narys atlieka bet kokį veiksmą, kuris, atliktas parašikoje nurodyto partnerio, pažeistų kokį nors sutarties nuostatą, toks veiksmas yra laikomas pažeidimu, padarytu paties partnerio ir „4Life“ pagal šias taisykles gali imtis drausminamųjų veiksmų tu nurodyto partnerio atžvilgiu. Lygiai taip pat, jei koks nors fizinis asmuo, kaip nors susijęs su bet kokio pavaldlo įmone ar kitu juridiniu asmeniu (toliau – „susijęs fizinis asmuo“), pažeidžia sutartį, toks veiksmas yra laikomas verslo subjekto padarytu pažeidimu, o „4Life“ gali imtis drausminamųjų veiksmų tu verslo subjekto ir (arba) kiekvieno jo akcininko, pareigūno, partnerio, nario, savininko ir kitų jų šeimos narių atžvilgiu kartu bei atskirai.

3.32. PERPAKAVIMO IR PERŽENKLINIMO DRAUDIMAS.

Partneriams neleidžiama „4Life“ produktų, informacijos, medžiagos arba programų kaip nors perpakuoti, perženklinti, iš naujo pripildyti arba pakeisti jų etiketes. „4Life“ produktus leidžiama parduoti tik jų originaliose pakuotėse. Toks perženklinimas arba perpakavimas veikiausiai pažeistų teisės aktus ir dėl to gali būti skiriamas griežtos baudmės. Partneriai taip pat turėtų žinoti: jei dėl produkto perpakavimo ar perženklinio juos varojantys asmenys patiria kokį nors sužalojimą arba jų turtas sugadinamas, už tai gali grėsti civilinė atsakomybė.

3.33. RINKODAROS ORGANIZACIJOS PERSLINKIMAS AUKŠTYN.

Jei partneris atsaukiamas, „4Life“ gali vien savo nuožūria perkelti visus atsaukto partnerio struktūros pirmajame lygyje buvusius žmones į jo atsilaisvinusią poziciją. Partnerio, su kuriuo santykiai nutraukiami, paskyra gali būti išlaikoma jos pradinė vietoje iki tol, kol „4Life“ nuožūria nebeliks teisėtinis rizikos.

3.34. „4LIFE“ VERSLO PARDAVIMAS, PERDAVIMAS ARBA PRISIKYRIMAS.

Nors „4Life“ verslas yra privatus ir nepriklausomas, „4Life“ verslą parduodant, perduodant ar priskiriant taikomi tam tikri apribojimai. Jei raštu nėra susitarta kitaip ir partneris pageidauja parduoti savo „4Life“ verslą, turi būti įgyvendinti šie kriterijai:

- Įsigyti verslą partneris visų pirma turi pasiūlyti kompanijai, sudarydamas tokias pačias sąlygas, kurias siūlo trečiajai šaliai. Jei verslą įsigyja kompanija, tik ji pati sprendžia, ar šį verslą pasilikti, ar pritaikyti perslinkimo aukštyn principą.

- Protection of the existing Line of sponsorship must always be maintained so that the 4Life business continues to be operated in that Line of sponsorship.
- A buyer or transferee must be qualified to be an Affiliate. If the buyer is an active Affiliate, he or she must first terminate his or her 4Life business and remain inactive in accordance with Section 3.12 of the Policies before becoming eligible for a purchase, transfer, assignment, or acquisition of any interest in the 4Life business.
- The selling Affiliate must submit a Sale, Transfer, or Assignment of 4Life Business Form to 4Life's Customer Service Department at lithuania@4Life.com.
- Before the sale, transfer, or assignment can be finalized and approved by 4Life, any debt obligations the selling Affiliate has with 4Life must be satisfied.
- The selling Affiliate must be in good standing, not in violation of any of the terms of the Agreement, and not under review by 4Life's Compliance Department in order to be eligible to sell, transfer, or assign a 4Life business.
- Prior to offering a 4Life business for sale, the selling Affiliate must notify 4Life's Corporate Office of his or her intent to sell the 4Life business and receive the Company's written approval, which shall not be unreasonably withheld.
- The sold, transferred, or assigned Affiliateship position will not retain recognition at the high rank obtained by the Affiliateship position. 4Life reserves the right to rank the purchased, transferred, or assigned Affiliate position at any rank at 4Life's sole discretion.
- In the event that a qualification-based incentive trip has been earned by the selling, transferring, or assigning Affiliate position prior to the sale, transfer, or assignment of the Affiliateship, the purchaser, transferee, or assignee of the Affiliateship is ineligible to earn the qualification-based incentive trip for the same qualification level. 4Life reserves the right to approve eligibility for all future incentive trips.

4Life reserves the right to determine the successor Affiliate's recognition rank.

3.35. SEPARATION OF A 4LIFE BUSINESS.

Affiliates sometimes operate their 4Life businesses as husband-wife partnerships, partnerships, corporations, limited liability companies, or trusts. At such time as a marriage ends in divorce, or a corporation, partnership, limited liability company, or trust (the latter four entities are collectively referred to in this paragraph as "entities") may dissolve, arrangements must be made to assure that any separation or division of the business is accomplished so as not to adversely affect the interests and income of other businesses up or down the Line of sponsorship. If the separating parties fail to provide for the best interests of other Affiliates and the Company, 4Life will involuntarily terminate the Affiliate Agreement and roll-up their entire Marketing Organization pursuant to the "Roll-Up of Marketing Organization" section of these Policies. During the pendency of a divorce or entity dissolution, the parties must adopt one of the following methods of operation:

- One of the parties may, with written consent of the other(s), operate the 4Life business pursuant to an assignment in writing whereby the relinquishing spouse, shareholders, partners, or trustees authorize 4Life to deal directly and solely with the other spouse or non-relinquishing shareholder, partner, or trustee; or
- The parties may continue to operate the 4Life business jointly, whereupon all compensation paid by 4Life will be paid in the joint names of the Affiliates or in the name of the entity to be divided as the parties may independently agree between themselves.

- Visada turi būti išlaikoma esamų sponsorystčių linijų apsauga, kad šis „4Life“ verslas ir toliau veiktų toje pačioje sponsorystės linijoje.
- Pirkėjas arba asmuo, kuriam verslas perduodamas, turi atitikti partneriui keliamus reikalavimus. Jei pirktas yra aktyvus partneris, jis turi visų pirma panaikinti savo paties „4Life“ verslą ir tam tikrą laikotarpį išlikti neaktyvus, kaip nurodo šių taisyklių 3.12 straipsnis. Tik po to jam leidžiama pirkti, perimti, priimti ar įsigyti bet kokią „4Life“ verslo naudą dalį.
- Parduodantis partneris turi pateikti „4Life“ verslo pardavimo, perdavimo arba priskyrimo formą į „4Life“ klientų aptarnavimo departamentą el. paštu customerservice@4life.com.
- Prieš pardavimą, perdavimą arba priskyrimo galutinį informaciją ir patvirtinimą kompanijoje „4Life“ turi būti padengti visi parduodančiojo partnerio išsiskolinimai kompanijai „4Life“.
- Tam, kad parduodantis partneris galėtų perduoti, perduoti arba priskirti savo „4Life“ verslą, šis partneris turi deramai laikytis visų atitinkamų reikalavimų, nepažeisti jokių sutarties sąlygų ir jo atžvilgiu negali būti pradėtas joks „4Life“ atlikties departamento tyrimas.
- Prieš siūlydamas perduoti „4Life“ verslą, parduodantis partneris turi pranešti „4Life“ pagrindiniam biūriui apie tokį verslo pardavimo ketinimą ir gauti tam kompanijos patvirtinimą raštu (toks patvirtinimas negali būti neišduodamas nepaįrašytai).
- perduoti, perduotai arba priskirtai partnerio paskyrai neišlaikomas pripažinimas, paprastai siejamas su aukščiausiu tuo partnerio paskyros rangų. Rangų nusipirkimai, perduotai arba priskirtai partnerio pozicijai „4Life“ pasilieka teisę paskirti vien savo nuožūria.
- Jei parduodantis, perduodantis arba priskiriantis partneris buvo prieš pardavimą, perdavimą arba priskyrimą uždirbęs pagal kvalifikacinius reikalavimus skiriamą skatinamąją kelionę, paskyrą perkančis, gaunantis arba priimančis asmuo teisės į šią kelionę pagal tokį patį kvalifikacinių reikalavimų įgyvendinimo lygį negauna. „4Life“ gali leisti arba neleisti dalyvauti būsimose skatinamose kelionėse.

„4Life“ pasilieka teisę savarankiškai nustatyti partnerio teisių perėmėjo pripažinimo rangą.

3.35. „4LIFE“ VERSLO PERSKYRIMAS.

Kartais partneriai savo „4Life“ verslus valdo kaip sutuoktinių partnerystes, bet kokio pavaldumo įmonę ar kitą juridinį asmenį. Jei, pavyzdžiui, sutuoktiniai išsiskiria, arba bet kokio pavaldumo įmonė ar kitas juridinis asmuo (toliau – „subjektai“) likviduojami, reikia imtis priemonių, kuriais verslo atsiskyrimas ar padalijimas būtų įgyvendinti taip, kad nebūtų neigiamai paveikti kiti verslu, pagal sponsorystės linijas esančių aukščiausių arba žemiau, interesai ir pajamos. Jei išsiskiriančios šalys nesugeba veikti taip, kad pasyčių kitių partnerių ir kompanijos interesų, „4Life“ vienašališkai nutraukia partnerio sutartį ir visą šių šalių rinkodaros organizaciją perslenka aukštin, kaip nurodyta šių taisyklių straipsnyje „Rinkodaros organizacijos persikimas aukštin“. Kol vyksta skyrby arba subjekto likvidavimo procesas, šalys turi pasirinkti kurį nors iš toliau nurodytų veikimo būdų ir jo laikytis:

- viena iš šalių, gavusi kitos ar kelių šalių sutikimą raštu, gali valdyti „4Life“ verslą rašytinio įgaliojimo pagrindu, tuo tarpu valdymo atsiskaitantis sutuoktinis, akcininkai, partneriai ar patikėtiniai įgalioja „4Life“ bendrauti tiesiogiai ir tik su kitu sutuoktiniu, valdymo neatsiskaitančiu akcininku, partneriu arba patikėtiniumi;
- šalys gali nuspręsti „4Life“ verslą valdyti drauge, kai visas atlygis, mokamas „4Life“, būtų mokamas šioms šalims drauge arba subjektiui, o vėliau būtų pasidalijamas taip, kaip nusprendžia pačios šalys.

If the parties elect neither of the foregoing, 4Life will continue to pay commissions to the same individual(s) to whom commissions were paid prior to the filing of the divorce or dissolution proceeding.

Under no circumstances will the Marketing Organization of divorcing spouses or a dissolving business entity be divided. Similarly, only upon 4Life approval will 4Life split commissions and/or bonuses between divorcing spouses or members of dissolving entities. 4Life will recognize only one Affiliate Agreement. In the event that parties to a divorce or dissolution proceeding are unable to resolve a dispute over the disposition of commissions and ownership of the business within six (6) months following the divorce filing or institution of dissolution proceedings, the Affiliate Agreement may be involuntarily canceled. If a former spouse has completely relinquished all rights in his or her original 4Life business, he or she is thereafter free to enroll as a Preferred Customer under any Sponsor of their choice and need not wait before reenrolling. If a former entity affiliate has completely relinquished all rights in his or her original 4Life business, he or she is thereafter free to enroll as a Preferred Customer under any Sponsor of their choice and need not wait before reenrolling.

In divorce and entity dissolution cases, the relinquishing party(s) shall have no rights to any Affiliates or Preferred Customers in their former Marketing Organization. They must develop the new business in the same manner as would any other new Affiliate.

3.36. SPONSORING.

All Active Affiliates in good standing have the right to sponsor and enroll others into 4Life. Each prospective Preferred Customer or Affiliate has the ultimate right to choose his or her own Sponsor. If multiple Affiliates claim to be the Sponsor of the same Affiliate or Preferred Customer, the Company shall regard the first enrollment received by the Company as controlling.

3.37. TRANSFER UPON DEATH OF AN AFFILIATE.

Upon the death of an Affiliate, his or her business may be passed to his or her heirs. Appropriate legal documentation must be submitted to the Company to ensure the transfer is proper. Accordingly, an Affiliate should consult an attorney to assist him or her in the preparation of a will or other testamentary instrument. Whenever a 4Life business is transferred by a will or other testamentary process, the executor of the estate must provide 4Life with letters testamentary or other court-approved documents establishing the executor's authority, and written instructions for the disposition of the business. Before the beneficiary may acquire the right to collect all bonuses and commissions of the deceased Affiliate's Marketing Organization and operate the business, the beneficiary must:

- Execute and submit an Affiliate Agreement and other applicable enrollment forms and documents. All commission payments will be issued to the individual or entity listed on the Affiliate Agreement;
- Provide an original death certificate and a notarized copy of the will or other instrument establishing the successor's right to the 4Life business; and
- Comply with terms and provisions of the Agreement.

4Life reserves the right to determine the successor Affiliate's recognition rank.

3.38. TRANSFER UPON INCAPACITATION OF AN AFFILIATE.

To request a transfer of a 4Life business because of an Affiliate's incapacity, the trustee must provide the following to 4Life: (1) a copy of the court order appointing the individual as trustee for the incapacitated Affiliate's business; (2) written instructions from the trustee; and (3) a completed Affiliate Agreement executed by

Jei šalys nusprendžia nesinaudoti nei vienu iš šių metodų, „4Life“ toliau moka komisinius tam pačiam fiziniam asmeniui ar fiziniam asmeniui, kuriam jie buvo mokami iki skrybų arba subjekto likvidavimo proceso pradžios.

Išsiskiriančių sutuoktinių arba likviduojamo verslo subjekto rinkodaros organizacija jokiais aplinkybėmis nedalijama. Komisiniai ir (arba) premijos išsiskiriantiems sutuoktiniams arba likviduojamų subjektų nariams padalijami tik gavus „4Life“ patvirtinimą. „4Life“ pripažįsta tik vieng partnerio sutartį. Jei išsiskiriančios arba likvidavimo procesą pradėjusios šalys nesugeba ginčo dėl verslo komisinių ir nuosavybės išspręsti per šešis (6) mėnesius nuo skrybų arba likvidavimo, partnerio sutartis gali būti priverstinai atšaukta. Jei buvęs sutuoktinis visiškai atsisako teisių į jo pradinį „4Life“ verslą, jis gali nieko nelaukdamas registruotis kaip svarbus klientas po bet kurio pasirinkto sponsoriumi. Jei buvęs kaip subjektas veikęs partneris visiškai atsisako teisių į jo pradinį „4Life“ verslą, jis gali nieko nelaukdamas registruotis kaip svarbus klientas po bet kurio pasirinkto sponsoriumi.

Skrybų ir subjekto likvidavimo atvejais atsisakanti šalis ar šalys negauna jokių teisių į partnerius ar svarbius klientus, buvusius jų ankstesnėje rinkodaros organizacijoje. Ši šalis kuriai nauji verslą turi taip pat, kaip tai darytų bet kuris kitas naujas partneris.

3.36. SPONSORYSTĖ.

Visi aktyvūs partneriai, deramai besilaikantys reikalavimų, turi teisę tapti sponsoriais ir registruoti ir „4Life“ kitus asmenis. Kiekvienas potencialus svarbus klientas arba partneris turi teisę rinktis sponsorį patis. Jei keli partneriai pareiškia esą to paties partnerio arba svarbaus kliento sponsoriai, kompanija prioritetą suteikia pirmajai savo gautai registracijai.

3.37. PERDAVIMAS PARTNERIUI MIRUS.

Jei partneris miršta, jo verslas gali būti perduotas jo turto paveldėtojams. Tam, kad perdavimas būtų atliktas tinkamai, į kompaniją reikia pateikti atitinkamą teisinę dokumentaciją. Dėl to partneriams patariama susisiekti su teisininku, kuris padėtų jiems sudaryti testamentą arba kitą paveldėjimą apibrėžiantį dokumentą. Kai „4Life“ verslas perduodamas pagal testamentą arba kitą paveldėjimo procesą, testamentą vykdytojas turi į „4Life“ pateikti dokumentus, kuriais nustatomi testamentą vykdytojo įgaliojimai, ir rašytinius nurodymus, kaip elgtis su verslu. Tam, kad naudą gavėjas įgytų teisę gauti visas premijas ir komisinius, priklausiusius mirusio partnerio rinkodaros organizacijai, ir valdyti verslą, šis naudą gavėjas privalo:

- Užpildyti ir pateikti partnerio sutartį ir kitas atitinkamas registracijos formas bei dokumentus. Visi komisinių mokeskiai bus atliekami asmeniui ar subjektui, nurodytam partnerio sutartyje.
 - Pateikti originalų mirties liudijimą ir notaro patvirtintą testamentą arba kito dokumento, kurio nustaotama paveldėtojo teisė į „4Life“ verslą, kopiją, patvirtintą notaro.
 - Laikytis sutarties sąlygų.
- „4Life“ pasilikta teisė savarankiškai nustatyti partnerio teisių perėmėjo pripažinimo rangą.

3.38. PERDAVIMAS PARTNERIUI TAPUS NEVEIKSNIAM.

Tam, kad galėtų pareikalauti perduoti „4Life“ verslą, nes partneris tapo neveiksnus, patikėtinis į „4Life“ turi pateikti šiuos dalykus: (1) teismo sprendimo, kurioiu tas asmuo paskiriamas neveiksniu tapusio partnerio patikėtinio verslo klausimais, kopiją; (2) rašytinius patikėtinio nurodymus; (3) patikėtinio užpildytą partnerio

the trustee. The trustee must then:

- Operate the business in compliance with terms and provisions of the Agreement; and
- Meet all of the qualifications for the incapacitated

Affiliate's status in order to be paid at that rank. If the trustee fails to achieve the rank maintained by the Affiliate, the business will be paid at the rank at which it actually qualifies during each bonus period.

4Life reserves the right to determine the successor Affiliate's recognition rank.

4. RESPONSIBILITIES OF AFFILIATES

4.1. UNDERSTANDING THE 4LIFE BUSINESS MODEL.

4Life is a direct selling company. 4Life products are sold by Affiliates to Retail Customers in one-on-one, interpersonal transactions which provide time for explanation and guidance on 4Life products. The role of an Affiliate who chooses to build a 4Life business is to sell 4Life products to Retail Customers and enroll Preferred Customers exclusively using a direct-selling model of distribution.

4.2. CHANGE OF ADDRESS OR TELEPHONE.

To ensure timely delivery of products, support materials, and commissions, it is critically important that 4Life's records are current. Affiliates planning to move should provide 4Life's Corporate Office with their new address and telephone number. To guarantee proper delivery, two (2) weeks' advance notice must be provided to 4Life of all changes.

4.3. CONTINUING DEVELOPMENT AND ONGOING TRAINING.

Any Affiliate who is the Sponsor or Enroller of another Affiliate is encouraged to perform a bona fide supervisory function to ensure that his or her Downline is properly operating his or her 4Life business. Affiliates are encouraged to have ongoing contact, communication and supervision of the Affiliates in their Marketing Organization. Examples of such contact and supervision may include, but are not limited to: newsletters, written correspondence, personal meetings, telephone contact, voice mail, email, and the accompaniment of Downline Affiliates to 4Life meetings, training sessions, and other functions. Upline Affiliates are also encouraged to motivate and train new Affiliates in 4Life product knowledge, effective sales techniques, the Life Rewards Plan, and compliance with these Policies.

4.4. INCREASED TRAINING RESPONSIBILITIES.

As Affiliates progress through the various levels of leadership, they will become more experienced in sales techniques, product knowledge, and understanding of 4Life products and Life Rewards Plan. They may be called upon to share this knowledge with lesser experienced Affiliates within their Marketing Organization.

4.5. ONGOING SALES RESPONSIBILITIES.

Regardless of their level of achievement, Affiliates are encouraged to continue to personally promote product sales through the generation of new Retail Customers and Preferred Customers and through servicing their existing Retail Customers and Preferred Customers.

sutarij. Tada patikėtinis privalo:

- valdyti verslą pagal sutarties sąlygas;
- įgyvendinti visus kvalifikacinius reikalavimus, taikytus neveiksnių tapusiam asmeniui, jei nori gauti to rango išmokas. Jei patikėtinis neįgyvendina partnerio turėto rango kvalifikacinių reikalavimų, tam verslui mokama pagal faktiškai per kiekvieną premijos laikotarpį pasiektus rezultatus.

„4Life“ pasilieka teisę savarankiškai nustatyti partnerio teisių perėmėjo pripažinimo rangą.

4. PARTNERIŲ PAREIGOS

4.1. KAIP VEIKIA „4LIFE“ VERSLO MODELIS.

„4Life“ – tai tiesioginio pardavimo kompanija. „4Life“ produktus partneriai parduoda mažmeniniams klientams asmeniškai, tiesiogiai bendraudami, nes taip turi daugiau laiko paaiškinti „4Life“ produktų privalumus ir patarti. Pasirinkusio kurti „4Life“ partnerio vaidmuo yra parduoti „4Life“ produktus mažmeniniams klientams ir registruoti naujus klientus, tam naudojant vien tik tiesioginio pardavimu pagrįstą platinimo modelį.

4.2. ADRESO ARBA TELEFONO NUMERIO KEITIMAS.

Tam, kad būtų galima laiku pristatyti produktus, pateikti pagalbinę medžiagą ir išmokėti komisijas, labai svarbu pasirūpinti, kad „4Life“ turima informacija būtų atnaujinta. Jei partneriai planuoja persikelti, jie turėtų pateikti savo naujajį adresą ir telefono numerį į „4Life“ pagrindinį biurą. Tam, kad visų paslaugų teikimas veiktų sklandžiai, apie bet kokius pakeitimus į „4Life“ reikėtų pranešti prieš dvi (2) savaites.

4.3. NUOLATINIS TOBULĖJIMAS IR TĖSTINIS MOKYMASIS.

Bet kurio partnerio, kuris yra kito partnerio sponsorius arba jų užregistravęs asmuo, prašoma gera valia rūpintis, kad žemiau jo struktūroje esantys asmenys savo „4Life“ verslus tvarkytų deramai. Partneriams rekomenduojama reguliariai susisiekti su šiais žemiau jų esančiais partneriais, bendrauti ir šiuos partnerius prižiūrėti. Tokio susisiekimio ir priežiūros pavyzdžiai gali būti: naujienlaiškiai, rašytinė komunikacija, asmeniniai susitikimai, bendravimas telefonu, balsu pašto pranešimai, el. laišakai ir organizuotas vykimas į „4Life“ susitikimus, mokymų sesijas bei kitus renginius. Struktūroje aukščiau esantiems partneriams taip pat rekomenduojama motyvuoti ir mokyti naujus partnerius apie „4Life“ produktus, veiksmingus pardavimo metodus, „Life Rewards Plan“ ir šių taisyklių laikymąsi.

4.4. PAREIGA MOKYTI DAUGIAU.

Kai partneriai žengia į aukštesnius lyderystės lygius, jie įgyja daugiau patirties, susijusios su pardavimo technika, produktais ir geriau išmano „4Life“ produktų asortimentą bei „Life Rewards Plan“. Jų gali būti paprašyta šiomis žiniomis pasidalyti su mažiau patyrusiais partneriais, esančiais jų rinkodaros organizacijoje.

4.5. PAREIGA NESILIAUTI PARDAVINĖTI.

Kad ir koks būtų jų pasiekimų lygis, partneriai yra skatinami nesiliauti asmeniškai skatinti produktų pardavimu per naujų mažmeninių klientų ir svarbių klientų priitrukimą ir paslaugų teikimą esamiems mažmeniniams klientams ir svarbiems klientams.

4.6. NON-DISPARAGEMENT.

4Life wants to provide its Affiliates with superior products, a superior compensation plan and service in the industry. Accordingly, 4Life values constructive criticisms and comments from Affiliates. All such comments should be submitted in writing to 4Life's Customer Service Department.

While 4Life welcomes constructive input, negative comments and remarks made by Affiliates about the Company, its products, or compensation plan serve no purpose other than to sour the enthusiasm of other Affiliates. For this reason, and to set the proper example for their Downline organization, Affiliates must not disparage, demean, or make negative remarks about 4Life, other Affiliates, 4Life products, the Life Rewards Plan, or 4Life directors, officers, or employees.

4.7. PROVIDING DOCUMENTATION TO APPLICANTS.

Affiliates should provide the most current version of these Policies and the Life Rewards Plan to individuals whom they are sponsoring to become Affiliates before the applicant signs an Affiliate Agreement. Additional copies of these Policies can be acquired from 4Life and at 4life.com.

4.8. REPORTING POLICY VIOLATIONS.

Affiliates observing a violation of these Policies by another Affiliate should submit a written report of the violation directly to the attention of 4Life's Compliance Department by mail or email at compliance@4life.com. Details of the incident such as dates, number of occurrences, persons involved, and any supporting documentation should be included in the report.

5. SALES REQUIREMENTS

5.1. PRODUCT SALES.

The Life Rewards Plan is based upon the sale of 4Life products to Retail Customers and Preferred Customers. Affiliates must fulfill Life Point sales requirements as outlined in the Life Rewards Plan (as well as meet other responsibilities set forth in the Agreement) to be eligible for bonuses, commissions, and advancement to higher levels of achievement.

5.2. NO PRICE OR TERRITORY RESTRICTIONS.

With regard to selling 4Life products, there are no exclusive territories granted to anyone, and no franchise fees are required. In person-to-person transactions and on their MyShop website, Affiliates are not required to sell 4Life products at the Retail Price but may sell 4Life products at any price equal to or greater than 4Life's Wholesale Price. However, Affiliates who wish to sell 4Life products on their External Website are required to sell 4Life products at the official Affiliate price including the taxes of the country of destination of the order, submit an executed External Website Sales Agreement to 4Life's Compliance Department at compliance@4life.com, and receive 4Life's approval. Affiliates may not sell product packs comprised of more than one product on their External Website.

To circumvent this Policy, an Affiliate is prohibited from enlisting, assisting, or knowingly allowing a non-4Life Affiliate third party to facilitate selling 4Life products on any External Website, internet auction website (such as eBay), online store, e-commerce website or third-party sales forum (such as Amazon). Affiliates are encouraged to facilitate their product sales through their MyShop website, and such sales will be automatically priced at 4Life's Wholesale Price.

4.6. NEPAGARBŪ ATSLIEPIMŲ DRAUDIMAS.

„4Life“ nori partneriams užtikrinti geriausias kokybės produktus, geriausių atlygio planų ir geriausių šios srities paslaugų kokybę. Dėl to „4Life“ vertina konstruktyvią kritiką ir partnerių komentarus. Visos tokios pastabos turėtų būti teikiamos raštu, į „4Life“ klientų aptarnavimo departamentą.

Nors partnerių konstruktyvius atsiliepimus ir pastabas apie kompaniją „4Life“ vertina, neigiamos pastabos jokios naudos nesukuria, o tiesiog sumažina kitų partnerių entuziazmą. Ir dėl šios priežasties, ir tam, kad būtų rodomas deramas pavyzdys žemiau struktūroje esančiai organizacijai, partneriai neturėtų teikti nepagarbių, blogų arba neigiamų atsiliepimų apie „4Life“, kitus partnerius, „4Life“ produktus, „Life Rewards Plan“ arba „4Life“ direktorius, pareigūnus ar darbuotojus.

4.7. DOKUMENTŲ SUTEIKIMAS PARAIŠKŲ TEIKĖJAMS.

Partneriai turi asmenims, kuriuos ketina sponsoriuoti kaip partnerius, pateikti naujausią šių taisyklių ir „Life Rewards Plan“ versiją dar iki šiems asmenims pasirašant partnerio sutartį. Papildomas šių taisyklių kopijas galima gauti iš kompanijos „4Life“ arba apsilankius svetainėje 4life.com.

4.8. PRANEŠIMAS APIE TAISYKLIŲ PAŽEIDIMUS.

Jei partneriai pastebi, kad kitas partneris pažeidžia šias taisykles, jie turėtų pateikti pranešimą raštu tiesiai į „4Life“ atitikties departamentą – įprastu paštu arba el. paštu adresu compliance@4life.com. Išsami informacija, tokia kaip datos, kiek kartų tai padaryta, dalyvaujantys asmenys ir bet kokia pagrindžiamoji dokumentacija turi būti įtraukta į ataskaitą.

5. PARDAVIMO REIKALAVIMAI

5.1. PRODUKTŲ PARDAVIMAS.

Atlygio planas „Life Rewards Plan“ yra pagrįstas „4Life“ produktų pardavimu mažmeniniams klientams ir svarbiems klientams. Tam, kad galėtų gauti premijas, komisinius ir kiti į aukščiausius pasiekimų lygius, partneriai turi įgyvendinti taškais „Life Point“ skaičiuojamus pardavimo apimties reikalavimus, nurodytus plane „Life Rewards Plan“ (kaip ir kitus reikalavimus, nustatytus sutartyje).

5.2. KAINŲ ARBA TERITORIJŲ APRIBOJIMŲ NEBŪVIMAS.

Parduodant „4Life“ produktus niekam nenustatomos jokios išskirtinės teritorijos, taip pat neimami jokie franšizės mokesčiai. Atlikdami tiesioginius sandorius ir sandorius per savo „MyShop“ svetainę partneriai neprivalo pardavinėti „4Life“ produktų už mažmeninę kainą, tačiau jie negali pardavinėti „4Life“ produktų už „4Life“ didmeninę arba mažesnę kainą. Vis dėlto partneriams, kurie pageidauja pardavinėti „4Life“ produktus per savo išorinę svetainę, privalo „4Life“ produktus pardavinėti už oficialią partnerio kainą, prie kurios reikia pridėti valstybės, į kurią prekės siunčiamos, mokesčius. Šie partneriai taip pat privalo pateikti užpildytą pardavimo per išorinę interneto svetainę sutartį į „4Life“ atitikties departamentą el. paštu compliance@4life.com ir gauti atitinkamą „4Life“ patvirtinimą. Partneriai per išorinę interneto svetainę negali pardavinėti produktų paketų, į kuriuos įeina daugiau nei vienas produktas.

Partneriams draudžiama siekti apėiti šią taisyklę pastelkiant trečiąją šalį, kuri nėra „4Life“ partneris, tokia šaliai padedant arba tyčia jai leidžiant padėti pardavinėti „4Life“ produktus per bet kokią išorinę interneto svetainę, internetinę aukcionų svetainę (tokią kaip „eBay“), elektroninę parduotuvę, el. prekybos svetainę arba trečiąją šalį priklausančią pardavimo forumą (tokį kaip „Amazon“). Partneriai yra raginami produktų pardavimą organizuoti per jų „MyShop“ svetainę, o tokiems pardavimams automatiškai nustatoma „4Life“ didmeninė kaina.

5.3. SALES RECEIPTS.

If an Affiliate sells any 4Life product from his or her inventory or on his or her External Website, he or she should give the Retail Customer a copy of a 4Life retail sales receipt at the time of the sale and explain the customer's right to cancel the transaction as set forth on the sales receipt. Affiliates must maintain all retail sales receipts for a period of two (2) years and furnish them to 4Life at the Company's request. Records documenting the purchases of Affiliates' customers who purchase directly from 4Life will be maintained by 4Life.

6. BONUSES AND COMMISSIONS

6.1. BONUS AND COMMISSION QUALIFICATION.

An Affiliate must be active and in compliance with the Agreement to qualify for bonuses and commissions. So long as an Affiliate complies with the terms of the Agreement, 4Life shall pay commissions to such Affiliate in accordance with the Life Rewards Plan.

6.2. ADJUSTMENT TO BONUSES AND COMMISSIONS FOR RETURNED PRODUCTS.

Affiliates receive bonuses and commissions based on the actual sales of products to Preferred Customers and Retail Customers. When a product is returned to 4Life for a refund or is repurchased by the Company, the bonuses and commissions attributable to the returned or repurchased product(s) will be deducted in the month in which the refund is given or will be withheld from any bonus, commission, or other amount owed by the Company. Deductions will continue every bonus period thereafter until the commission is recovered from the Affiliates who received bonuses and commissions on the sales of the refunded goods.

6.3. UNCLAIMED COMMISSIONS AND CREDITS.

With regard to unclaimed commissions and credits for terminated Affiliates, the Company adheres to escheat laws of each state, which may include a transaction fee in favor of 4Life.

7. PRODUCT GUARANTEES, RETURNS, AND INVENTORY REPURCHASE

7.1. PRODUCT GUARANTEE.

4Life offers a one hundred percent (100%) thirty (30)-day money back satisfaction guarantee (less shipping charges) to all Retail Customers and Preferred Customers. If a Retail Customer purchased a product from an Affiliate, the Retail Customer must return the product to that Affiliate for a refund or replacement. If a Retail Customer or Preferred Customer purchased the product directly from the Company, the product should be returned directly to the Company.

If an Affiliate is unsatisfied with any 4Life product purchased for personal use, the Affiliate may return the product within thirty (30)-days from the date of purchase for a one hundred percent (100%) refund or a replacement (less shipping charges). This guarantee is limited to three hundred euros (€300) in any twelve (12) month period. If an Affiliate wishes to return merchandise exceeding three hundred euros (€300) in any twelve (12) month period, the return will be deemed an inventory repurchase and the Company shall repurchase the inventory pursuant to the terms in the "Return of Inventory and Sales Aids by Affiliates" section of these Policies, and the Affiliate's Affiliate Agreement shall be canceled.

5.3. PARDAVIMO KVITAI.

Jei partneris bet kokį „4Life“ produktą parduoda iš savo atsargų arba per savo išorinę interneto svetainę, mažmeniniam klientui jis turi pardavimo metu įteikti „4Life“ mažmeninio pardavimo kvitą ir paaiškinti klientui, kad šis turi teisę operaciją atšaukti, kaip nurodyta tame pardavimo kvite. Partneriai turi visus mažmeninio pardavimo kvitus saugoti dvejuis (2) metus ir, jei kompanija paprašytų, pateikti juos į „4Life“. Įrašus apie partnerių klientus, perkančius tiesiogiai iš „4Life“, tvarko „4Life“.

6. PREMIJOS IR KOMISINIAI

6.1. PREMIJŲ IR KOMISINIŲ KVALIFIKACINIAI REIKALAVIMAI.

Tam, kad galėtų įgyvendinti premijų ir komisinių kvalifikacinius reikalavimus, partneris turi būti aktyvus ir laikytis sutarties. Jei partneris laikosi sutarties sąlygų, „4Life“ šiam partneriui moka komisinius pagal „4Life“ atlygio planą.

6.2. PREMIJŲ IR KOMISINIŲ KOREKCIJOS DĖL GRAŽINTŲ PRODUKTŲ.

Premijos ir komisinius partneriai gauna pagal tai, kiek iš tiesų parduoda produktų svarbiems klientams ir mažmeniniams klientams. Jei produktas grąžinamas į „4Life“ siekiant susigrąžinti pinigų, arba kompanijos yra atperkamas, premijos ir komisiniai, paskirti už tokius grąžintus arba atpirtus produktus, bus išskaityti tą mėnesį, kai lėšos buvo grąžintos, arba atimti iš bet kurios premijos, komisinių arba kitos pinigų sumos, kurių kompanija kitaip turėtų išmokėti. Toks išskaitymas tęsiasi kiekvieną premijos laikotarpį, kol iš partnerio, gavusio premijų ar komisinių už grąžintas prekes, paaimamas visas sudaręs skirtumas.

6.3. NEPAIMTI KOMISINIAI IR KREDITAI.

Jei atsiranda komisinių arba kreditų, skirtų partneriams, kurių sutartis nebegalioja, kompanija taiko atitinkamos jurisdikcijos bėsimininkio turto nusavinimo teisės aktus, pagal kuriuos galimas operacijos mokesčiai, mokamas „4Life“ naudai.

7. PRODUKTŲ GARANTIJOS, GRAŽINIMAI IR ATSARGŲ ATPIRKIMAS

7.1. PRODUKTŲ GARANTUJIA.

„4Life“ suteikia šimto procentų (100 %) lėšų grąžinimo per trisdešimt (30) dienų lokesių patenkinimo garantiją (siuntimo mokesčiai negrąžinami) visiems mažmeniniams ir svarbiems klientams. Jei mažmeninis klientas produktą pirkė iš partnerio, šis mažmeninis klientas produktą, už kurį nori atgauti pinigų, arba kurį nori pakeisti kitu, turi grąžinti atitinkamam partneriui. Jei mažmeninis klientas arba svarbus klientas produktą įsigijo tiesiai iš kompanijos, produktas turėtų būti grąžinamas tiesiogiai į kompaniją.

Jei partneris yra nepatenkintas kokių nors „4Life“ produktu, kurį įsigijo asmeniškai naudojimui, šis partneris produktą gali grąžinti per trisdešimt (30) dienų nuo pirkimo datos ir atgauti šimtą procentų (100 %) jo kainos arba šį produktą pakeisti nauju (siuntimo išlaidos nepadengiamos). Pagal garantiją per kiekvieną dvyliką (12) mėnesių laikotarpį galima grąžinti produktų už ne daugiau kaip tris šimtus eurų (300 EUR). Jei partneris per bet kurį dvylikos (12) mėnesių laikotarpį pagai- dauja grąžinti prekių už daugiau nei tris šimtus eurų (300 EUR), šis grąžinimas bus laikomas atsargų atpirkimu, o kompanija atsargas atpirks laikydamasi sąlygų, išdėstytų šių taisyklių skyriuje „Partnerių atsargų ir pardavimo pagalbinį priemonių grąžinimas“, o partnerio sutartis bus atšaukta.

7.2. PRODUCTS RETURNED BY RETAIL CUSTOMERS.

If a Retail Customer returns a product to the Affiliate from whom it was purchased, the Affiliate may return it to the Company for a refund or replacement (the Affiliate returning the product is responsible for all shipping charges).

7.3. RETURN OF INVENTORY AND SALES AIDS BY AFFILIATES.

Upon Cancellation of an Affiliate's Affiliate Agreement, the Affiliate may return inventory and sales aids purchased within one (1) year prior to the date of Cancellation for a refund if he or she is unable to sell or use the merchandise. An Affiliate may only return products and sales aids that he or she personally purchased from the Company under his or her 4Life Identification Number, and which are in Resalable condition. Upon receipt of the products and sales aids, the Affiliate will be reimbursed ninety percent (90%) of the net cost of the original purchase price(s), less shipping charges. If the purchases were made through a credit card, the refund will be credited back to the same account. The Company shall deduct from the reimbursement paid to the Affiliate any commissions, bonuses, rebates, or other incentives received by the Affiliate which were associated with the merchandise that is returned.

Products and sales aids are "Resalable" if each of the following elements are satisfied: (1) they are unopened and unused; (2) the products' packaging and labeling have not been altered or damaged; (3) the products bear a current label; (4) products have not exceeded their expiration date; (5) products have not been discontinued; and (6) products are returned to 4Life within one (1) year from the date of purchase.

7.4. PROCEDURES FOR ALL RETURNS.

The following procedures apply to all returns for refund or replacement:

- All merchandise must be returned by the Affiliate or Retail Customer or Preferred Customer who purchased it directly from 4Life.
- All products to be returned must have a "Return Authorization Number" which will be obtained by calling 4Life's Customer Service Department. This Return Authorization Number must be written on each carton returned.

The return must be accompanied by:

- A copy of the original dated retail sales receipt (if product was returned to the Affiliate by a Retail Customer or a Preferred Customer); and
- The unused portion of the product in its original container.

Proper shipping carton(s) and packing materials are to be used in packaging the product(s) being returned. All returns must be shipped to 4Life, shipping pre-paid. 4Life does not accept shipping-collect packages. The risk of loss in shipping for returned product shall be on the Affiliate. It is the sole responsibility of the Affiliate to trace, insure or otherwise confirm that the Company has received the shipment.

If an Affiliate is returning merchandise to 4Life that was returned to him or her by a Retail Customer, the product must be shipped to 4Life within ten (10) days from the date on which the customer returned the merchandise to the Affiliate and must be accompanied by the sales receipt that the Affiliate gave to the Retail Customer at the time of the sale.

7.2. MAŽMENINIŲ KLIENTŲ GRAŽINTI PRODUKTAI.

Jei mažmeninis klientas grąžina produktą partneriui, iš kurio produktas buvo įsigytas, partneris ši produktą gali grąžinti kompanijai, kad atgautų išleistus pinigus arba gautų pakaitinį produktą (bet kokius siuntimo išlaidas turi padengti partneris, grąžinantis produktą).

7.3. PARTNERIŲ ATSARGŲ IR PARDAVIMO PAGALBINIŲ PRIEMONIŲ GRAŽINIMAS.

Kai partnerio sutartis nutraukiama, šis buvęs partneris gali grąžinti įsigytas prekių atsargas ir pardavimo pagalbines priemones per vienerius (1) metus iki nutraukimo datos, ir atgauti pinigus, jei prekių parduoti arba panaudoti negali. Grąžinti produktus ir pardavimo pagalbines priemones partneris gali tik tada, kai tai asmeniškai įsigijo iš kompanijos, tam naudodamas savo „4Life“ identifikacinį numerį, ir tik tuo atveju, kai atitinkamų prekių ar priemonių būklė būtų pakankama norint jas vėl parduoti. Kai produktai ir pardavimo pagalbinės priemonės gaunamos, partneriui grąžinama devynsiasdešimt procentų (90 %) jų grynosios pradinio įsigijimo kainos, atmetus siuntimo mokesčius. Jei pirкта buvo naudojantis kredito kortele, lėšos kredituojamos atgal į tą pačią kredito kortelės sąskaitą. Iš partneriui grąžinamos sumos kompanija išskaičiuoja bet kokius komisinius, premijas, nuolaidas ar kitas skatinamąsias išmokas, gautas šio partnerio ryšium su prekėmis, kurios yra grąžinamos.

Produktai ir pardavimo pagalbinės priemonės yra laikomos „finkamomis vėl parduoti“, jei atitinkamos visos toliau nurodytos sąlygos: (1) jie yra neatidaryti ir nenaudoti; (2) produktų pakuotė ir ženklėnimas nėra pakeisti arba pažeisti; (3) produktai yra su naujais etiketės versijomis; (4) produktų galiojimo laikotarpis nėra pasibaigęs; (5) produktų gamyba nėra nutraukta; (6) produktai į kompaniją „4Life“ grąžinami per vienerius (1) metus nuo įsigijimo datos.

7.4. VISŲ GRAŽINIMŲ PROCEDŪROS.

Visų grąžinimų ir keitimų atveju taikomos toliau nurodytos procedūros:

- Visas prekes turi grąžinti partneris, mažmeninis klientas arba svarbus klientas, kuris šias prekes įsigijo tiesiai iš „4Life“.
- Visiems grąžinamiems produktams turi būti suteiktas vadinamasis „grąžinimo autorizavimo numeris“, kurį galima gauti paskambinus į „4Life“ klientų aptarnavimo tarnybą. Šis grąžinimo autorizavimo numeris turi būti nurodytas ant kiekvienos grąžinamos dėžės.

Su grąžinamomis prekėmis taip pat reikia pateikti:

- originalaus mažmeninio pardavimo kvito su data kopiją (jei produktą mažmeninis arba svarbus klientas grąžino partneriui);
- nepanaudotą produkto likutį jo originalioje pakuotėje.

Siunčiant grąžinamus produktus reikia juos supakuoti naudojant atitinkamą transportavimo dėžę ir deramas pakavimo medžiagas. Visas grąžinamas prekes reikia išsiųsti į „4Life“, siuntimo išlaidas apmokėjus iš anksto. Siuntų, už kurių siuntimą turėtų sumokėti gavėjas, „4Life“ nepriima. Grąžinamo produkto pradinio siunčiant riziką prisiima partneris. Atsakomybė už siuntos sekimą, apdraudimą arba kitokį užtikrinimą, kad kompanija šią siuntą gautų, tenka vien tik partneriui.

Jei partneris į „4Life“ grąžina prekes, kurias jam grąžino mažmeninis klientas, produktas į „4Life“ turi būti išsiustas per dešimt (10) dienų nuo datos, kurią klientas atitinkamas prekes grąžino partneriui, ir kartu turi būti pateiktas pardavimo kvitas, kurį partneris pardavimo momentu davė mažmeniniam klientui.

8. DISPUTE RESOLUTION AND DISCIPLINARY PROCEEDINGS

8.1. DISCIPLINARY SANCTIONS.

Violation of the Agreement, these Policies, or any illegal, fraudulent, deceptive, or unethical business conduct by an Affiliate may result, at 4Life's discretion, in one or more of the following corrective measures:

- Issuance of a written warning or admonition.
- Requiring the Affiliate to take immediate corrective measures.
- Loss of privileges, included but not limited to loss of MyShop website privileges.
- Loss of one or more bonuses and commissions.
- Withholding from an Affiliate all or part of the Affiliate's bonuses and commissions during the period that 4Life is investigating any conduct allegedly violating the Agreement. If an Affiliate's business is canceled for disciplinary reasons, the Affiliate will not be entitled to recover any commissions withheld during the investigation period.
- Loss of recognition, including but not limited to, in 4Life Official Materials and events, special awards and incentive trips.
- Suspension of the Affiliate's Affiliate Agreement for one or more bonus periods.
- Involuntary Cancellation of the offending Affiliate's Affiliate Agreement.
- Any other measure expressly allowed within any provision of the Agreement or which 4Life deems practicable to implement and appropriate to equitably resolve injuries caused partially or exclusively by the Affiliate's Policy violation or contractual breach.

In situations deemed appropriate by 4Life, the Company may institute legal proceedings for monetary and/or equitable relief.

8.2. GRIEVANCES AND COMPLAINTS.

When an Affiliate has a grievance or complaint with another Affiliate regarding any practice or conduct in relationship to their respective 4Life businesses, the complaining Affiliate should report the situation in writing to 4Life's Compliance Department by mail or by email at compliance@4life.com.

8.3. APPEALS OF SANCTIONS.

Following the issuance of a sanction (other than a suspension pending an investigation), the disciplined Affiliate may appeal the sanction to the Company. The Affiliate's appeal must be in writing and received by 4Life's Compliance Department within fifteen (15) days from the date of 4Life's sanction notice. If the appeal is not received by 4Life within the fifteen (15) day period, the sanction will be final. The Affiliate must submit all supporting documentation with his or her appeal correspondence and specify in full detail the reasons why he or she believes the Company's initial determination was erroneous. If the Affiliate files a timely appeal of the sanction, the Company will review and reconsider the Cancellation, consider any other appropriate action and notify the Affiliate in writing of its decision.

8.4. DISPUTE RESOLUTION.

For claims seeking ten thousand dollars (\$10,000) or more that arise from or relate to the Agreement, prior to filing arbitration as set forth below, the parties shall meet in good faith and attempt to resolve such a dispute through confidential non-binding mediation. One individual who is mutually acceptable to the parties shall be appointed as mediator. If the parties cannot agree on a mediator, the complaining party shall request a mediator be appointed by the American Arbitration Association ("AAA"). The mediation shall occur within sixty (60) days

8. GINČŲ SPRENDIMAS IR DRAUSMINĖS PROCEDŪROS

8.1. DRAUSMINIMO PRIEMONĖS.

Jei partneris pažeidžia sutartį, šias taisykles, arba elgiasi neteisėtai, sukčiauja, bando apgauti arba imasi neetiškų veiksmų, „4Life“ savo nuožiūra gali skirti vieną arba kelias toliau nurodytas taisykles priemones:

- Rašytinis įspėjimas.
- Pareikalavimas, kad partneris imtųsi taisyklių veiksmų.
- Privilegijų panaikinimas, pavyzdžiui, „MyShop“ svetainės atėmimas.
- Vienos arba kelių premijų arba komisinių išmokų panaikinimas.
- Visų premijų ir komisinių, kurie partneriui buvo paskirti per laikotarpį, kai „4Life“ nagrinėjo įtarimus dėl jo galimai padarytų sutarties pažeidimų, sulaukymas. Jei partnerio verslas dėl drausminimo priežasčių atšaukiamas, šis partneris neturi teisės atgauti jokių komisinių, kurie buvo sulaukyti per nagrinėjimo laikotarpį.
- Pripažinimo panaikinimas, įskaitant, pavyzdžiui „4Life“ oficialioje medžiagoje ir renginiuose, specialių apdovanojimų ir skatinamųjų kelionių atėmimas.
- Partnerio sutarties galiojimo sustabdymas vienam arba keliems premijų laikotarpiams.
- Priverstinis reikalavimas pažeidusio partnerio sutarties atšaukimas.
- Bet kokia kita priemonė, aiškiai leidžiama pagal bet kurį sutarties nuostata, kurią, „4Life“ nuožiūra, imanoma įgyvendinti ir kuri pagrįstai atitinka atitaisant žalą, iš dalies arba visiškai padarytą dėl partnerio padaryto taisyklių ar sutarties pažeidimo.

Tam tikromis aplinkybėmis, kai „4Life“ mano tai esant tinkama, kompanija gali pradėti teismo procesą, kuriuo pareikalautų piniginio ir (arba) kitokio atitinkamo nuostalių atlyginimo.

8.2. SKUNDAI.

Kai partneris nori pareikšti skundą dėl kito partnerio elgesio ryšium su jo atitinkamu „4Life“ verslu, skundą teikiantis partneris apie tą susiklosčiusią situaciją turi raštu pranešti „4Life“ atitikties departamentui, įprastu paštu arba elektroniniu paštu adresu compliance@4life.com.

8.3. SANKCIJŲ APĖLIACIJOS.

Jei nustatoma sankcija (kuri nėra sutarties sustabdymas dėl tyrimo), partneris, kuriam pritaikytos drausminamosios priemonės, gali kompanijai šią sankciją apskusti. Partnerio apeliacija turi būti pateikta raštu, o „4Life“ atitikties departamentas ją turi gauti per penkiolika (15) dienų nuo „4Life“ pranešimo apie sankciją. Jei apeliacijos „4Life“ per penkiolikos (15) dienų laikotarpį negauna, ši sankcija laikoma galutinė. Susirašinėdamas dėl apeliacijos partneris turi pateikti visus pagrindinius dokumentus ir išsamiai išdėstyti priežastis, dėl kurių mano, kad kompanijos pradinis sprendimas buvo klaidingas. Jei partneris apeliacija pateikia laiku, kompanija atšaukiamą peržiūri ir nagrinėja iš naujo, taip pat apsvaisto galimybę imtis kity tinkamų veiksmų, ir praneša apie sprendimą partneriui.

8.4. GINČŲ SPRENDIMAS.

Jei dėl sutarties arba ryšium su sutartimi atsiranda pretenzijų, kurių apimtis siekia dešimt tūkstančių (10 000) JAV dolerių arba daugiau, prieš pradėdamas arbitražą šalis turi susitikti gera valia ir pabandyti ginčą išspręsti taikydami konfidencialų ir neįpareigojantį mediovimą. Vienas osmuo, kuris yra priimtinas abiem šalims, turi būti paskirtas kaip mediatorius. Jei šalis dėl tarpininko susitarti negali, skunda teikiančioji šalis turi pareikalauti, kad mediatorių paskirtų Amerikos arbitražo

from the date on which the mediator is appointed. The mediator's fees and costs, as well as the costs of holding and conducting the mediation, shall be divided equally between the parties. Each party shall pay its portion of the anticipated shared fees and costs at least ten (10) days in advance of the mediation. Each party shall pay its own attorney's fees, costs, and individual expenses associated with conducting and attending the mediation. Mediation shall be held in Salt Lake City, Utah and shall last no more than two (2) business days.

Except as otherwise provided in the Agreement, any controversy or claim arising out of or relating to the Agreement, or the breach thereof, shall be settled through binding confidential arbitration. The parties waive rights to trial by jury or to any court. This arbitration provision applies to claims that were not successfully resolved through the foregoing mediation process or other settlement negotiations as well as unresolved claims for less than ten thousand dollars (\$10,000) not subject to the mediation requirement. The arbitration shall be filed with, and administered by, the American Arbitration Association in accordance with the AAA's Commercial Arbitration Rules and Mediation Procedures, which are available on the AAA's website at www.adr.org. Copies of the AAA's Commercial Arbitration Rules and Mediation Procedures will also be emailed to an Affiliate upon request to 4Life's Compliance Department. Notwithstanding the rules of the AAA, unless otherwise stipulated by the parties, the following shall apply to all Arbitration actions:

- The Federal Rules of Evidence shall apply in all cases.
- The parties shall be entitled to all discovery rights permitted by the Federal Rules of Civil Procedure.
- The parties shall be entitled to bring motions under Rules 12 and/or 56 of the Federal Rules of Civil Procedure.
- The Federal Arbitration Act shall govern all matters relating to arbitration. The law of the State of Utah shall govern all other matters relating to or arising from the Agreement, without regard to principles of conflicts of laws.
- The arbitration hearing shall commence no later than three-hundred sixty-five (365) days from the date on which the arbitrator is appointed and shall last no more than five (5) business days.
- The parties shall be allotted equal time to present their respective cases.
- The arbitration shall be brought on an individual basis and not as part of a class or consolidated action.

All arbitration proceedings shall be held in Salt Lake City, Utah. There shall be one arbitrator selected from the panel that the AAA provides. Each party to the arbitration shall be responsible for its own costs and expenses of arbitration, including legal and filing fees. The decision of the arbitrator shall be final and binding on the parties and may, if necessary, be reduced to a judgment in any court to which the parties have consented to jurisdiction as set forth in the Agreement. This agreement to arbitrate shall survive the Cancellation or termination of the Agreement.

The parties and the arbitrator shall maintain the confidentiality of the arbitration proceedings and shall not disclose to third parties:

- The substance of, or basis for, the controversy, dispute, or claim;
- The substance or content of any settlement offer or settlement discussions or offers associated with the dispute;
- The pleadings, or the content of any pleadings, or exhibits thereto, filed in any arbitration proceeding;
- The content of any testimony or other evidence presented at an arbitration hearing or obtained through discovery in arbitration;
- The terms or amount of any arbitration award; and
- The rulings of the arbitrator on the procedural and/or substantive issues involved in the case.

asociacija (AAA). Mediacijos turi įvykti per šešiasdešimt (60) dienų nuo duenos, kurių paskiriamas tarpininkas. Mokesčiai mediatoriui ir mediavimo surengimo mokesčiai turi būti padalyti lygiai tarp šalių. Kiekviena šalis atitinkamą numatomo bendrų išlaidų dalį turi sumokėti iki mediavimo likus ne mažiau kaip dešimt (10) dienų. Savo advokatų išlaidas ir asmenines išlaidas, susijusias su mediavimo vykdymu ir dalyvavimu jame, kiekviena šalis privalo padengti pati. Mediacijos turi būti surengtos Salt Lake Cityje (Juta, JAV) ir gali trukti ne daugiau kaip dvi (2) darbo dienas.

Jei sutartyje nėra nurodyta kitaip, bet koks ginčas ar pretenzija, kylantys dėl sutarties arba ryšium su ja, arba dėl jos pažeidimo, turi būti nagrinėjamas taikant ipareigojantį konfidencialų arbitražą. Šalys atsisako teisės į teismo procesą su prisiekusiais arba bet kokią kitą teismą. Ši arbitražo nuostata taikoma pretenzijoms, kurių nepavyko išspręsti taikant pirmiau paminėtą tarpininkavimo procesą arba kitokiems deryboms, ji taip pat taikoma neįsprendžiams ginčams dėl mažiau nei dešimties tūkstančių (10 000) JAV dolerių, kuriems netaikomas reikalavimas dėl mediavimo. Arbitražas turi būti administruojamas pateikus Amerikos arbitražo asociacijai pagal AAA komercinio arbitražo taisykles ir mediavimo procedūras, skelbiamas AAA interneto svetainėje adresu www.adr.org. AAA komercinio arbitražo taisyklių ir mediavimo procedūrų kopijas gali atsiųsti ir „4Life“ atitikties departamentas, jei partneris to paprašytų. Nepaisant to, ką nurodo AAA taisyklės, ir jei šalys nesutaria kitaip, visiems arbitražo veiksmams taikomos toliau išdėstytos nuostatos:

- Visais atvejais taikomos JAV Federalinės taisyklės dėl įrodymų.
- Šalims suteikiamos visos informacijos gavimo teisės, kaip tai apibrėžia JAV Federalinės civilinio proceso taisyklės.
- Šalys turi teisę teikti pasiūlymus pagal JAV Federalinių civilinio proceso taisyklių 12 ir (arba) 56 taisykles.
- Visus su arbitražu susijusius dalykus reglamentuoja JAV Federalinis arbitražo įstatymas. Visiems kitiems dalykams, susijusiems su sutartimi arba iš jos išplaukiantiems, taikomi Jutos valstijos (JAV) teisės aktai, nepaisant teisės aktų kolizijų principų.
- Arbitražo svarstymai turi prasidėti ne vėliau kaip per tris šimtus šešiasdešimt penkis (365) dienas nuo duenos, kai paskiriamas arbitras, ir gali tęstis ne daugiau kaip penkis (5) darbo dienas.
- Šalims turi būti paskirta vienodai laiko pristatyti jų atitinkamoms byloms.
- Arbitražas turi rengiamas konkrečiam atvejui, o ne kaip grupinis procesas.

Visos arbitražo procedūros turi būti rengiamos Salt Lake Cityje (Juta, JAV). Iš grupės, nurodytos AAA, turi būti pasirinktas vienas arbitras. Arbitraže dalyvavusios šalys savo išlaidas ir kaštus, susijusius su arbitražo procesu, įskaitant teišines išlaidas ir skundo pateikimo mokesčius, turi padengti pačios. Arbitro sprendimas yra galutinis ir privalomas ginčo šalims. Atitinkamais atvejais dėl to gali tekti kreiptis į kompetentingos sutartyje nurodytos jurisdikcijos teismą. Nuostatos dėl arbitražo lieka galioti ir tada, kai sutartis nutraukiama arba atšaukiama.

Ir šalys, ir arbitras turi išlaikyti arbitražo proceso konfidencialumą, ir trečiosios šalims neatskleisti:

- ginčo ar pretenzijos esmės arba pagrindo;
- pasiūlymo susitarti esmės arba turinio, arba susitarimo diskusijų ar pasiūlymų, susijusių su ginču;
- šalių pareiškimų arba bet kokio pareiškimų ar su jais susijusių daiktinių įrodymų, pateiktų per bet kurį arbitražo procedūrą, turinio;
- bet kokių parodymų arba kitų įrodymų turinio, pateikto per arbitražo svarstymą arba apiktą per arbitražą;
- arbitražo paskirto atlygio ar atlyginimo sąlygų;
- arbitro sprendimų dėl procedūrinių ir (arba) esminių bylos klausimų.

Notwithstanding the foregoing, nothing in this Agreement shall prevent either party from applying to and obtaining from any court to which the parties have consented to jurisdiction as set forth in this Agreement a temporary restraining order, preliminary or permanent injunction, or other equitable relief to safeguard and protect its trade secrets and intellectual property rights, trade secrets, and/or confidential information including but not limited to enforcement of its rights under the non-solicitation provision of this Agreement.

Damage Limitation

In any action arising from or relating to this Agreement, the parties waive all claims for incidental and/or consequential damages, even if the other party has been apprised of the likelihood of such damage. The parties further waive all claims to exemplary or punitive damages.

Liquidated Damages

In any case which arises from or relates to the wrongful termination of Affiliate's Agreement and/or independent business, the parties agree that damages will be extremely difficult to ascertain. Therefore, the parties stipulate that if the involuntary termination of an Affiliate's Agreement and/or loss of their independent business held to be pursuant to a breach of contract or otherwise wrongful termination under any theory of law, Affiliate's maximum sole remedy shall be liquidated damages calculated as follows:

- For Affiliates at the "Paid As" rank of Diamond or lower, liquidated damages shall be in the amount of his/her gross compensation that he/she earned pursuant to the Life Rewards Plan in the twelve (12) months immediately preceding the termination.
- For Affiliates at the "Paid As" rank of Presidential Diamond and International Diamond, liquidated damages shall be in the amount of his/her gross compensation that he/she earned pursuant to the Life Rewards Plan in the eighteen (18) months immediately preceding the termination.
- For Affiliates at the "Paid As" ranks of Gold International Diamond and Platinum International Diamond, liquidated damages shall be in the amount of his/her gross compensation that he/she earned pursuant to the Life Rewards Plan in the twenty-four (24) months immediately preceding the termination.

Gross compensation shall include commissions and bonuses earned by the Affiliate pursuant to the Life Rewards Plan as well as retail profits earned by Affiliate for the sale of 4Life products. However, retail profits must be substantiated by providing the Company with true and accurate copies of fully and properly completed sales receipts provided by Affiliate to Retail Customers at the time of the sale.

The parties agree that the foregoing liquidated damage schedule is fair and reasonable.

An Affiliate's "Paid As" rank is the rank or title at which they actually qualified to earn compensation under the Life Rewards Plan during a bonus period. For purposes of this Policy, the relevant bonus period to determine an Affiliate's "Paid As" rank is the bonus period one month prior to the month the Affiliate's business is placed on suspension or terminated, whichever occurs first. The "Paid As" rank differs from the "High Rank," which is the highest rank that an Affiliate has ever achieved under the Life Rewards Plan.

Nepaisant to, kas išdestyta pirmiau, jokia šios sutarties nuostata nedraudžia jokiai šaliai kreiptis į bet kokią teisimą, kurio jurisdikcijai šalys pritaria, kaip nurodyta šioje sutartyje, ir iš jo gauti laikiną draudžiamąjį įsakymą, preliminarų arba nuolatinį uždraudimą arba kitą atitinkamą priemonę, kuria būtų apsaugotos prekybos paslaptys ir teisės į intelektualinę nuosavybę ir (arba) konfidenciali informacija, įskaitant, pavyzdžiui, įpareigojimą vykdyti šios sutarties nurodymus dėl perviliojimo draudimo.

Žalos apribojimas

Ryšium su bet kokių veiksmu, kylančiu iš šios sutarties arba su ja susijusiu, šalys atsisako bet kokių pretenzijų dėl atsitiktinės ir (arba) logiškai išplaukiančios žalos, net jei kitai šaliai buvo pranešta apie tokios žalos tikimybę. Šalys taip pat atsisako bet kokių pretenzijų dėl bet kokio baudžiamojo nuostolių atlyginimo.

Iš anksto įvertinti nuostoliai

Bet kurio atveju, kai partnerio sutartis ir (arba) nepriklausomas verslas nutraukiami neteisėtai, šalys sutaria, kad įvertinti nuostolius yra nepaprastai sudėtinga. Todėl šalys pareiškia, kad, jei partnerio sutartis būtų priverstinai nutraukta ir (arba) būtų prarastas jo nepriklausomas verslas, ir paaiškėtų, kad tai padaryta pažėdžiant sutartį arba kitaip neteisėtai, maksimalus atlyginimas, į kurį galėtų pretenduoti partneris, yra vadinamieji iš anksto nustatyti nuostoliai, apskaičiuojami taip:

- Partneriui, kurių mokėjimo rangas buvo „Diamond Elite“ arba žemesnis, iš anksto įvertinti nuostoliai apskaičiuojami kaip jo bendrasis atlygis pagal „Life Rewards Plan“ per dvylikos (12) mėnesių laikotarpį iki sutarties nutraukimo.
- Partneriui, kurių mokėjimo rangas buvo nuo „Presidential“ iki „SilverElite“, iš anksto įvertinti nuostoliai apskaičiuojami kaip jo bendrasis atlygis pagal „Life Rewards Plan“ per aštuoniolikos (18) mėnesių laikotarpį iki sutarties nutraukimo.
- Partneriui, kurių mokėjimo rangas buvo nuo „Gold“ iki „Platinum Elite“, iš anksto įvertinti nuostoliai apskaičiuojami kaip jo bendrasis atlygis pagal „Life Rewards Plan“ per dvidešimt keturis (24) mėnesius laikotarpį iki sutarties nutraukimo.

Į bendrąją kompensaciją įskaičiuojami komisiniai ir premijos, uždirbti partnerio pagal „Life Rewards Plan“, taip pat – mažmeninis pelnas, kurį partneris uždirbo parduodamas „4Life“ produktus. Vis dėlto tikrasis pelnas turi būti pagrįstas pateiktai kompanijai teisingas ir tikslias deramai užpildytų pardavimo kvitų, kuriuos partneris pardavimu metu įteikė mažmeniniams klientams, kopijas.

Šalys sutinka, kad pirmiau nurodytas iš anksto įvertintų nuostolių nustatymo būdas yra sąžiningas ir pagrįstas.

Partnerio mokėjimo rangas – tai rangas arba titulas, kuris premijos laikotarpiu jam faktiškai buvo taikomas mokant atlygį pagal „Life Rewards Plan“. Šių taisyklių tikslais atitinkamas premijos laikotarpis, pagal kurį nustatomas partnerio mokėjimo rangas, – tai premijos laikotarpis iš vieno mėnesio iki mėnesio, kai partnerio verslas buvo sustabdytas arba nutrauktas, priklausomai nuo to, kas įvyko pirmiau. Mokėjimo rangas skiriasi nuo aukščiausio rango, kuris yra aukščiausias rangas, to partnerio kada nors pasiekta pagal „Life Rewards Plan“.

8.5. GOVERNING LAW, JURISDICTION, AND VENUE.

Jurisdiction and venue of any matter not subject to arbitration shall reside exclusively in Salt Lake County, State of Utah, or the United States District Court for the District of Utah. The Federal Arbitration Act shall govern all matters relating to arbitration. The law of the State of Utah shall govern all other matters relating to or arising from the Agreement.

Louisiana Residents: Notwithstanding the foregoing, and the arbitration provision set forth above, residents of the State of Louisiana shall be entitled to bring an action against 4Life in their home forum and pursuant to Louisiana law.

9. ORDERING

9.1. PURCHASING 4LIFE PRODUCTS.

Each Affiliate should purchase his or her products directly from 4Life or an authorized 4Life Life Points Center. If an Affiliate purchases products from another Affiliate or any other source, the purchasing Affiliate may not receive the Life Points associated with that purchase.

9.2. GENERAL ORDER POLICIES.

On orders with invalid or incorrect payment or other general issues, 4Life will attempt to contact the Affiliate. If these attempts are unsuccessful after five (5) business days, the order will be cancelled.

9.3. SHIPPING POLICY.

4Life will normally ship products within one (1) business day from the date on which it receives an order. 4Life will expeditiously ship any part of an order currently in stock.

9.4. CONFIRMATION OF ORDER.

An Affiliate and/or recipient of an order must confirm that the product received matches the product listed on the shipping invoice and is free of damage. Failure to notify 4Life of any shipping discrepancy or damage within thirty (30) days of shipment will cancel an Affiliate's right to request a correction.

9.5. PAYMENT AND SHIPPING DEPOSITS.

No monies should be paid to or accepted by an Affiliate for a sale except at the time of product delivery. Affiliates should not accept monies to be held for deposit in anticipation of future deliveries.

9.6. RETURNED PAYMENTS.

All payments returned by an Affiliate's bank for insufficient funds will be re-submitted for payment. A \$25 returned fee will be charged to the account of the Affiliate. After receiving a returned payment from a Retail Customer, Preferred Customer or an Affiliate, all future orders must be paid by credit card, money order or cashier's check. Any outstanding balance owed to 4Life by an Affiliate for NSF checks and returned check fees may be withheld from subsequent bonus and commission checks or collected in any other manner deemed appropriate by 4Life. Reinstatement of payment by check shall be at the discretion of 4Life.

8.5. TAIKOMI TEISĖS AKTAI, JURISDIKCIJA IR VIETA.

Bet kokio dalyko, kuriam netaikomas arbitražas, jurisdikcija ir vieta yra tik Solt Leik Sitis (Juta, JAV) arba Jutos apygardos JAV apygardos teismas. Visus su arbitražu susijusius dalykus reglamentuoja JAV Federalinis arbitražo įstatymas. Visiems kitiems dalykams, susijusiems su sutartimi arba iš jos išplaukiantiems, taikomi Jutos valstijos (JAV) teisės aktai.

Luizianos valstijos gyventojams: nepriklausomai nuo to, kas išdėstyta pirmiau, ir pirmiau pateiktos nuostatos dėl arbitražo, Luizianos valstijos gyventojai turi teisę imtis veiksmų prieš „4Life“ savo namų forume ir pagal Luizianos įstatymus.

9. UŽSAKYMAS

9.1. „4LIFE“ PRODUKTŲ PIRKIMAS.

Kiekvienas partneris turi produktus pirkti tiesiai iš „4Life“ arba iš įgalioto „4Life“ taškų „Life Point“ centro. Jei partneris perka produktus iš kito partnerio arba bet kokio kito šaltinio, perkantis partneris už šį pirkinį gali negauti taškų „Life Point“.

9.2. BENDROSIO UŽSAKYMO TAIŠYKLĖS.

Dėl užsakymų, kurie yra netinkami, arba su kuriais yra mokėjimo arba kitų bendrojo pobūdžio problemų, „4Life“ bandys susisiekti su partneriu. Jei per penkias (5) darbo dienas taip susisiekti nepavyksta, užsakymas atšaukiamas.

9.3. SIUNTIMO TAIŠYKLĖS.

Paprastai „4Life“ produktus išsiunčia per vieng (1) darbo dieną nuo datos, kurią gauna užsakymą. Bet kokią užsakymo dalį, kurios atsargų jau turi, „4Life“ išsiunčia nedelsdama.

9.4. UŽSAKYMO PATVIRTINIMAS.

Partneris ir (arba) užsakymo gavėjas privalo įsitikinti, kad gautas produktas atitinka siuntimo sąskaitoje nurodytą produktą ir nėra jokių pažeidimų. Jei apie bet kokius siuntimo neatitikimus arba pažeidimus į „4Life“ nepranešama per trisdešimt (30) dienų nuo siuntimo, partneris teisę į trūkumų ištaisymą praranda.

9.5. MOKĖJIMAS IR SIUNTIMO IMOKOS.

Už pardavimą partneriui mokama gali būti tik tada, kai produktas pateikiamas. Partneriams draudžiama imti lėšas, kurias jie laikytų kaip užstatą, kol laukiama produktų pristatymo.

9.6. GRAŽINAMOS IMOKOS.

Visus nesėkmingai iš partnerio banko sąskaitos bandytus atlikti mokėjimus bus bandoma atlikti iš naujo. Už nepavykusį mokėjimą iš partnerio sąskaitos imamas 25 JAV dolerių mokestis. Jei iš mažmeninio kliento, svarbaus kliento arba partnerio sąskaitos paimiti mokėjimo nepavyksta, visus būsimus mokėjimus šis asmuo turi daryti kredito kortele, mokėjimo pavedimu arba banko patvirtintu čekiu. Bet koks nepadengtas likutis, kurį partneris yra skolingas kompanijai „4Life“, ir bet kokie grąžintų čekių mokestžiai gali būti išskaityti iš pasaknesnių premijų arba komisinių mokėjimų arba išieskotos kitu „4Life“ nuožūra tinkamu būdu. Dėl mokėjimo čekiu galimybės atkuriu sprendžia tik „4Life“.

9.7. RESTRICTIONS ON THIRD-PARTY USE OF CREDIT CARDS AND CHECKING ACCOUNT ACCESS.

Affiliates shall not use unauthorized credit cards to enroll Preferred Customers or to make purchases from the Company; likewise, Affiliates shall not permit other Affiliates, Retail Customers, or Preferred Customers to use their credit cards or permit debits to their checking accounts to enroll or to make purchases from the Company.

9.8. SALES TAXES.

By virtue of its business operations, 4Life is required to charge sales taxes on all purchases made by Affiliates and customers, and remit the taxes charged to the respective states. Accordingly, 4Life will collect and remit sales taxes on behalf of Affiliates, based on the suggested Retail Price of the products, according to applicable tax rates in the state to which the shipment is destined. If an Affiliate has submitted, and 4Life has accepted, a current Sales Tax Exemption Certificate and Sales Tax Registration License, sales taxes will not be added to the invoice and the responsibility of collecting and remitting sales taxes to the appropriate authorities shall be that of the Affiliate. Exemption from the payment of sales tax is applicable only to orders which are shipped to a state for which the proper tax exemption papers have been filed and accepted. Applicable sales taxes will be charged on orders that are drop-shipped to another state. Any sales tax exemption accepted by 4Life is not retroactive.

10. INACTIVITY AND CANCELLATION

10.1. EFFECT OF CANCELLATION AND TERMINATION.

So long as an Affiliate remains active and complies with the terms of the Affiliate Agreement and these Policies, 4Life shall pay commissions to such Affiliate in accordance with the Life Rewards Plan.

An Affiliate's bonuses and commissions constitute the entire consideration for the Affiliate's efforts in generating product sales and all activities related to generating product sales (including, but not limited to, building a Marketing Organization). Following an Affiliate's non-continuation of his or her Affiliate Agreement, cancellation for inactivity, or voluntary or involuntary cancellation (termination) of his or her Affiliate Agreement (all of these methods are collectively referred to as "Cancellation"), the former Affiliate shall have no right, title, claim, or interest to the Downline Marketing Organization which he or she operated, or any commission or bonus from the product sales generated by the Marketing Organization. Affiliates waive any and all rights, including, but not limited to, property rights, in the Marketing Organization which they may have had. Following an Affiliate's Cancellation of his or her Affiliate Agreement, the former Affiliate shall not hold him or herself out as a 4Life Affiliate and shall not have the right to sell 4Life products. An Affiliate whose Affiliate Agreement is cancelled shall receive commissions and bonuses only for the last full bonus period he or she worked and qualified prior to Cancellation (less any amounts withheld during an investigation preceding an involuntary Cancellation).

10.2. CANCELLATION DUE TO INACTIVITY.

Affiliates who produce less than the required Principal Volume (or "PV") as outlined in the Life Rewards Plan for any bonus period will not receive a commission for the sales generated through their Marketing Organization for that bonus period. If an Affiliate has not generated any Principal Volume for a period of six (6) consecutive calendar months (and thus becomes "inactive"), his or her Affiliate Agreement shall be canceled for inactivity following the last day of the sixth (6th) month of inactivity that is beyond the initial one (1) year period of the Agreement. Written confirmation of the Cancellation will not be provided by 4Life.

9.7. APRIBOJIMAI DĖL TREČIŲJU ASMENŲ KREDITŲ KORTELIŲ ARBA EINAMŲJŲ SĄSKAITŲ NAUDOJIMO.

Partneriams neleidžiama naudotis svetimomis kredito kortelėmis, kurias naudoti jie nėra įgalioiti, ir taip registruoti svarbius klientus arba pirkti iš kompanijos; be to, partneriai negali leisti kitiems partneriams, mažmeniniams arba svarbiems klientams naudotis šių pirmiau paminėtų partnerių kredito kortelėmis arba tiesioginiu debetu iš savo sąskaitos, kad tokie asmenys galėtų užsiregistruoti arba pirkti iš kompanijos.

9.8. PARDAVIMO MOKESČIAI.

Dėl „4Life“ verslo specifikos ši kompanija turi visiems partnerių bei klientų pirkiniams taikyti pardavimo (pridėtinės vertės) mokesčius ir tada šiuos surinktus mokesčius mokėti atitinkamoms valstijoms. Todėl „4Life“ renka ir vėliau sumoka mokesčius partnerių vardu, tam vadovaudamasi rekomenduojama produktų mažmenine kaina ir atitinkamais mokesčių tarifais, taikomais valstijoje, į kurią siunčiami siunta. Jei partneris pateikia galiojantį pardavimo mokesčio išimties taikymo sertifikatą bei pardavimo mokesčio registracijos licenciją ir „4Life“ šiuos dokumentus priima, pardavimo mokesčiai prie sąskaitos faktūros nepridedami, o atsakomybė rinkti ir mokėti mokesčius atitinkamoms įstaigoms tenka tam partneriui. Pardavimo mokesčio mokėjimo išimtis taikoma tik užsakymams, kurie siunčiami į valstiją, dėl kurios yra gauti atitinkamos mokesčių išimties dokumentai. Taikomi pardavimo mokesčiai yra imami ir už užsakymus, kurie į kitą valstiją siunčiami kito asmens vardu. Bet kokiu „4Life“ priimta pardavimo mokesčio išimtis netaikoma atgaline data.

10. NEAKTYVUMAS IR ATŠAUKIMAS

10.1. ATŠAUKIMO IR NUTRAUKIMO ĮSIGALIOJIMAS.

Jei partneris išlieka aktyvus ir laikosi partnerio sutarties sąlygų bei šių taisyklių, „4Life“ šiam partneriui moka komisinius pagal „4Life“ atlygio planą. Premijomis ir komisiniais atsižvelgiama į partnerio pastangas generuojant produktų pardavimus ir į veikia, susijusių su produktų pardavimų generavimu (pavyzdžiui, rinkodaros organizacijos formavimą). Jei partneris nebesilaiko savo partnerio sutarties, ši sutartis atšaukiama dėl neaktyvumo, arba atšaukiama savo noru arba priverstinai (nutraukiama) (visi šie scenarijai toliau kartu vadinami „atšaukimu“), šis buvęs partneris praranda bet kokią teisę į prieš tai turėtą žemiau jo buvusį rinkodaros organizaciją, arba bet kokius komisinius ar premijas iš produktų pardavimų, sugeneruotų tos rinkodaros organizacijos. Partneriai atsiskako bet kokių teisių, įskaitant turintines teises, į rinkodaros organizaciją, kurią galbūt turėjo. Jei partneris atšaukia savo partnerio sutartį, šis buvęs partneris negali savęs traktuoti kaip „4Life“ partnerio ir neturi teisės pardavinėti „4Life“ produktus. Partneris, kurio partnerio sutartis atšaukiama, komisinius ir premijas gauna tik už paskiausią visą premijos laikotarpį, kurį išdirbo arba kurio kvalifikacinius reikalavimus įgyvendino iki atšaukimo (iš šių lėšų išskaitomis bet kokios sumos, kurios buvo sulaukytos dėl tyrimo, vykdyto prieš priverstinį atšaukimą).

10.2. ATŠAUKIMAS DĖL NEAKTYVUMO.

Partneriai, kuriuos nors premijos laikotarpiu sugeneruojantys mažiau esminės apimties (PV), nei reikalaujama pagal „Life Rewards Plan“, negauna komisinių už pardavimus, per tą premijos laikotarpį sugeneruotus jų rinkodaros organizacijos. Jei partneris negeneruoja jokios esminės apimties per šešis (6) iš eilės einančius kalendorinius mėnesius (ir taip tampa „neaktyvus“), jo partnerio sutartis atšaukiama dėl neaktyvumo, kai ateina paskutinė šeštojo (6) neaktyvumo mėnesio diena, tačiau ne anksčiau, nei sueina vieneri (1) metai nuo sutarties sudarymo. Rašytinio

10.3. INVOLUNTARY CANCELLATION (TERMINATION).

An Affiliate's violation of any of the terms of the Agreement, including any amendments that may be made by 4Life in its sole discretion, may result in disciplinary actions being taken against the Affiliate at 4Life's discretion. Such disciplinary actions may include, but are not limited to, the involuntary Cancellation of the offending Affiliate's 4Life Agreement and business. If the Affiliate's 4Life Agreement and business is cancelled, the Cancellation shall be effective on the date on which written notice is mailed, faxed, or delivered to an express courier, addressed to the Affiliate's last known address or that of his or her attorney, emailed to the Affiliate's email address on file with the Company, or when the Affiliate receives actual notice of Cancellation, whichever occurs first. 4Life reserves the right to withhold and/or permanently retain funds and prevent any roll-up depending on the individual circumstances surrounding each case.

10.4. VOLUNTARY CANCELLATION.

An Affiliate has a right to cancel at any time for any reason. Cancellation must be submitted in writing by mail, facsimile, or email to the Company at its principal business address. The written notice must include the Affiliate's signature, printed name, address, and 4Life Identification Number. If a canceling Affiliate wishes to remain a Preferred Customer, he or she must contact 4Life's Customer Service Department to re-establish a Preferred Customer account. The Preferred Customer account must have the same Sponsor as the Affiliate account. If an Affiliate wishes to re-enroll, such re-enrollment must be in accordance with Section 3.12 of these Policies.

patvirtinimo apie atšaukimą „4Life“ neteikia.

10.3. PRIVERTINIS ATŠAUKIMAS (NUTRAUKIMAS).

Jei partneris pažeidžia kurią nors iš sutarties sąlygų, įskaitant bet kokias pataisas, kurias „4Life“ padaro vien savo nuožiūra, šiam partneriui „4Life“ nuožiūra gali būti pritaikyti drausminamieji veiksmai. Tokie drausminamieji veiksmai gali būti, pavyzdžiui, priverstinis pažeidimą padariusio partnerio „4Life“ sutarties ir jo verslo atšaukimas. Jei partnerio „4Life“ sutartis ir verslas atšaukiami, šis atšaukimas įsigalioja nuo datos, kurią rašytinis pranešimas išsiunčiamas įprastu paštu, faksu, perduodamas skubų siuntų kurjeriui, adresuojamas partnerio arba jo įgalioto asmens paskiausiu žinomu adresu, išsiunčiamas partnerio el. pašto adresu, turimu kompanijos duomenų bazėje, arba kai partneris faktiškai gauna pranešimą apie atšaukimą, priklausomai nuo to, kas įvyksta pirmiau. „4Life“ pasilieka teisę sulaukyti lėšas ir (arba) jų nebeįmokėti ir neleisti perslinkimo aukštyn, vadovaudamasi konkrečiomis tos situacijos aplinkybėmis.

10.4. SAVANORIŠKAS ATŠAUKIMAS.

Partneris turi teisę atšaukti, kuria gali pasinaudoti bet kada ir dėl bet kokios priežasties. Apie atšaukimą kompanijai jos pagrindiniu adresu gali būti pranešama paštu, faksu arba el. paštu. Rašytiniame pranešime turi būti partnerio parašas, spausdintinėmis raidėmis nurodytas vardas ir pavardė, adresas ir „4Life“ identifikavimo numeris. Jei atšaukiantis partneris pageidauja išlikti svarbiu klientu, jis turi susisiekti su „4Life“ klientų aptarnavimo departamentu, kad jam padėtų vėl sukurti svarbaus kliento paskyrą. Svarbaus kliento paskyros sponsorius turi būti tas pats, kaip ir partnerio paskyros. Jei partneris pageidauja registruotis iš naujo, tokia registracija turi būti atliekama pagal šių taisyklių 3.12 straipsnį.



Term	Definition
4Life	The term "4Life" as it is used throughout the Agreement means 4Life Research USA, LLC (also referred to as the "Company.").
4Life Identification Number (or 4Life ID #)	A unique number given to 4Life Preferred Customers and Affiliates used by the Company to identify them.
4Life Income Disclosure Statement	4Life's income disclosure statement that is updated annually, located at 4life.com under "Resources."
Active Affiliate	An Affiliate who makes a product or marketing material purchase from 4Life.
Affiliated Individual	Any member of an Affiliate's Family Unit, and/or a corporation, partnership, limited liability company, trust, or other entity associated in any way with an Affiliate.
Agreement	The contract between the Company and each Affiliate, which includes the Affiliate Application and Agreement, the 4Life Policies and Procedures, and the Life Rewards Plan, all in their current form and as amended by 4Life in its sole discretion. These documents are collectively referred to as the "Agreement."
Business Entity	A corporation, partnership, limited liability company, or trust that is enrolled as an Affiliate.
Business Entity Information Form	The form used to transfer an Affiliateship from an individual to a Business Entity. This form is located in 4Life's back office under "Business Resources."
Cancellation	An Affiliate's non-continuation of his or her Affiliate Agreement for one of the following reasons: (1) cancellation for inactivity; (2) voluntary cancellation; or (3) involuntary cancellation (termination).
Company	The term "Company" as it is used throughout the Agreement means 4Life Research USA, LLC (also referred to as "4Life").
Compliance Department	The department within 4Life that oversees compliance with these Policies. The email address for the Compliance Department is compliance@4life.com .
Corporate Office	4Life's corporate office located at Avenida Diagonal 453 bis Planta 7, 08036, Barcelona, Spain.
Cross-Group Sponsoring	The enrollment—direct, indirect, or otherwise—of an individual or entity that already has a current Preferred Customer enrollment or Affiliate Agreement on file with 4Life, or who has had such an agreement within the preceding six (6) calendar months (if Diamond rank or below), or twelve (12) calendar months (if Presidential Diamond rank or above).
Customer Service Department	The department within 4Life that assists Preferred Customers and Affiliates with all of their 4Life purchases and business needs. The Customer Service Department can be reached by telephone at the following link base on your Europe Market https://belgium.4life.com/corp/contact
Affiliate	Independent contractor, who is not the purchaser of a franchise or a business opportunity. The Agreement between 4Life and its Affiliates does not create an employer/employee relationship, agency, partnership, or joint venture between the Company and the Affiliate. An Affiliate shall not be treated as an employee for his or her services or for federal or state tax purposes. All Affiliates are responsible for paying local, state, and federal taxes due from all compensation earned as an Affiliate of the Company. The Affiliate has no authority (express or implied), to bind the Company to any obligation. Each Affiliate shall establish his or her own goals, hours and methods of sale, so long as he or she complies with the terms of the Affiliate Agreement, these Policies, and applicable laws.
Affiliate Agreement	The Affiliate Application and Agreement.
Downline	The Preferred Customers and Affiliates in a particular Affiliate's Marketing Organization.



Term	Definition
Downline Activity Report	A report with information generated by 4Life that provide critical data relating to the management of an Affiliate's 4Life business, the identities of Affiliates, product sales information and enrollment activity of each Affiliate's Marketing Organization. Downline Activity Reports include the data contained in an Affiliate's MyShop account. The information is confidential and constitutes proprietary business trade secret information belonging to 4Life.
Enroller	An Affiliate who personally recruits another Affiliate and places the new Affiliate in his or her Downline. The Enroller of a new Affiliate may also be the new Affiliate's Sponsor.
Enroller and Sponsor Transfer Form (Within First 10 Days of Enrollment)	The form that is to be used within the first ten (10) days when an Affiliate enrolls and learns he or she is enrolled under the incorrect Enroller and/or Sponsor. This form is located in 4Life's back office under "Business Resources."
Entity Documents	The certificate of incorporation, articles of organization, partnership agreement, operating agreement, trust documents, or other related documents of a Business Entity.
External Website	An Affiliate's own personal website, or other web presence that is used for an Affiliate's 4Life business, but which is not hosted on 4Life's servers and has no official affiliation with 4Life. In addition to traditional websites, a blog or website developed on a blogging platform, that promotes 4Life products and/or the 4Life opportunity is considered an External Website.
External Website Sales Agreement	The form used for Affiliates to request 4Life's permission to own an External Website. This form is located in 4Life's back office under "Business Resources."
Family Unit	Spouses, domestic partners, and dependent children living at or doing business at the same address.
Level	The layers of Downline Preferred Customers and Affiliates in a particular Affiliate's Marketing Organization. This term refers to the relationship of a Preferred Customer or Affiliate relative to a particular upline Affiliate, determined by the number of Affiliates between them who are related by sponsorship. For example, if A sponsors B, who sponsors C, who sponsors D, who sponsors E, then E is on A's fourth Level.
Life Points	Every commissionable 4Life product is assigned a point value. Affiliate commissions are based on the total point value of products sold by each Affiliate and his or her Marketing Organization. Sales aids have no Life Point value.
Life Points Center	A location managed by an Affiliate authorized by 4Life to sell 4Life products to Affiliates, Retail Customers, and Preferred Customers.
Life Rewards Plan	4Life's compensation plan for Affiliates.
Line	A part of an Affiliate's Downline that starts with someone sponsored by that Affiliate and continues below that sponsorship.
Marketing Organization	Preferred Customers and Affiliates enrolled below a particular Affiliate.
MyShop	The complimentary MyShop account offered by 4Life. A Preferred Customer or Affiliate must login to 4Life's back office. Initially, the Preferred Customer's or Affiliate's default URL will be "www.4life.com/<Affiliate's 4Life ID #>." Upon approval from 4Life's Compliance Department, an Affiliate may change this default; however, the approval is subject to the terms of paragraph 3.2 of these Policies.
Official 4Life Materials	Literature, audio or video recordings, and other materials developed, printed, published and/or distributed by 4Life to Affiliates.
Policies	These Policies and Procedures.
Preferred Customer	A Preferred Customer has enrolled with 4Life as a Preferred Customer, has a Sponsor and Enroller, receives a 4Life Identification Number, and receives the benefit of purchasing 4Life products at a 25% discount from the Retail Price, amongst other benefits.



Term	Definition
Principal Volume (also known as "PV")	Principal Volume is the total Life Points (LP) of an Affiliate for product purchases that: (a) the Affiliate purchases to consume or sell for a retail profit; and (b) the Affiliate's customers purchase on the Affiliate's MyShop or directly on the Affiliate's account.
Product Price List	4Life Product Price List for Affiliates, Preferred Customers, and Retail Customers who purchase directly from 4Life (as published and modified from time to time). Located at 4life.com and in printed form.
Resalable	With regard to 4Life products and sales aids, a product is Resalable if each of the following six elements are satisfied: (1) the product is unopened and unused; (2) the product packaging and labeling have not been altered or damaged; (3) the product bears a current label; (4) the product has not exceeded its expiration date; (5) the product has not been discontinued; and (6) the product is returned to 4Life within one (1) year from the date of purchase.
Retail Customer	A Retail Customer purchases products from 4Life or Affiliates at the Retail Price. A Retail Customer does not have a Sponsor or Enroller and does not have a 4Life Identification Number.
Retail Price	The recommended retail price designated in the 4Life Product Price List (as published and modified from time to time).
Return Authorization Number	All products returned to 4Life must have this number, which can be obtained by calling the Customer Service Department. This number must be written on each carton returned.
Sale, Transfer or assignment of 4Life Business	The form used to transfer an Affiliateship from one individual to another individual (or from one entity to another entity). This form is located in 4Life's back office under "Business Resources."
Social Media	Any type of online media that invites, expedites, or permits conversation, comment, rating, and/or user generated content, as opposed to traditional media, which delivers content but does not allow readers/viewers/listeners to participate in the creation or development of content, to rate, comment, or respond to content. Examples of Social Media include, but are not limited to, blogs, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, and YouTube.
Sponsor	The Affiliate who is another Affiliate's direct upline. The Sponsor of a new Affiliate may also be the new Affiliate's Enroller.
Sponsor Transfer Request Form	The form used when an Affiliateship wishes to change Sponsors (which is rarely approved). Affiliates must contact the Customer Service Department to obtain a copy of this form.
Wholesale Price	The amount charged for 4Life products for Affiliates and Preferred Customers who purchase directly from the Company as designated in the 4Life Product Price List (as published and modified from time to time). The Wholesale Price is a 25% discount from the Retail Price.



TERMINŲ ŽODYNĖLIS

	Sąvokos apibrėžimas
„4Life“	Sąvoka „4Life“, naudojama šioje sutartyje, reiškia bendrovę „4Life Research USA, LLC“ (toliau ji taip pat vadinama „kompanija“).
„4Life“ identifikavimo numeris (arba „4Life“ ID Nr.)	Unikalus numeris, suteikiamas „4Life“ svarbiems klientams ir partneriams, kurį kompanija naudoja tam, kad šiuos asmenis identifikuotų.
„4Life“ pajamų atskleidimo deklaracija	„4Life“ pajamų atskleidimo deklaraciją, atnaujinajam kasmet, galite rasti svetainės 4life.com skiltyje „Resources“ (ištekliai).
Aktyvus partneris	Partneris, kuris iš „4Life“ perka produktų arba rinkodaros medžiagų.
Susijęs fizinis asmuo	Bet kuris partnerio šeimos ir (arba) jam priklausančio juridinio asmens ar kitokio kaip nors su partneriu susijusio subjekto narys.
Sutartis	Sutartis tarp kompanijos ir kiekvieno iš partnerių, kurią sudaro partnerio paraiškis ir sutarties, „4Life“ taisyklių ir procedūrų, ir plano „Life Rewards Plan“ tuometinės formulotės su visomis pataisomis, kurias savo nuožiūra ruošia vien „4Life“. Drauge visi šie dokumentai yra vadinami „sutartimi“.
Verslo subjektas	Bet kokio pavaldalo įmonė ar kitas juridinis asmuo, kuris yra įregistruotas kaip partneris.
Verslo subjekto informacijos forma	Forma, naudojama, kai fizinis asmuo perleidžia savo partnerio paskyrą verslo subjektui. Šią formą galima rasti „4Life“ vidinės sistemos skiltyje „Business Resources“ (verslo ištekliai).
Atšaukimas	Situacija, kai partnerio sudaryta partnerio sutartis netenka galios dėl kurios nors iš toliau nurodytų priežasčių: (1) atšaukimas dėl neaktyvumo; (2) savanoriškas atšaukimas; arba (3) priverstinis atšaukimas (nutraukimas).
Kompanija	Sąvoka „kompanija“, naudojama šioje sutartyje, reiškia bendrovę „4Life Research USA, LLC“ (toliau ji taip pat vadinama „4Life“).
Atitikties departamentas	„4Life“ departamentas, prižiūrintis šių taisyklių laikymąsi. Atitikties departamento el. pašto adresas yra compliance@4life.com .
Pagrindinis biuras	„4Life“ pagrindinis biuras yra adresu Avenida Diagonal 453 bis Planta 7, 08036, Barcelona, Spain (Ispanija).
Kryžminis sponsoriavimas	Fizinio arba juridinio asmens registracija – tiesioginė, netiesioginė ar kitokia – kai toks asmuo jau yra užregistruotas kaip svarbus klientas arba turi „4Life“ įregistruotą partnerio sutartį, arba tokią sutartį turėjo per pastaruosius šešis (6) kalendorinius mėnesius („Diamond Elite“ arba žemesnio rango atvejų), arba per dvylika (12) kalendorinių mėnesių („Presidential“ ir aukštesnio rango atvejų).
Klientų aptarnavimo departamentas	„4Life“ departamentas, kuris padeda svarbiems klientams bei partneriams visais jų „4Life“ pirkimų ir verslo poreikių klausimais. Klientų aptarnavimo departamentą galima pasiekti telefonu arba pasinaudojus toliau pateikta nuoroda (jei esate Europos rinkoje): https://lithuania.4life.com/corp/contact
Partneris	Nepriklausomas rangovas, kuris nėra verslo galimybės arba franšizės pirkėjas. Sutartis tarp „4Life“ ir jos partnerių nesukuria darbdavio ir darbuotojo santykių, agentūros, partnerystės (kaip juridinio asmens formos) arba bendros įmonės tarp kompanijos ir partnerio. Mokesnine prasme partnerio teikiamos paslaugos nėra traktuojamos kaip įdarbinimas. Bet kokius atitinkamus mokesčius už savo, kaip partnerio, atlygį, gautą iš kompanijos, partneris privalo sumokėti pats. Partneris neturi jokių galių (aiškiai nurodytų arba numanomų) nustatyti bendrovei kokias nors pareigas. Tikslus, darbo valandas ir pardavimo metodus kiekvienas partneris turi rinktis pats, tačiau tuo pat metu privalo laikytis ir partnerio sutarties, šių taisyklių ir taikomų teisės aktų nuostatų.
Partnerio sutartis	Partnerio paraiška ir sutartis.
Struktūra žemiau („Downline“)	Svarbūs klientai ir partneriai, įeinantys į atitinkamo partnerio rinkodaros organizaciją.

	Sąvokos apibrėžimas
Struktūros žemiau aktyvumo ataskaita	„4Life“ generuojama ataskaita su informacija ir kritiškai svarbiais duomenimis apie: partnerio „4Life“ verslą, kitų partnerių tapatybes, produktų pardavimų ir registracijos aktyvumą kiekvieno partnerio rinkodaros organizacijoje. Į struktūros žemiau aktyvumo ataskaitas įeina duomenys, gaunami iš partnerio „MyShop“ paskyros. Ši informacija yra konfidenciali ir yra laikoma komercine paslaptimi, priklausančia „4Life“.
Įregistravęs asmuo	Partneris, kuris asmeniškai įregistruoja kitą partnerį ir šį naująjį partnerį įtraukia į struktūrą žemiau savęs. Naują partnerį įregistravęs asmuo taip pat gali būti šio naujojo partnerio sponsorius.
Įregistravusio asmens ir sponsorius perdavimo forma (per pirmąsias 10 dienų nuo registracijos)	Forma, kuria galima pasinaudoti per pirmąsias dešimt (10) dienų nuo partnerio registracijos, jei partneris sužino, kad buvo užregistruotas susiejus su neteisingu įregistravusiu asmeniu arba sponsoriumi. Šią formą galima rasti „4Life“ vidinės sistemos skiltyje „Business Resources“ (verslo ištekčiai).
Subjekto dokumentai	Įsteigimo liudijimas, organizacijos nuostatai, partnerystės sutartis, veiklos sutartis, patikėjimo dokumentai arba kiti verslo subjekto atitinkami dokumentai.
Išorinė interneto svetainė	Partnerio asmeninė interneto svetainė arba kitoks internetinis objektas, naudojamas šio partnerio „4Life“ verslui, kuris nėra priglobtas „4Life“ serveriuose ir kuris nėra oficialiai susijęs su „4Life“. Išorinėmis interneto svetainėmis, be įprastinių svetainių, yra laikomi ir tinklaraščiai arba svetainės, sukurtos tinklaraščių platformose, kuriais reklamuojami „4Life“ produktai ir (arba) „4Life“ suteikiama galimybė.
Pardavimo per išorinę interneto svetainę sutartis	Forma, kurią partneriai naudoja tam, kad prašytų „4Life“ leidimo turėti išorinę interneto svetainę. Šią formą galima rasti „4Life“ vidinės sistemos skiltyje „Business Resources“ (verslo ištekčiai).
Šeima	Sutuoktiniai, civiliniai partneriai ir jų išlaikomi vaikai, gyvenantys ir (arba) užsiimantys verslu tuo pačiu adresu.
Lygis	Svarbių klientų ir partnerių, įeinančių į atitinkamo partnerio rinkodaros organizaciją, sluoksnius. Ši sąvoka apibūdina ryšį tarp svarbaus kliento arba partnerio ir atitinkamo aukščiau jų struktūroje esančio partnerio, kurį nulemia tai, kiek tarp jų yra per sponsorystę susijusių partnerių. Pavyzdžiui, jei A yra B sponsorius, B yra C sponsorius, o C yra D sponsorius, tuo tarpu D yra E sponsorius, tai reiškia, kad E yra A ketvirtajame lygyje.
Taškai „Life Point“	Kiekvienam „4Life“ produktui, už kurį mokami komisiniai, priskiriamas tam tikras taškų kiekis. Partnerių komisiniai nustatomi vadovaujantis bendruoju taškų skaičiumi, apskaičiuotu pagal produktus, kuriuos pardavė atitinkamas partneris ir jo rinkodaros organizacija. Už pardavimo pagalbines priemones „Life Point“ taškai neskiriami.
„Life Point“ centras	Vieta, kurią tvarko partneris, „4Life“ įgaliotas parduoti „4Life“ produktus kitiems partneriams, mažmeniniams klientams ir svarbiems klientams.
„Life Rewards Plan“	„4Life“ atlygio partneriams planas.
	Partnerio struktūros žemiau dalis, prasidedanti asmeniu, kuriam šis partneris yra sponsorius, ir einanti nuo šios sponsorystės žemyn.
Rinkodaros organizacija	Svarbūs klientai ir partneriai, užregistruoti po atitinkamu partneriu.
„MyShop“	Nemokama „MyShop“ paskyra, kurią siūlo „4Life“. Svarbus klientas arba partneris turi prisijungti prie „4Life“ vidinės sistemos. Pradžioje svarbaus kliento arba partnerio numatytasis URL būna „www.4life.com/<partnerio „4Life“ ID Nr.>“. Gavęs „4Life“ atitikties departamentu patvirtinimą šią numatytąją nuorodą partneris gali pakeisti. Teikiant patvirtinimą (arba jo, atitinkamai, nesuteikiant) taikomos šių taisyklių 3.2 straipsnio sąlygos.
Oficiali „4Life“ medžiaga	Literatūra, garso arba vaizdo įrašai, arba kitokia medžiaga, kurią partneriams parengė, išspausdino, išleido ir (arba) išplatino „4Life“.
Taisyklės	Šios taisyklės ir procedūros.

	Sąvokos apibrėžimas
Svarbus klientas	Svarbus klientas – tai asmuo, kuris užsiregistravo į „4Life“ kaip svarbus klientas, kuris turi sponsorijų ir įregistravęs asmenį, yra gavęs „4Life“ identifikavimo numerį ir, be kita ko, turi privilegiją pirkti „4Life“ produktus su 25 % nuolaida nuo mažmeninės kainos.
Esminė apimtis (dar vadinama PV)	Esminė apimtis – tai bendroji taškų „Life Point“ (LP) suma, kurią partneris gauna už pirkinius: (a) partnerio įsigytus savo reikmėms arba parduoti už mažmeninę kainą; (b) įsigytus partnerio klientų per partnerio „MyShop“ arba tiesiogiai per partnerio paskyrą.
Produktų kainininkas	„4Life“ produktų kainininkas, skirtas partneriams, svarbiems klientams ir mažmeniniams klientams, perkantiems tiesiai iš „4Life“ (aktuali jo versija su naujaisiais pakeitimais). Jis gali būti teikiamas per 4life.com arba išspausdintas.
Tinkamumas vėl parduoti	„4Life“ produktai ir pardavimo pagalbinės priemonės yra laikomos „tinkamomis vėl parduoti“, jei atitinkamos visos šios toliau nurodytos sąlygos: (1) produktas, yra neatidarytas ir nenuardotas; (2) produkto pakuotė ir ženklavimas nėra pakeisti arba pažeisti; (3) produktas yra su naujaisiais etiketėmis versija; (4) produkto galiojimo laikotarpis nėra pasibaigęs; (5) produkto gamyba nėra nutraukta; (6) produktas į kompaniją „4Life“ grąžinamas per vienerius (1) metus nuo jo įsigijimo datos.
Mažmeninis klientas	Mažmeninis klientas produktus iš „4Life“ arba partnerių perka už mažmeninę kainą. Mažmeninis klientas neturi sponsoriaus arba jį įregistravusio asmens, jis taip pat neturi „4Life“ identifikavimo numerio.
Mažmeninė kaina	Rekomenduojama mažmeninė kaina, nurodyta „4Life“ produktų kaininike (aktualioje jo versijoje su naujaisiais pakeitimais).
Grąžinimo autorizavimo numeris	Visiems į „4Life“ grąžinamiems produktams turi būti suteiktas šis numeris, kurį galima gauti paskambinus į klientų aptarnavimo departamentą. Šis numeris turi būti nurodytas ant kiekvienos grąžinamos dėžės.
„4Life“ verslo pardavimo, perdavimo arba priskyrimo forma	Ši forma naudojama tada, kai fizinis asmens partnerio paskyrą perleidžia kitam fiziniam asmeniui (arba subjektas – kitam subjektui). Šią formą galima rasti „4Life“ vidinės sistemos skiltyje „Business Resources“ (verslo išteklių).
Soc. tinklai	Bet kokio tipo internetinė informacijos sklaidos priemonė, kviečianti, palengvinanti arba suteikianti galimybę skelbti pokalbius, komentarus, reitingus ir (arba) naudotojo sugeneruotą turinį, naudojama kaip atsvara įprastinei žiniasklaidai, kuri, savo ruožtu, teikia turinį, tačiau neleidžia skaitytojams / žiūrovams / klausytojams dalyvauti kuriant turinį, reitinguoti, komentuoti arba jį atsakyti. Socialinių tinklų pavyzdžiai yra, tarkime, tinklaraščiai, „Facebook“, „Instagram“, „Twitter“, „LinkedIn“, „Pinterest“ ir „YouTube“.
Sponsorius	Partneris, kuris struktūroje yra tiesiai virš kito partnerio. Naujo partnerio sponsorius taip pat gali būti ir šį naują partnerį įregistravęs asmuo.
Sponsoriaus perdavimo prašymo forma	Ši forma naudojama tada, kai partnerio paskyrą pageidaujama pakeisti sponsorijų (tai patvirtinama retai). Tam, kad gautų šią formą, partneriai turi susisiekti su klientų aptarnavimo departamentu.
Didmeninė kaina	Suma, imama už „4Life“ produktus iš partnerių ir svarbių klientų, kurie perka tiesiai iš kompanijos, nurodyta „4Life“ produktų kaininike (aktualioje jo versijoje su naujaisiais pakeitimais). Didmeninė kaina – tai mažmeninė kaina su 25 % nuolaida.



© 2021, „4Life Trademarks, LLC“