

**4Life<sup>®</sup>**  
**Policies and  
Procedures**

(Effective April 15, 2021)

**4Life<sup>®</sup>**  
**Richtlinien und  
Verfahren**

(Gültig ab 15. April 2021)

**4LIFE<sup>®</sup> RESEARCH EUROPE, LLC**



1. Introduction.....	4
1.1. Policies Incorporated into Affiliate Application and Agreement	
1.2. Purpose of Policies	
1.3. Changes to the Affiliate Agreement, Policies, Life Rewards Plan and Product Price List	
1.4. Delays	
1.5. Policies and Provisions Severable	
1.6. Titles Not Substantive	
1.7. Waiver	
2. Becoming an Affiliate.....	5
2.1. Requirements to Become an Affiliate	
2.2. New Affiliate Registration	
2.3. Affiliate Benefits	
2.4. Subscription Fee	
3. Operating a 4Life Business.....	5
3.1. Marketing and Training Systems	
3.2. Advertising	
3.3. Participation in 4Life Corporate Marketing Efforts	
3.4. Telemarketing Techniques	
3.5. Trademarks and Copyrights	
3.6. Media and Media Inquiries	
3.7. Business Entities as Affiliates	
3.8. Changes to the 4Life Business	
3.9. Addition and Removal of Co-Applicants	
3.10. Management of Affiliateship	
3.11. Change of Sponsor	
3.12. Cancellation and Re-Application	
3.13. Indemnification for Unauthorized Claims and Actions	
3.14. Product Claims	
3.15. Income Claims	
3.16. Commercial Outlets	
3.17. Trade Shows, Expositions, and Other Sales Forums	
3.18. Conflicts of Interest / Non-solicitation	
3.19. Trade Secret Information	
3.20. Cross-Group Sponsoring	
3.21. Errors or Questions	
3.22. Excess Inventory Purchases Prohibited	
3.23. Right of Publicity	
3.24. Governmental Approval or Endorsement	
3.25. Income Taxes	
3.26. Independent Affiliate Status	
3.27. International Product Sales	
3.28. Adherence to Laws and Ordinances	
3.29. Compliance with Laws and Ethical Standards	
3.30. One 4Life Business per Affiliate	
3.31. Actions of Family Unit Members or Affiliated Individuals	
3.32. Re-packaging and Re-Labeling Prohibited	
Page 3 of 60	
3.33. Roll-up of Marketing Organization	
3.34. Sale, Transfer, or Assignment of 4Life Business	
3.35. Separation of a 4Life Business	
3.36. Sponsoring	
3.37. Transfer Upon Death of an Affiliate	
3.38. Transfer Upon Incapacitation of an Affiliate	

4. Responsibilities of Affiliates.....	15
4.1. Understanding the 4Life Business Model	
4.2. Change of Address or Telephone	
4.3. Continuing Development and Ongoing Training	
4.4. Increased Training Responsibilities	
4.5. Ongoing Sales Responsibilities	
4.6. Non-Disparagement	
4.7. Providing Documentation to Applicants	
4.8. Reporting Policy Violations	
5. Sales Requirements.....	16
5.1. Product Sales	
5.2. No Price or Territory Restrictions	
5.3. Sales Receipts	
6. Bonuses and Commissions.....	17
6.1. Bonus and Commission Qualification	
6.2. Adjustment to Bonuses and Commissions for Returned Products	
6.3. Unclaimed Commissions and Credits	
7. Product Guarantees, Returns, and Inventory Repurchase.....	17
7.1. Product Guarantee	
7.2. Products Returned by Retail Customers	
7.3. Return of Inventory and Sales Aids by Affiliates	
7.4. Procedures for All Returns	
8. Dispute Resolution and Disciplinary Proceedings.....	18
8.1. Disciplinary Sanctions	
8.2. Grievances and Complaints	
8.3. Appeals of Sanctions	
8.4. Dispute Resolution	
8.5. Governing Law, Jurisdiction, and Venue	
9. Ordering.....	20
9.1. Purchasing 4Life Products	
9.2. General Order Policies	
9.3. Shipping Policy	
9.4. Confirmation of Order	
9.5. Payment and Shipping Deposits	
9.6. Returned Checks	
9.7. Restrictions on Third-Party Use of Credit Cards and Checking Account Access	
9.8. Sales Taxes	
10. Inactivity and Cancellation.....	20
10.1. Effect of Cancellation and Termination	
10.2. Cancellation Due to Inactivity	
10.3. Involuntary Cancellation (Termination)	
10.4. Voluntary Cancellation	

Glossary of Terms

1. Einführung.....	4
1.1. Richtlinien, die Bestandteil des Affiliatevertrags sind	
1.2. Zweck der Richtlinien	
1.3. Änderungen des Affiliatevertrags, der Richtlinien und Verfahren, des Life Rewards Plan und der Produktpreisliste	
1.4. Verzug	
1.5. Salvatorische Klausel	
1.6. Nicht wesentliche Überschriften	
1.7. Verzicht	
2. Ein Affiliate werden.....	5
2.1. Affiliate werden – Voraussetzungen	
2.2. Registrierung als neuer Affiliate	
2.3. Vorteile als Affiliate	
2.4. Einschreibgebühr	
3. Führung eines 4Life Business.....	5
3.1. Marketing- und Trainingsysteme	
3.2. Werbung	
3.3. Teilnahme an den unternehmenseigenen Marketingmaßnahmen von 4Life	
3.4. Telemarketing-Techniken	
3.5. Marken- und Urheberrechte	
3.6. Medien und Medienanfragen	
3.7. Gesellschaften/Unternehmen als Affiliate	
3.8. Änderungen im 4Life Business	
3.9. Hinzufügen und Entfernen eines Mittragstellers	
3.10. Verwaltung eines Affiliate Account	
3.11. Wechsel des Sponsors	
3.12. Kündigung und erneute Registrierung	
3.13. Entschädigung für unautorisierte Aussagen und Handlungen	
3.14. Aussagen über Produkte	
3.15. Aussagen über Einkommensmöglichkeiten	
3.16. Verkaufsstätten	
3.17. Messen, Ausstellungen, andere Verkaufsplattformen	
3.18. Interessenskonflikte, Abwerbverbot, Kundenschutzvereinbarung	
3.19. Informationen über Geschäftsgeheimnisse	
3.20. Cross-Sponsoring	
3.21. Fehler oder Fragen	
3.22. Verbot von überschüssigen Warenbestandseinkäufen	
3.23. Recht auf Veröffentlichung	
3.24. Behördliche Genehmigung oder Unterstützung	
3.25. Einhaltung nationaler (Steuer-)Gesetze	
3.26. Status des unabhängiger Affiliate	
3.27. Einschränkung des internationalen Produktverkaufs und Marketings	
3.28. Befolgung von Gesetzen und Verordnungen	
3.29. Einhaltung von Gesetzen und ethischen Standards	
3.30. Ein 4Life Business je Affiliate	
3.31. Handlungen von Haushalts-, Familienmitgliedern oder verbundenen Personen	
3.32. Neuverpackungs- und Neuetikettierungsverbot	
Seite 3 von 60	
3.33. Aufrücken der Marketing-Organisation	
3.34. Verkauf, Übertragung oder Abtretung eines 4Life Business	
3.35. Abtrennung, Aufteilung eines 4Life Business	
3.36. Sponsoring	
3.37. Übertragung bei Tod eines Affiliates	
3.38. Übertragung bei Geschäftsunfähigkeit eines Affiliates	

4. Verantwortungsbereiche eines Affiliates.....	15
4.1. Verstehen des 4Life-Geschäftsmodells	
4.2. Änderung der Adresse oder Telefonnummer	
4.3. Kontinuierliche Entwicklung und fortlaufende Schulung	
4.4. Schulungsverantwortlichkeiten	
4.5. Fortwährende Verkaufsverantwortung	
4.6. Diskreditierungsverbot	
4.7. Bereitstellung von Unterlagen für den Antragsteller	
4.8. Meldung von Richtlinienverstößen	
5. Anforderungen an den Vertrieb.....	16
5.1. Verkauf von Produkten	
5.2. Keine Preis- oder Gebietsbeschränkungen	
5.3. Verkaufsbelege	
6. Boni und Provisionen .....	17
6.1. Qualifikation und Auszahlung	
6.2. Anpassung von Boni und Provisionen für zurückgegebene Produkte	
6.3. Nicht beanspruchte Provisionen und Guthaben	
7. Produktgarantien, Rückgaben und Warenbestandsrückkauf.....	17
7.1. Produktgarantie	
7.2. Produkte, die von persönlichen Kunden zurückgegeben werden	
7.3. Rückgabe von Warenbestand und Verkaufshilfen durch Affiliates	
7.4. Verfahren für alle Rückgaben	
8. Streitbeilegung und Disziplinarverfahren.....	18
8.1. Disziplinarische Maßnahmen	
8.2. Beschwerden und Beanstandungen	
8.3. Widersprüche gegen Sanktionen	
8.4. Schiedsverfahren	
8.5. Geltendes Recht, Rechtsordnung und Gerichtsstand	
9. Bestellungen .....	20
9.1. Kauf von 4Life-Produkten	
9.2. Allgemeine Bestellrichtlinien	
9.3. Versandrichtlinie	
9.4. Kontrolle und Bestätigung der Bestellung	
9.5. Anzahlungen und Versandanzahlungen	
9.6. Mangelnde Deckung	
9.7. Einschränkungen bei der Nutzung von Kreditkarten und dem Zugriff auf Girokonten durch Dritte	
9.8. Umsatzsteuern	
10. Inaktivität und Kündigung.....	20
10.1. Folgen der Kündigung	
10.2. Kündigung aufgrund von Inaktivität	
10.3. Unfreiwillige Kündigung (durch 4Life)	
10.4. Freiwillige Kündigung (durch den Affiliate)	

Definitionen

## 1. INTRODUCTION

### 1.1. POLICIES INCORPORATED INTO AFFILIATE APPLICATION AND AGREEMENT.

These Policies and Procedures ("Policies"), in their present form and as amended at the sole discretion of 4Life Research Europe, LLC (hereafter "4Life" or the "Company"), are incorporated into, and form an integral part of, the 4Life Affiliate Application and Agreement (hereafter "Affiliate Agreement"). Throughout these Policies, when the term "Agreement" is used, it collectively refers to the 4Life Affiliate Agreement, these Policies, and the 4Life Marketing and Compensation Plan. These documents are incorporated by reference into the Affiliate Agreement (all in their current form and as amended by 4Life). It is the responsibility of each Affiliate to read, understand, adhere to, and ensure that he or she is aware of and operating under the most current version of these Policies. When sponsoring a new Affiliate, it is the responsibility of the sponsoring Affiliate to provide the most current version of these Policies to the applicant prior to his or her execution of the Affiliate Agreement.

### 1.2. PURPOSE OF POLICIES.

4Life Affiliates are required to comply with all the Terms and Conditions set forth in the Agreement which 4Life may amend at its sole discretion from time to time, as well as all federal and state laws governing their 4Life business and their conduct. Because Affiliates may be unfamiliar with many of these standards of practice, it is very important that each Affiliate read and abide by the Agreement. The information in these Policies should be reviewed carefully. They explain and govern the relationship between an Affiliate and the Company.

### 1.3. CHANGES TO THE AFFILIATE AGREEMENT, POLICIES, LIFE REWARDS PLAN AND PRODUCT PRICE LIST.

4Life reserves the right to amend the Agreement and the prices in its Product Price List in its sole and absolute discretion. By signing the Affiliate Agreement, an Affiliate agrees to abide by all amendments or modifications that 4Life elects to make. Notification of amendments shall appear in Official 4Life Materials. Price changes are not subject to prior notice and shall be effective upon publication in Official 4Life Materials, including but not limited to, posting on 4life.com, email distribution, publication in 4Life's newsletter, product inserts, price sheets, or any other commercially reasonable method. The continuation of an Affiliate's 4Life business or an Affiliate's acceptance of bonuses or commissions constitutes acceptance of any and all amendments.

### 1.4. DELAYS.

4Life shall not be responsible for delays and failures in performance of its obligations when performance is made commercially impractical due to circumstances beyond its reasonable control. This includes, without limitation, strikes, labor difficulties, riots, war, fire, flood, death, pandemic, curtailment of a party's source of supply, or government decrees or orders.

### 1.5. POLICIES AND PROVISIONS SEVERABLE.

If any provision of the Agreement, in its current form or as may be amended, is found to be invalid, or unenforceable for any reason, only the invalid portion(s) of the provision shall be severed and the remaining terms and provisions shall remain in full force and effect and shall be construed as if such invalid, or unenforceable provision never comprised a part of the Agreement.

## 1. EINFÜHRUNG

### 1.1. RICHTLINIEN, DIE BESTANDTEIL DES AFFILIATEVERTRAGS SIND.

Die hier vorliegenden Richtlinien und Verfahren („Richtlinien“) unterliegen dem alleinigen Ermessen von 4Life Research Europe, LLC (nachfolgend „4Life“ oder die „Firma“) und sind grundlegender Bestandteil des 4Life Affiliate-Antrags (nachfolgend auch „Affiliatevertrag“). In diesen Richtlinien bezieht sich der Begriff „Vertrag“, wenn er benutzt wird, insgesamt auf den 4Life-Affiliatevertrag inklusive der dazugehörigen AGB, die vorliegenden Richtlinien und den 4Life-Marketing- und Vergütungsplan (derzeit „Life Rewards Plan“ genannt). Diese Dokumente werden durch Bezugnahme in den Affiliatevertrag übernommen (in der jeweils aktuellen, von 4Life veröffentlichten und abgeänderten Fassung). Es obliegt den Affiliates, diese Richtlinien zu lesen, zu verstehen, einzuhalten und sicherzustellen, dass sie sie kennen und sie im Zuge ihrer Geschäftstätigkeiten einhalten. Beim Sponsoring eines neuen Affiliates (nachfolgend „Antragsteller“) ist der sponsornde Affiliate dafür verantwortlich, dem Antragsteller die aktuelle Version dieser Richtlinien vor der Unterzeichnung des Affiliatevertrags zur Verfügung zu stellen.

### 1.2. ZWECK DER RICHTLINIEN

4Life Affiliates sind dazu verpflichtet, alle in diesem Vertrag festgelegten Bestimmungen und Richtlinien, die 4Life jederzeit nach eigenem Ermessen ändern kann, sowie alle geltenden bundes- und landesrechtlichen Gesetze, welche auf die Geschäftstätigkeit und das unternehmerische Handeln von 4Life Anwendung finden, einzuhalten. Da 4Life-Affiliates diese Praxisstandards möglicherweise nicht kennen, ist es sehr wichtig, dass jeder Affiliate den Vertrag liest und einhält. Die Informationen in diesen Richtlinien sollten aufmerksam gelesen werden. Sie erklären und regeln die Beziehung zwischen einem unabhängigen Affiliate und der Gesellschaft.

### 1.3. ÄNDERUNGEN DES AFFILIATEVERTRAGS, DER RICHTLINIEN UND VERFAHREN, DES LIFE REWARDS PLAN UND DER PRODUKTPREISLISTE

4Life behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen Änderungen an der Vereinbarung und seiner Produktpreisliste vorzunehmen. Durch Unterzeichnung des Affiliatevertrags erklärt sich ein Affiliate damit einverstanden, alle von 4Life vorgenommenen Änderungen oder Anpassungen einzuhalten. Die schriftliche Mitteilung über die Änderungen erfolgt über die Bekanntgabe in den offiziellen 4Life-Materialien, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Veröffentlichung auf 4life.com, den E-Mail-Versand, die Veröffentlichung im 4Life-Newsletter, in Bestellungen enthaltene Mitteilungen und jede andere Methode, die für geschäftliche Transaktionen geeignet ist. Preisänderungen bedürfen keiner vorherigen Ankündigung und erfolgt über die Bekanntgabe in den offiziellen 4Life-Materialieneinschließlich, aber nicht beschränkt auf die Veröffentlichung auf 4life.com, den E-Mail-Versand, die Veröffentlichung im 4Life-Newsletter, auf Preisblättern, Packungsbeilagen und jede andere Methode, die für geschäftliche Transaktionen geeignet ist. Sofern der Affiliate sein 4Life Business fortsetzt oder Bonus- und Provisionszahlungen annimmt, wird dies einer Annahme aller Änderungen gleichgestellt.

### 1.4. VERZUG

4Life ist nicht für den Verzug oder die Nichterfüllung ihrer Pflichten haftbar, wenn die Erfüllung aufgrund von Umständen – die unvorhersehbar und unvermeidbar sind oder die sich ihrer Kontrolle entziehen und für die 4Life nicht verantwortlich ist – wirtschaftlich unmöglich ist. Hierzu gehören insbesondere Streiks, Arbeitskonflikte, Aufstände, Kriege, Brände, Überschwemmungen, Tod, Pandemien, Beschränkung der Lieferquelle einer Partei oder Regierungsdekrete oder Verordnungen.

### 1.5. SALVATORISCHE KLAUSEL

Wenn eine Bestimmung dieser Vereinbarung insgesamt oder teilweise ungültig oder nichtig ist, wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt. Die ungültige oder nichtige Bestimmung wird automatisch durch eine gültige Bestimmung ersetzt, die dem wirtschaftlichen Zweck der ungültigen/nichtigen Bestimmung am nächsten kommt.

## 1.6. TITLES NOT SUBSTANTIVE.

The titles and headings in the Agreement are for reference purposes only, and do not constitute, and shall not be construed as, substantive terms of the Agreement.

## 1.7. WAIVER.

Neither party gives up its right to insist on compliance with the Agreement and with the applicable laws governing the conduct of a business. No failure of either party to exercise any right or power under the Agreement or to insist upon strict compliance by the other party with any obligation or provision of the Agreement, and no custom or practice of the parties at variance with the terms of the Agreement, shall constitute a waiver of the party's right to demand exact compliance with the Agreement. Waiver can be effectuated only in writing by an authorized officer or representative of either party. A party's waiver of any particular breach by the other party shall not affect or impair the party's rights with respect to any subsequent breach, nor shall it affect in any way the rights or obligations of any other Affiliate, nor shall any delay or omission by a party to exercise any right arising from a breach affect or impair 4Life's rights as to that or any subsequent breach. The existence of any claim or cause of action by a party against the other party shall not constitute a defense to the party's enforcement of any term or provision of the Agreement.

## 2. BECOMING AN AFFILIATE

### 2.1. REQUIREMENTS TO BECOME AN AFFILIATE.

To become an Affiliate, each applicant must:

- Have previously enrolled as a Preferred Customer, and subsequently recruited a Preferred Customer;
- Be of the age of majority in his or her state of residence;
- Reside in the EUROPE or other countries which have been officially opened by 4Life;
- Have a valid Social Security Number or Tax Identification Number;
- Submit a properly completed and signed Affiliate Agreement to 4Life (the Company reserves the right to reject any applications for new Affiliateships) and
  - Purchase an Affiliate Kit; and
- A person who is recognized as a minor in his or her state of residence may not be a 4Life Affiliate.
- Affiliates shall not enroll or recruit minors into the 4Life program.

### 2.2. NEW AFFILIATE REGISTRATION.

A new Affiliate must first enroll as a Preferred Customer. The Preferred Customer will then have the opportunity to become an Affiliate when he or she enrolls another Preferred Customer. Upon becoming an Affiliate, the 4Life Identification Number will remain the same. In order to complete Affiliate registration:

- Company must receive the executed Affiliate Agreement within ninety (90) days. If the executed Affiliate Application is not received by the Company within ninety (90) days, the Affiliate's status will revert to that of a Preferred Customer and any Downline will roll up to his or her Sponsor.
- If by email, or mail, a new Affiliate shall fax, email, or mail the Affiliate Application to 4Life's Customer Service Department.
- If online, a new Affiliate shall complete the online enrollment information and agree to 4Life's e-sign conditions (which e-signature shall be deemed an original signature).

## 1.6. NICHT WESENTLICHE ÜBERSCHRIFTEN

Die Titel und Überschriften in dem Vertrag dienen nur der besseren Orientierung und stellen weder wesentliche Bedingungen des Vertrags dar, noch dürfen sie als solche ausgelegt werden.

## 1.7. VERZICHT

Jede Partei behält sich das Recht vor, bei der Ausübung der Geschäftstätigkeit auf die Einhaltung dieser Vereinbarung und der geltenden Gesetze zu bestehen. Weder ein Versäumnis einer der Parteien, ein Recht oder eine Befugnis im Rahmen des Vertrags auszuüben oder von der anderen Partei die strikte Einhaltung der in dem Vertrag enthaltenen Richtlinien einzufordern, noch eine von den Bestimmungen des Vertrags abweichende Geschäftspraxis oder Verhaltensweise der Vertragsparteien stellt einen Verzicht auf das Recht der Partei dar, die strikte Einhaltung des Vertrags zu verlangen. Eine Partei kann einen Verzicht nur schriftlich durch einen befugten Mitarbeiter oder Vertreter der Partei erklären. Der Verzicht einer Partei auf die Geltendmachung einer bestimmten Nichteinhaltung durch die andere Partei berührt oder beeinträchtigt weder die Rechte der Partei in Bezug auf eine spätere Nichteinhaltung noch berührt er in irgendeiner Weise die Rechte oder Pflichten eines anderen Affiliate. Ferner berührt oder beeinträchtigt eine Verzögerung oder Unterlassung der Ausübung von sich aus einer Nichteinhaltung ergebenden Rechten durch eine Partei nicht die Rechte von 4Life in Bezug auf diese oder eine spätere Nichteinhaltung.

Etwaige Forderungen oder Klageansprüche einer Partei gegen die andere Partei gelten nicht als Argument gegen die Durchsetzung einer in der Vereinbarung festgelegten Richtlinie oder Bestimmung seitens der Partei.

## 2. EIN AFFILIATE WERDEN

### 2.1. AFFILIATE WERDEN – VORAUSSETZUNGEN

Um ein Affiliate bei 4Life zu werden, muss jeder Antragsteller:

- zuvor als Vorzugskunde eingezeichnet worden sein und einen weiteren Vorzugskunden angeworben haben;
- im Land seines Wohnsitzes die Volljährigkeit erreicht haben;
- seinen Wohnsitz in Europa oder einem anderen von 4Life offiziell erschlossenen Land haben;
- über eine gültige Sozialversicherungsnummer oder Steuernummer verfügen;
- eine ordnungsgemäß ausgefüllte und unterzeichnete Affiliate-Antrag an 4Life übermitteln (die Firma behält sich das Recht vor, Anträge auf neue Affiliate-Konten abzulehnen);
- seine Abonnementgebühr entrichtet haben, die sich bei erfolgreicher Annahme des Affiliate-Antrags in eine Affiliategebühr ändert;
- Personen, die im Land ihres Wohnsitzes als minderjährig gelten, können sich nicht als 4Life Affiliate bewerben.
- Affiliates dürfen keine Minderjährigen für 4Life einzeichnen oder anwerben.

### 2.2. REGISTRIERUNG ALS NEUER AFFILIATE

Ein neuer Affiliate muss sich zuerst als Vorzugskunde einzeichnen. Dieser Vorzugskunde kann durch Einzeichnen eines weiteren Vorzugskunden Affiliate werden. Die 4Life-ID ändert sich als Affiliate nicht. Folgendes ist erforderlich, um die Registrierung als Affiliate abzuschließen:

- Der ausgefüllte und unterzeichnete Affiliate-Antrag muss innerhalb von neunzig (90) Tagen bei 4Life eingehen. Geht dieser nicht innerhalb dieser Frist von neunzig (90) Tagen ein, wird der Status des Affiliates wieder auf den eines Vorzugskunden zurückgesetzt und die Downline wird auf den Sponsor übertragen.
- Erfolgt die Übermittlung per E-Mail oder Post, so muss ein neuer Affiliate den Affiliate-Antrag entweder per Post oder E-Mail an den 4Life-Kundenservice senden.
- Erfolgt die Übermittlung online, so muss der Affiliate sich online einzeichnen und den Bestimmungen für E-Signaturen von 4Life zustimmen (in diesem Fall gilt die E-Signatur als Originalsignatur).

### 2.3. AFFILIATE BENEFITS.

Once an Affiliate Agreement has been accepted by 4Life, the benefits of the Life Rewards Plan and the Affiliate Agreement are available to the new Affiliate. These benefits include the right to: Purchase 4Life products at a 25% discount from the Retail Price;

- Sell 4Life products to Retail Customers, and profit from these sales;
- Participate in the Life Rewards Plan (receive bonuses and commissions, if eligible);
- Sponsor other individuals as Preferred Customers or Affiliates and thereby build a Marketing Organization and progress through the Life Rewards Plan;
- Receive periodic 4Life literature and other 4Life communications;
- Subscribe to a MyShop account to facilitate the easiest online enrollment and buying experience for his or her customers;
- Participate in 4Life-sponsored support service training, and motivational and recognition functions upon payment of appropriate charges, if applicable; and
- Participate in promotional and incentive contests and programs sponsored by 4Life for its Affiliates.

### 2.4. SUBSCRIPTION FEE.

The term of the Affiliate Agreement is one (1) year from the date of its acceptance by 4Life. Affiliates must renew their Affiliate Agreement each year by paying a material and subscription fee as determined by the Company on or before the anniversary date of their Affiliate Agreement. If the material and subscription fee is not paid within thirty (30) days after the expiration of the current term of the Affiliate Agreement, the Affiliate Agreement may be canceled; however, in the absence of extenuating circumstances, all agreements are renewed under the Automatic Material and Subscription Fee Program ("AMSFP"). Under the AMSFP, the material and subscription fee will be deducted from the Affiliate's bonus check for the anniversary month of the Affiliate Agreement. If the bonus check does not have sufficient funds to cover the material and subscription fee, a debit shall remain against the Affiliate's account until such funds are available.

## 3. OPERATING A 4LIFE BUSINESS

### 3.1. MARKETING AND TRAINING SYSTEMS.

Affiliates shall describe the Life Rewards Plan as set forth in Official 4Life Materials. Affiliates shall not offer the 4Life opportunity through, or in combination with, any marketing or training system, program, or method of marketing that is inconsistent with Official 4Life Materials. Affiliates shall not require, recommend or encourage other current or prospective Retail Customers, Preferred Customers or Affiliates to execute any agreement or contract other than official 4Life agreements and contracts in order to become an Affiliate.

Similarly, Affiliates shall not require or encourage other current or prospective Retail Customers, Preferred Customers or Affiliates to make any purchase from, or payment to, any individual or entity to participate in the Life Rewards Plan other than those purchases or payments identified as recommended or required in Official 4Life Materials.

### 3.2. ADVERTISING.

### 2.3. VORTEILE ALS AFFILIATE

Sobald ein Affiliate-Antrag von 4Life akzeptiert wurde, stehen dem neuen Affiliate die Vorteile des Life Rewards Plan und des Affiliate-Antrags zur Verfügung. Zu diesen Vorteilen zählen: 25 % Rabatt auf den Einzelhandelspreis beim Kauf von 4Life-Produkten;

- Verkauf von 4Life-Produkten an Einzelhandelskunden sowie Verdienst aus diesen Verkäufen;
- Teilnahme am Life Rewards Plan (Auszahlung von Boni und Provisionen, falls berechtigt);
- Sponsoring anderer Personen als Vorzugskunden oder Affiliates sowie Auf- und Ausbau einer Marketingorganisation mithilfe des Life Rewards Plan;
- Regelmäßiger Erhalt von 4Life-Lektüre und weiteren Informationen von 4Life;
- Erstellung einer MyShop-Website, um Kunden das Einzeichnen online zu erleichtern und ein bestmögliches Käuferlebnis zu bieten;
- Die Teilnahme an von 4Life organisierten Trainings-, Motivations- und Anerkennungsveranstaltungen, gegebenenfalls nach Entrichtung anfallender Gebühren;
- Die Teilnahme an von 4Life organisierten Incentive-Programmen.

### 2.4. EINSCHREIBEGBEHÜR

Die Laufzeit der Affiliate-Vereinbarung beträgt ein (1) Jahr ab dem Datum der Bestätigung durch 4Life. Der Affiliatevertrag wird automatisch jährlich verlängert, dafür wird eine Material- und Abonnementgebühr abgezogen, die von der Firma am oder vor dem Jahrestag des Affiliatevertrags festgelegt wird. Wenn die Material- und Abonnementgebühr nicht innerhalb von dreißig (30) Tagen nach Ablauf der aktuellen Laufzeit der Affiliate-Vereinbarung bezahlt wird, kann der Vertrag gekündigt werden. Liegen jedoch keine milderen Umstände vor, werden alle Vereinbarungen gemäß dem Automatischen Material- und Abonnementgebührenprogramm (Automatic Material and Subscription Fee Program, „AMSFP“) verlängert. Im Rahmen des AMSFP wird die Material- und Abonnementgebühr im jeweiligen Monat, in dem sich die Affiliate-Vereinbarung jährt, vom Guthaben des Affiliates abgezogen. Wenn das Guthaben für die Bezahlung der Material- und Abonnementgebühr nicht ausreichend gedeckt ist, bleibt dies so lange als Rückstand auf dem 4Life-Konto des Affiliates vermerkt, bis eine ausreichende Deckung vorhanden ist.

## 3. FÜHRUNG EINES 4LIFE BUSINESS

### 3.1. MARKETING- UND TRAININGSSYSTEME

Affiliates müssen den Life Rewards Plan wie in den offiziellen 4Life-Materialien dargelegt beschreiben. Affiliates dürfen die Geschäftsmöglichkeiten von 4Life nicht über oder in Zusammenhang mit anderen Marketing- oder Trainingssystemen, Programmen oder sonstigen Marketingmethoden anbieten, die nicht den offiziellen 4Life-Materialien entsprechen. Affiliates dürfen keine gegenwärtigen bzw. potenziellen Einzelhandelskunden, Vorzugskunden oder Affiliates dazu auffordern, anregen oder ermutigen, andere Vereinbarungen oder Verträge als die offiziellen 4Life-Vereinbarungen und -Verträge abzuschließen, um ein Affiliate zu werden.

Ebenso dürfen Affiliates keine gegenwärtigen bzw. potenziellen Einzelhandelskunden, Vorzugskunden oder Affiliates dazu auffordern oder ermutigen, für die Teilnahme am 4Life-Vergütungsplan Käufe bei Personen oder Unternehmen zu tätigen oder Zahlungen an diese zu leisten, sofern diese Käufe und Zahlungen nicht in den offiziellen 4Life-Materialien empfohlen oder vorgeschrieben sind.

### 3.2. WERBUNG

Alle Affiliates müssen den guten Ruf von 4Life und seinen Produkten wahren



All Affiliates shall safeguard and promote the good reputation of 4Life and its products. The marketing and promotion of 4Life, the 4Life opportunity, the Life Rewards Plan, and 4Life products shall be consistent with the public interest, and must avoid all discourteous, deceptive, misleading, unethical, or immoral conduct or practices. 4Life specifically prohibits the use of mass unsolicited telephone autodialing, faxing, email ("spam"), and "boiler-room" telemarketing operations.

To promote both the products and the opportunity 4Life offers, Affiliates must use only the sales aids and support materials produced by 4Life or those which have been submitted to 4Life and approved by the Company in writing. Any changes to the material after written approval has been issued shall require that the revised material be re-submitted to 4Life and receive separate written approval before it can be used. If an Affiliate submits material to 4Life for approval, the request shall be deemed denied unless the Affiliate receives specific written approval. Affiliates receiving written approval for sales aids and support materials they produce may provide such materials to other Affiliates for use. 4Life may revoke its authorization for use of Affiliate-produced materials at its discretion, and Affiliates waive any and all claims and causes of action against 4Life for such revocation.

#### Online Advertising, Marketing, and Promotion

It is the Affiliate's obligation to ensure his or her online marketing activities comply with these Policies, are truthful, are not deceptive and do not mislead potential Retail Customers, Preferred Customers, potential Affiliates, or Affiliates in any way. Websites and web promotion activities (which include, but are not limited to, Social Media sites) and tactics that mislead or are deceptive, regardless of intent, will not be allowed. This includes, but is not limited to, spam linking (or blog spam), unethical, or misleading search engine optimization (SEO) tactics, misleading click-through ads (i.e. having the display URL of a pay-per-click campaign appear to route to an official 4Life corporate site when it goes elsewhere), unapproved banner ads, and unauthorized press releases.

#### MyShop

The term MyShop refers to the MyShop account offered by 4Life. MyShop accounts facilitate the easiest online enrollment and buying experience. Because a MyShop website resides on the 4life.com domain, 4Life reserves the right to receive analytics and information regarding the usage of that website. By default, MyShop website URLs are [www.4life.com/<Affiliate's 4Life ID #>](http://www.4life.com/<Affiliate's 4Life ID #>). Upon approval from 4Life's Compliance Department, this default ID may be changed; however, the change cannot:

- a) Be confused with other portions of the 4Life corporate website;
  - b) Confuse a reasonable person into thinking they have landed on a 4Life corporate page;
  - c) Be confused with any 4Life team name;
  - d) Contain words that imply product or income claims, or any discourteous, misleading, or off-color language that distracts from 4Life's image.
- 4Life reserves the right to approve all MyShop website information.

und festigen. Die Vermarktung und Bewerbung von 4Life, der 4Life-Geschäftsmöglichkeiten, des Life Rewards Plan sowie der 4Life-Produkte müssen mit dem öffentlichen Interesse vereinbar sein und sich von allen unhöflichen, unsachgemäßen, irreführenden, unethischen oder unmoralischen Verhaltensweisen oder Praktiken distanzieren. 4Life verbietet explizit die Verwendung von unerbetenen automatisierten Massentelefonanrufen und „Boiler-Room“-Telemarketing-Techniken sowie Massensendungen per Fax und E-Mail („Spam“).

Um für die Produkte und das Geschäftspotenzial von 4Life zu werben, dürfen Affiliates nur die Verkaufshilfen und -materialien einsetzen, die von 4Life erstellt worden sind bzw. die 4Life vorgelegt und von 4Life schriftlich freigegeben worden sind. Werden Materialien nach Erhalt der Genehmigung geändert, müssen sie 4Life in der geänderten Form erneut zur Genehmigung vorgelegt werden und dürfen erst nach Erhalt dieser separaten schriftlichen Genehmigung verwendet werden. Falls ein Affiliate 4Life-Materialien zur Genehmigung vorlegt, gilt der Antrag als abgelehnt, sofern der Affiliate nicht eine spezifische schriftliche Genehmigung erhält. Affiliates, die für die von ihnen erstellten Verkaufshilfen und -materialien eine Genehmigung erhalten haben, dürfen solche Materialien anderen Affiliates zur Verwendung zur Verfügung stellen. 4Life kann seine Nutzungsvereinbarung für von Affiliates erstellte Materialien nach eigenem Dafürhalten jederzeit widerrufen, und Affiliates verzichten ausdrücklich darauf, im Falle eines solchen Widerrufs Ansprüche und Maßnahmen gegen 4Life geltend zu machen.

#### Online-Werbung, -Marketing und -Promotions

Der Affiliate muss sicherstellen, dass alle Online-Marketingaktivitäten den hier vorliegenden Richtlinien entsprechen, dass diese wahrheitsgemäß und nicht betrügerisch sind und potenzielle Einzelhandelskunden, Vorzugskunden sowie potenzielle oder bestehende Affiliates in keiner Weise in die Irre führen. Irreführende oder betrügerische Websites (dazu zählen soziale Medien), Online-Marketingaktivitäten und Taktiken werden ungeachtet der Absicht abgelehnt. Dazu zählen Linkspamming (oder Spamblogs), unethische oder irreführende Suchmaschinenoptimierungstaktiken (SEO), irreführende Click-Through-Werbungen (etwa eine Pay-per-Click-Werbekampagne, die vermeintlich auf eine offizielle Homepage von 4Life verlinkt, in Realität aber eine andere Website ansteuert), ungenehmigte Bannerwerbungen oder ungenehmigte Pressemitteilungen.

#### MyShop

Der Begriff MyShop bezieht sich auf die von 4Life angebotene MyShop-Website. MyShop-Websites ermöglichen die einfachste Online-Einzeichnung und das bequemste Käuferlebnis.

Die MyShop-Website ist Teil der 4life.com-Domain. Daher behält sich 4Life das Recht vor, Analysedaten und Informationen zur Nutzung der Website einzuholen. Standardmäßig lauten My4Life Website-URLs: [www.4life.com/<4Life ID des Affiliates #>](http://www.4life.com/<4Life ID des Affiliates #>). Nach Genehmigung durch die 4Life Compliance-Abteilung kann diese Standard-ID geändert werden; die Änderung darf jedoch:

- a) nicht mit anderen Teilen der Firmenwebsite von 4Life verwechselbar sein;
  - b) nicht den Anschein erwecken, eine offizielle Firmenwebsite von 4Life zu sein;
  - c) nicht mit dem Namen eines 4Life Teams verwechselbar sein;
  - d) keine Begriffe enthalten, die Behauptungen zu Produkten oder möglichem Einkommen andeuten bzw. die irreführend, unhöflich oder in einer nicht dem Image von 4Life entsprechenden Sprache gehalten sind.
- 4Life behält sich das Recht vor, sämtliche MyShop-Website-Informationen zu prüfen.

#### External Websites Approved by 4Life

#### Von 4Life genehmigte externe Websites

Der Begriff externe Website bezieht sich auf eine private Website eines Affiliates

The term External Website refers to an Affiliate's own personal website, or other web presence that is used for an Affiliate's 4Life business, but which is not hosted on 4Life's servers and has no official affiliation with 4Life. In addition to traditional websites, a blog or website developed on a blogging platform, that promotes 4Life products and/or the 4Life opportunity is considered an External Website. An Affiliate is allowed to have an External Website to personalize his or her 4Life business and promote the 4Life opportunity, but said External Website must be approved by 4Life. If an Affiliate wishes to develop an External Website, he/she must do so as follows:

- a) Submit an executed External Website Sales Agreement to 4Life's Compliance Department at [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com), and receive 4Life's approval in advance of being available for public viewing;
- b) Submit the content of the External Website to 4Life for approval in advance of being available for public viewing. 4Life reserves the right to disapprove of any External Website, and the Affiliate waives all claims against 4Life should such authorization be rescinded;
- c) Adhere to the branding and image usage policies described in these Policies;
- d) Agree to modify the External Website to comply with current and future Policies;
- e) Agree to terminate the External Website upon Cancellation of the Affiliate's Affiliate Agreement.

#### External Website Content

The Affiliate is solely responsible and liable for his or her own website content, messaging, claims, and information and must ensure the External Website appropriately represents and enhances the 4Life brand and adheres to these Policies. Additionally, the website must not contain popup ads or malicious code. Decisions and corrective actions in this area are at 4Life's sole discretion. The Affiliate is solely responsible to ensure that no content appears on his or her External Website that constitutes the intellectual property of a third party. Should an action be brought against 4Life for any content on an Affiliate's External Website, the Affiliate agrees to indemnify 4Life for any loss, damage, settlement, judgment, or payment of any kind that 4Life incurs as a result of such action. The Affiliate further agrees to pay all of 4Life's legal fees and expenses associated with such action. The Affiliate agrees that 4Life may deduct any sums from any amounts owed the Affiliate as an offset against payments and expenses. If amounts owed to the Affiliate are not sufficient to cover the payments and expenses, the Affiliate agrees that he or she will make such payments to 4Life with funds from other sources.

#### External Website Must Exclusively Promote 4Life

An Affiliate's External Website must contain only content and information that is exclusive to 4Life. An Affiliate may not advertise other products or opportunities other than 4Life products and the 4Life opportunity.

#### External Website Termination

In the event of the Cancellation of an Affiliate's Affiliate Agreement, an Affiliate is required to remove its External Website from public view within three days. An Affiliate's External Website may be transferred to another Affiliate, subject to 4Life approval, on a case-by-case basis.

#### Team Websites

oder eine mit dem 4Life Business eines Affiliates verbundene Webpräsenz, die nicht auf den 4Life Servern gehostet wird und auch anderweitig nicht offiziell mit 4Life in Verbindung steht. Neben klassischen Websites gelten auch Blogs oder über eine Blog-Plattform erstellte Websites, die Produkte oder Geschäftsmöglichkeiten von 4Life bewerben, als externe Websites. Ein Affiliate darf mithilfe einer externen Website sein 4Life Business personalisieren und die von 4Life angebotenen Geschäftsmöglichkeiten bewerben. Diese externe Website muss allerdings von 4Life genehmigt werden. Bei der Erstellung einer externen Website muss der Affiliate:

- a) eine vollständig ausgefüllte Vereinbarung bezüglich des Vertriebs über eine externe Website (External Website Sales Agreement) an die Compliance-Abteilung von 4Life ([compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com)) senden und die Website erst nach Genehmigung durch 4Life der Öffentlichkeit zugänglich machen;
- b) alle Inhalte der externen Website zur Genehmigung an 4Life übermitteln, bevor diese der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden. 4Life behält sich das Recht vor, eine externe Website abzulehnen. Im Falle, dass die Genehmigung widerrufen wird, verzichtet der Affiliate auf alle Ansprüche gegenüber 4Life;
- c) die in dieser Vereinbarung beschriebenen Richtlinien zu Branding und Bildnutzung einhalten;
- d) sich damit einverstanden erklären, die externe Website so zu ändern, dass diese der aktuellen und zukünftigen Fassung der Richtlinien entspricht;
- e) sich damit einverstanden erklären, die externe Website bei Auflösung der Affiliate-Vereinbarung zu löschen.

#### Inhalte von externen Websites

Der Affiliate ist allein verantwortlich und haftbar für die Inhalte, Mitteilungen, Behauptungen und Informationen auf seiner externen Website. Er muss außerdem sicherstellen, dass die 4Life-Marke auf dieser Website angemessen repräsentiert und gefördert wird und dass diese Richtlinien eingehalten werden. Zusätzlich darf diese externe Website keine Pop-up-Werbungen und keinen schadhaften Code enthalten. Diesbezügliche Entscheidungen und Korrekturmaßnahmen liegen im alleinigen Ermessen von 4Life. Der Affiliate muss sicherstellen, dass auf der externen Website keine Inhalte veröffentlicht werden, die das geistige Eigentum Dritter darstellen. Falls 4Life wegen eines auf einer externen Website des Affiliates vorhandenen Inhalts verklagt wird, verpflichtet sich der Affiliate, 4Life für dadurch entstandene Verluste, Schäden, Vergleichszahlungen, Urteile oder etwaige andere Zahlungen zu entschädigen. Darüber hinaus verpflichtet sich der Affiliate, für die Verfahrenskosten und Rechtsgebühren aufzukommen, die durch eine solche Klage für 4Life entstehen. Der Affiliate erklärt sich damit einverstanden, dass 4Life beliebige Summen von dem dem Affiliate geschuldeten Beträgen als Ausgleich für Zahlungen und Aufwendungen abziehen darf. Wenn die dem Affiliate geschuldeten Beträge diese Zahlungen und Aufwendungen nicht abdecken, verpflichtet sich der Affiliate dazu, diese Zahlungen an 4Life mit Mitteln aus anderen Quellen zu leisten.

#### Eine externe Website darf ausschließlich 4Life bewerben

Eine externe Website eines Affiliates darf ausschließlich Inhalte und Informationen zu 4Life-Produkten, -Dienstleistungen und -Geschäftsmöglichkeiten enthalten. Es ist Affiliates untersagt, auf externen Websites neben 4Life-Produkten und -Geschäftsmöglichkeiten auch Produkte oder Geschäftsmöglichkeiten Dritter zu bewerben.

#### Löschung einer externen Website

Falls eine Affiliate-Vereinbarung widerrufen wird, muss der Affiliate die externe Website innerhalb von drei Tagen löschen, sodass sie nicht mehr für die Öffentlichkeit zugänglich ist. Fallweise kann eine externe Website eines Affiliates auch auf einen anderen Affiliate übertragen werden. Dies muss jedoch ausdrücklich von 4Life genehmigt werden.

#### Team-Websites

Ein Affiliate kann Team-Websites zu folgenden Zwecken nutzen: zur Vernetzung,

An Affiliate may use team websites for the purposes of connecting, communicating, training, educating and sharing best practices among team members.

#### Domain Names, Email Addresses, and Online Aliases

An Affiliate is not allowed to use or register for use "4Life" or any of 4Life's trademarks, product names, or any derivatives, misspellings, or marks that are similar to or which can reasonably be confused with the foregoing, for any Internet domain name, email address, Social Media site, blog site, or online handles or aliases. Additionally, an Affiliate may not use or register domain names, email addresses, Social Media addresses, web or Social Media handles, or names and/or online aliases that could cause confusion, be misleading or deceptive, or which may cause individuals to believe or assume the website or communication is from, or is the property of, 4Life.

#### 4Life Hotlinks

When directing readers to the Affiliate's External Website or an Affiliate's MyShop website, it must be evident to a reasonable reader, from a combination of the link, and the surrounding context, that the link will be routing to the site of an Affiliate. Attempts to mislead web traffic into believing they are going to a 4Life corporate site, when in fact, they land at an Affiliate's External Website or an Affiliate's MyShop website are not allowed. The determination as to what is misleading or what constitutes a reasonable reader will be at 4Life's sole discretion.

An Affiliate's External Website may not link to any other site than a MyShop website. An Affiliate may place inbound links to his or her External Website, but sites from which the Affiliate links must not contain any violent, hateful, pornographic, or illegal content or any other content which may damage 4Life's reputation. Whether content is or may be damaging to 4Life's reputation shall be in the sole discretion of 4Life.

#### Online Classifieds

An Affiliate may use online classifieds to list, sell or retail specific 4Life products or product bundles. An Affiliate may use online classifieds for prospecting, recruiting, sponsoring and informing the public about the 4Life business. Within the online classified text, the Affiliate must identify himself or herself as a "4Life Independent Affiliate" and provide the content for the classified message to 4Life in advance of use for prior approval. If a link or URL is provided, it must link to the Affiliate's own MyShop website or the Affiliate's External Website. The link or URL may not be linked to the MyShop of any other Affiliate or Preferred Customer.

#### Online Auction, Online Retailing and e-Commerce Websites

An Affiliate may not list or sell 4Life products on online auction websites (such as eBay), online retail websites, or e-commerce websites (such as Amazon). Nor may an Affiliate knowingly sell 4Life products to a third party, or otherwise assist a third party, who sells 4Life products on online auction websites, online retail websites, or e-commerce websites.

#### Banner Advertising

An Affiliate may place banner ads on a third-party website provided the Affiliate uses 4Life-approved templates and images. All banner advertisements must link to the Affiliate's MyShop website or the Affiliate's External Website. An Affiliate may not use blind ads or web pages that make product or income claims that are ultimately associated with 4Life products or the 4Life business opportunity. Banner advertisements may not be placed on any website that contains any violent, hateful, pornographic, or illegal content or any other content which may damage 4Life's reputation. Whether content is or may be damaging to 4Life's reputation

Kommunikation und zum Austausch bewährter Methoden mit anderen Teammitgliedern sowie für Trainings und Weiterbildungskurse.

#### Domain-Namen, E-Mail-Adressen und Online-Aliasnamen

Ein Affiliate darf „4Life“ oder 4Life-Marken- und -Produktnamen oder deren Ableitungen oder Falschschreibungen bzw. Namen, die mit den vorstehenden verwechselt werden können, nicht als Domain-Namen, E-Mail-Adresse, für Social-Media-Seiten und Blogs oder als Online-Nutzernamen oder -Aliasnamen verwenden oder registrieren. Des Weiteren ist es Affiliates nicht gestattet, Domain-Namen, E-Mail-Adressen, Social-Media-Adressen oder Nutzer- und/oder Aliasnamen zu nutzen oder zu registrieren, die irreführend oder betrügerisch sind oder den Anschein erwecken, offizielles Eigentum von 4Life zu sein.

#### 4Life Hotlinks

Wenn Leser über einen Link auf die externe Website oder die MyShop-Website des Affiliates weitergeleitet werden, muss es für einen vernunftbegabten Leser anhand des Links und des Kontexts ersichtlich sein, dass dieser Link auf die Website eines Affiliates führt. Versuche, Internetverkehr auf irreführende oder betrügerische Art umzuleiten und den Anschein zu erwecken, eine offizielle Firmenwebsite von 4Life zu verlinken, obwohl der Link auf die externe Website oder MyShop-Website eines Affiliates führt, sind untersagt. Was als irreführend zu bezeichnen ist bzw. was einen vernunftbegabten Leser auszeichnet, liegt im alleinigen Ermessen von 4Life.

Die externe Website eines Affiliates darf auf keine andere Website als die MyShop-Website verlinken. Affiliates dürfen Links auf Websites setzen, die auf ihre externe Website führen. Die Websites, von denen der Link ausgeht, dürfen jedoch keine gewalttätigen, hasserfüllten, pornografischen, illegalen oder sonstigen Inhalte aufweisen, die den Ruf von 4Life schädigen können. Die Entscheidung darüber, welche Inhalte dem Ruf der Firma schaden könnten, liegt im alleinigen Ermessen von 4Life.

#### Online-Kleinanzeigen

Ein Affiliate darf bestimmte 4Life-Produkte oder -Produktpakete mithilfe von Online-Kleinanzeigen präsentieren, anbieten und verkaufen. Außerdem darf ein Affiliate Online-Kleinanzeigen dazu nutzen, potenzielle Kunden zu suchen, anzuwerben oder zu spendern bzw. um die Öffentlichkeit über sein 4Life Business zu informieren. Der Text dieser Online-Kleinanzeigen muss den Hinweis „unabhängiger 4Life Affiliate“ enthalten und vor Veröffentlichung von 4Life genehmigt werden. Eventuell enthaltene Links oder URLs müssen auf die eigene MyShop-Website oder die externe Website des Affiliates führen. Der Link oder die URL darf nicht auf die MyShop-Website eines anderen Affiliates oder Vorzugskunden führen.

#### Online-Auktionen, Online-Einzelhandels- und E-Commerce-Websites

Affiliates dürfen 4Life-Produkte nicht auf Online-Auktionsplattformen (wie eBay), Online-Einzelhandels-Websites oder E-Commerce-Websites (wie Amazon) anbieten oder verkaufen. Ebenso ist es Affiliates nicht gestattet, 4Life-Produkte an Dritte verkaufen, die 4Life-Produkte auf Online-Auktionsplattformen, Online-Einzelhandels-Websites oder E-Commerce-Websites verkaufen, oder solche Dritte bei solchen Verkäufen zu unterstützen.

#### Bannerwerbung

Ein Affiliate kann Bannerwerbungen auf Websites Dritter veröffentlichen, sofern hierfür von 4Life genehmigte Bilder und Vorlagen genutzt werden. Alle Bannerwerbungen müssen entweder auf die MyShop-Website oder die externe Website des Affiliates verlinken. Affiliates dürfen keine Blindanzeigen oder Websites verwenden, die Behauptungen zu Produkten oder möglichem Einkommen enthalten, die letztendlich mit 4Life-Produkten und -Geschäftsmöglichkeiten in Verbindung gebracht werden können. Es ist nicht gestattet, Bannerwerbungen auf Websites zu erstellen, die gewalttätige, hasserfüllte, pornografische, illegale oder sonstige Inhalte aufweisen, die den Ruf von 4Life schädigen können. Die Entscheidung darüber, welche Inhalte dem Ruf der Firma schaden könnten, liegt im alleinigen Ermessen von 4Life.

shall be in the sole discretion of 4Life.

#### Spam Linking

Spam Linking is defined as multiple consecutive submissions of the same or similar content into blogs, wikis, guest books, websites or other publicly accessible online discussion boards or forums. An Affiliate may not engage in spam linking. This includes blog spamming, blog comment spamming, and/or spamdexing. Any comments an Affiliate makes on blogs, forums, guest books, etc., must be unique, informative and relevant.

Digital Media Submission (YouTube, iTunes, PhotoBucket, etc.)

An Affiliate may upload or publish any 4Life-related video, audio or photo content that the Affiliate develops and creates as long as it aligns with 4Life values, contributes to the greater good of the 4Life community, and is in compliance with these Policies. An Affiliate must clearly identify himself or herself as a "4Life Independent Affiliate" in each submission in the content itself and in the content description tag and the Affiliate must comply with all copyright and legal requirements.

#### Sponsored Links / Pay-Per-Click Ads

Sponsored links or pay-per-click ads are acceptable. The destination URL must be to either an Affiliate's MyShop website or to an Affiliate's External Website. The display URL must also be to either an Affiliate's MyShop website or to an Affiliate's External Website and must not portray any URL that could lead the user to assume he or she is being led to a 4Life corporate site or be inappropriate or misleading in any way.

#### Social Media

Social Media may be used by an Affiliate to share information about 4Life.

However, an Affiliate who elects to use Social Media must adhere to these Policies in all respects.

Affiliates may offer to sell 4Life products on Social Media sites. Profiles that an Affiliate generates in any social community where 4Life is discussed or mentioned must clearly identify the Affiliate as a "4Life Independent Affiliate," and when an Affiliate participates in those communities, he or she must avoid inappropriate conversations, comments, images, video, audio, applications, or any other adult, profane, discriminatory, or vulgar content. The determination of what is inappropriate is at 4Life's sole discretion, and the offending Affiliate will be subject to disciplinary action. Banner ads and images used on these sites must be current and must be approved in advance by 4Life. If a link is provided, it must link to the posting Affiliate's MyShop website or the Affiliate's External Website.

#### Affiliate Is Responsible for Postings

An Affiliate is personally responsible for his or her postings and all other online activity that relates to 4Life. Therefore, even if an Affiliate does not own or operate a blog or Social Media site, if an Affiliate posts to any such site that relates to 4Life or which can be traced to 4Life, the Affiliate is responsible for the posting. The Affiliate is also responsible for postings by others that appear on any blog or Social Media site that the Affiliate owns, operates, or controls.

#### Identification as a "4Life Independent Affiliate"

An Affiliate must disclose his or her full name on all Social Media postings, and conspicuously identify himself or herself as a "4Life Independent Affiliate."

Anonymous postings or use of an alias are prohibited.

#### Sales and Enrollments from Social Media Sites

Online sales and/or enrollments may only be generated from an Affiliate's MyShop website or an Affiliate's External Website.

#### Deceptive Postings

#### Linkspamming

Als Linkspamming bezeichnet man mehrfach aufeinanderfolgende Einträge gleicher oder ähnlicher Inhalte in Blogs, Wikis, Gästebüchern, auf Websites oder in anderen öffentlich zugänglichen Online-Diskussionsforen oder -Foren. Ein Affiliate darf kein Linkspamming betreiben. Dazu gehört Blogspamming, Spamdexing und/oder Suchmaschinen-Spamming. Kommentare, die ein Affiliate auf Blogs, in Gästebüchern, in Foren usw. hinterlässt, müssen einzigartig, informativ und relevant sein.

Verwendung digitaler Medien (YouTube, iTunes, PhotoBucket usw.)

Affiliates können selbst erstellte und auf 4Life bezogene Video-, Audio- oder Fotoinhalte veröffentlichen, sofern diese mit den Werten von 4Life und den hier vorliegenden Richtlinien übereinstimmen und zum Allgemeinwohl der 4Life Community beitragen. Dabei muss sich ein Affiliate sowohl im Inhalt selbst als auch im Beschreibungstag zum Inhalt eindeutig als „unabhängiger 4Life Affiliate“ ausweisen. Außerdem muss er alle urheberrechtlichen und rechtlichen Anforderungen erfüllen.

#### Gesponserte Links/Pay-per-Click-Werbungen

Gesponserte Links oder Pay-per-Click-Werbungen sind erlaubt. Die Ziel-URL muss entweder auf die MyShop-Website oder die externe Website des Affiliates verlinken. Die angezeigte URL muss ebenfalls der MyShop-Website oder der externen Website des Affiliates entsprechen und darf beim Nutzer nicht den falschen Anschein erwecken, dass der Link auf eine offizielle Firmenwebsite von 4Life führt, und darf auch sonst in keiner Weise unangemessen oder irreführend sein.

#### Social Media

Affiliates können soziale Medien dazu nutzen, Informationen über 4Life zu teilen.

Wenn ein Affiliate soziale Medien verwenden möchte, müssen die hier angeführten Richtlinien in jeder Hinsicht eingehalten werden.

Affiliates dürfen keine 4Life-Produkte über soziale Medien anbieten oder verkaufen. Profile, die ein Affiliate für soziale Plattformen erstellt, auf denen 4Life besprochen oder erwähnt wird, müssen ausdrücklich den Hinweis „unabhängiger 4Life Affiliate“ enthalten. Außerdem darf der Affiliate keine unangemessenen Themen, Kommentare, Video- und Audioinhalte, Apps sowie jugendgefährdende, profane, diskriminierende oder vulgäre Inhalte veröffentlichen. Die Entscheidung, welche Inhalte unangemessen sind, liegt einzig und allein bei 4Life. Bei Verstößen drohen dem Affiliate Disziplinarmaßnahmen. Die auf diesen Websites erstellten Bannerwerbungen und Bilder müssen aktuell und von 4Life genehmigt worden sein. Eventuell enthaltene Links müssen auf die MyShop-Website oder die externe Website des Affiliates führen.

#### Der Affiliate ist für den Inhalt der Beiträge verantwortlich

Der Affiliate ist persönlich für alle Beiträge und Onlineaktivitäten, die mit 4Life in Zusammenhang stehen, verantwortlich. Sobald ein Affiliate auf einem Blog oder einer sozialen Plattform einen Beitrag hinterlässt, der in Zusammenhang mit 4Life steht oder auf 4Life zurückzuführen ist, ist er für diesen verantwortlich, unabhängig davon, wer die genutzte Website betreibt oder verwaltet. Außerdem ist der Affiliate auch für Beiträge Dritter auf Social-Media-Seiten oder anderen Plattformen verantwortlich, die der Affiliate betreibt oder verwaltet.

#### Identifikation als „unabhängiger 4Life Affiliate“

Ein Affiliate muss in allen Social-Media-Beiträgen seinen vollständigen Namen nennen und sich gut ersichtlich als „unabhängiger 4Life Affiliate“ ausweisen. Anonyme Beiträge oder die Verwendung von Alias-Namen sind untersagt.

#### Verkäufe und Einzeichnungen über soziale Medien

Online-Verkäufe und/oder Online-Einzeichnungen dürfen nur über eine MyShop-Website oder eine externe Website des Affiliates abgewickelt werden.

#### Irreführende Beiträge

Beiträge, deren Inhalt falsch, irreführend oder betrügerisch ist, sind untersagt. Dazu

Postings that are false, misleading, or deceptive are prohibited. This includes, but is not limited to, false or deceptive postings relating to the 4Life business opportunity, 4Life products, and/or an Affiliate's biographical information and credentials.

#### Use of Third-Party Intellectual Property

If an Affiliate uses the trademarks, trade names, service marks, copyrights, or intellectual property of any third party in any posting, it is the Affiliate's responsibility to ensure that he or she has received the proper license to use such intellectual property and pay the appropriate license fee. All third-party intellectual property must be properly referenced as the property of the third party, and the Affiliate must adhere to any restrictions and conditions that the owner of the intellectual property places on the use of its property.

#### Respecting Privacy

An Affiliate must always respect the privacy of others in postings. An Affiliate must not engage in gossip or advance rumors about any individual, company, or competitive products.

#### Professionalism

An Affiliate must ensure that his or her postings are truthful and accurate. This requires that the Affiliate fact-check all material posted online. The Affiliate should also carefully check postings for spelling, punctuation, and grammatical errors. Use of offensive language is prohibited.

#### Prohibited Postings

An Affiliate may not make any postings, or link to any postings or other material that are:

- a) Sexually explicit, obscene, or pornographic;
- b) Offensive, profane, hateful, threatening, harmful, defamatory, libelous, harassing, or discriminatory (whether based on race, ethnicity, creed, religion, gender, sexual orientation, physical disability, or otherwise);
- c) Graphically violent, including any violent video game images;
- d) Solicitous of any unlawful behavior;
- e) Engaged in personal attacks on any individual, group, or entity;
- f) In violation of any intellectual property rights of the Company or any third party.

#### Responding to Negative Posts

An Affiliate is prohibited from conversing with others who place a negative post against them, other Affiliates, or 4Life. The Affiliate should report negative posts to 4Life's Compliance Department at [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com).

Responding to such negative posts often simply fuels a discussion with people carrying a grudge who do not hold themselves to the same high standards as 4Life, and therefore damages the reputation and goodwill of 4Life.

#### Social Media Sites with Website-like Features

Because some Social Media sites are particularly robust, the distinction between a Social Media site and a website may not be clear-cut. 4Life therefore reserves the sole and exclusive right to classify certain Social Media sites as websites and require that an Affiliate's use, or desire to use, such sites adheres to the Policies relating to External Websites.

#### Promotion of Other Direct Selling Businesses Through Social Media

gehören insbesondere falsche oder irreführende Beiträge zur 4Life-Geschäftsmöglichkeit, zu den 4Life-Produkten und/oder den biografischen Daten und Referenzen des Affiliates.

#### Nutzung von geistigem Eigentum Dritter

Wenn ein Affiliate in einem Beitrag die eingetragenen Marken, Handelsnamen, Dienstleistungsmarken, Urheberrechte oder das geistige Eigentum eines Dritten verwendet, liegt es in seiner Verantwortung, die korrekte Lizenz zur Nutzung dieses geistigen Eigentums einzuholen und die entsprechende Lizenzgebühr dafür zu bezahlen. Jedes geistige Eigentum Dritter muss ordnungsgemäß als solches ausgewiesen werden. Der Affiliate muss sich außerdem an alle Einschränkungen und Bedingungen des Inhabers bezüglich der Verwendung seines geistigen Eigentums halten.

#### Achtung der Privatsphäre

Ein Affiliate muss in seinen Beiträgen stets die Privatsphäre anderer wahren. Ein Affiliate darf sich nicht daran beteiligen, Gerüchte über Einzelpersonen, Unternehmen oder Konkurrenzprodukte zu verbreiten.

#### Professionalität

Affiliates müssen sicherstellen, dass der Inhalt ihrer Beiträge wahrheitsgemäß und fehlerfrei ist. Daher müssen Affiliates alle online veröffentlichten Informationen auf ihre Richtigkeit prüfen. Außerdem sollten Affiliates ihre Beiträge auch auf Rechtschreib-, Satzzeichen- und Grammatikfehler prüfen. Der Gebrauch anstößiger und beleidigender Sprache ist untersagt.

#### Verbotene Beiträge

Ein Affiliate darf keine Beiträge erstellen oder auf andere Beiträge und Inhalte verlinken, die:

- a) sexuell explizit, obszön oder pornografisch sind;
- b) beleidigend, profan, hasserfüllt, bedrohlich, schädlich, diffamierend, verleumderisch, belästigend oder diskriminierend (weder bezüglich rassistischer Herkunft, ethnischer Zugehörigkeit, Glaubensbekenntnis, Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung oder körperlicher Behinderung noch auf andere Weise) sind;
- c) bildliche Gewalt darstellen (einschließlich Bilder von gewalttätigen Videospielen);
- d) zu rechtswidrigem Verhalten auffordern;
- e) eine Person, eine Gruppe oder ein Unternehmen persönlich angreifen;
- f) das geistige Eigentum der Firma oder Dritter verletzen.

#### Reaktion auf negative Beiträge

Es ist Affiliates untersagt, mit Personen, die einen negativen Beitrag über sie, andere Affiliates oder 4Life veröffentlicht haben, zu kommunizieren. Stattdessen sollten Affiliates negative Beiträge der Compliance-Abteilung von 4Life ([compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com)) melden.

Eine Reaktion auf negative Beiträge führt häufig nur zu Debatten mit Personen, die einen Hohn gegreifen und die sich nicht an dieselben hohen Standards halten wie 4Life. Dadurch können der Ruf und das Ansehen der Firma Schaden nehmen.

#### Soziale Medien mit websiteähnlichen Funktionen

Soziale Medien sind manchmal nur schwer von klassischen Websites zu unterscheiden. 4Life behält sich daher das alleinige und ausschließliche Recht vor, bestimmte soziale Medien als Websites zu klassifizieren, und verlangt, dass die Nutzung oder der Wunsch eines Affiliates, diese Websites zu nutzen, den Richtlinien in Bezug auf externe Websites entspricht.

#### Bewerbung von anderen Direktvertriebsunternehmen auf sozialen Medien

Zusätzlich zu den anderen Bedingungen, die in diesen Richtlinien beschrieben sind,

In addition to meeting all other requirements specified in these Policies, should an Affiliate utilize any form of Social Media, including but not limited to Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, or Pinterest, the Affiliate agrees to each of the following:

- a) To generate sales and/or enroll an Affiliate, a Social Media site must link only to the Affiliate's MyShop website or the Affiliate's External Website.
- b) Other than Pinterest and similar Social Media sites, any Social Media site that is directly or indirectly operated or controlled by an Affiliate that is used to discuss or promote 4Life products or the 4Life business opportunity may not link to any website, Social Media site, or site of any other nature, other than the Affiliate's MyShop website or the Affiliate's External Website.
- c) During the term of this Agreement and for a period of twelve (12) calendar months thereafter, an Affiliate may not use any Social Media site on which he or she discusses or promotes, or has discussed or promoted, the 4Life business opportunity or 4Life products to directly or indirectly solicit 4Life Affiliates for another direct selling or network marketing program (collectively, "direct selling"). In furtherance of this provision, an Affiliate shall not take any action that may reasonably be foreseen to result in drawing an inquiry from other Affiliates relating to the Affiliate's other direct selling business activities. Violation of this provision shall constitute a violation of the Non-Solicitation Policy in Section 3.18.
- d) If an Affiliate creates a business profile page on any Social Media site that promotes or relates to 4Life, its products, or opportunity, the business profile page must relate exclusively to the Affiliate's 4Life business and 4Life products. If the Affiliate's 4Life business is cancelled for any reason, or if the Affiliate becomes inactive, the Affiliate must deactivate the business profile page.

### 3.3. PARTICIPATION IN 4LIFE CORPORATE MARKETING EFFORTS.

4Life encourages Affiliate participation in the Company's marketing efforts, and Affiliates may submit their marketing ideas to the Company. Likewise, Affiliates are encouraged to participate in all Company-sponsored telephone calls to interact and share ideas with Company leadership as well as other Affiliates. All submissions to the Company, including those coming by way of verbal participation in Company-sponsored telephone calls, become the property of 4Life.

All Company-sponsored telephone calls and all other marketing materials are copyrighted material owned by 4Life and are intended for Affiliates' individual use. Any rebroadcast, reproduction, or distribution of this copyrighted material for purposes other than building a 4Life business without the express written consent of 4Life is prohibited.

### 3.4. TELEMARKETING TECHNIQUES.

The Federal Trade Commission and the Federal Communications Commission each have laws that restrict telemarketing practices. Both federal agencies (as well as a number of states) have "do not call" regulations as part of their telemarketing laws.

Although Affiliates are not "telemarketers" in the traditional sense of the word, these government regulations broadly define the term "telemarketer" and "telemarketing" so that an Affiliate's inadvertent action of calling someone whose telephone number is listed on the federal "do not call" registry could cause the Affiliate to

müssen Affiliates, die soziale Medien wie Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube oder Pinterest nutzen möchten, Folgendes einhalten:

- a) Zur Erzielung von Umsätzen und Einzeichnung eines Affiliates darf eine Social-Media-Seite nur auf die MyShop-Website oder die externe Website des Affiliates verlinken.
- b) Mit Ausnahme von Pinterest und ähnlichen Plattformen dürfen soziale Medien, die entweder direkt oder indirekt von einem Affiliate betrieben oder verwaltet werden und auf denen Produkte oder Geschäftsmöglichkeiten von 4Life beworben werden, nicht auf andere Websites, soziale Medien oder Internetplattformen verlinken als die MyShop-Website oder die externe Website des Affiliates.
- c) Während der Laufzeit dieser Vereinbarung und für einen Zeitraum von zwölf (12) Kalendermonaten nach Ablauf der Vereinbarung ist es Affiliates untersagt, in sozialen Medien, in denen sie Geschäftsmöglichkeiten oder Produkte von 4Life besprechen oder bewerben bzw. besprochen oder beworben haben, direkt oder indirekt 4Life Affiliates für ein anderes Direktvertriebs- oder Netzwerkmarketingprogramm (zusammengefasst als „Direktvertrieb“ bezeichnet) abzuwerben. Im Sinne dieser Bestimmung darf ein Affiliate keine Maßnahmen ergreifen, die in absehbarer Weise zu einer Anfrage von anderen Affiliates in Bezug auf die sonstigen Direktvertriebsaktivitäten des Affiliates führen könnten. Ein Verstoß gegen diese Richtlinie gilt als Verstoß gegen das unter Abschnitt 3.18 beschriebene Abwerbeverbot.
- d) Wenn ein Affiliate ein Unternehmensprofil auf einer Social-Media-Seite erstellt, das 4Life oder die Produkte und Geschäftsmöglichkeiten von 4Life bewirbt oder erwähnt, muss sich dieses Profil exklusiv auf das 4Life Business des Affiliates und die 4Life-Produkte beziehen. Wenn das 4Life Business eines Affiliates aus irgendeinem Grund widerrufen wird oder der Affiliate inaktiv wird, muss der Affiliate das Business-Profil deaktivieren.

### 3.3. TEILNAHME AN DEN UNTERNEHMENSEIGENEN MARKETINGAKTIVITÄTEN VON 4LIFE

4Life ermutigt Affiliates dazu, sich an den Marketingaktivitäten der Firma zu beteiligen und der Firma neue Marketingideen vorzuschlagen. Darüber hinaus werden Affiliates aufgerufen, an allen von der Firma gesponserten Telefonaten teilzunehmen und Ideen mit der Geschäftsführung der Firma und anderen Affiliates auszutauschen. Alle eingereichten Ideen, darunter auch jene, die verbal im Zuge eines von der Firma gesponserten Telefonats bekanntgegeben werden, gehen in das geistige Eigentum von 4Life über.

Der Inhalt der von der Firma gesponserten Telefonate und alle sonstigen Marketingmaterialien sind geistiges Eigentum von 4Life und sind für den individuellen Gebrauch durch den Affiliate bestimmt. Jede Weiterverbreitung, Vervielfältigung oder Verteilung dieser urheberrechtlich geschützten Inhalte für andere Zwecke als den Aufbau eines 4Life Business ohne ausdrückliche Genehmigung durch 4Life ist untersagt.

### 3.4. TELEMARKETING-TECHNIKEN

Die Federal Trade Commission und die Federal Communications Commission sind beide jeweils für die Durchsetzung von Gesetzen zuständig, die Telemarketing-Techniken einschränken. Beide US-Bundesbehörden (sowie eine Reihe von Bundesstaaten) haben im Rahmen der Telemarketing-Gesetze Vorschriften, die Anrufe verbieten.

Affiliates sind zwar keine „Telemarketer“ im herkömmlichen Sinne des Wortes, aber die Definitionen der Begriffe „Telemarketer“ und „Telemarketing“ in diesen staatlichen Vorschriften sind so weitgefasst, dass der Affiliate einen Gesetzesverstoß begehen könnte, wenn er versehentlich jemanden anruft, dessen Telefonnummer auf der bundesweiten Anruferverbotsliste steht. Diese Vorschriften dürfen außerdem

violate the law. Moreover, these regulations must not be taken lightly, as they carry significant penalties.

Therefore, an Affiliate must not engage in telemarketing in the operation of his or her businesses. The term "telemarketing" means the placing of one or more telephone calls to an individual or entity to induce the purchase of a 4Life product, or to recruit them for the 4Life opportunity. "Cold calls" made to prospective Preferred Customers that promote either 4Life products or the 4Life business opportunity constitute telemarketing and are prohibited. However, a telephone call(s) placed to a prospective Preferred Customer (a "prospect") is permissible under the following situations:

- a) If the Affiliate has an established business relationship with the prospect. An "established business relationship" is a relationship between an Affiliate and a prospect based on the prospect's purchase, rental, or lease of goods or services from the Affiliate, or a financial transaction between the prospect and the Affiliate, within the eighteen (18) months immediately preceding the date of a telephone call to induce the prospect's purchase of a product.
- b) If the prospect has made a personal inquiry or application regarding a product offered by the Affiliate, within the three (3) months immediately preceding the date of such a call.
- c) If the Affiliate receives written and signed permission from the prospect authorizing the Affiliate to call. The authorization must specify the telephone number(s) which the Affiliate is authorized to call.
- d) An Affiliate may call family members, personal friends, and acquaintances. An "acquaintance" is someone with whom an Affiliate has at least a recent first-hand relationship within the preceding three (3) months. Bear in mind, however, that if the Affiliate engages in "card collecting" with everyone he or she meets and subsequently calls them, the FTC may consider this a form of telemarketing that is not subject to this exemption. Thus, if an Affiliate engages in calling "acquaintances," he or she must make such calls on an occasional basis only and not make this a routine practice.
- e) An Affiliate shall not use automatic telephone dialing systems or software relative to the operation of his or her 4Life business.
- f) An Affiliate shall not place or initiate any outbound telephone call to any person that delivers any pre-recorded message (a "robocall") regarding or relating to the 4Life products or the business opportunity.

### 3.5. TRADEMARKS AND COPYRIGHTS.

The name of 4Life and other names as may be adopted by 4Life are proprietary trade names, trademarks, and service marks. As such, these marks are of great value to 4Life and are supplied to Affiliates for their use, only in an expressly authorized manner. Affiliates must include the language noted below in any materials wherein they use 4Life's intellectual property in connection with marketing 4Life products or the 4Life business opportunity:

Affiliate's Name  
4Life® Independent Affiliate

Affiliates may list themselves as a "4Life Independent Affiliate" in the white or yellow pages of the telephone directory under their own name. No Affiliate may place telephone directory display ads using 4Life's name or logo.

Affiliates may not answer the telephone by saying "4Life," "4Life Research," or in

nicht auf die leichte Schulter genommen werden, da sie erhebliche Strafen nach sich ziehen können.

Daher darf ein Affiliate in Zuge seiner Geschäftstätigkeiten kein Telemarketing betreiben. Der Begriff „Telemarketing“ bedeutet die Durchführung eines oder mehrerer Telefonate mit einer natürlichen Person oder einem Unternehmen, um den Kauf eines 4Life-Produkts zu veranlassen oder jemanden für die 4Life-Geschäftsmöglichkeit anzuwerben. Unangemeldete Anrufe an potenzielle Vorzugskunden im Zuge derer entweder die Produkte oder die Geschäftsmöglichkeiten von 4Life erworben werden, gelten als Telemarketing und sind untersagt. Telefonate mit potenziellen Vorzugskunden („Interessenten“) sind unter den folgenden Bedingungen erlaubt:

- a) Wenn der Affiliate bereits eine bestehende Geschäftsbeziehung mit dem Interessenten hat. Eine „bestehende Geschäftsbeziehung“ ist eine Beziehung zwischen einem Affiliate und einem Interessenten, im Zuge derer der Interessent in den letzten achtzehn (18) Monaten vor dem Datum des Telefonats Produkte oder Dienstleistungen vom Affiliate gekauft, gemietet oder geleast hat oder eine finanzielle Transaktion zum Kauf eines Produktes zwischen dem Interessenten und dem Affiliate stattgefunden hat.
- b) Wenn der Interessent innerhalb der letzten drei (3) Monate vor dem Telefonat eine persönliche Anfrage bezüglich eines vom Affiliate angebotenen Produkts oder einer Dienstleistung gestellt hat.
- c) Wenn der Affiliate die schriftliche und unterzeichnete Genehmigung des Interessenten erhält, dass ein solches Telefonat geführt werden darf. Diese Genehmigung muss die Telefonnummer(n) enthalten, die der Affiliate für Telefonate nutzen darf.
- d) Ein Affiliate darf Anrufe an Familienmitglieder, Freunde oder Bekanntschaften tätigen. Als „Bekanntschaft“ gilt eine Person, mit der der Affiliate mindestens in den letzten drei (3) Monaten in direktem Kontakt gestanden hat. Wenn jedoch ein Affiliate Visitenkarten von Personen, die er trifft, sammelt und diese anschließend anruft, kann dies von der FTC als Form des Telemarketings erachtet werden, die nicht unter diese Ausnahme fällt. Deshalb sollte ein Affiliate „Bekanntschaften“ nur gelegentlich anrufen und diese Praxis nicht zur Routine machen.
- e) Es ist Affiliates untersagt, automatische Telefonwählgeräte oder -programme im Zusammenhang mit dem Betrieb eines 4Life Business zu verwenden.
- f) Ein Affiliate darf keine Anrufe tätigen oder einleiten, die eine aufgezeichnete Nachricht („automatischer Anruf“) zu 4Life-Produkten oder Geschäftsmöglichkeiten an Personen übermitteln.

### 3.5. MARKEN- UND URHEBERRECHTE

Der Name 4Life und sonstige Namen, die 4Life möglicherweise annimmt, sind geschützte Markennamen, Marken und Dienstleistungsmarken von 4Life. Als solche sind diese Marken von großem Wert für 4Life und werden den Affiliates nur zur Nutzung auf die ausdrücklich autorisierte Weise zur Verfügung gestellt. Die Nutzung des Namens 4Life oder jeglicher Form hiervon, einschließlich der Nutzung als oder innerhalb von Internet-Domain-Namen, auf einem Artikel, der nicht von der Gesellschaft produziert wird, ist nur folgendermaßen zulässig:

Name des Affiliates  
Unabhängiger Affiliate von 4Life Research™

Alle Affiliates können sich als „Unabhängiger Affiliate von 4Life Research“ in den Weißen oder Gelben Seiten des Telefonbuchs unter ihrem eigenen Namen eintragen lassen. Affiliates dürfen jedoch keine Werbeanzeigen mit dem Namen und dem Logo von 4Life in Telefonbüchern veröffentlichen.

Außerdem ist es Affiliates untersagt, Telefonanrufe mit „4Life“, „4Life Research“ oder einer anderen Grußformel zu beantworten, die den Anschein erweckt, dass



any other manner that would lead the caller to believe that he or she has reached 4Life's Corporate Office. Without specific approval of 4Life, Affiliates may not use "4Life," "4Life Research," or any other trademark owned by Company in any other manner in URLs that would lead a consumer to believe that the URL is a 4Life website. Affiliates may not produce for sale, or any other purpose, any recorded Company events and speeches without written permission from 4Life; nor may Affiliates reproduce for sale or for personal use any recording of Company-produced audio or video tape presentations.

In accordance with an Affiliate's strict adherence to the foregoing instruction on the use of 4Life trademarks, 4Life grants to each Affiliate, so adhering, a nonexclusive license to use said marks. Said license may be revoked at any time at the discretion of 4Life and will be automatically revoked upon an Affiliate's Cancellation or termination.

### 3.6. MEDIA AND MEDIA INQUIRIES.

Affiliates must not attempt to respond to media inquiries regarding 4Life, its products, or their independent 4Life business. All inquiries by any type of media must be immediately referred to 4Life's Corporate Office.

### 3.7. BUSINESS ENTITIES AS AFFILIATES.

When a Business Entity (corporation, partnership, limited liability company or trust) becomes an Affiliate, the Affiliate must submit a Business Entity Information Form along with the appropriate Entity Documents (certificate of incorporation, articles of organization, partnership agreement, operating agreement, trust documents or other required documents) to 4Life. A 4Life business may change its status under the same Sponsor from an individual to a partnership, corporation, limited liability company, or trust, or from one type of entity to another. To do so, the Affiliate must provide the Entity Documents to 4Life. The Affiliate Application must be signed by all shareholders, partners, members or trustees. Shareholders, officers, partners, members, trustees and beneficiaries of the Business Entity are jointly and severally liable for any indebtedness or other obligation to 4Life. The Entity Documents may be submitted to 4Life through 4Life's Customer Service Department by mail or by email at [customerservice@4life.com](mailto:customerservice@4life.com). An Affiliate that is a Business Entity may change to an individual by contacting 4Life's Customer Service Department by phone or email at [customerservice@4life.com](mailto:customerservice@4life.com).

### 3.8. CHANGES TO THE 4LIFE BUSINESS.

An Affiliate must immediately notify 4Life of all changes to the information contained on his or her Affiliate Agreement. Affiliates may modify their existing Affiliate Agreement (i.e., change a federal tax identification number to a Social Security Number) by submitting a written request, a properly executed Affiliate Agreement, and appropriate supporting documentation. Changes to the 4Life Business may be communicated to 4Life through 4Life's Customer Service Department by phone or email at [customerservice@4life.com](mailto:customerservice@4life.com). A 4Life business will receive a separate IRS Form 1099.

es sich um eine offizielle Geschäftsstelle von 4Life handelt. Ebenso ist es Affiliates untersagt, die Markenzeichen „4Life“ oder „4Life Research“ oder alle weiteren von 4Life eingetragenen und urheberrechtlich geschützten Begriffen ohne die ausdrückliche Genehmigung durch 4Life für URLs zu verwenden, die den Eindruck erwecken könnten, es handle sich um eine offizielle Firmenwebseite von 4Life. Affiliates dürfen ohne die schriftliche Genehmigung durch 4Life keine aufgezeichneten Firmenveranstaltungen und -reden für den Verkauf oder für sonstige Zwecke verwenden. Des Weiteren ist es Affiliates nicht gestattet, von der Firma angefertigte Aufzeichnungen von Audio- oder Videopräsentationen für den Verkauf oder für den persönlichen Gebrauch zu vervielfältigen.

4Life gewährt jedem Affiliate, der sich strikt an die oben genannten Anweisungen zur Verwendung der urheberrechtlich geschützten Marken von 4Life hält, eine nicht ausschließliche Lizenz zur Nutzung dieser Marken. Diese Lizenz kann von 4Life nach alleinigem Ermessen jederzeit entzogen werden und wird bei Widerruf oder Kündigung des Affiliates automatisch aberkannt.

### 3.6. MEDIEN UND MEDIENANFRAGEN

Affiliates dürfen nicht versuchen, auf Medienanfragen in Bezug auf 4Life, ihre Produkte oder Dienstleistungen oder ihr eigenes unabhängiges 4Life-Unternehmen zu antworten. Alle Anfragen jeglicher Art von Medien müssen unverzüglich an eine Niederlassung von 4Life weitergeleitet werden.

### 3.7. GESELLSCHAFTEN/UNTERNEHMEN ALS AFFILIATE

Eine juristische Person oder eine Personengesellschaft oder eine Treuhandgesellschaft (zusammen in diesem Abschnitt ein „Unternehmen“ genannt) kann sich als 4Life-Affiliate bewerben, indem sie 4Life ein Business Entity Information Form (Unternehmensinformationsformular) zusammen mit Nachweisen über ihr Bestehen (z. B. Handelsregisterauszug, Gründungsurkunde, Satzung, Gesellschaftervertrag oder Treuhanderkunden – diese Dokumente werden zusammen die „Unternehmensunterlagen“ genannt) und die Gesellschafterliste zusendet. Ein 4Life Business kann seine Rechtsform unter demselben Sponsor von einer natürlichen Person in eine Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft oder Treuhandgesellschaft bzw. von einer Unternehmensform in eine andere ändern. Hierfür muss der Affiliate 4Life die entsprechenden Unternehmensdokumente bereitstellen. Der Affiliate-Antrag muss von allen Anteilseignern, Teilhabern, Gesellschaftern oder Treuhändern unterzeichnet werden. Anteilseigner, leitende Angestellte, Teilhaber, Gesellschafter, Treuhänder oder Begünstigte des Unternehmens haften gesamtschuldnerisch für jede Verschuldung oder andere Verpflichtung gegenüber 4Life. Die Unternehmensdokumente können per Post oder E-Mail an die Kundenservice-Abteilung von 4Life gesendet werden ([customerservice@4life.com](mailto:customerservice@4life.com)). Ein Affiliate, der als Unternehmen eingetragen ist, kann sich wieder als natürliche Person eintragen lassen. Dafür muss er sich entweder telefonisch oder per E-Mail ([customerservice@4life.com](mailto:customerservice@4life.com)) an die Kundenservice-Abteilung von 4Life wenden.

### 3.8. ÄNDERUNGEN IM 4LIFE BUSINESS

Ein Affiliate muss 4Life umgehend über etwaige Datenänderungen, die den Affiliate-Antrag betreffen, kontaktieren. Affiliates können Änderungen an ihrem bestehenden Affiliates-Antrag vornehmen (z. B. Änderung der Steuernummer). Hierfür muss eine schriftliche Anfrage mit dem vollständig ausgefüllten Affiliate-Antrag und den dazugehörigen Unterlagen eingereicht werden. Änderungen am 4Life Business kann der Kundenservice von 4Life telefonisch oder per E-Mail an [customerservice@4life.com](mailto:customerservice@4life.com) übermittelt werden. Ein 4Life Business erhält ein separates IRS-Formular 1099.



### 3.9. ADDITION AND REMOVAL OF CO-APPLICANTS.

When adding a co-applicant to an existing 4Life business, the Company requires a written request as well as a properly completed Affiliate Agreement containing the applicant's and co-applicant's Social Security Numbers or federal tax identification numbers and signatures. When removing a co-applicant from an existing 4Life business, the Company requires a written and notarized request from the co-applicant, as well as a properly completed Affiliate Agreement containing only the applicant's social security number or federal tax identification number and signature. Documents relating to adding or removing a co-applicant may be submitted to 4Life through 4Life's Customer Service Department by mail, fax, or email at customerservice@4life.com. To prevent the circumvention of the "Sale, Transfer or Assignment of 4Life Business" section (regarding transfers and assignments of 4Life business), the original applicant must remain as a party to the Affiliate Agreement. If the original applicant wants to terminate his or her relationship with the Company, or if the applicant and co-applicant want to change places if they are from the same Family Unit, the applicant must transfer or assign his or her business in accordance with the "Sale, Transfer, or Assignment of 4Life Business" section of these Policies. If this process is not followed, the business shall be cancelled upon the withdrawal of the original Affiliate. Please note that the modifications permitted within the scope of this paragraph do not include a change of sponsorship. Changes of sponsorship are addressed in "Change of Sponsor" section of these Policies.

4Life may, at its discretion, require notarized documents before implementing any changes to a 4Life business. Please allow thirty (30) days after the receipt of the request by 4Life for processing.

### 3.10. MANAGEMENT OF AFFILIATESHIP.

In the event a decision needs to be made regarding the management of an Affiliateship, and the Affiliateship is owned by a Business Entity or by more than one person or party, 4Life will rely upon the following for purposes of managing the Affiliateship:

- If the Affiliateship is owned by any form of a Business Entity, 4Life will rely upon the Entity Documents of the Business Entity for management decisions of the Affiliateship. In the event the Entity Documents are not clear or if the decisions of those designated to make management decisions do not comprise a majority, 4Life will defer management decisions to the individual noted as "Applicant" on the Affiliate Agreement.
- If the Affiliateship is owned by more than one individual, 4Life will defer to the management decisions of the majority of the individuals. In the event that a majority of the individuals cannot reach agreement regarding the management of the Affiliateship, 4Life will defer management decisions to the individual noted as "Applicant" on the Affiliate Agreement.

### 3.11. CHANGE OF SPONSOR.

The transfer of a 4Life business from one Sponsor to another is rarely permitted. Requests for change of sponsorship must be submitted in writing to 4Life's Corporate Office and must include the reason for the transfer. Transfers are generally only considered in one of the following three (3) circumstances:

- Within ten (10) days of the enrollment date, the Affiliate seeking to transfer submits a properly completed "Enroller and Sponsor Transfer Form (Within First Ten Days of Enrollment)" which includes the signature of the Affiliate seeking to transfer, the signature of the original Sponsor, and the signature of the original Enroller.
- In cases involving fraudulent inducement or unethical sponsoring, an Affiliate may request that he or she be transferred to another organization with his or her

### 3.9. HINZUFÜGEN UND ENTFERNEN EINES MITANTRAGSSTELLERS

Wenn ein Mitantragsteller zu einem bestehenden 4Life Business hinzugefügt werden soll, muss ein schriftlicher Antrag an 4Life übermittelt werden. Dieser schriftliche Antrag muss neben dem vollständig ausgefüllten Affiliate-Antrag auch die Steuernummer sowie die Unterschrift des Mitantragstellers enthalten. Wenn ein Mitantragsteller aus einem bestehenden 4Life Business entfernt werden soll, muss ein schriftlicher und notariell beglaubigter Antrag des Mitantragstellers sowie ein vollständig ausgefüllter Affiliate-Antrag, der die Steuernummer und die Unterschrift des Antragstellers enthält, an 4Life übermittelt werden. Dokumente, die sich auf das Hinzufügen oder Entfernen eines Mitantragstellers beziehen, können per Post, Fax oder E-Mail an den Kundenservice von 4Life gesendet werden (customerservice@4life.com). Der ursprüngliche Antragsteller muss weiterhin Partei des ursprünglichen Affiliate-Antrags bleiben, andernfalls werden die unter dem Abschnitt „Verkauf, Übertragung oder Abtretung eines 4Life Business“ beschriebenen Bedingungen (in Bezug auf Übertragung und Abtretung des 4Life Business) umgangen. Wenn der ursprüngliche Antragsteller seine Geschäftsbeziehung mit der Firma beenden möchte oder wenn ein Antragsteller und Mitantragsteller in derselben Familieneinheit die Plätze tauschen wollen, muss er das 4Life Business gemäß den Richtlinien im Abschnitt „Verkauf, Übertragung oder Abtretung eines 4Life Business“ übertragen oder abtreten. Sollte dieser Ablauf nicht eingehalten werden, wird das Business mit Widerruf des ursprünglichen Affiliates aufgelöst. Die im Rahmen dieses Abschnitts zulässigen Änderungen umfassen nicht den Wechsel des Sponsors. Die Bedingungen für den Wechsel des Sponsors werden im Abschnitt „Wechsel des Sponsors“ dieser Richtlinien beschrieben.

4Life behält sich das Recht vor, vor der Implementierung der Änderung eine Beglaubigung der Dokumente zu verlangen. Die Bearbeitung Ihres Antrages durch 4Life nimmt ab Erhalt bis zu dreißig (30) Tage in Anspruch.

### 3.10. VERWALTUNG EINES AFFILIATE ACCOUNT

Falls eine Entscheidung bezüglich der Verwaltung eines Affiliate Accounts getroffen werden muss und sich der Affiliate Account im Eigentum eines Unternehmens oder von mehr als einer Person oder Partei befindet, stützt sich 4Life bei der Verwaltung des Affiliate Accounts auf Folgendes:

- Wenn der Inhaber des Affiliate Accounts ein Unternehmen ist, stützt sich 4Life bei Entscheidungen, die die Verwaltung des Affiliate Accounts betreffen, auf die Unternehmensdokumente. Falls die Unternehmensdokumente Unklarheiten aufweisen oder die zu Verwaltungsentscheidungen befugten Personen nicht die Mehrheit ausmachen, weist 4Life die Entscheidungsmacht der auf dem Affiliate-Antrag als „Antragsteller“ angegebenen Person zu.
- Wenn sich der Affiliate Account im Eigentum von mehr als einer Person befindet, stützt sich 4Life auf die Verwaltungsentscheidungen der Mehrheit. Wenn bezüglich der Verwaltung des Affiliate Accounts keine Mehrheit erzielt werden kann, weist 4Life die Entscheidungsmacht der auf dem Affiliate-Antrag als „Antragsteller“ angegebenen Person zu.

### 3.11. WECHSEL DES SPONSORS

Die Übertragung eines 4Life Business auf einen neuen Sponsor wird nur in den seltensten Fällen genehmigt.

Ein Antrag auf Änderung des Sponsors muss schriftlich an eine Niederlassung von 4Life übermittelt werden und eine Begründung für den Wechsel enthalten. Eine Übertragung wird grundsätzlich nur in einem der folgenden drei (3) Fälle erwogen:

- Der Affiliate, der die Übertragung beantragt, reicht innerhalb von zehn Tagen ab seiner Registrierung als Vorzugskunde ein angemessen ausgefülltes Einzeichner- und Sponsor-Übertragungsformular bei der Gesellschaft ein, das die Unterschrift des Affiliates, der die Übertragung beantragt, die Unterschrift des ursprünglichen Sponsors und die Unterschrift des ursprünglichen Einzeichners beinhaltet.
- In Fällen, die mit betrügerischer Veranlassung oder unethischem Sponsoring

entire Marketing Organization intact. All requests for transfer alleging fraudulent enrollment practices shall be evaluated on a case by case basis and must be submitted to the Company in writing within sixty (60) days from the enrollment date. The request must include a detailed description of why the Affiliate believes his or her enrollment was fraudulently induced.

- Although rarely approved, the Affiliate seeking to transfer submits a properly completed and fully executed Sponsorship Transfer Request Form which includes the written approval of all parties whose income will or may be affected by the transfer. Photocopied or facsimile signatures are not acceptable. All Affiliate signatures must be notarized. Transferring Affiliates must allow thirty (30) days after the receipt of the Sponsorship Transfer Request Form by 4Life for processing and verifying change requests. A transferring Affiliate's Downline shall remain in the original genealogy and shall not be moved with the transferring Affiliate; however, 4Life reserves the right to make Downline genealogy changes at its discretion for reasonable business purposes.

**Waiver of Claims.** In cases wherein the appropriate sponsorship change procedures have not been followed, and a Downline organization has been developed under a different Affiliate for any reason, 4Life reserves the sole and exclusive right to determine the final disposition of the Downline organization. Resolving conflicts over the proper placement of a Downline that have developed under an organization that has improperly switched Sponsors is often extremely difficult. Therefore, THE AFFILIATE WAIVES ANY AND ALL CLAIMS AGAINST 4LIFE, ITS OFFICERS, DIRECTORS, OWNERS, EMPLOYEES, AND AGENTS THAT RELATE TO OR ARISE FROM 4LIFE'S DECISION REGARDING THE DISPOSITION OF ANY DOWNLINE ORGANIZATION THAT DEVELOPS BELOW AN ORGANIZATION THAT HAS IMPROPERLY CHANGED LINES OF SPONSORSHIP.

### 3.12. CANCELLATION AND RE-APPLICATION.

An Affiliate with a high rank of Diamond or lower, may change Marketing Organizations by voluntarily canceling his or her 4Life business in accordance with Section 10.4 of these Policies and remaining inactive (i.e., no purchases of 4Life products for resale, no sales of 4Life products, no sponsoring, no attendance at any 4Life functions, participation in any other form of Affiliate activity, or operation of any other 4Life business) for six (6) full calendar months. Following the six-month period of inactivity, the former Affiliate may reenroll as a Preferred Customer under a new Sponsor.

An Affiliate with a high rank of Presidential Diamond or higher may change Marketing Organizations by voluntarily canceling his or her 4Life business in accordance with Section 10.4 of these Policies and remaining inactive (i.e., no purchases of 4Life products for resale, no sales of 4Life products, no sponsoring, no attendance at any 4Life functions, participation in any other form of Affiliate activity, or operation of any other 4Life business) for twelve (12) full calendar months. Following the twelve-month period of inactivity, the former Affiliate may reenroll as a Preferred Customer under a new Sponsor.

Any change in sponsorship in accordance with this Policy at any rank is limited to one time in the Affiliate's life. 4Life will not accept an Affiliate Agreement for an Affiliate wishing to change sponsors beyond the first sponsor change made in accordance with this Policy.

verbunden sind, kann ein Affiliate beantragen, dass er an eine andere Organisation übertragen wird und seine gesamte Marketing-Organisation dabei intakt bleibt. Alle Anträge auf Übertragung wegen betrügerischer Einzeichnungspraktiken werden je nach Fall beurteilt und müssen der Gesellschaft innerhalb von 60 Tagen ab der Registrierung als Vorzugskunde schriftlich gemeldet werden. Im Antrag muss ausführlich beschrieben werden, weshalb der Affiliate glaubt, dass seine Anmeldung betrügerisch veranlasst wurde.

- Obwohl nur selten genehmigt, muss ein Affiliate, der einen Transfer aus anderen Gründen vornehmen möchte, ein ausgefülltes und unterschriebenes Sponsor-Übertragungsformular bei der Gesellschaft einreichen, das die schriftliche Zustimmung aller Parteien enthält, deren Einkommen unmittelbar von dem Transfer betroffen sein wird. Fotokopierte oder per Fax übersendete Unterschriften werden nicht akzeptiert. Alle Unterschriften von Affiliates müssen notariell beglaubigt werden. Die Bearbeitung des Antrages und die Bestätigung der Änderung durch 4Life nimmt dreißig (30) Tage ab Erhalt des Antragsformulars für die Übertragung des Sponsors in Anspruch. Die Downline des Affiliates, der eine Sponsorübertragung beantragt hat, behält die ursprüngliche Genealogie bei und wird nicht mit dem betroffenen Affiliate übertragen. 4Life behält sich jedoch das Recht vor, nach eigenem Ermessen Änderungen an der Downline-Genealogie vorzunehmen, wenn dies für das Geschäft förderlich ist.

**Forderungsverzicht** In Fällen, in denen die angemessene Verfahrensweise zur Änderung des Sponsors nicht befolgt wurde und aus irgendeinem Grund eine Downline-Organisation unter einem anderen Affiliate aufgebaut wurde, behält sich 4Life das alleinige Recht vor, die endgültige Zuordnung der Downline-Organisation vorzunehmen. Die Lösung von Konflikten, die durch eine Downline entstehen, die sich unter einer Organisation gebildet hat, welche die Sponsoren unsachgemäß gewechselt hat, kann sich als äußerst schwierig erweisen. DAHER VERZICHTET DER AFFILIATE GEGENÜBER 4LIFE, SEINEN LEITENDEN ANGESTELLTEN, GESCHÄFTSFÜHRERN, EIGENTÜMERN, ANGESTELLTEN UND FREIEN MITARBEITERN AUF ALLE ANSPRÜCHE, DIE AUFGRUND EINER DOWNLINE, DIE SICH UNTER EINER ORGANISATION GEBILDET HAT, DEREN SPONSOREN UNSACHGEMÄSS GEWECHSELT WURDEN, ENTSTANDEN SIND.

### 3.12. KÜNDIGUNG UND ERNEUTE REGISTRIERUNG

Ein Affiliate mit einem Rang als Diamond Elite oder niedriger (höchster erreichter Rang mit dieser 4Life-ID) kann die Marketingorganisation wechseln, indem er sein 4Life Business in Übereinstimmung mit Abschnitt 10.4. dieser Richtlinien freiwillig kündigt und sechs (6) volle Kalendermonate lang inaktiv bleibt (d. h. keine Käufe von 4Life-Produkten zum Wiederverkauf, keine Verkäufe von 4Life-Produkten, kein Sponsoring, keine Teilnahme an 4Life-Aktivitäten oder Veranstaltungen, keine Teilnahme an einer anderen Form von Affiliate-Aktivitäten oder kein Betrieb eines anderen 4Life Business). Nach dem sechsmonatigen Zeitraum der Inaktivität kann sich der ehemalige Affiliate erneut als Vorzugskunde unter einem neuen Sponsor anmelden.

Ein Affiliate mit einem Rang als Presidential oder höher (höchster erreichter Rang mit dieser 4Life-ID) kann die Marketingorganisation wechseln, indem er sein 4Life Business in Übereinstimmung mit Abschnitt 10.4. dieser Richtlinien freiwillig kündigt und für zwölf (12) volle Kalendermonate inaktiv bleibt (d. h. keine Käufe von 4Life-Produkten zum Wiederverkauf, keine Verkäufe von 4Life-Produkten, kein Sponsoring, keine Teilnahme an 4Life-Aktivitäten oder Veranstaltungen, keine Teilnahme an einer anderen Form von Affiliate-Aktivitäten oder kein Betrieb eines anderen 4Life Business).

Nach der zwölfmonatigen Inaktivitätsperiode kann sich der ehemalige Affiliate erneut als Vorzugskunde unter einem neuen Sponsor anmelden. Jede Änderung der Sponsorschaft in Übereinstimmung mit dieser Richtlinie ist unabhängig vom Rang auf ein einziges Mal im Leben des Affiliates beschränkt. 4Life akzeptiert keinen Affiliate-Antrag eines Affiliates, der den Sponsor erneut nach dem ersten Sponsorwechsel, der in Übereinstimmung mit dieser Richtlinie erfolgte, wechseln möchte.

### 3.13. INDEMNIFICATION FOR UNAUTHORIZED CLAIMS AND ACTIONS.

An Affiliate is fully responsible for all of his or her verbal and/or written statements made regarding 4Life products and the Life Rewards Plan which are not expressly contained in Official 4Life Materials. Affiliates agree to indemnify 4Life and hold it harmless from any and all liability including judgments, civil penalties, refunds, attorney fees, court costs or lost business incurred by 4Life as a result of the Affiliate's unauthorized representations or actions. This provision shall survive the Cancellation of an Affiliate's Affiliate Agreement.

### 3.14. PRODUCT CLAIMS.

No claims as to any products offered by 4Life may be made except those contained in Official 4Life Materials. In particular, no Affiliate may make any claim that 4Life products are useful in the cure, treatment, diagnosis, mitigation or prevention of any diseases. Such statements can be perceived as medical or drug claims. No Affiliate may use photos or other representations of 4Life products that make implied claims that 4Life products are useful in the cure, treatment, diagnosis, mitigation or prevention of any diseases.

### 3.15. INCOME CLAIMS.

In their enthusiasm to enroll prospective Preferred Customers, some Affiliates are occasionally tempted to make income claims or earnings representations to demonstrate the inherent power of network marketing. These income claims or earnings representations may be in the form of lifestyle claims (including photos or other representations that include expensive homes, automobiles, vacations, and/or money). This is counterproductive because new Affiliates may become disappointed very quickly if their results are not as extensive or as rapid as the results others have achieved. At 4Life, we firmly believe that the 4Life income potential is great enough to be highly attractive, without reporting the earnings of others.

While Affiliates may believe it beneficial to provide copies of checks or bonus reports, or to disclose the earnings of themselves or others, such approaches have legal consequences that can negatively impact 4Life as well as the Affiliate making the claim unless appropriate disclosures required by law are also made contemporaneously with the income claim or earnings representation. Because Affiliates may not have the data necessary to comply with the legal requirements for making income claims, an Affiliate, when presenting or discussing the 4Life business opportunity or the Life Rewards Plan to a prospective Preferred Customer, may not make income projections or income claims or disclose his or her 4Life income (including the showing of checks, bonus reports, copies of checks or bank statements). Affiliates are encouraged to review the 4Life Income Disclosure Statement on 4Life.com.

### 3.16. COMMERCIAL OUTLETS.

4Life strongly encourages the retailing and selling of its products through person to person contact. Therefore, 4Life products may not be sold in department stores, chain or franchised retail outlets, mass merchandising outlets, or any retail location with 185 square meters or more of retail space. However, the Company recognizes that some Affiliates may find that selling products from small retail outlets may be beneficial. Affiliates must request written consent from the Company in order to sell 4Life products in small, individually owned retail outlets, and 4Life retains the discretion to restrict its products from being sold in any retail location which it does not deem acceptable.

### 3.13. ENTSCHÄDIGUNG FÜR UNAUTORISIERTE AUSSAGEN UND HANDLUNGEN

Ein Affiliate ist voll verantwortlich für alle seine mündlichen und/oder schriftlichen Äußerungen zu 4Life-Produkten und dem Life Rewards Plan, die nicht ausdrücklich in den offiziellen 4Life-Materialien enthalten sind. Der Affiliate verpflichtet sich, 4Life und seine Gesellschafter, Geschäftsführer, Mitarbeiter und Vertreter von jeglichen Ansprüchen, Forderungen, Schadensersatzleistungen, Kosten und Haftungen freizustellen, zu verteidigen und schadlos zu halten – einschließlich Urteile, Zivilstrafen, Rückerstattungen, Anwaltsgebühren, Gerichtskosten oder entgangene Geschäfte –, die 4Life aufgrund oder in Zusammenhang mit nicht autorisierten Aussagen oder Handlungen des Affiliates entstehen. Diese Bestimmung besteht auch nach der Kündigung der Affiliatevertrags eines Affiliates fort.

### 3.14. AUSSAGEN ÜBER PRODUKTE

Aussagen in Bezug auf Produkte, die von 4Life angeboten werden, dürfen nur gemäß den offiziellen 4Life-Materialien getroffen werden. Insbesondere darf kein Affiliate behaupten, dass 4Life-Produkte die Heilung, Behandlung, Diagnose, Linderung oder Prävention von Krankheiten unterstützen oder dafür geeignet seien. Derartige Aussagen können als medizinische oder Arzneimittel betreffende Behauptungen aufgenommen werden und sind verboten. Es darf auch nicht durch die Verwendung von Fotos oder anderen Darstellungen von 4Life-Produkten impliziert werden, dass 4Life-Produkte die Heilung, Behandlung, Diagnose, Linderung oder Prävention von Krankheiten unterstützen oder dafür geeignet seien.

### 3.15. AUSSAGEN ÜBER EINKOMMENSMÖGLICHKEITEN

In ihrem Eifer, Vorzugskunden einzuschreiben, die sie als potenzielle Affiliates anwerben, sind einige Affiliates gelegentlich versucht, Behauptungen oder Zusicherungen über Einkommen zu treffen, um die inhärente Kraft des Netzwerk-Marketings zu demonstrieren. Diese Einkommensbehauptungen oder Zusicherungen können in Form von Lifestyle-Aussagen (einschließlich Fotos oder andere Darstellungen, die teure Häuser, Autos und Urlaube beinhalten) vorkommen. Dies ist kontraproduktiv, da neue Affiliates sehr schnell enttäuscht sein können, wenn ihre Ergebnisse nicht so umfangreich sind oder nicht so schnell erreicht werden wie bei anderen. Bei 4Life sind wir der festen Überzeugung, dass das 4Life-Einkommenspotenzial groß genug ist, um äußerst attraktiv zu sein, ohne über die Einkünfte anderer zu berichten.

Affiliates glauben vielleicht, dass es förderlich sei, Kopien von Geldeingängen oder Bonus-Reports bzw. -Rechnungen vorzuzeigen oder ihre eigenen Einnahmen oder diejenigen anderer anzugeben, jedoch haben derartige Ansätze rechtliche Folgen, die sich negativ auf 4Life sowie auf den Affiliate auswirken können, der die Aussagen trifft, es sei denn, mit den Einkommensbehauptungen oder -zusicherungen werden gleichzeitig die gesetzlich vorgeschriebenen angemessenen Offenlegungen vorgenommen. Da Affiliates meist die Hinweise nicht kennen, die jeweils gesetzlich erforderlich sind, um Behauptungen bezüglich erzielbarer Einnahmen aufstellen zu können, darf ein Affiliate, der das 4Life-Geschäftspotenzial oder den Vergütungsplan mit einem potenziellen Vorzugskunden bespricht, keine Prognosen oder Behauptungen bezüglich möglicher Einnahmen aufstellen oder seine 4Life-Einnahmen nicht offenlegen (das heißt, es dürfen auch keine Gutschriften, Bonusberichte oder Kopien von Kontoauszüge gezeigt werden). Affiliates wird empfohlen, die 4Life Einkünfte-Offenlegung („4Life Income Disclosure“) auf [www.4life.com](http://www.4life.com) einzusehen.

### 3.16. VERKAUFSSTÄTTEN

4Life empfiehlt nachdrücklich den Direktvertrieb seiner Produkte. 4Life-Produkte dürfen jedoch nicht in Warenhäusern, Einzelhandelsketten oder Franchiseseunternehmern, Massenverkaufsstellen oder anderen Verkaufsstellen, deren Fläche 185 m<sup>2</sup> übersteigt, verkauft werden. Die Firma erkennt jedoch an, dass für einige Affiliates der Verkauf von Produkten in kleinen Einzelhandelsgeschäften von Vorteil sein kann. Damit 4Life-Produkte in kleinen Einzelhandelsgeschäften verkauft werden dürfen, muss der Affiliate 4Life um eine schriftliche Genehmigung ersuchen. 4Life behält sich das Recht vor, den Verkauf seiner Produkte in Einzelhandelsgeschäften, die als nicht geeignet eingestuft werden, zu untersagen.

### 3.17. TRADE SHOWS, EXPOSITIONS, AND OTHER SALES FORUMS.

Affiliates may display and/or sell 4Life products at trade shows and professional expositions. Affiliates may not display and/or sell 4Life products at swap meets, garage sales, flea markets or farmer's markets without the prior written consent of the Company. Affiliates may not display and/or sell 4Life products on internet auction sites (such as eBay), online retail websites, or e-commerce websites (such as Amazon). Affiliates may sell 4Life products on their External Website, but only in accordance with Policies 3.2 and 5.2.

### 3.18. CONFLICTS OF INTEREST / NON-SOLICITATION.

Affiliates are free to participate in other multilevel or network marketing business ventures or marketing opportunities. However, during the term of this Agreement, and for a period of twelve (12) calendar months thereafter, Affiliates shall not recruit other Affiliates or Preferred Customers into any other multilevel or network marketing business. Because network marketing is often conducted over the telephone and via the Internet through networks of individuals spanning the United States and internationally, any narrow geographic limitation on the scope of this non-solicitation policy would render it ineffective. Therefore, this Policy shall apply to all countries where 4Life is officially open for business. The term "recruit" means actual or attempted solicitation, enrollment, encouragement, or effort to influence in any way, either directly, indirectly, or through a third party, an Affiliate or Preferred Customer to enroll or participate in another multilevel marketing, network marketing, or direct sales opportunity.

Affiliates may not display 4Life products with any other non-4Life products. If operating from a physical retail location or an External Website, 4Life products must be displayed separately from non-4Life products. Affiliates may not offer the 4Life business opportunity or products to prospective or existing Preferred Customers or Affiliates in conjunction with any non-4Life program, opportunity or product. Affiliates may not offer any non-4Life opportunity or products at any 4Life-related meeting, seminar, or convention.

### 3.19. TRADE SECRET INFORMATION.

All Downline Activity Reports and the information contained therein, and genealogy and activity data and other information contained in an Affiliate's MyShop website back office (Downline Activity Reports and data contained in an Affiliate's MyShop website back office, shall be collectively referred to as "Downline Activity Reports"), are confidential and constitute proprietary business trade secrets information belonging to 4Life. Downline Activity Reports are provided to Affiliates in strictest confidence and are made available to Affiliates for the sole purpose of assisting Affiliates in working with their respective Marketing Organizations in the development of their 4Life business. Affiliates should use their Downline Activity Reports to manage, motivate, and train their Downline Affiliates. The Affiliate and 4Life agree that, but for this agreement of confidentiality and nondisclosure, 4Life will not provide Downline Activity Reports to an Affiliate. Accordingly, an Affiliate shall not, on his or her own behalf, or on behalf of any other person, partnership, association, corporation, limited liability company, or other entity:

- Directly or indirectly disclose any information contained in any Downline Activity Report to any third party;
- Use the information in any Downline Activity Report to compete with 4Life;
- Use a terminated Affiliate's information to re-enroll without the express

### 3.17. MESSEN, AUSSTELLUNGEN, ANDERE VERKAUFSPLATTFORMEN

Affiliates können 4Life-Produkte auf Messen und Fachausstellungen ausstellen und/oder verkaufen. Affiliates dürfen 4Life-Produkte ohne die vorherige schriftliche Zustimmung der Gesellschaft nicht in Tauschbörsen, bei Hinterhofverkäufen, auf Flohmärkten, auf Bauernmärkten oder auf Internet-Auktionsseiten ausstellen und/oder verkaufen. Es ist einem Affiliate jedoch in jedem Fall untersagt, Verkäufe über Websites oder Plattformen Dritter zu tätigen, auf denen der Name des Dritten sichtbar ist, wie z. B., aber nicht ausschließlich, auf Amazon- oder Ebay-Websites. Affiliates können 4Life-Produkte auf ihrer externen Website verkaufen, jedoch nur in Übereinstimmung mit den Abschnitten 3.2 und 5.2. dieser Richtlinien.

### 3.18. INTERESSENSKONFLIKTE, ABWERBEVERBOT, KUNDENSCHUTZVEREINBARUNG

4Life-Affiliates können sich an anderen Multilevel- oder Netzwerk-Marketing-Unternehmen oder Marketing-Möglichkeiten beteiligen. Während der Laufzeit dieses Vertrags und für einen Zeitraum von zwölf (12) Kalendermonaten danach dürfen Affiliates jedoch keine anderen 4Life-Affiliates oder -Kunden für andere Multilevel- oder Netzwerk-Marketing-Unternehmen anwerben. Da Netzwerkmarketing sowohl in den USA als auch auf internationaler Ebene häufig über das Telefon oder Internet von aus Einzelpersonen bestehenden Netzwerken betrieben wird, würde eine enge geografische Beschränkung des Anwendungsbereichs diese das Abwerbeverbot betreffende Richtlinie unwirksam machen. Daher gilt diese Richtlinie in allen Ländern, die von 4Life offiziell erschlossen wurden. Der Begriff „anwerben“ bedeutet die tatsächliche oder versuchte Anwerbung, Anmeldung, Ermutigung oder Bemühung zur Beeinflussung eines 4Life-Affiliates oder Kunden auf jegliche Weise, ob direkt oder über einen Dritten, zur Anmeldung oder Beteiligung an einer anderen Multilevel-Marketing-, Netzwerk-Marketing- oder Direktverkaufsmöglichkeit.

Es ist Affiliates untersagt, 4Life-Produkte gemeinsam mit Produkten Dritter auszustellen. Wenn 4Life-Produkte an einem physischen Einzelhandelsstandort oder auf einer externen Website angeboten werden, müssen diese getrennt von Produkten, die nicht von 4Life stammen, präsentiert werden. Es ist Affiliates untersagt, potenziellen oder bestehenden Vorzugskunden oder Affiliates die Geschäftsmöglichkeiten oder Produkte von 4Life in Verbindung mit nicht von 4Life stammenden Programmen, Produkten oder Geschäftsmöglichkeiten anzubieten. Außerdem dürfen Affiliates keine Geschäftsmöglichkeiten oder Produkte von Drittanbietern bei 4Life-Veranstaltungen, -Seminaren oder Conventions bewerben.

### 3.19. INFORMATIONEN ÜBER GESCHÄFTSGEHEIMNISSE

Downline-Tätigkeitsberichte und alle darin enthaltenen Informationen, die Genealogie- und Aktivitätsdaten sowie alle anderen im Backoffice des MyShops eines Affiliates enthaltenen Informationen (Downline-Tätigkeitsberichte und Daten des Backoffice eines MyShops eines Affiliates werden im Weiteren zusammengefasst als „Downline-Tätigkeitsberichte“ bezeichnet) sind streng vertraulich und gelten als urheberrechtlich geschützte Geschäftsgeheimnisse von 4Life. Die Downline-Tätigkeitsberichte, die Affiliates zur Verfügung gestellt werden, sind streng vertraulich und dienen einzig und allein dazu, Affiliates bei der Arbeit in ihrer jeweiligen Marketingorganisation zu unterstützen und ihnen den Auf- und Ausbau ihres 4Life Business zu erleichtern. Downline-Tätigkeitsberichte sollten von Affiliates dazu verwendet werden, ihre Downline-Affiliates zu schulen, anzuleiten und zu motivieren. Der Affiliate und 4Life vereinbaren, dass 4Life dem Affiliate ohne diese Vertraulichkeits- und Geheimhaltungsvereinbarung keine Downline-Tätigkeitsberichte zur Verfügung stellt. Demnach ist es Affiliates nicht gestattet, im eigenen Namen oder im Namen einer anderen Person, Personengesellschaft, Vereinigung, Kapitalgesellschaft oder eines anderen Unternehmens:

- Informationen, die in einem Downline-Tätigkeitsberichte enthalten sind, gegenüber einem Dritten direkt oder indirekt offenzulegen;
- Informationen, die in einem Downline-Tätigkeitsberichte enthalten sind, dafür zu nutzen, mit 4Life in Wettbewerb zu treten;
- Daten eines gekündigten Affiliates dazu zu nutzen, ihn ohne dessen

consent of the terminated Affiliate;

- Use the information in a Downline Activity Report for any purpose other than promoting his or her 4Life business;
- Use the information in any Downline Activity Report to recruit or solicit any Affiliate or Preferred Customer of 4Life listed on any Downline Activity Report for another network marketing program, or in any manner attempt to influence or induce any Affiliate or Preferred Customer of 4Life, to alter their business relationship with 4Life;
- Use or disclose to any person, partnership, association, corporation, or other entity any information contained in any Downline Activity Report;

Upon demand by the Company, any current or former Affiliate will:

- Return or destroy the original and all copies of Downline Activity Reports to the Company;
- Permanently delete any database or electronic list of information derived from any Downline Activity Report;
- Permanently delete any database or list of information compiled or developed by the Affiliate relating to the contact information or sales activity of other Affiliates.

The provisions of this Policy shall survive the Cancellation of an Affiliate's Affiliate Agreement with 4Life.

### 3.20. CROSS-GROUP SPONSORING.

Actual or attempted Cross-Group Sponsoring is strictly prohibited. "Cross-Group Sponsoring" is defined as the enrollment—direct, indirect, or otherwise—of an individual or entity that already has a current Preferred Customer enrollment or Affiliate Agreement on file with 4Life, or who has had such an agreement within the preceding six (6) calendar months if Diamond rank or below, or twelve (12) calendar months if Presidential Diamond rank or above anywhere in the tree. The use of a spouse's or relative's name, trade names, DBAs, assumed names, corporations, limited liability companies, partnerships, trusts, Federal Tax Identification Numbers, fictitious identification numbers, or any other artifice to circumvent this Policy is prohibited. This Policy shall not prohibit the transfer of a 4Life business in accordance with the "Sale, Transfer or Assignment of 4Life Business" section of these Policies.

### 3.21. ERRORS OR QUESTIONS.

If an Affiliate has questions about or believes any errors have been made regarding commissions, bonuses, Downline Activity Reports, or charges, the Affiliate must notify 4Life within sixty (60) days of the date of the purported error or incident in question. 4Life will not be responsible for any errors, omissions, or problems not reported within sixty (60) days.

### 3.22. EXCESS INVENTORY PURCHASES PROHIBITED.

Affiliates are not required to carry inventory of products or sales aids. Affiliates who carry reasonable levels of products or sales aids may find making retail sales and building a Marketing Organization somewhat easier because of the decreased response time in fulfilling Retail Customer orders. Each Affiliate must make his or her own decision with regard to these matters. To ensure that Affiliates are not encumbered with excess inventory that they are unable to sell, such inventory may be returned to 4Life upon the Affiliate's Cancellation or termination pursuant to the "Return of Inventory and Sales Aids by Affiliates" section of these Policies.

ausdrückliche Zustimmung erneut einzuzeichnen;

- Informationen, die in einem Downline-Tätigkeitsberichte enthalten sind, für einen anderen Zweck als für die Bewerbung seines 4Life Business zu nutzen;
- Informationen, die in einem Downline-Tätigkeitsberichte enthalten sind, dafür zu nutzen, die darin oder in einem anderen Network-Marketing-Programm genannten Affiliates oder Vorzugskunden von 4Life an- oder abzuwerben, anderweitig zu beeinflussen oder dazu zu veranlassen, ihre Geschäftsbeziehung mit 4Life zu ändern;
- Informationen, die in einem Downline-Tätigkeitsberichte enthalten sind, einer anderen Person, Personengesellschaft, Vereinigung, Kapitalgesellschaft oder einem anderen Unternehmen zur Verfügung zu stellen.

Auf Verlangen der Firma wird der gegenwärtige oder ehemalige Affiliate:

- das Original und alle Kopien der Downline-Tätigkeitsberichte an die Firma zurückgeben oder vernichten;
- alle Datenbanken oder anderweitig elektronisch gespeicherten Daten eines Downline-Tätigkeitsberichte dauerhaft löschen;
- alle Datenbanken oder anderweitig vom Affiliate gesammelten oder erstellten Kontaktdaten oder Informationen zu Verkaufstätigkeiten von anderen Affiliates dauerhaft löschen.

Die Bestimmungen dieser Richtlinie bleiben auch nach dem Widerruf der Affiliate-Vereinbarung zwischen einem Affiliate und 4Life gültig.

### 3.20. CROSS-SPONSORING

Das tatsächliche oder versuchte gruppenübergreifende Sponsoring („Cross-Sponsoring“) ist streng verboten. „Cross-Sponsoring“ bedeutet die direkte, indirekte oder sonstige Anmeldung einer natürlichen Person oder eines Unternehmens, das bereits eine aktuelle 4Life-ID als Vorzugskunde oder Affiliate bei 4Life hat oder einen derartigen Affiliatevertrag als Diamond oder niedriger innerhalb der vorhergehenden sechs (6) Kalendermonate oder einen derartigen Vertrag als Presidential oder höher innerhalb der vorhergehenden zwölf (12) Kalendermonate in einer anderen Sponsorenlinie gehabt hat. Eine (versuchte) Umgehung dieser Richtlinie, insbesondere unter Verwendung des Namens von Ehegatten oder Verwandten, Firmennamen, fiktiven Unternehmensnamen, Decknamen, Namen von juristischen Personen, Personengesellschaften, Treuhandgesellschaften oder anderen Angaben, die zur Umgehung dieser Richtlinie genutzt werden, ist verboten. Diese Richtlinie verbietet die Übertragung eines 4Life-Unternehmens gemäß dem Abschnitt „Verkauf, Übertragung oder Abtretung des 4Life-Unternehmens“, Abschnitt 3.34. dieser Richtlinien und Verfahren nicht.

### 3.21. FEHLER ODER FRAGEN

Wenn ein Affiliate Fragen zu Provisionen, Boni, Downline-Tätigkeitsberichten oder Gebühren hat oder der Ansicht ist, dass in dieser Hinsicht Fehler begangen wurden, muss der Affiliate 4Life innerhalb von 60 Tagen ab dem Datum des vermeintlichen Fehlers oder des fraglichen Vorfalles benachrichtigen. 4Life ist nicht für Fehler, Unterlassungen oder Probleme verantwortlich, die nicht innerhalb von 60 Tagen gemeldet werden.

### 3.22. VERBOT VON ÜBERSCHÜSSIGEN WARENBESTANDSEINKÄUFEN

Affiliates sind nicht dazu verpflichtet, einen Bestand von Produkten oder Verkaufshilfen zu führen. Affiliates, die über einen angemessenen Bestand an Produkten und Verkaufshilfen verfügen, fällt es jedoch häufig leichter, Einzelhandelsumsätze zu erzielen und eine Marketingorganisation aufzubauen, da sich dadurch die Reaktionszeit bei der Bearbeitung von Einzelhandelskundenbestellungen verkürzt. Jeder Affiliate muss in diesen Belangen seine eigene Entscheidung treffen. Damit Affiliates nicht mit überschüssigem

4Life prohibits the purchase of products in unreasonable amounts solely for the purpose of qualifying for commissions, bonuses or advancement in the Life Rewards Plan. Affiliates may not purchase more inventory than they can reasonably resell or consume in a month, nor may they encourage others to do so.

### 3.23. RIGHT OF PUBLICITY.

Affiliates authorize 4Life to use their name, photograph, video and/or audio recording, personal story, testimonial, likeness, and/or any personal material in the Company's advertising and/or promotional materials and waive all claims for remuneration for such use.

### 3.24. GOVERNMENTAL APPROVAL OR ENDORSEMENT.

Federal and state regulatory agencies and/or officials do not approve or endorse any direct selling or network marketing company programs or products. Therefore, Affiliates shall not represent or imply that 4Life, the Life Rewards Plan or products have been approved, endorsed, or otherwise sanctioned by any government agency.

### 3.25. INCOME TAXES.

Every year, 4Life will provide an IRS Form 1099 MISC (Non-employee Compensation) earnings statement to each U.S. and Puerto Rico resident as required by the Internal Revenue Service. Each Affiliate is responsible for paying local, state, and federal taxes on any income generated as an Affiliate.

### 3.26. INDEPENDENT AFFILIATE STATUS.

Affiliates are independent contractors and are not purchasers of a franchise or a business opportunity. The Agreement between 4Life and its Affiliates does not create an employer/employee relationship, agency, partnership, or joint venture between the Company and the Affiliate. An Affiliate shall not be treated as an employee for his or her services or for Federal or State tax purposes. All Affiliates are responsible for paying local, state, and federal taxes due from all compensation earned as an Affiliate of the Company. The Affiliate has no authority (express or implied), to bind the Company to any obligation. Each Affiliate shall establish his or her own goals, hours, and methods of sale, so long as he or she complies with the terms of the Affiliate Agreement, these Policies, and applicable laws.

### 3.27. INTERNATIONAL PRODUCT SALES.

4Life has worked with various government agencies to register 4Life products in many countries around the world. In order to protect its product registrations and abide by the import and product registration laws of each country in which 4Life does business, it is necessary that 4Life limit the international distribution of its products. Therefore, if an Affiliate wishes to sell 4Life products or sales aids in any country where 4Life has obtained product registrations, the products that may be sold, given, transferred, imported, exported, or distributed must be limited to only those products specifically registered in that country. The import of any other product for resale from outside that country is prohibited.

Warenbestand belastet werden, den sie nicht verkaufen können, kann der Bestand nach Widerruf oder Kündigung durch den Affiliate gemäß dem in diesen Richtlinien enthaltenen Abschnitt „Rückgabe von Warenbestand und Verkaufshilfen durch den Affiliate“ an 4Life zurückgesendet werden.

4Life verbietet den Kauf von Produkten in unangemessen hohen Mengen, die nur zur Qualifikation für Provisionen, Boni oder Vorschüsse gemäß dem 4Life-Vergütungsplan dienen. Affiliates dürfen weder mehr Warenbestand kaufen, als sie innerhalb eines Monats wiederverkaufen oder verbrauchen können, noch dürfen sie andere dazu ermutigen.

### 3.23. RECHT AUF VERÖFFENTLICHUNG

Der Affiliate autorisiert 4Life, seinen Namen, 4Life zur Verfügung gestellte Fotos, Bildnisse, Video- und Audioaufnahmen, seine persönliche (4Life-)Geschichte, Referenzen, Erfahrungsberichte und/oder ähnliches persönliches Material in der Werbung und/oder den Werbe- bzw. Marketingmaterialien der Gesellschaft zu nutzen und verzichtet auf alle Vergütungsansprüche für diese Nutzung.

### 3.24. BEHÖRDLICHE GENEHMIGUNG ODER UNTERSTÜTZUNG

Direktverkaufs- oder Netzwerk-Marketing-Gesellschaften oder entsprechende Programme werden von Behörden nicht genehmigt oder unterstützt. Demzufolge dürfen Affiliates nicht versichern oder andeuten, dass 4Life oder der Life Rewards Plan von einer öffentlichen Behörde/Stelle „genehmigt“ wurde, „unterstützt“ bzw. auf sonstige Weise gebilligt wird.

### 3.25. EINHALTUNG NATIONALER (STEUER-)GESETZE

Wie vom Internal Revenue Service vorgeschrieben, stellt 4Life US-amerikanischen und puerto-ricanischen Bürgern das IRS-Formular 1099 MISC (für die Vergütung von Personen, die nicht in der Firma angestellt sind) zur Einkommensberechnung zur Verfügung. Jeder Affiliate ist persönlich für die Bezahlung der örtlich, landes- und bundesweit geltenden Steuern verantwortlich, die für Einnahmen, die er als unabhängiger Affiliate erwirtschaftet hat, anfallen.

### 3.26. STATUS DES UNABHÄNGIGEN AFFILIATES

Affiliates sind selbstständige Vertragspartner und keine Franchisenehmer oder Käufer einer Geschäftsmöglichkeit. Der Vertrag zwischen 4Life und ihren Affiliates begründet kein Arbeits-, Vertretungs-, Gesellschafts- oder Joint-Venture-Verhältnis zwischen der Gesellschaft und dem Affiliate. Ein Affiliate ist in Bezug auf seine Dienstleistungen oder für einen beliebigen gesetzlichen Zweck nicht als Arbeitnehmer zu behandeln. Alle Affiliates sind selbst für die Entrichtung und Zahlung der Steuern verantwortlich und haftbar, die auf alle Vergütungen und Sachzuwendungen (wie z. B. Incentive-Reisen) anfallen, die sie als Affiliate der Gesellschaft verdient haben. Der Affiliate ist nicht (ausdrücklich oder stillschweigend) befugt, im Namen der Gesellschaft eine Verpflichtung einzugehen. Jeder Affiliate kann seine eigenen Ziele, Arbeitszeiten und Verkaufsmethoden festlegen, solange er die Bedingungen des Affiliatevertrags, diese Richtlinien und die anwendbaren Gesetze einhält.

### 3.27. EINSCHRÄNKUNG DES INTERNATIONALEN PRODUKTVERKAUFS UND MARKETING'S

4Life hat in Zusammenarbeit mit verschiedenen Regierungsbehörden 4Life-Produkte in vielen Ländern der Welt registriert. Um seine Produktregistrierungen zu schützen und die Import- und Produktregistrierungsgesetze jedes Landes, in dem 4Life tätig ist, einzuhalten, muss 4Life den internationalen Vertrieb seiner Produkte begrenzen. Affiliates dürfen nur die 4Life-Produkte oder -Verkaufshilfen in einem Land verkaufen, verschenken, übertragen, importieren, exportieren oder vertreiben, die 4Life speziell in diesem Land registriert hat. Die Einfuhr von anderen Produkten zum Weiterverkauf aus einem anderen Land ist verboten.

4Life can, at its sole discretion, allow any product that is not actively registered in a specific country to be imported in that country on a strictly not for resale basis. When imported, these products may be purchased for an Affiliate's personal use, but the products must not be resold.

### 3.28. ADHERENCE TO LAWS AND ORDINANCES.

Many cities and counties have laws regulating certain home-based businesses. In most cases, these ordinances are not applicable to Affiliates because of the nature of their businesses. However, Affiliates must obey those laws that do apply to them. If a city or county official tells an Affiliate that an ordinance applies to him or her, the Affiliate shall be polite and cooperative and immediately send a copy of the ordinance to 4Life's Compliance Department by mail or email at [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com). In many cases, there are exceptions to the ordinance that apply to Affiliates.

### 3.29. COMPLIANCE WITH LAWS AND ETHICAL STANDARDS.

Affiliates shall comply with all federal, state, and local laws and regulations in the conduct of their businesses. In connection with the operation of an Affiliate's business, the violation of any law or any conduct that is unethical or, in 4Life's sole discretion, may tend to damage its reputation or goodwill, shall be grounds for disciplinary action.

### 3.30. ONE 4LIFE BUSINESS PER AFFILIATE.

An Affiliate may operate or have an ownership interest, legal or equitable, as a sole proprietorship, partner, member, shareholder, trustee, or beneficiary, in only one 4Life business. No individual may have, operate or receive compensation from more than one 4Life business. Individuals of the same Family Unit who are of legal contract age may each enter into or have an interest in their own separate 4Life business, only if each subsequent family position is placed frontline to the first family member enrolled. A Family Unit is defined as spouses, domestic partners, and dependent children living at or doing business at the same address.

### 3.31. ACTIONS OF FAMILY UNIT MEMBERS OR AFFILIATED INDIVIDUALS.

If any member of an Affiliate's Family Unit engages in any activity which, if performed by the Affiliate named on the application, would violate any provision of the Agreement, such activity will be deemed a violation by the Affiliate and 4Life may take disciplinary action pursuant to these Policies against the named Affiliate. Similarly, if any individual associated in any way with a corporation, partnership, limited liability company, trust, or other entity (collectively "Affiliated Individual") violates the Agreement, such action(s) will be deemed a violation by the entity, and 4Life may take disciplinary action jointly and severally, against the entity, and/or each shareholder, officer, partner, member, owner, and other members of their Family Unit.

### 3.32. RE-PACKAGING AND RE-LABELING PROHIBITED.

Affiliates may not re-package, re-label, refill, or alter the labels on any 4Life products, information, materials, or programs in any way. 4Life products must be sold in their original containers only. Such re-labeling or re-packaging would likely violate federal and state laws, which could result in severe criminal penalties. Affiliates should also be aware that civil liability can arise when, as a consequence of the re-packaging or re-labeling of products, the persons using the products suffer any type of injury or their property is damaged.

4Life kann nach eigenem Ermessen Produkte, die in einem bestimmten Land nicht registriert sind, in dieses Land importieren. Allerdings sind diese Produkte nicht für den Wiederverkauf vorgesehen. Diese importierten Produkte können von Affiliates zur persönlichen Nutzung erworben werden, dürfen aber nicht wiederverkauft werden.

### 3.28. EINHALTUNG VON GESETZEN UND VERORDNUNGEN

In vielen Städten, Landkreisen oder Ländern gibt es Gesetze zur Regulierung bestimmter heimischer, häuslicher Tätigkeiten. In den meisten Fällen gelten diese Verordnungen aufgrund der Art ihres Unternehmens nicht für Affiliates. Trotzdem müssen Affiliates die Gesetze einhalten, die für sie gelten. Wenn eine Stadt, ein Landkreis oder ein Land einem Affiliate mitteilt, dass eine Verordnung auf ihn Anwendung findet, muss der Affiliate sich höflich und kooperativ zeigen und unverzüglich eine Kopie der Verordnung an die Compliance-Abteilung von 4Life unter [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com) senden. In vielen Fällen gibt es Ausnahmen von einer Verordnung, die für 4Life-Affiliates gelten.

### 3.29. EINHALTUNG VON GESETZEN UND ETHISCHEN STANDARDS

Affiliates haben im Zuge ihrer Geschäftstätigkeit alle bundes-, landesrechtlichen und kommunalen Gesetze und Vorschriften zu beachten. Im Zusammenhang mit der Geschäftstätigkeit als Affiliate gilt jeglicher Verstoß gegen geltende Gesetze und jegliches unethische Verhalten sowie jegliches Verhalten, das nach alleinigem Dafürhalten von 4Life zu einer Schädigung des Rufs oder des Geschäftswerts führen könnte, als Grund für disziplinarische Maßnahmen.

### 3.30. EIN 4LIFE BUSINESS JE AFFILIATE

Ein Affiliate darf nur ein einziges 4Life Business betreiben bzw. alleiniger Eigentümer, Gesellschafter, Anteilseigner oder Begünstigter eines einzigen 4Life Business sein. Keine Person darf mehr als ein 4Life Business haben oder leiten oder Vergütungen aus mehreren 4Life Business erhalten. Volljährige Personen derselben Familieneinheit können jeweils nur ein eigenes, separates 4Life Business gründen, vorausgesetzt, jedes folgende Familienmitglied wird in die Frontline des zuerst eingezeichneten Familienmitglieds platziert. Als Familieneinheit gelten die Ehepartner, Lebenspartner und unterhaltsberechtigten Kinder, die an derselben Adresse wohnen oder ihre Geschäftstätigkeit ausüben.

### 3.31. HANDLUNGEN VON HAUSHALTS-, FAMILIENMITGLIEDERN ODER VERBUNDENEN PERSONEN

Wenn ein Haushalts- oder Familienmitglied des Affiliates eine Tätigkeit ausübt, die, wenn sie vom Vertragspartner ausgeführt würde, gegen eine Bestimmung der Vereinbarung verstoßen würde, wird diese gegen die Vereinbarung verstoßende Tätigkeit dem Affiliate selbst zugerechnet und 4Life kann gemäß diesen Richtlinien Disziplinarmaßnahmen gegen den genannten Affiliate ergreifen. Entsprechend wird, wenn eine natürliche Person, die in irgendeiner Weise mit einer Körperschaft, Personengesellschaft, Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Stiftung oder einer anderen juristischen Person verbunden ist, gegen die Vereinbarung verstößt, eine solche Handlung bzw. werden solche Handlungen der juristischen Person zugerechnet und 4Life kann Disziplinarmaßnahmen gemäß diesen Richtlinien gegen die juristische Person und/oder jeden Gesellschafter, Geschäftsführer, Partner, Vertreter, Eigentümer und andere Mitglieder gemeinsam und einzeln ergreifen.

### 3.32. NEUVERPACKUNGS- UND NEUETIKETTIERUNGSVERBOT

Affiliates dürfen Produkte, Informationen, Materialien oder Programme von 4Life in keiner Weise neuverpacken, neuetikettieren, auffüllen oder die Etiketten darauf verändern. 4Life-Produkte dürfen nur in ihren jeweiligen Originalverpackungen verkauft werden. Das Umverpacken oder Umetikettieren von Produkten kann gegen nationale, regionale und lokale Gesetze verstoßen und strafrechtliche Folgen haben. Affiliates sollten auch verstehen und sich darüber im Klaren sein, dass Haftungsansprüche entstehen können, wenn infolge des Umpackens oder Umetikettierens Personen, die die Produkte verwenden, in irgendeiner Weise verletzt werden oder wenn ihr Eigentum beschädigt wird.



### 3.33. ROLL-UP OF MARKETING ORGANIZATION.

Upon Cancellation of an Affiliate, 4Life may, at its discretion, move all individuals on the first Level of the canceling Affiliate into the vacated position. The account of the terminated Affiliate may be maintained in the original place until such a time 4Life believes all legal risk is eliminated.

### 3.34. SALE, TRANSFER, OR ASSIGNMENT OF 4LIFE BUSINESS.

Although a 4Life business is a privately owned, independently operated business, the sale, transfer, or assignment of a 4Life business is subject to certain limitations. Unless otherwise agreed to in writing, if an Affiliate wishes to sell his or her 4Life business, the following criteria must be met:

- The Affiliate shall offer the Company the right of first refusal to purchase the business on the same terms as it would be offered to any third party. If the Company purchases the business, it is up to the Company's discretion whether to retain the business or allow a roll-up to occur.
- Protection of the existing Line of sponsorship must always be maintained so that the 4Life business continues to be operated in that Line of sponsorship.
- A buyer or transferee must be qualified to be an Affiliate. If the buyer is an active Affiliate, he or she must first terminate his or her 4Life business and remain inactive in accordance with Section 3.12 of the Policies before becoming eligible for a purchase, transfer, assignment, or acquisition of any interest in the 4Life business.
- The selling Affiliate must submit a Sale, Transfer, or Assignment of 4Life Business Form to 4Life's Customer Service Department at customerservice@4life.com.
- Before the sale, transfer, or assignment can be finalized and approved by 4Life, any debt obligations the selling Affiliate has with 4Life must be satisfied.
- The selling Affiliate must be in good standing, not in violation of any of the terms of the Agreement, and not under review by 4Life's Compliance Department in order to be eligible to sell, transfer, or assign a 4Life business.
- Prior to offering a 4Life business for sale, the selling Affiliate must notify 4Life's Corporate Office of his or her intent to sell the 4Life business and receive the Company's written approval, which shall not be unreasonably withheld.
- The sold, transferred, or assigned Affiliateship position will not retain recognition at the high rank obtained by the Affiliateship position. 4Life reserves the right to rank the purchased, transferred, or assigned Affiliate position at any rank at 4Life's sole discretion.
- In the event that a qualification-based incentive trip has been earned by the selling, transferring, or assigning Affiliate position prior to the sale, transfer, or assignment of the Affiliateship, the purchaser, transferee, or assignee of the Affiliateship is ineligible to earn the qualification-based incentive trip for the same qualification level. 4Life reserves the right to approve eligibility for all future incentive trips.

4Life reserves the right to determine the successor Affiliate's recognition rank.

### 3.33. AUFRÜCKEN DER MARKETING-ORGANISATION

Nach der Kündigung eines Affiliates darf 4Life nach eigenem Ermessen alle Personen auf der ersten Ebene (Frontline) des kündigenden Affiliates in die durch die Kündigung vakante Position verschieben bzw. aufrücken. Das Konto des gekündigten Affiliates darf solange in der ursprünglichen Position bleiben, bis 4Life glaubt, dass jedes Rechtsrisiko ausgeschlossen sei.

### 3.34. VERKAUF, ÜBERTRAGUNG ODER ABTRETUNG DES 4LIFE BUSINESS

Obwohl es sich bei einem 4Life Business um eine unabhängige, privat geführte Geschäftstätigkeit handelt, unterliegen der Verkauf, die Übertragung und die Abtretung eines 4Life Business bestimmten Beschränkungen. Wenn ein Affiliate sein 4Life Business verkaufen möchte, müssen folgende Kriterien erfüllt werden (sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde):

- Der Affiliate wird der Gesellschaft das Vorkaufsrecht für das Business zu denselben Bedingungen anbieten, die er auch einem Dritten anbieten würde. Wenn die Gesellschaft das Business kauft, liegt es im Ermessen der Gesellschaft, ob sie das Business behält oder ein Aufrücken vornimmt.
- Der Schutz der bestehenden Sponsorenlinie muss immer beibehalten werden, damit das 4Life Business weiterhin in dieser Sponsorenlinie betrieben werden kann.
- Ein Käufer oder Übernehmer (im Folgenden „Käufer“) muss sich als 4Life-Affiliate qualifizieren. Wenn der Käufer ein aktiver 4Life-Affiliate ist, muss er zuerst sein eigenes 4Life-Unternehmen kündigen und in Übereinstimmung mit Abschnitt 3.12. der Richtlinien inaktiv bleiben, bevor er für den Kauf, die Übertragung, die Abtretung oder den Erwerb einer Beteiligung an einem 4Life-Unternehmen infrage kommt.
- Der verkaufende Affiliate muss ein ausgefülltes Formular für den Verkauf, die Übertragung oder die Abtretung des 4Life Business per E-Mail an den Kundenservice von 4Life (customerservices@4life.com) senden.
- Bevor der Verkauf, die Übertragung oder Abtretung durchgeführt und von 4Life genehmigt werden kann, müssen alle Verbindlichkeiten des verkaufenden Affiliates gegenüber 4Life beglichen werden.
- Der verkaufende Affiliate muss ein gutes Standing haben und darf nicht gegen die Bedingungen des Vertrags verstoßen haben, um für den Verkauf, die Übertragung und Abtretung eines 4Life Business infrage zu kommen.
- Bevor er ein 4Life Business zum Kauf, zur Übertragung oder Abtretung anbietet, muss der verkaufende Affiliate 4Lifes Niederlassung über seine Absicht, das 4Life Business zu verkaufen, übertragen oder abtreten zu wollen, benachrichtigen.
- Der erworbene, übertragene oder abgetretene Affiliate Account behält den höchsten von ihm erreichten Rang nicht bei. 4Life behält sich das Recht vor, die erworbene, übertragene oder abgetretene Affiliate-Position nach eigenem Ermessen einem Rang zuzuordnen.
- Falls sich die verkaufende, übertragene oder abzutretende Affiliate-Position vor dem Verkauf, der Übertragung oder der Abtretung des Affiliate Accounts für eine Incentive-Reise qualifiziert hat, hat der Käufer, Erwerber oder Abtretungsempfänger kein Anrecht auf die Incentive-Reise derselben Qualifikationsstufe. 4Life behält sich das Recht vor, die Berechtigung zur Teilnahme an allen zukünftigen Incentive-Reisen zu prüfen.

4Life behält sich das Recht vor, den Rang des Nachfolge-Affiliates festzulegen.



### 3.35. SEPARATION OF A 4LIFE BUSINESS.

Affiliates sometimes operate their 4Life businesses as husband-wife partnerships, partnerships, corporations, limited liability companies, or trusts. At such time as a marriage ends in divorce, or a corporation, partnership, limited liability company, or trust (the latter four entities are collectively referred to in this paragraph as "entities") may dissolve, arrangements must be made to assure that any separation or division of the business is accomplished so as not to adversely affect the interests and income of other businesses up or down the Line of sponsorship. If the separating parties fail to provide for the best interests of other Affiliates and the Company, 4Life will involuntarily terminate the Affiliate Agreement and roll-up their entire Marketing Organization pursuant to the "Roll-Up of Marketing Organization" section of these Policies. During the pendency of a divorce or entity dissolution, the parties must adopt one of the following methods of operation:

- One of the parties may, with written consent of the other(s), operate the 4Life business pursuant to an assignment in writing whereby the relinquishing spouse, shareholders, partners, or trustees authorize 4Life to deal directly and solely with the other spouse or non-relinquishing shareholder, partner, or trustee; or
- The parties may continue to operate the 4Life business jointly, whereupon all compensation paid by 4Life will be paid in the joint names of the Affiliates or in the name of the entity to be divided as the parties may independently agree between themselves.

If the parties elect neither of the foregoing, 4Life will continue to pay commissions to the same individual(s) to whom commissions were paid prior to the filing of the divorce or dissolution proceeding.

Under no circumstances will the Marketing Organization of divorcing spouses or a dissolving business entity be divided. Similarly, only upon 4Life approval will 4Life split commissions and/or bonuses between divorcing spouses or members of dissolving entities. 4Life will recognize only one Affiliate Agreement. In the event that parties to a divorce or dissolution proceeding are unable to resolve a dispute over the disposition of commissions and ownership of the business within six (6) months following the divorce filing or institution of dissolution proceedings, the Affiliate Agreement may be involuntarily canceled. If a former spouse has completely relinquished all rights in his or her original 4Life business, he or she is thereafter free to enroll as a Preferred Customer under any Sponsor of their choice and need not wait before reenrolling. If a former entity affiliate has completely relinquished all rights in his or her original 4Life business, he or she is thereafter free to enroll as a Preferred Customer under any Sponsor of their choice and need not wait before reenrolling.

In divorce and entity dissolution cases, the relinquishing party(s) shall have no rights to any Affiliates or Preferred Customers in their former Marketing Organization. They must develop the new business in the same manner as would any other new Affiliate.

### 3.36. SPONSORING.

All Active Affiliates in good standing have the right to sponsor and enroll others into 4Life. Each prospective Preferred Customer or Affiliate has the ultimate right to choose his or her own Sponsor. If multiple Affiliates claim to be the Sponsor of the same Affiliate or Preferred Customer, the Company shall regard the first enrollment received by the Company as controlling.

### 3.35. ABTRENNUNG, AUFTEILUNG EINES 4LIFE BUSINESS.

Affiliates führen ihr 4Life Business manchmal als eheliche Personengesellschaften, herkömmliche Personengesellschaften, Kapital- oder Treuhandgesellschaften. Wenn eine Ehe durch Scheidung oder eine Kapital-, Personen- oder Treuhandgesellschaft (die drei zuletzt genannten Unternehmensformen werden hierin zusammen als „Unternehmen“ bezeichnet) aufgelöst wird, müssen Regelungen getroffen werden, um sicherzustellen, dass eine Abtrennung oder Aufteilung des 4Life-Unternehmens erzielt wird, sodass die Interessen und das Einkommen anderer 4LifeAffiliates in derselben Sponsorenlinie nicht negativ beeinflusst werden. Wenn die sich trennenden Parteien keine Regelung im Interesse der anderen Affiliates und der Gesellschaft treffen, wird 4Life den Affiliatevertrag unfreiwillig kündigen und die gesamte Marketing-Organisation des gekündigten 4Life Business gemäß dem Abschnitt „Aufrücken der Marketing-Organisation“ dieser Richtlinien aufrücken lassen. Während der Anhängigkeit einer Scheidung oder einer Unternehmensauflösung müssen die Parteien eine der folgenden Vorgehensweisen wählen:

- Eine der Parteien kann mit der schriftlichen Zustimmung der anderen Partei(en) das 4LifeUnternehmen gemäß einer schriftlichen Abtretung führen, wobei der verzichtende Ehepartner, Anteilseigner, Gesellschafter oder Treuhänder 4Life ermächtigt, direkt und ausschließlich mit dem anderen Ehepartner oder dem nicht verzichtenden Anteilseigner, Gesellschafter oder Treuhänder zu korrespondieren; oder
- die Parteien können das 4Life-Unternehmen weiterhin gemeinsam führen; in diesem Fall werden alle Vergütungen, die von 4Life gezahlt werden, im Namen aller Affiliates oder im Namen des aufzuteilenden Unternehmens gezahlt, die Parteien müssen die Aufteilung der Vergütung unabhängig von 4Life untereinander vereinbaren.

Wenn die Parteien keine der obigen Vorgehensweisen wählen, wird 4Life die Provisionen weiterhin an dieselbe(n) Person(en) zahlen, an die die Provisionen vor der Beantragung der Scheidung oder der Einleitung des Auflösungsverfahrens gezahlt wurde(n). Unter keinen Umständen wird die Marketing-Organisation eines Ehepartners in Scheidung oder eines sich auflösenden Business aufgeteilt. Ebenso wird 4Life unter keinen Umständen Provisionen und Boni sowie deren Überweisung zwischen Ehepartnern in Scheidung oder Teilhabern von sich auflösenden Unternehmen aufteilen. 4Life wird nur einen Affiliatevertrag anerkennen. Wenn die an einem Scheidungs- oder Auflösungsverfahren beteiligten Parteien Streitigkeiten bezüglich der Verfügung der Provisionen und des Eigentums am 4Life Business innerhalb von sechs (6) Monaten ab Beantragung der Scheidung oder Einleitung des Auflösungsverfahrens beilegen können, wird der Affiliatevertrag unfreiwillig gekündigt. Wenn ein ehemaliger Ehepartner vollständig auf alle Rechte an seinem ursprünglichen 4Life Business verzichtet hat, steht es ihm anschließend frei, sich ohne Wartezeit als Vorzugskunde bei einem Sponsor seiner Wahl einzuregistrieren. Wenn ein ehemaliger Geschäftspartner eines Business vollständig auf seine Rechte am ursprünglichen 4Life Business verzichtet hat, ist er daraufhin berechtigt, sich ohne Wartezeit unter einem Sponsor seiner Wahl als Vorzugskunde zu registrieren.

In Fällen von Scheidung und Unternehmensauflösung hat/haben die verzichtende(n) Partei(en) keinerlei Rechte an Affiliates oder Vorzugskunden ihrer ehemaligen Organisation. Sie müssen das neue 4Life Business auf dieselbe Weise wie jeder andere neue Vorzugskunde/Affiliate entwickeln.

### 3.36. SPONSORING

Alle aktiven Affiliates mit gutem Standing sind berechtigt, andere zu sponsorn und bei 4Life zu registrieren. Jeder potenzielle Kunde und (spätere) Affiliate hat das Recht der letzten Entscheidung bei der Wahl seines eigenen Sponsors. Wenn zwei Affiliates behaupten, der Sponsor desselben neuen Vorzugskunden oder Affiliates zu sein, wird 4Life die erste Registrierung als Vorzugskunde als vorrangig behandeln.

### 3.37. TRANSFER UPON DEATH OF AN AFFILIATE.

Upon the death of an Affiliate, his or her business may be passed to his or her heirs. Appropriate legal documentation must be submitted to the Company to ensure the transfer is proper. Accordingly, an Affiliate should consult an attorney to assist him or her in the preparation of a will or other testamentary instrument. Whenever a 4Life business is transferred by a will or other testamentary process, the executor of the estate must provide 4Life with letters testamentary or other court-approved documents establishing the executor's authority, and written instructions for the disposition of the business. Before the beneficiary may acquire the right to collect all bonuses and commissions of the deceased Affiliate's Marketing Organization and operate the business, the beneficiary must:

- Execute and submit an Affiliate Agreement and other applicable enrollment forms and documents. All commission payments will be issued to the individual or entity listed on the Affiliate Agreement;
- Provide an original death certificate and a notarized copy of the will or other instrument establishing the successor's right to the 4Life business; and
- Comply with terms and provisions of the Agreement.

4Life reserves the right to determine the successor Affiliate's recognition rank.

### 3.38. TRANSFER UPON INCAPACITATION OF AN AFFILIATE.

To request a transfer of a 4Life business because of an Affiliate's incapacity, the trustee must provide the following to 4Life: (1) a copy of the court order appointing the individual as trustee for the incapacitated Affiliate's business; (2) written instructions from the trustee; and (3) a completed Affiliate Agreement executed by the trustee. The trustee must then:

- Operate the business in compliance with terms and provisions of the Agreement; and
- Meet all of the qualifications for the incapacitated

Affiliate's status in order to be paid at that rank. If the trustee fails to achieve the rank maintained by the Affiliate, the business will be paid at the rank at which it actually qualifies during each bonus period.

4Life reserves the right to determine the successor Affiliate's recognition rank.

## **4. RESPONSIBILITIES OF AFFILIATES**

### 4.1. UNDERSTANDING THE 4LIFE BUSINESS MODEL.

4Life is a direct selling company. 4Life products are sold by Affiliates to Retail Customers in one-on-one, interpersonal transactions which provide time for explanation and guidance on 4Life products. The role of an Affiliate who chooses to build a 4Life business is to sell 4Life products to Retail Customers and enroll Preferred Customers exclusively using a direct-selling model of distribution.

### 4.2. CHANGE OF ADDRESS OR TELEPHONE.

To ensure timely delivery of products, support materials, and commissions, it is critically important that 4Life's records are current. Affiliates planning to move should provide 4Life's Corporate Office with their new address and telephone number. To guarantee proper delivery, two (2) weeks' advance notice must be provided to 4Life of all changes.

### 3.37. ÜBERTRAGUNG BEI TOD EINES AFFILIATES

Nach dem Tod eines Affiliates geht sein Business an seine Erben über. Um die Ordnungsmäßigkeit der Übertragung sicherzustellen, müssen der Gesellschaft die entsprechenden gesetzlichen Urkunden vorgelegt werden. Demzufolge sollte der Affiliate sich bei der Erstellung einer letztwilligen Verfügung oder eines Testaments von einem Rechtsanwalt beraten lassen. Wenn ein 4Life Business kraft einer letztwilligen Verfügung oder eines Testaments übertragen wird, erwirbt der/die Begünstigte das Recht, alle Boni und Provisionen der Marketing-Organisation des verstorbenen Affiliates einzuziehen, sofern folgende Bedingungen erfüllt werden. Der/Die Rechtsnachfolger muss/müssen innerhalb eines Monats nach dem Tod des Affiliates:

- eine Affiliatevertrag sowie andere anwendbare Einzeichnungformulare und -dokumente unterzeichnen und einreichen; Alle Provisionen werden an die in dem Affiliatevertrag genannte Einzelperson oder das Unternehmen ausbezahlt.
- ein Original der Sterbeurkunde und eine notariell beglaubigte Kopie der letztwilligen Verfügung oder eines sonstigen Instruments, in dem das Recht des/der Rechtsnachfolger(in) am 4Life Business begründet wird, vorlegen;
- alle Bedingungen des Vertrags einhalten.

4Life behält sich das Recht vor, den Rang des Nachfolge-Affiliates festzulegen.

### 3.38. ÜBERTRAGUNG BEI GESCHÄFTSUNFÄHIGKEIT EINES AFFILIATES

Um die Übertragung eines 4Life Business wegen Geschäftsunfähigkeit eines Affiliates zu beantragen, muss der Treuhänder 4Life Folgendes zur Verfügung stellen: (1) eine Kopie des Gerichtsbeschlusses, mit dem die Person zum Treuhänder für das Business des für geschäftsunfähig erklärten Affiliates ernannt wurde, (2) schriftliche Anweisungen des Treuhänders und (3) eine ausgefüllte und vom Treuhänder unterzeichnete Affiliate-Vereinbarung. Der Treuhänder muss daraufhin:

- das Business gemäß den Bestimmungen und Bedingungen der Vereinbarung führen;
- alle Qualifikationen für den Status des für geschäftsunfähig erklärten Affiliates erfüllen, um eine ranggemäße Bezahlung zu erhalten. Wenn ein Treuhänder den Rang des Affiliates nicht erreicht, werden nur die Boni und Provisionen für den innerhalb eines Bonuszeitraums tatsächlich erreichten Rang an das Business ausbezahlt.

4Life behält sich das Recht vor, den Rang des Nachfolge-Affiliates festzulegen.

## **4. VERANTWORTUNGSBEREICHE EINES AFFILIATES**

### 4.1. VERSTEHEN DES 4LIFE-GESCHÄFTSMODELLS

4Life ist ein Direktvertriebsunternehmen. 4Life-Produkte werden von Affiliates an Privatkunden in persönlichen Einzelgesprächen verkauft, die Zeit für Erklärungen und Beratung zu 4Life-Produkten bieten. Die Rolle eines Affiliates, der sich für den Aufbau eines 4Life-Geschäfts entscheidet, besteht darin, 4Life-Produkte an Privatkunden zu verkaufen und Vorzugskunden ausschließlich über ein Direktvertriebsmodell anzumelden.

### 4.2. ÄNDERUNG DER ADRESSE ODER TELEFONNUMMER

Um die rechtzeitige Bereitstellung von Produkten und Hilfsmaterialien sicherzustellen, ist es von entscheidender Bedeutung, dass die bei 4Life geführten Angaben auf dem aktuellen Stand sind. Affiliates, die einen Umzug planen, sollten einer Niederlassung von 4Life ihre neue Anschrift und Telefonnummer bekanntgeben. Um die ordnungsgemäße Lieferung zu garantieren, müssen alle Änderungen 4Life zwei (2) Wochen vorher mitgeteilt werden.

#### 4.3. CONTINUING DEVELOPMENT AND ONGOING TRAINING.

Any Affiliate who is the Sponsor or Enroller of another Affiliate is encouraged to perform a bona fide supervisory function to ensure that his or her Downline is properly operating his or her 4Life business. Affiliates are encouraged to have ongoing contact, communication and supervision of the Affiliates in their Marketing Organization. Examples of such contact and supervision may include, but are not limited to: newsletters, written correspondence, personal meetings, telephone contact, voice mail, email, and the accompaniment of Downline Affiliates to 4Life meetings, training sessions, and other functions. Upline Affiliates are also encouraged to motivate and train new Affiliates in 4Life product knowledge, effective sales techniques, the Life Rewards Plan, and compliance with these Policies.

#### 4.4. INCREASED TRAINING RESPONSIBILITIES.

As Affiliates progress through the various levels of leadership, they will become more experienced in sales techniques, product knowledge, and understanding of 4Life products and Life Rewards Plan. They may be called upon to share this knowledge with lesser experienced Affiliates within their Marketing Organization.

#### 4.5. ONGOING SALES RESPONSIBILITIES.

Regardless of their level of achievement, Affiliates are encouraged to continue to personally promote product sales through the generation of new Retail Customers and Preferred Customers and through servicing their existing Retail Customers and Preferred Customers.

#### 4.6. NON-DISPARAGEMENT.

4Life wants to provide its Affiliates with superior products, a superior compensation plan and service in the industry. Accordingly, 4Life values constructive criticisms and comments from Affiliates. All such comments should be submitted in writing to 4Life's Customer Service Department.

While 4Life welcomes constructive input, negative comments and remarks made by Affiliates about the Company, its products, or compensation plan serve no purpose other than to sour the enthusiasm of other Affiliates. For this reason, and to set the proper example for their Downline organization, Affiliates must not disparage, demean, or make negative remarks about 4Life, other Affiliates, 4Life products, the Life Rewards Plan, or 4Life directors, officers, or employees.

#### 4.7. PROVIDING DOCUMENTATION TO APPLICANTS.

Affiliates should provide the most current version of these Policies and the Life Rewards Plan to individuals whom they are sponsoring to become Affiliates before the applicant signs an Affiliate Agreement. Additional copies of these Policies can be acquired from 4Life and at 4life.com.

#### 4.8. REPORTING POLICY VIOLATIONS.

Affiliates observing a violation of these Policies by another Affiliate should submit a written report of the violation directly to the attention of 4Life's Compliance Department by mail or email at [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com). Details of the incident such as dates, number of occurrences, persons involved, and any supporting documentation should be included in the report.

#### 4.3. KONTINUIERLICHE ENTWICKLUNG UND FORTLAUFENDE SCHULUNG

Es wird Affiliates, die einen anderen Affiliate sponsern oder einzeichnen haben, empfohlen, diesen zu betreuen und anzuleiten, damit gewährleistet werden kann, dass das 4Life Business ihrer Downline ordnungsgemäß geführt werden. Außerdem sollten Affiliates regelmäßigen Kontakt und Austausch mit den Affiliates ihrer Marketingorganisation pflegen. Beispielsweise können für die Betreuung und Kontaktpflege folgende Methoden eingesetzt werden: Newsletter, schriftliche Korrespondenz, persönliche Treffen, telefonischer Kontakt, Sprachnachrichten, E-Mail-Nachrichten und die Begleitung von Downline-Affiliates zu 4Life-Treffen, Trainingseinheiten und sonstigen Veranstaltungen. Upline-Affiliates sollten neue Affiliates außerdem motivieren und ihre Kenntnisse in Bezug auf 4Life-Produkte, effektive Verkaufstechniken, den Vergütungsplan und die Einhaltung der Richtlinien der Firma fördern.

#### 4.4. SCHULUNGSVERANTWORTLICHKEITEN

Je mehr Qualifikationsstufen ein Affiliates durchläuft, desto umfangreicher wird sein Wissen in Bezug auf Verkaufstechniken, 4Life-Produkte und den Life Rewards Plan. Dieses Wissen müssen Affiliates bei Bedarf auch mit weniger erfahrenen Affiliates in ihrer Marketingorganisation teilen.

#### 4.5. FORTWÄHRENDE VERKAUFVERANTWORTUNG

Unabhängig von ihrer Leistungsstufe haben Affiliates eine fortwährende Verantwortung, Verkäufe über die Anwerbung neuer Kunden und die Bedienung ihrer bestehenden Kunden weiterhin persönlich zu fördern.

#### 4.6. DISKREDITIERUNGSVERBOT

4Life möchte ihren unabhängigen Affiliates qualitativ hochwertige Produkte, einen überragenden Vergütungsplan und Service in der Branche bieten. Demzufolge schätzen wir konstruktive Kritik und Feedback von Affiliates. Dieses Feedback sollte schriftlich an den Kundenservice übermittelt werden.

Während 4Life konstruktiven Input willkommen heißt, dient negatives Feedback und Bemerkungen von Affiliates über die Gesellschaft, ihre Produkte und den Life Rewards Plan keinem anderen Zweck, als die Begeisterung anderer Affiliates zu mindern. Aus diesem Grund und um ein angemessenes Beispiel für ihre Downline-Organisation zu setzen und ihre Treupflicht gegenüber 4Life zu erfüllen, dürfen Affiliates 4Life, andere 4Life-Affiliates, 4Lifes Produkte, den Marketing- und Vergütungsplan oder 4Lifes Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter nicht diskreditieren, erniedrigen oder negativ kommentieren.

#### 4.7. BEREITSTELLUNG VON UNTERLAGEN FÜR DEN ANTRAGSTELLER

Affiliates müssen Personen, die sie sponsern, die aktuelle Fassung dieser Richtlinien und des Life Rewards Plan bereitstellen, bevor der Antragsteller den Affiliatevertrag unterzeichnet. Zusätzliche Kopien dieser Richtlinien können bei 4Life beantragt werden bzw. sind auf [4life.com](http://4life.com) abrufbar.

#### 4.8. MELDUNG VON RICHTLINIENVERSTÖßEN

Affiliates, die einen Verstoß gegen die Richtlinien durch einen anderen Affiliate feststellen, sollten direkt bei der Compliance-Abteilung von 4Life unter [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com) einen schriftlichen Bericht über den Verstoß einreichen. Einzelheiten über das Ereignis wie Daten, Anzahl der Vorfälle, beteiligte Personen und dazugehörige Unterlagen sollten dem Bericht beigefügt werden.

## 5. SALES REQUIREMENTS

### 5.1. PRODUCT SALES.

The Life Rewards Plan is based upon the sale of 4Life products to Retail Customers and Preferred Customers. Affiliates must fulfill Life Point sales requirements as outlined in the Life Rewards Plan (as well as meet other responsibilities set forth in the Agreement) to be eligible for bonuses, commissions, and advancement to higher levels of achievement.

### 5.2. NO PRICE OR TERRITORY RESTRICTIONS.

With regard to selling 4Life products, there are no exclusive territories granted to anyone, and no franchise fees are required. In person-to-person transactions and on their MyShop website, Affiliates are not required to sell 4Life products at the Retail Price but may sell 4Life products at any price equal to or greater than 4Life's Wholesale Price. However, Affiliates who wish to sell 4Life products on their External Website are required to sell 4Life products at the official Affiliate price including the taxes of the country of destination of the order, submit an executed External Website Sales Agreement to 4Life's Compliance Department at [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com), and receive 4Life's approval. Affiliates may not sell product packs comprised of more than one product on their External Website.

To circumvent this Policy, an Affiliate is prohibited from enlisting, assisting, or knowingly allowing a non-4Life Affiliate third party to facilitate selling 4Life products on any External Website, internet auction website (such as eBay), online store, e-commerce website or third-party sales forum (such as Amazon). Affiliates are encouraged to facilitate their product sales through their MyShop website, and such sales will be automatically priced at 4Life's Wholesale Price.

### 5.3. SALES RECEIPTS.

If an Affiliate sells any 4Life product from his or her inventory or on his or her External Website, he or she should give the Retail Customer a copy of a 4Life retail sales receipt at the time of the sale and explain the customer's right to cancel the transaction as set forth on the sales receipt. Affiliates must maintain all retail sales receipts for a period of two (2) years and furnish them to 4Life at the Company's request. Records documenting the purchases of Affiliates' customers who purchase directly from 4Life will be maintained by 4Life.

## 6. BONUSES AND COMMISSIONS

### 6.1. BONUS AND COMMISSION QUALIFICATION.

An Affiliate must be active and in compliance with the Agreement to qualify for bonuses and commissions. So long as an Affiliate complies with the terms of the Agreement, 4Life shall pay commissions to such Affiliate in accordance with the Life Rewards Plan.

### 6.2. ADJUSTMENT TO BONUSES AND COMMISSIONS FOR RETURNED PRODUCTS.

Affiliates receive bonuses and commissions based on the actual sales of products to Preferred Customers and Retail Customers. When a product is returned to 4Life for a refund or is repurchased by the Company, the bonuses and commissions attributable to the returned or repurchased product(s) will be deducted in the month in which the refund is given or will be withheld from any bonus, commission, or other amount owed by the Company. Deductions will continue every bonus period thereafter until the commission is recovered from the Affiliates who received bonuses and commissions on the sales of the refunded goods.

## 5. ANFORDERUNGEN AN DEN VERTRIEB

### 5.1. VERKAUF VON PRODUKTEN

Der Life Rewards Plan basiert auf dem Verkauf von 4Life-Produkten an Einzelhandelskunden und Vorzugskunden. Affiliates müssen die im Life Rewards Plan dargelegten Life Point-Anforderungen erfüllen (sowie weitere in der Vereinbarung geregelte Verantwortlichkeiten), um sich für Boni, Provisionen und den Aufstieg in eine höhere Leistungsstufe zu qualifizieren.

### 5.2. KEINE PREIS- ODER GEBIETSBSCHRÄNKUNGEN

Beim Verkauf von 4Life-Produkten niemandem ein Exklusivgebiet zu gesprochen. Es werden auch keine Franchisegebühren erhoben. Bei Transaktionen von Person zu Person und auf ihrem MyShop dürfen Affiliates vom empfohlenen Einzelhandelspreis abweichen, müssen 4Life-Produkte aber mindestens zum Großhandelspreis verkaufen. Wenn Affiliates jedoch 4Life-Produkte über ihre externe Website verkaufen möchten, müssen sie diese zum offiziellen Affiliate-Preis einschließlich der Steuern des Bestimmungslandes der Bestellung verkaufen, eine unterzeichnete Vereinbarung bezüglich des Vertriebs über eine externe Website (External Website Sales Agreement) an die Compliance-Abteilung von 4Life unter [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com) senden und die Genehmigung von 4Life erhalten. Affiliates dürfen über ihre externe Website keine Produktpakete anbieten, die mehr als ein Produkt enthalten.

Es ist Affiliates untersagt, diese Richtlinie zu umgehen, indem sie Dritte, die nicht als 4Life Affiliate tätig sind, vorsätzlich beauftragen und dabei unterstützen, 4Life-Produkte auf einer externen Website, einer Internet-Auktions-Website, einer E-Commerce-Website oder einer Verkaufsplattform Dritter (z. B. Amazon) zu verkaufen. 4Life ermutigt Affiliates dazu, die 4Life-Produkte über ihren MyShop zu vertreiben. Für diese Verkäufe wird automatisch der Großhandelspreis von 4Life angegeben.

### 5.3. VERKAUFSBELEGE

Wenn ein Affiliate ein 4Life-Produkt aus seinem Warenbestand verkauft, muss er dem Kunden eine Rechnung oder einen anderen Verkaufsbeleg ausstellen. Der Affiliate ist verpflichtet, den Kunden über seine Rückgabe- und Widerrufsrechte zu informieren. Die Affiliates müssen alle Verkaufsbelege für einen Zeitraum von zwei (2) Jahren aufbewahren und sie 4Life vorlegen, wenn dies von der Gesellschaft verlangt wird. Aufzeichnungen, die die Käufe von Kunden der Affiliates dokumentieren, die direkt bei 4Life kaufen, werden von 4Life aufbewahrt.

## 6. BONI UND PROVISIONEN

### 6.1. QUALIFIKATION UND AUSZAHLUNG

Ein Affiliate muss aktiv tätig sein und die Vereinbarung einhalten, damit er sich für Boni und Provisionen qualifizieren kann. Solange ein Affiliate die Bedingungen der Vereinbarung einhält, erhält er von 4Life Provisionen gemäß dem Life Rewards Plan.

### 6.2. ANPASSUNG VON BONI UND PROVISIONEN BEI RETOURNIERTEN PRODUKTEN

Affiliates erhalten für tatsächlich an Vorzugskunden und Einzelhandelskunden verkaufte Produkte Boni und Provisionen. Wenn ein Produkt zur Rückerstattung an 4Life retourniert oder von der Gesellschaft zurückgekauft wird, werden die mit dem retournierten oder zurückgekauften Produkt verbundenen Boni und Provisionen im Monat der Rückerstattung abgezogen oder von einem Bonus, einer Provision oder einem sonstigen von der Gesellschaft geschuldeten Betrag einbehalten. Solange die Boni und Provision, die der Affiliate für den Verkauf der erstatteten Waren erhalten hat, nicht vollständig beglichen sind, wird in jedem darauffolgenden Bonuszeitraum ein Abzug durchgeführt.

### 6.3. UNCLAIMED COMMISSIONS AND CREDITS.

With regard to unclaimed commissions and credits for terminated Affiliates, the Company adheres to escheat laws of each state, which may include a transaction fee in favor of 4Life.

## **7. PRODUCT GUARANTEES, RETURNS, AND INVENTORY REPURCHASE**

### 7.1. PRODUCT GUARANTEE.

4Life offers a one hundred percent (100%) thirty (30)-day money back satisfaction guarantee (less shipping charges) to all Retail Customers and Preferred Customers. If a Retail Customer purchased a product from an Affiliate, the Retail Customer must return the product to that Affiliate for a refund or replacement. If a Retail Customer or Preferred Customer purchased the product directly from the Company, the product should be returned directly to the Company.

If an Affiliate is unsatisfied with any 4Life product purchased for personal use, the Affiliate may return the product within thirty (30)-days from the date of purchase for a one hundred percent (100%) refund or a replacement (less shipping charges). This guarantee is limited to three hundred euros (€300) in any twelve (12) month period. If an Affiliate wishes to return merchandise exceeding three hundred euros (€300) in any twelve (12) month period, the return will be deemed an inventory repurchase and the Company shall repurchase the inventory pursuant to the terms in the "Return of Inventory and Sales Aids by Affiliates" section of these Policies, and the Affiliate's Affiliate Agreement shall be canceled.

### 7.2. PRODUCTS RETURNED BY RETAIL CUSTOMERS.

If a Retail Customer returns a product to the Affiliate from whom it was purchased, the Affiliate may return it to the Company for a refund or replacement (the Affiliate returning the product is responsible for all shipping charges).

### 7.3. RETURN OF INVENTORY AND SALES AIDS BY AFFILIATES.

Upon Cancellation of an Affiliate's Affiliate Agreement, the Affiliate may return inventory and sales aids purchased within one (1) year prior to the date of Cancellation for a refund if he or she is unable to sell or use the merchandise. An Affiliate may only return products and sales aids that he or she personally purchased from the Company under his or her 4Life Identification Number, and which are in Resalable condition. Upon receipt of the products and sales aids, the Affiliate will be reimbursed ninety percent (90%) of the net cost of the original purchase price(s), less shipping charges. If the purchases were made through a credit card, the refund will be credited back to the same account. The Company shall deduct from the reimbursement paid to the Affiliate any commissions, bonuses, rebates, or other incentives received by the Affiliate which were associated with the merchandise that is returned.

Products and sales aids are "Resalable" if each of the following elements are satisfied: (1) they are unopened and unused; (2) the products' packaging and labeling have not been altered or damaged; (3) the products bear a current label; (4) products have not exceeded their expiration date; (5) products have not been discontinued; and (6) products are returned to 4Life within one (1) year from the date of purchase.

### 6.3. NICHT BEANSPRUCHETE PROVISIONEN UND GUTHABEN

In Bezug auf nicht geltend gemachte Provisionen und Guthaben für gekündigte Affiliates hält sich die Gesellschaft an die Heimfallgesetze der einzelnen Bundesstaaten, die eine Transaktionsgebühr zugunsten von 4Life beinhalten können.

## **7. PRODUKTGARANTIE, RÜCKSENDUNGEN UND WARENBESTANDSRÜCKKAUF**

### 7.1. PRODUKTGARANTIE

4Life bietet allen Einzelhandelskunden und Vorzugskunden eine hundertprozentige (100%) dreißigtägige (30-tägige) Geld-zurück-Garantie (abzüglich Versandkosten) an. Hat ein Einzelhandelskunde ein Produkt bei einem Affiliate gekauft, so muss der Einzelhandelskunde das Produkt für einen Ersatz oder eine Rückerstattung des Kaufpreises an diesen Affiliate zurückschicken. Hat ein Einzelhandels- oder Vorzugskunde das Produkt direkt bei der Gesellschaft gekauft, so ist das Produkt direkt an die Gesellschaft zurückzusenden.

Sollte ein Affiliate mit einem zur persönlichen Verwendung gekauften 4Life-Produkt unzufrieden sein, so kann der Affiliate das Produkt innerhalb von dreißig (30) Tagen ab Kaufdatum gegen Rückerstattung des vollständigen Kaufpreises (100 %) oder gegen Ersatz (abzüglich Versandkosten) zurückschicken. Diese Garantie ist für einen Zeitraum von zwölf (12) Monaten auf dreihundert Euro (300,00 €) beschränkt. Wenn ein Affiliate Waren im Wert von über dreihundert Euro (300 €) in einem Zeitraum von zwölf (12) Monaten zurückgeben möchte, so gilt diese Rückgabe als Warenbestandsrückkauf und die Gesellschaft kauft die Ware gemäß den im Abschnitt „Rückgabe von Warenbestand und Verkaufshilfen durch den Affiliate“ beschriebenen Bedingungen dieser

Richtlinien zurück und der Affiliatevertrag des Affiliates wird widerrufen.

### 7.2. PRODUKTE, DIE VON PERSÖNLICHEN KUNDEN ZURÜCKGEBEN WERDEN

Sollte ein Einzelhandelskunde dem Affiliate ein bei ihm gekauftes Produkt zurückgeben, so kann der Affiliate dieses Produkt gegen Rückerstattung oder Ersatz zurückgeben (der Affiliate kommt für sämtliche Versandkosten auf).

### 7.3. RÜCKGABE VON WARENBESTAND UND VERKAUFSHILFEN DURCH AFFILIATES

Bei Widerruf eines Affiliatevertrags hat der Affiliate die Möglichkeit, die im Zeitraum von einem (1) Jahr vor dem Datum des Widerrufs gekauften Waren und Verkaufshilfen, die er nicht verkaufen oder nutzen kann, gegen Erstattung zurückzugeben. Ein Affiliate darf nur die Produkte und Verkaufshilfen zurückgeben, die er unter Angabe seiner 4Life-ID von der Gesellschaft gekauft hat und die sich in einem wiederverkaufsfähigen Zustand befinden. Nach Erhalt der Produkte und Verkaufshilfen erhält der Affiliate neunzig Prozent (90 %) der Nettokosten für den/ die ursprünglichen Kaufpreis(e) abzüglich Versandkosten zurück. Wenn die Käufe mit einer Kreditkarte getätigt wurden, wird die Erstattung auf dieselbe Kreditkarte zurückgebucht. Die Gesellschaft zieht von der an den Affiliate gezahlten Erstattung etwaige Provisionen, Boni, Rabatte oder sonstige Incentives ab, die der Affiliate erhalten hat und die sich auf die retournierten Waren beziehen.

Produkte und Verkaufshilfen sind nur dann wiederverkaufsfähig, wenn alle der folgenden Punkte zutreffen: (1) sie sind ungeöffnet und unbenutzt; (2) die Verpackung und Etikettierung der Produkte wurden nicht verändert oder beschädigt; (3) die Produkte tragen ein aktuelles Etikett; (4) die Produkte haben ihr Verfallsdatum nicht überschritten; (5) die Produkte wurden nicht zum Verkauf eingestellt; und (6) die Produkte werden innerhalb eines (1) Jahres ab Kaufdatum (Rechnungsdatum) an 4Life zurückgegeben.

#### 7.4. PROCEDURES FOR ALL RETURNS.

The following procedures apply to all returns for refund or replacement:

- All merchandise must be returned by the Affiliate or Retail Customer or Preferred Customer who purchased it directly from 4Life.
- All products to be returned must have a "Return Authorization Number" which will be obtained by calling 4Life's Customer Service Department. This Return Authorization Number must be written on each carton returned.

The return must be accompanied by:

- A copy of the original dated retail sales receipt (if product was returned to the Affiliate by a Retail Customer or a Preferred Customer); and
- The unused portion of the product in its original container.

Proper shipping carton(s) and packing materials are to be used in packaging the product(s) being returned. All returns must be shipped to 4Life, shipping pre-paid. 4Life does not accept shipping-collect packages. The risk of loss in shipping for returned product shall be on the Affiliate. It is the sole responsibility of the Affiliate to trace, insure or otherwise confirm that the Company has received the shipment.

If an Affiliate is returning merchandise to 4Life that was returned to him or her by a Retail Customer, the product must be shipped to 4Life within ten (10) days from the date on which the customer returned the merchandise to the Affiliate and must be accompanied by the sales receipt that the Affiliate gave to the Retail Customer at the time of the sale.

### 8. DISPUTE RESOLUTION AND DISCIPLINARY PROCEEDINGS

#### 8.1. DISCIPLINARY SANCTIONS.

Violation of the Agreement, these Policies, or any illegal, fraudulent, deceptive, or unethical business conduct by an Affiliate may result, at 4Life's discretion, in one or more of the following corrective measures:

- Issuance of a written warning or admonition.
- Requiring the Affiliate to take immediate corrective measures.
- Loss of privileges, included but not limited to loss of MyShop website privileges.
- Loss of one or more bonuses and commissions.
- Withholding from an Affiliate all or part of the Affiliate's bonuses and commissions during the period that 4Life is investigating any conduct allegedly violating the Agreement. If an Affiliate's business is canceled for disciplinary reasons, the Affiliate will not be entitled to recover any commissions withheld during the investigation period.
- Loss of recognition, including but not limited to, in 4Life Official Materials and events, special awards and incentive trips.
- Suspension of the Affiliate's Affiliate Agreement for one or more bonus periods.
- Involuntary Cancellation of the offending Affiliate's Affiliate Agreement.
- Any other measure expressly allowed within any provision of the Agreement or which 4Life deems practicable to implement and appropriate to equitably resolve injuries caused partially or exclusively by the Affiliate's Policy violation or contractual breach.

In situations deemed appropriate by 4Life, the Company may institute legal proceedings for monetary and/or equitable relief.

#### 7.4. VERFAHREN FÜR ALLE RÜCKGABEN

Die folgenden Verfahrensweisen gelten für alle Rücksendungen gegen Rückerstattung oder Ersatz:

- Sämtliche Waren müssen von demjenigen Affiliate, Einzelhandelskunden oder Vorzugskunden zurückgegeben werden, der sie direkt bei 4Life gekauft hat.
- Alle zurückzugebenden Produkte müssen eine „Rückgabenautorisierungsnummer“ (Return Authorization Number) haben. Diese ist telefonisch bei dem Kundenservice von 4Life erhältlich. Diese Rückgabenautorisierungsnummer muss auf allen zurückgesendeten Kartons vermerkt werden.

Bei der Rücksendung muss Folgendes beigelegt werden:

- Eine Kopie des datierten Original-Einzelhandelsverkaufsbelegs (wenn das Produkt von einem Einzelhandelskunden oder Vorzugskunden an den Affiliate zurückgegeben wurde);
- Der noch nicht verbrauchte Teil des Produkts in seinem Originalbehälter.

Bei der Verpackung zurückzusendender Produkte sind geeignete Versandkartons und Verpackungsmaterialien zu verwenden. Alle Rücksendungen müssen ausreichend frankiert an 4Life zurückgeschickt werden. 4Life akzeptiert keine unfreien Sendungen. Das Risiko für einen Verlust beim Versand von retournierten Produkten trägt der Affiliate. Der Affiliate ist allein dafür verantwortlich, Sendungen an die Gesellschaft nachzuverfolgen, zu versichern oder anderweitig sicherzustellen, dass die Gesellschaft diese erhalten hat.

Wenn ein Affiliate Waren an 4Life zurücksendet, die von einem Einzelhandelskunden retourniert wurden, müssen diese innerhalb eines Zeitraums von zehn (10) Tagen nach dem Datum, an dem der Einzelhandelskunde die Waren an den Affiliate retourniert hat, an 4Life zurückgesendet werden. Außerdem muss der Verkaufsbeleg beigelegt werden, den der Affiliate dem Einzelhandelskunden zum Zeitpunkt des Verkaufs ausgestellt hat.

### 8. STREITBEILEGUNG UND DISZIPLINARVERFAHREN

#### 8.1. DISZIPLINARISCHE MASSNAHMEN

Ein Verstoß gegen den Vertrag, die Richtlinien oder jegliches gesetzswidrige, betrügerische, irreführende oder unethische Geschäftsverhalten eines Affiliates kann nach 4Lifes Ermessen eine oder mehrere der nachfolgenden Abhilfemaßnahmen zur Folge haben:

- eine schriftliche Mahnung oder Verwarnung;
- eine Aufforderung an den Affiliate zur unverzüglichen Umsetzung von Korrekturmaßnahmen;
- Entzug von Privilegien (z. B. MyShop-Website -Privilegien);
- Verlust von einem oder mehreren Boni und Provisionen;
- Einbehalt aller oder eines Teils der Boni und Provisionen des Affiliates, während 4Life einen vermeintlichen Verstoß gegen die Vereinbarung prüft. Wenn das Business des Affiliates aus disziplinarischen Gründen widerrufen wird, ist der Affiliate nicht berechtigt, etwaige Provisionen einzufordern, die während des Untersuchungszeitraums einbehalten wurden.
- Entzug von Anerkennung, z. B. von offiziellen 4Life-Materialien und -Veranstaltungen, besondere Awards und Incentive-Reisen
- Aussetzung des Affiliatevertrags des Affiliates für einen oder mehrere Zahlungszeiträume;
- unfreiwilliger Widerruf des Affiliatevertrags des für den Verstoß verantwortlichen Affiliates;
- jede andere Maßnahme, die im Rahmen einer Bestimmung der Vereinbarung zulässig ist oder die 4Life für zweckdienlich und geeignet hält, um Schäden zu beheben, die teilweise oder ausschließlich durch den Verstoß des Affiliates gegen die Richtlinie oder Vereinbarung verursacht wurden.

In Fällen, in denen 4Life dies für angemessen hält, kann die Gesellschaft gerichtliche Schritte einleiten, um Schadensersatz geltend zu machen.

## 8.2. GRIEVANCES AND COMPLAINTS.

When an Affiliate has a grievance or complaint with another Affiliate regarding any practice or conduct in relationship to their respective 4Life businesses, the complaining Affiliate should report the situation in writing to 4Life's Compliance Department by mail or by email at [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com).

## 8.3. APPEALS OF SANCTIONS.

Following the issuance of a sanction (other than a suspension pending an investigation), the disciplined Affiliate may appeal the sanction to the Company. The Affiliate's appeal must be in writing and received by 4Life's Compliance Department within fifteen (15) days from the date of 4Life's sanction notice. If the appeal is not received by 4Life within the fifteen (15) day period, the sanction will be final. The Affiliate must submit all supporting documentation with his or her appeal correspondence and specify in full detail the reasons why he or she believes the Company's initial determination was erroneous. If the Affiliate files a timely appeal of the sanction, the Company will review and reconsider the Cancellation, consider any other appropriate action and notify the Affiliate in writing of its decision.

## 8.4. DISPUTE RESOLUTION.

For claims seeking ten thousand dollars (\$10,000) or more that arise from or relate to the Agreement, prior to filing arbitration as set forth below, the parties shall meet in good faith and attempt to resolve such a dispute through confidential non-binding mediation. One individual who is mutually acceptable to the parties shall be appointed as mediator. If the parties cannot agree on a mediator, the complaining party shall request a mediator be appointed by the American Arbitration Association ("AAA"). The mediation shall occur within sixty (60) days from the date on which the mediator is appointed. The mediator's fees and costs, as well as the costs of holding and conducting the mediation, shall be divided equally between the parties. Each party shall pay its portion of the anticipated shared fees and costs at least ten (10) days in advance of the mediation. Each party shall pay its own attorney's fees, costs, and individual expenses associated with conducting and attending the mediation. Mediation shall be held in Salt Lake City, Utah and shall last no more than two (2) business days.

Except as otherwise provided in the Agreement, any controversy or claim arising out of or relating to the Agreement, or the breach thereof, shall be settled through binding confidential arbitration. The parties waive rights to trial by jury or to any court. This arbitration provision applies to claims that were not successfully resolved through the foregoing mediation process or other settlement negotiations as well as unresolved claims for less than ten thousand dollars (\$10,000) not subject to the mediation requirement. The arbitration shall be filed with, and administered by, the American Arbitration Association in accordance with the AAA's Commercial Arbitration Rules and Mediation Procedures, which are available on the AAA's website at [www.adr.org](http://www.adr.org). Copies of the AAA's Commercial Arbitration Rules and Mediation Procedures will also be emailed to an Affiliate upon request to 4Life's Compliance Department. Notwithstanding the rules of the AAA, unless otherwise stipulated by the parties, the following shall apply to all Arbitration actions:

- The Federal Rules of Evidence shall apply in all cases.
- The parties shall be entitled to all discovery rights permitted by the

## 8.2. BESCHWERDEN UND BEANSTANDUNGEN

Wenn gegen einen Affiliate eine Beschwerde oder Beanstandung eines anderen Affiliates betreffend eine Praxis oder ein Verhalten in Bezug auf ihre jeweiligen 4Life Business vorgebracht wird, sollte der sich beschwerende Affiliate dies der Compliance-Abteilung der Gesellschaft schriftlich per Post oder per E-Mail unter [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com) melden.

## 8.3. WIDERSPRUCH GEGEN SANKTIONEN

Nach der Auferlegung einer Sanktion (außer bei einer vorläufigen Einstellung während einer Überprüfung) kann der betroffene Affiliate bei der Gesellschaft einen Widerspruch gegen die Sanktion einreichen. Der Widerspruch des Affiliates muss schriftlich erfolgen und innerhalb eines Zeitraums von fünfzehn (15) Tagen nach dem Ausstellungsdatum des Sanktionsbescheids bei der Compliance-Abteilung von 4Life eingehen. Wenn der Widerspruch nicht innerhalb dieses fünfzehntägigen (15) Zeitraums eingereicht wird, gilt die Sanktion als endgültig. Der Affiliate muss seiner Widerspruchskorrespondenz alle zugehörigen Unterlagen beifügen und die Gründe, weshalb er glaubt, dass die ursprüngliche Feststellung der Gesellschaft falsch war, ausführlich darlegen. Wenn der Affiliate einen fristgerechten Widerspruch gegen die Sanktion einreicht, wird die Gesellschaft den Widerruf prüfen und überdenken, eine andere angemessene Vorgehensweise in Erwägung ziehen und den Affiliate schriftlich über ihre Entscheidung benachrichtigen.

## 8.4. SCHIEDSVERFAHREN

Bei Ansprüchen von über zehntausend Dollar (10.000 USD), die aus der Vereinbarung entstehen oder mit der Vereinbarung in Verbindung stehen, verpflichten sich beide Parteien, eine solche Streitigkeit durch eine vertrauliche und unverbindliche Schlichtung beizulegen, bevor ein Schiedsverfahren eingeleitet wird. Eine von beiden Parteien einvernehmlich akzeptierte Person wird zum Schlichter ernannt. Wenn die Parteien sich nicht auf einen Schlichter einigen können, kann die beschwerdeführende Partei die American Arbitration Association („AAA“) um die Ernennung eines Schlichters ersuchen. Die Schlichtung erfolgt innerhalb von sechzig (60) Tagen nach Ernennung des Schlichters. Die Honorare und Kosten des Schlichters sowie die Kosten für die Durchführung der Schlichtung werden zu gleichen Teilen zwischen den Parteien aufgeteilt. Jede Partei zahlt ihren Anteil der erwarteten Gebühren und Kosten mindestens zehn (10) Tage vor der Schlichtung. Jede Partei trägt ihre eigenen Anwaltskosten sowie ihren eigenen Anteil an den Kosten und individuellen Ausgaben im Zusammenhang mit der Durchführung und Teilnahme an der Schlichtung. Die Schlichtung findet in Salt Lake City, Utah (USA) statt und darf nicht länger als zwei (2) Arbeitstage dauern.

Sofern in der Vereinbarung nicht anderweitig festgelegt, sind Streitigkeiten oder Ansprüche in Verbindung mit der Vereinbarung oder einem Verstoß gegen die Vereinbarung durch ein verbindliches und vertrauliches Schiedsverfahren zu lösen. Die Parteien verzichten auf das Recht auf ein Schwurgerichtsverfahren. Diese Schiedsverfahrensbestimmungen gelten für Ansprüche, die nicht im Rahmen eines Schlichtungsverfahrens oder durch andere Vergleichsverhandlungen gelöst werden können und/oder für Ansprüche unter zehntausend Dollar (10.000 USD), die keine Schlichtung erfordern. Das Schiedsverfahren ist bei der American Arbitration Association einzureichen und hat die Ordnung und Regelung für Schiedsverfahren der AAA zu befolgen, die über deren Website [www.adr.org](http://www.adr.org) abrufbar sind. Eine Kopie der Ordnung und Regelung für Schiedsverfahren der AAA (Commercial Arbitration Rules and Mediation Procedures) kann vom Affiliate bei der Compliance-Abteilung von 4Life angefordert und diesem per E-Mail zugesendet werden. Sofern die Parteien nichts anderes bestimmen, gelten ungeachtet der Regeln der AAA die folgenden Richtlinien für Schiedsverfahren:

- In allen Fällen gelten die US-amerikanischen Vorschriften über Beweisverfahren (Federal Rules of Evidence).
- Den Parteien stehen alle nach der US-amerikanischen Zivilprozess-

#### Federal Rules of Civil Procedure.

- The parties shall be entitled to bring motions under Rules 12 and/or 56 of the Federal Rules of Civil Procedure.
- The Federal Arbitration Act shall govern all matters relating to arbitration. The law of the State of Utah shall govern all other matters relating to or arising from the Agreement, without regard to principles of conflicts of laws.
- The arbitration hearing shall commence no later than three-hundred sixty-five (365) days from the date on which the arbitrator is appointed and shall last no more than five (5) business days.
- The parties shall be allotted equal time to present their respective cases.
- The arbitration shall be brought on an individual basis and not as part of a class or consolidated action.

All arbitration proceedings shall be held in Salt Lake City, Utah. There shall be one arbitrator selected from the panel that the AAA provides. Each party to the arbitration shall be responsible for its own costs and expenses of arbitration, including legal and filing fees. The decision of the arbitrator shall be final and binding on the parties and may, if necessary, be reduced to a judgment in any court to which the parties have consented to jurisdiction as set forth in the Agreement. This agreement to arbitrate shall survive the Cancellation or termination of the Agreement.

The parties and the arbitrator shall maintain the confidentiality of the arbitration proceedings and shall not disclose to third parties:

- The substance of, or basis for, the controversy, dispute, or claim;
- The substance or content of any settlement offer or settlement discussions or offers associated with the dispute;
- The pleadings, or the content of any pleadings, or exhibits thereto, filed in any arbitration proceeding;
- The content of any testimony or other evidence presented at an arbitration hearing or obtained through discovery in arbitration;
- The terms or amount of any arbitration award; and
- The rulings of the arbitrator on the procedural and/or substantive issues involved in the case.

Notwithstanding the foregoing, nothing in this Agreement shall prevent either party from applying to and obtaining from any court to which the parties have consented to jurisdiction as set forth in this Agreement a temporary restraining order, preliminary or permanent injunction, or other equitable relief to safeguard and protect its trade secrets and intellectual property rights, trade secrets, and/or confidential information including but not limited to enforcement of its rights under the non-solicitation provision of this Agreement.

#### Damage Limitation

In any action arising from or relating to this Agreement, the parties waive all claims for incidental and/or consequential damages, even if the other party has been apprised of the likelihood of such damage. The parties further waive all claims to exemplary or punitive damages.

#### Liquidated Damages

In any case which arises from or relates to the wrongful termination of Affiliate's Agreement and/or independent business, the parties agree that damages will be extremely difficult to ascertain. Therefore, the parties stipulate that if the

ordnung (Federal Rules of Civil Procedure) zugelassenen Beweiserhebungsrechte offen.

- Die Parteien sind berechtigt, Anträge gemäß den Regeln 12 und/oder 56 der US-amerikanischen Zivilprozessordnung zu stellen.
- Alle schiedsgerichtlichen Angelegenheiten unterliegen dem US-Bundesschiedsgerichtsgesetz (Federal Arbitration Act). Alle sonstigen Angelegenheiten, die mit der Vereinbarung zusammenhängen oder sich aus ihr ergeben, unterliegen ohne Berücksichtigung der Grundsätze des Kollisionsrechts dem Recht des US-Bundesstaats Utah.
- Die Schiedsgerichtsverhandlung beginnt spätestens dreihundertfünfundsechzig (365) Tage nach der Ernennung des Schiedsrichters und dauert nicht länger als fünf (5) Arbeitstage.
- Die Parteien erhalten die gleiche Zeit, um ihre jeweiligen Positionen vorzutragen.
- Das Schiedsverfahren wird auf individueller Basis und nicht als Teil einer Sammel- oder konsolidierten Klage eingeleitet.

Alle Schiedsverfahren finden in Salt Lake City, Utah statt. Es wird ein Schiedsrichter aus dem von der AAA zur Verfügung gestellten Gremium ausgewählt. Jede am Schiedsverfahren beteiligte Partei trägt ihre eigenen Kosten und Aufwendungen für das Schiedsverfahren, einschließlich der Rechtskosten und Einreichungsgebühren. Die Entscheidung des Schiedsrichters ist endgültig und für die Parteien bindend und kann, falls erforderlich, vor einem beliebigen Gericht, dessen Zuständigkeit die Parteien gemäß der Vereinbarung zugestimmt haben, in ein Urteil umgewandelt werden. Diese Vereinbarung zum Schiedsverfahren gilt auch nach Widerruf oder Kündigung der Vereinbarung.

Die Parteien und der Schiedsrichter wahren die Vertraulichkeit des Schiedsverfahrens und legen Folgendes nicht gegenüber Dritten offen:

- den Inhalt oder die Grundlage der umstrittenen Angelegenheit, Streitigkeit oder Forderung;
- den Inhalt eines Vergleichsangebots oder von Vergleichsgesprächen oder -angeboten im Zusammenhang mit der Streitigkeit;
- die in einem Schiedsverfahren eingereichten Schriftsätze oder deren Inhalt oder Anlagen;
- den Inhalt von Zeugenaussagen oder anderen Beweisen, die bei einer Schiedsgerichtsverhandlung vorgelegt werden oder durch Offenlegung im Schiedsverfahren erlangt wurden;
- die Bedingungen oder die Höhe eines Schiedspruchs;
- die Entscheidungen des Schiedsrichters zu den verfahrens- und/oder materiellrechtlichen Fragen des Falles.

Ungeachtet des Vorstehenden hindert nichts in dieser Vereinbarung eine der Parteien daran, bei einem Gericht, zu dessen Zuständigkeit die Parteien gemäß diesem Vertrag zugestimmt haben, eine einstweilige Verfügung, eine vorläufige oder endgültige Anordnung oder eine anderweitige Abhilfe zu beantragen und zu erwirken, um ihre Rechte an Geschäftsgeheimnissen und geistigem Eigentum, Geschäftsgeheimnisse und/oder vertrauliche Informationen zu schützen, insbesondere zur Durchsetzung ihrer Rechte gemäß der Abwerbverbotsbestimmungen dieser Vereinbarung.

#### Schadensbegrenzung

Bei Klagen, die sich aus oder im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung ergeben, verzichten die Parteien auf alle Ansprüche auf beiläufig entstandene Schäden und/oder Folgeschäden, selbst wenn die andere Partei über die Wahrscheinlichkeit eines solchen Schadens informiert wurde. Die Parteien verzichten außerdem auf alle Ansprüche auf Schadenersatz mit Strafcharakter.

#### Vertragsstrafe

In allen Fällen, die sich aus der unrechtmäßigen Beendigung des Affiliatevertrags und/oder des unabhängigen Business ergeben oder sich darauf beziehen, erklären



involuntary termination of an Affiliate's Agreement and/or loss of their independent business held to be pursuant to a breach of contract or otherwise wrongful termination under any theory of law, Affiliate's maximum sole remedy shall be liquidated damages calculated as follows:

- For Affiliates at the "Paid As" rank of Diamond or lower, liquidated damages shall be in the amount of his/her gross compensation that he/she earned pursuant to the Life Rewards Plan in the twelve (12) months immediately preceding the termination.
- For Affiliates at the "Paid As" rank of Presidential Diamond and International Diamond, liquidated damages shall be in the amount of his/her gross compensation that he/she earned pursuant to the Life Rewards Plan in the eighteen (18) months immediately preceding the termination.
- For Affiliates at the "Paid As" ranks of Gold International Diamond and Platinum International Diamond, liquidated damages shall be in the amount of his/her gross compensation that he/she earned pursuant to the Life Rewards Plan in the twenty-four (24) months immediately preceding the termination.

Gross compensation shall include commissions and bonuses earned by the Affiliate pursuant to the Life Rewards Plan as well as retail profits earned by Affiliate for the sale of 4Life products. However, retail profits must be substantiated by providing the Company with true and accurate copies of fully and properly completed sales receipts provided by Affiliate to Retail Customers at the time of the sale.

The parties agree that the foregoing liquidated damage schedule is fair and reasonable.

An Affiliate's "Paid As" rank is the rank or title at which they actually qualified to earn compensation under the Life Rewards Plan during a bonus period. For purposes of this Policy, the relevant bonus period to determine an Affiliate's "Paid As" rank is the bonus period one month prior to the month the Affiliate's business is placed on suspension or terminated, whichever occurs first. The "Paid As" rank differs from the "High Rank," which is the highest rank that an Affiliate has ever achieved under the Life Rewards Plan.

#### 8.5. GOVERNING LAW, JURISDICTION, AND VENUE.

Jurisdiction and venue of any matter not subject to arbitration shall reside exclusively in Salt Lake County, State of Utah, or the United States District Court for the District of Utah. The Federal Arbitration Act shall govern all matters relating to arbitration. The law of the State of Utah shall govern all other matters relating to or arising from the Agreement.

Louisiana Residents: Notwithstanding the foregoing, and the arbitration provision set forth above, residents of the State of Louisiana shall be entitled to bring an action against 4Life in their home forum and pursuant to Louisiana law.

## 9. ORDERING

### 9.1. PURCHASING 4LIFE PRODUCTS.

sich die Parteien damit einverstanden, dass es äußerst schwierig sein wird, einen Schadenersatz zu ermitteln. Daher vereinbaren die Parteien, dass, wenn die unfreiwillige Beendigung des Affiliatevertrags und/oder der Verlust des unabhängigen Business des Affiliate als Vertragsbruch oder anderweitig unrechtmäßige Beendigung unter irgendeiner Rechtslehre angesehen wird, eine wie folgt berechnete Vertragsstrafe die einzige und maximale Abhilfemaßnahme des Affiliates darstellt:

- Für einen Affiliate mit einem „Bezahl-als-Rang“ von maximal Diamond Elite entspricht die Vertragsstrafe seiner in den zwölf (12) Monaten unmittelbar vor der Beendigung im Rahmen des Life Rewards Plan verdienten Bruttovergütung.
- Für einen Affiliate mit einem „Bezahl-als-Rang“ von Presidential bis Silver Elite entspricht die Vertragsstrafe seiner in den achtzehn (18) Monaten unmittelbar vor der Beendigung im Rahmen des Life Rewards Plan verdienten Bruttovergütung.
- Für einen Affiliate mit einem „Bezahl-als-Rang“ von Gold bis zu Platinum Elite entspricht die Vertragsstrafe seiner in den vierundzwanzig (24) Monaten unmittelbar vor der Beendigung im Rahmen des Life Rewards Plan verdienten Bruttovergütung.

Die Bruttovergütung umfasst die Provisionen und Boni, die der Affiliate im Rahmen des Life Rewards Plan verdient hat, sowie die Verdienste des Affiliates durch den Wiederverkauf von 4Life-Produkten. Die Verdienste durch den Wiederverkauf müssen jedoch durch Vorlage von wahrheitsgetreuen und korrekten Kopien der vollständig und ordnungsgemäß ausgefüllten Verkaufsbelege, die der Affiliate den Einzelhandelskunden zum Zeitpunkt des Verkaufs ausgestellt hat, gegenüber der Gesellschaft nachgewiesen werden.

Die Parteien erklären sich damit einverstanden, dass der vorstehende Zeitrahmen der Vertragsstrafe fair und angemessen ist.

Der „Bezahl-als Rang“ eines Affiliates ist der Rang oder Titel, mit dem er sich während eines Bonuszeitraums tatsächlich für eine Vergütung im Rahmen des Life Rewards Plan qualifiziert hat. Für die Zwecke dieser Richtlinie ist der maßgebliche Bonuszeitraum zur Bestimmung des „Bezahl-als-Rangs“ eines Affiliates der Bonuszeitraum, der einen Monat vor dem Monat liegt, in dem das Business des Affiliates ausgesetzt oder beendet wurde, je nachdem, was zuerst eintritt. Der „Bezahl-als-Rang“ unterscheidet sich vom „höchsten Rang“. Letztere ist der höchste Rang, den ein Affiliate jemals im Rahmen des Life Rewards Plan erreicht hat.

#### 8.5. GELTENDES RECHT, RECHTSORDNUNG UND GERICHTSSTAND

Die Zuständigkeit und der Gerichtsstand für alle Angelegenheiten, die nicht Gegenstand eines Schiedsverfahrens sind, liegen ausschließlich im Salt Lake County im US-Bundesstaat Utah, oder beim Bundesbezirksgericht (United States District Court) des Bezirks Utah (District of Utah). Alle schiedsgerichtlichen Angelegenheiten unterliegen dem US-Bundesschiedsgerichtsgesetz (Federal Arbitration Act). Alle sonstigen Angelegenheiten, die mit der Vereinbarung zusammenhängen oder sich aus ihr ergeben, unterliegen dem Recht des US-Bundesstaats Utah.

Einwohner von Louisiana: Ungeachtet des Vorstehenden und der oben dargelegten Schiedsverfahrensbestimmungen sind Einwohner des US-Bundesstaates Louisiana berechtigt, Klagen gegen 4Life an ihrem Heimatort und gemäß dem Recht von Louisiana einzureichen.

## 9. BESTELLUNGEN

### 9.1. KAUF VON 4LIFE-PRODUKTEN

Jeder Affiliate sollte seine Produkte direkt von 4Life oder einem autorisierten 4Life



Each Affiliate should purchase his or her products directly from 4Life or an authorized 4Life Life Points Center. If an Affiliate purchases products from another Affiliate or any other source, the purchasing Affiliate may not receive the Life Points associated with that purchase.

#### 9.2. GENERAL ORDER POLICIES.

On orders with invalid or incorrect payment or other general issues, 4Life will attempt to contact the Affiliate. If these attempts are unsuccessful after five (5) business days, the order will be cancelled.

#### 9.3. SHIPPING POLICY.

4Life will normally ship products within one (1) business day from the date on which it receives an order. 4Life will expeditiously ship any part of an order currently in stock.

#### 9.4. CONFIRMATION OF ORDER.

An Affiliate and/or recipient of an order must confirm that the product received matches the product listed on the shipping invoice and is free of damage. Failure to notify 4Life of any shipping discrepancy or damage within thirty (30) days of shipment will cancel an Affiliate's right to request a correction.

#### 9.5. PAYMENT AND SHIPPING DEPOSITS.

No monies should be paid to or accepted by an Affiliate for a sale except at the time of product delivery. Affiliates should not accept monies to be held for deposit in anticipation of future deliveries.

#### 9.6. RETURNED PAYMENTS.

All payments returned by an Affiliate's bank for insufficient funds will be re-submitted for payment. A 25 USD returned fee will be charged to the account of the Affiliate. After receiving a returned payment from a Retail Customer, Preferred Customer or an Affiliate, all future orders must be paid by credit card, money order or cashier's check. Any outstanding balance owed to 4Life by an Affiliate for NSF checks and returned check fees may be withheld from subsequent bonus and commission checks or collected in any other manner deemed appropriate by 4Life. Reinstatement of payment by check shall be at the discretion of 4Life.

#### 9.7. RESTRICTIONS ON THIRD-PARTY USE OF CREDIT CARDS AND CHECKING ACCOUNT ACCESS.

Affiliates shall not use unauthorized credit cards to enroll Preferred Customers or to make purchases from the Company; likewise, Affiliates shall not permit other Affiliates, Retail Customers, or Preferred Customers to use their credit cards or permit debits to their checking accounts to enroll or to make purchases from the Company.

#### 9.8. SALES TAXES.

By virtue of its business operations, 4Life is required to charge sales taxes on all purchases made by Affiliates and customers, and remit the taxes charged to the

LP-Center kaufen. Wenn ein Affiliate Produkte von einem anderen Affiliate oder einer sonstigen Quelle kauft, erhält der einkaufende Affiliate nicht die mit dem Einkauf verbundene persönliche Life-Point-Menge.

#### 9.2. ALLGEMEINE BESTELLRICHTLINIEN

Bei Bestellungen mit ungültiger oder falscher Zahlung oder anderen allgemeinen Problemen versucht 4Life, den Affiliate zu kontaktieren. Bleiben diese Versuche nach fünf (5) Arbeitstagen erfolglos, wird die Bestellung storniert.

#### 9.3. VERSANDRICHTLINIE

Üblicherweise versendet 4Life Produkte innerhalb eines (1) Arbeitstags ab dem Datum, an dem die Bestellung eingeht. Jeder aktuell vorrätige Teil einer Bestellung wird von 4Life unverzüglich versendet.

#### 9.4. KONTROLLE UND BESTÄTIGUNG DER BESTELLUNG

Ein Affiliate und/oder Empfänger einer Bestellung, der für den Affiliate handelt, muss kontrollieren und bestätigen, dass das erhaltene Produkt dem auf der Versandrechnung angegebenen Produkt entspricht und unbeschädigt ist (sofern dies der Fall ist). Wenn 4Life nicht innerhalb von 30 Tagen ab dem Versand über Unstimmigkeiten oder Beschädigungen informiert wird, ist das Recht des Affiliates zur Nachbesserung verwirkt.

#### 9.5. ANZAHLUNGEN UND VERSANDANZAHLUNGEN

Für einen Verkauf an einen persönlichen Kunden sollte der Affiliate außer zum Zeitpunkt der Übergabe keine Zahlung erhalten oder annehmen. Affiliates sollten keine Zahlungen von Privatkunden als Anzahlung für zukünftige Lieferungen annehmen.

#### 9.6. MANGELNDE DECKUNG

Alle Zahlungen, die von der Bank des Affiliates wegen unzureichender Deckung zurückgegeben werden, werden erneut zur Zahlung eingereicht. In einem solchen Fall wird dem Affiliate eine Gebühr in Höhe von 25 USD in Rechnung gestellt. Nach Erhalt einer zurückgegebenen Zahlung von einem Einzelhandelskunden, Vorzugskunden oder Affiliate müssen alle zukünftigen Bestellungen mit Kreditkarte oder Überweisung bezahlt werden. Jeder ausstehende Saldo, den ein Affiliate 4Life aufgrund eines nicht gedeckten Kontos schuldet, kann von nachfolgenden Bonus- und Provisionsguthaben einbehalten werden oder auf jede sonstige Weise eingezogen werden, die 4Life für angemessen hält. Die Wiedereinführung von Guthaben als Zahlungsmittel liegt im Ermessen von 4Life.

#### 9.7. EINSCHRÄNKUNGEN BEI DER NUTZUNG VON KREDITKARTEN UND DEM ZUGRIFF AUF GIROKONTEN DURCH DRITTE

Affiliates dürfen keine unbefugten Kreditkarten zur Einzeichnung von Vorzugskunden oder für Einkäufe bei der Gesellschaft verwenden. Es ist Affiliates auch nicht gestattet, anderen Affiliates, Einzelhandelskunden oder Vorzugskunden zu erlauben, ihre Kreditkarten, Debitkarten oder Kontodaten für Einzeichnungen oder Einkäufe bei der Firma zu nutzen.

#### 9.8. UMSATZSTEUERN

Aufgrund seiner Geschäftstätigkeit ist 4Life verpflichtet, auf alle Käufe, die von Affiliates und Kunden getätigt werden, Umsatzsteuern zu erheben und die in Rechnung gestellten Steuern an die jeweiligen Länder abzuführen. Dement-

respective states. Accordingly, 4Life will collect and remit sales taxes on behalf of Affiliates, based on the suggested Retail Price of the products, according to applicable tax rates in the state to which the shipment is destined. If an Affiliate has submitted, and 4Life has accepted, a current Sales Tax Exemption Certificate and Sales Tax Registration License, sales taxes will not be added to the invoice and the responsibility of collecting and remitting sales taxes to the appropriate authorities shall be that of the Affiliate. Exemption from the payment of sales tax is applicable only to orders which are shipped to a state for which the proper tax exemption papers have been filed and accepted. Applicable sales taxes will be charged on orders that are drop-shipped to another state. Any sales tax exemption accepted by 4Life is not retroactive.

## 10. INACTIVITY AND CANCELLATION

### 10.1. EFFECT OF CANCELLATION AND TERMINATION.

So long as an Affiliate remains active and complies with the terms of the Affiliate Agreement and these Policies, 4Life shall pay commissions to such Affiliate in accordance with the Life Rewards Plan.

An Affiliate's bonuses and commissions constitute the entire consideration for the Affiliate's efforts in generating product sales and all activities related to generating product sales (including, but not limited to, building a Marketing Organization). Following an Affiliate's non-continuation of his or her Affiliate Agreement, cancellation for inactivity, or voluntary or involuntary cancellation (termination) of his or her Affiliate Agreement (all of these methods are collectively referred to as "Cancellation"), the former Affiliate shall have no right, title, claim, or interest to the Downline Marketing Organization which he or she operated, or any commission or bonus from the product sales generated by the Marketing Organization. Affiliates waive any and all rights, including, but not limited to, property rights, in the Marketing Organization which they may have had. Following an Affiliate's Cancellation of his or her Affiliate Agreement, the former Affiliate shall not hold him or herself out as a 4Life Affiliate and shall not have the right to sell 4Life products. An Affiliate whose Affiliate Agreement is cancelled shall receive commissions and bonuses only for the last full bonus period he or she worked and qualified prior to Cancellation (less any amounts withheld during an investigation preceding an involuntary Cancellation).

### 10.2. CANCELLATION DUE TO INACTIVITY.

Affiliates who produce less than the required Principal Volume (or "PV") as outlined in the Life Rewards Plan for any bonus period will not receive a commission for the sales generated through their Marketing Organization for that bonus period. If an Affiliate has not generated any Principal Volume for a period of six (6) consecutive calendar months (and thus becomes "inactive"), his or her Affiliate Agreement shall be canceled for inactivity following the last day of the sixth (6th) month of inactivity that is beyond the initial one (1) year period of the Agreement. Written confirmation of the Cancellation will not be provided by 4Life.

### 10.3. INVOLUNTARY CANCELLATION (TERMINATION).

An Affiliate's violation of any of the terms of the Agreement, including any amendments that may be made by 4Life in its sole discretion, may result in disciplinary

sprechend erhebt 4Life im Namen der Affiliates Umsatzsteuern und führt diese auf Grundlage des empfohlenen Einzelhandelspreises der Produkte und gemäß den geltenden Steuersätzen des Landes ab, in das die Produkte geliefert werden. Wenn ein Affiliate eine aktuelle Bescheinigung der Umsatzsteuerbefreiung und eine Umsatzsteuerregistrierung eingereicht und 4Life diese akzeptiert hat, wird die Umsatzsteuer nicht in Rechnung gestellt und die Verantwortung für die Erhebung und Abfuhr der Umsatzsteuer an die zuständigen Behörden liegt beim Affiliate. Die Befreiung von der Umsatzsteuer gilt nur für Bestellungen, die in ein Land versendet werden, für das die entsprechenden Unterlagen zur Steuerbefreiung eingereicht und genehmigt wurden. Für Bestellungen, die per Direktversand in ein anderes Land geliefert werden, werden die jeweils geltenden Umsatzsteuern berechnet. Eine von 4Life anerkannte Umsatzsteuerbefreiung gilt nicht rückwirkend.

## 10. INAKTIVITÄT UND KÜNDIGUNG

### 10.1. FOLGEN DER KÜNDIGUNG

Solange ein Affiliate aktiv ist und die Bedingungen des Affiliatevertrags und dieser Richtlinien einhält, erhält er gemäß dem Life Rewards Plan von 4Life Provisionen. Die Boni und Provisionen eines Affiliates sind die einzige Gegenleistung, die ein Affiliate für seine Bemühungen und Aktivitäten beim Erzielen von Produktverkäufen (dazu gehört unter anderem auch der Aufbau einer Marketingorganisation) erhält. Im Fall der Nichtverlängerung des Affiliatevertrags, der Kündigung wegen Inaktivität oder der freiwilligen oder unfreiwilligen Kündigung seines Affiliatevertrags (alle diese Methoden werden zusammen als „Kündigung“ bezeichnet) hat der ehemalige Affiliate keinerlei Rechte, Eigentumsrechte, Forderungen oder Ansprüche gegen die Downline-Marketing-Organisation, die er betrieben hat, oder auf eine Provision oder einen Bonus aus den Umsätzen, die die Marketing-Organisation nach seiner Kündigung generiert hat. Die Affiliates haben keinerlei Rechte, insbesondere keine Eigentumsrechte, an der Marketingorganisation, die sie möglicherweise betrieben haben. Nach der Kündigung des Affiliatevertrags durch einen Affiliate darf der ehemalige Affiliate sich nicht als 4Life-Affiliate bezeichnen und ist nicht berechtigt, Produkte oder Dienstleistungen von 4Life zu verkaufen. Ein Affiliate, dessen Affiliatevertrag gekündigt wurde, erhält nur für die letzte vollständige Bonusperiode (wie nachfolgend definiert), in der er vor der Kündigung tätig war, Provisionen und Boni (abzüglich etwaiger Beträge, die während einer Überprüfung vor einer unfreiwilligen Kündigung einbehalten wurden).

### 10.2. KÜNDIGUNG AUFGRUND VON INAKTIVITÄT

Affiliates, die in einem Bonuszeitraum weniger als das im Life Rewards Plan festgelegte Hauptvolumen (oder Principal Volume, „PV“) generiert haben, erhalten keine Provision für den Umsatz, der über ihre Marketingorganisation für diese Bonusperiode erzielt wurde. Wenn ein Affiliate über einen Zeitraum von sechs (6) aufeinanderfolgenden Kalendermonaten kein Hauptvolumen generiert hat (und somit „inaktiv“ wird), wird sein Affiliatevertrag wegen Inaktivität nach dem letzten Tag des sechsten (6.) Monats der Inaktivität, der über die anfängliche einjährige (1) Laufzeit der Vereinbarung hinausgeht, gekündigt. 4Life stellt keine schriftliche Bestätigung des Widerrufs aus.

### 10.3. UNFREIWILLIGE KÜNDIGUNG (DURCH 4LIFE)

Der Verstoß eines Affiliates gegen eine der Bedingungen des Vertrags, einschließlich aller Änderungen, die von 4Life nach eigenem Ermessen vorgenommen werden, kann nach Ermessen von 4Life Disziplinarmaßnahmen gegen den Affiliate nach

actions being taken against the Affiliate at 4Life's discretion. Such disciplinary actions may include, but are not limited to, the involuntary Cancellation of the offending Affiliate's 4Life Agreement and business. If the Affiliate's 4Life Agreement and business is cancelled, the Cancellation shall be effective on the date on which written notice is mailed, faxed, or delivered to an express courier, addressed to the Affiliate's last known address or that of his or her attorney, emailed to the Affiliate's email address on file with the Company, or when the Affiliate receives actual notice of Cancellation, whichever occurs first. 4Life reserves the right to withhold and/or permanently retain funds and prevent any roll-up depending on the individual circumstances surrounding each case.

#### 10.4. VOLUNTARY CANCELLATION.

An Affiliate has a right to cancel at any time for any reason. Cancellation must be submitted in writing by mail, facsimile, or email to the Company at its principal business address. The written notice must include the Affiliate's signature, printed name, address, and 4Life Identification Number. If a canceling Affiliate wishes to remain a Preferred Customer, he or she must contact 4Life's Customer Service Department to re-establish a Preferred Customer account. The Preferred Customer account must have the same Sponsor as the Affiliate account. If an Affiliate wishes to re-enroll, such re-enrollment must be in accordance with Section 3.12 of these Policies.

sich ziehen. Solche Disziplinarmaßnahmen können unter anderem die unfreiwillige Kündigung des 4Life-Vertrags und des Business des Affiliates, der gegen den Vertrag verstoßen hat, umfassen. Wenn die 4Life-Vereinbarung und das Business des Affiliates gekündigt werden, tritt die Kündigung am dem Tag in Kraft, an dem die schriftliche Mitteilung per Post, Fax oder Expresskurier an die letztbekannte Postanschrift des Affiliates oder seines Anwalts oder per E-Mail an die bei der Firma hinterlegte E-Mail-Adresse versendet wird bzw. an dem der Affiliate die Kündigung erhält (je nachdem, welcher Fall zuerst eintritt). 4Life behält sich das Recht vor, Geldmittel einzubehalten und/oder dauerhaft einzubehalten und jegliches Aufrücken der Marketingorganisation zu verhindern, abhängig von den individuellen Umständen des jeweiligen Falles.

#### 10.4. FREIWILLIGE KÜNDIGUNG (DURCH DEN AFFILIATE)

Ein Affiliate hat das Recht, den Vertrag jederzeit ohne Angabe von Gründen zu kündigen. Die Kündigung muss schriftlich per Post, Fax oder E-Mail an die Hauptniederlassungssanschrift der Gesellschaft übermittelt werden. Der schriftliche Widerruf muss die Unterschrift des Affiliates, seinen Namen in Druckbuchstaben, seine Adresse und die 4Life-ID enthalten. Wenn der Affiliate, der den Vertrag gekündigt hat, Vorzugskunde bleiben möchte, muss er sich mit dem Kundenservice von 4Life in Verbindung setzen, damit sein Vorzugskundenkonto reaktiviert werden kann. Das Konto des Vorzugskunden muss über denselben Sponsor wie das Konto des Affiliates verfügen. Wenn sich ein Affiliate neu registrieren möchte, müssen dafür die unter Abschnitt 3.12 dieser Richtlinien festgelegten Bedingungen erfüllt werden.



## GLOSSARY

<b>Term</b>	<b>Definition</b>
4Life	The term "4Life" as it is used throughout the Agreement means 4Life Research USA, LLC (also referred to as the "Company.").
4Life Identification Number (or 4Life ID #)	A unique number given to 4Life Preferred Customers and Affiliates used by the Company to identify them.
4Life Income Disclosure Statement	4Life's income disclosure statement that is updated annually, located at 4life.com under "Resources."
Active Affiliate	An Affiliate who makes a product or marketing material purchase from 4Life.
Affiliated Individual	Any member of an Affiliate's Family Unit, and/or a corporation, partnership, limited liability company, trust, or other entity associated in any way with an Affiliate.
Agreement	The contract between the Company and each Affiliate, which includes the Affiliate Application and Agreement, the 4Life Policies and Procedures, and the Life Rewards Plan, all in their current form and as amended by 4Life in its sole discretion. These documents are collectively referred to as the "Agreement."
Business Entity	A corporation, partnership, limited liability company, or trust that is enrolled as an Affiliate.
Business Entity Information Form	The form used to transfer an Affiliateship from an individual to a Business Entity. This form is located in 4Life's back office under "Business Resources."
Cancellation	An Affiliate's non-continuation of his or her Affiliate Agreement for one of the following reasons: (1) cancellation for inactivity; (2) voluntary cancellation; or (3) involuntary cancellation (termination).
Company	The term "Company" as it is used throughout the Agreement means 4Life Research USA, LLC (also referred to as "4Life").
Compliance Department	The department within 4Life that oversees compliance with these Policies. The email address for the Compliance Department is <a href="mailto:compliance@4life.com">compliance@4life.com</a> .
Corporate Office	4Life's corporate office located at Avenida Diagonal 453 bis Planta 7, 08036, Barcelona, Spain.
Cross-Group Sponsoring	The enrollment—direct, indirect, or otherwise—of an individual or entity that already has a current Preferred Customer enrollment or Affiliate Agreement on file with 4Life, or who has had such an agreement within the preceding six (6) calendar months (if Diamond rank or below), or twelve (12) calendar months (if Presidential Diamond rank or above).
Customer Service Department	The department within 4Life that assists Preferred Customers and Affiliates with all of their 4Life purchases and business needs. The Customer Service Department can be reached by telephone at the following link base on your Europe Market <a href="https://austria.4life.com/corp/contact">https://austria.4life.com/corp/contact</a> / <a href="https://switzerland.4life.com/corp/contact">https://switzerland.4life.com/corp/contact</a>
Affiliate	Independent contractor, who is not the purchaser of a franchise or a business opportunity. The Agreement between 4Life and its Affiliates does not create an employer/employee relationship, agency, partnership, or joint venture between the Company and the Affiliate. An Affiliate shall not be treated as an employee for his or her services or for federal or state tax purposes. All Affiliates are responsible for paying local, state, and federal taxes due from all compensation earned as an Affiliate of the Company. The Affiliate has no authority (express or implied), to bind the Company to any obligation. Each Affiliate shall establish his or her own goals, hours and methods of sale, so long as he or she complies with the terms of the Affiliate Agreement, these Policies, and applicable laws.
Affiliate Agreement	The Affiliate Application and Agreement.
Downline	The Preferred Customers and Affiliates in a particular Affiliate's Marketing Organization.



<b>Term</b>	<b>Definition</b>
Downline Activity Report	A report with information generated by 4Life that provide critical data relating to the management of an Affiliate's 4Life business, the identities of Affiliates, product sales information and enrollment activity of each Affiliate's Marketing Organization. Downline Activity Reports include the data contained in an Affiliate's MyShop account. The information is confidential and constitutes proprietary business trade secret information belonging to 4Life.
Enroller	An Affiliate who personally recruits another Affiliate and places the new Affiliate in his or her Downline. The Enroller of a new Affiliate may also be the new Affiliate's Sponsor.
Enroller and Sponsor Transfer Form (Within First 10 Days of Enrollment)	The form that is to be used within the first ten (10) days when an Affiliate enrolls and learns he or she is enrolled under the incorrect Enroller and/or Sponsor. This form is located in 4Life's back office under "Business Resources."
Entity Documents	The certificate of incorporation, articles of organization, partnership agreement, operating agreement, trust documents, or other related documents of a Business Entity.
External Website	An Affiliate's own personal website, or other web presence that is used for an Affiliate's 4Life business, but which is not hosted on 4Life's servers and has no official affiliation with 4Life. In addition to traditional websites, a blog or website developed on a blogging platform, that promotes 4Life products and/or the 4Life opportunity is considered an External Website.
External Website Sales Agreement	The form used for Affiliates to request 4Life's permission to own an External Website. This form is located in 4Life's back office under "Business Resources."
Family Unit	Spouses, domestic partners, and dependent children living at or doing business at the same address.
Level	The layers of Downline Preferred Customers and Affiliates in a particular Affiliate's Marketing Organization. This term refers to the relationship of a Preferred Customer or Affiliate relative to a particular upline Affiliate, determined by the number of Affiliates between them who are related by sponsorship. For example, if A sponsors B, who sponsors C, who sponsors D, who sponsors E, then E is on A's fourth Level.
Life Points	Every commissionable 4Life product is assigned a point value. Affiliate commissions are based on the total point value of products sold by each Affiliate and his or her Marketing Organization. Sales aids have no Life Point value.
Life Points Center	A location managed by an Affiliate authorized by 4Life to sell 4Life products to Affiliates, Retail Customers, and Preferred Customers.
Life Rewards Plan	4Life's compensation plan for Affiliates.
Line	A part of an Affiliate's Downline that starts with someone sponsored by that Affiliate and continues below that sponsorship.
Marketing Organization	Preferred Customers and Affiliates enrolled below a particular Affiliate.
MyShop	The complimentary MyShop account offered by 4Life. A Preferred Customer or Affiliate must login to 4Life's back office. Initially, the Preferred Customer's or Affiliate's default URL will be "www.4life.com/<Affiliate's 4Life ID #>." Upon approval from 4Life's Compliance Department, an Affiliate may change this default; however, the approval is subject to the terms of paragraph 3.2 of these Policies.
Official 4Life Materials	Literature, audio or video recordings, and other materials developed, printed, published and/or distributed by 4Life to Affiliates.
Policies	These Policies and Procedures.
Preferred Customer	A Preferred Customer has enrolled with 4Life as a Preferred Customer, has a Sponsor and Enroller, receives a 4Life Identification Number, and receives the benefit of purchasing 4Life products at a 25% discount from the Retail Price, amongst other benefits.



<b>Term</b>	<b>Definition</b>
Principal Volume (also known as "PV")	Principal Volume is the total Life Points (LP) of an Affiliate for product purchases that: (a) the Affiliate purchases to consume or sell for a retail profit; and (b) the Affiliate's customers purchase on the Affiliate's MyShop or directly on the Affiliate's account.
Product Price List	4Life Product Price List for Affiliates, Preferred Customers, and Retail Customers who purchase directly from 4Life (as published and modified from time to time). Located at 4life.com and in printed form.
Resalable	With regard to 4Life products and sales aids, a product is Resalable if each of the following six elements are satisfied : (1) the product is unopened and unused; (2) the product packaging and labeling have not been altered or damaged; (3) the product bears a current label; (4) the product has not exceeded its expiration date; (5) the product has not been discontinued; and (6) the product is returned to 4Life within one (1) year from the date of purchase.
Retail Customer	A Retail Customer purchases products from 4Life or Affiliates at the Retail Price. A Retail Customer does not have a Sponsor or Enroller and does not have a 4Life Identification Number.
Retail Price	The recommended retail price designated in the 4Life Product Price List (as published and modified from time to time).
Return Authorization Number	All products returned to 4Life must have this number, which can be obtained by calling the Customer Service Department. This number must be written on each carton returned.
Sale, Transfer or assignment of 4Life Business	The form used to transfer an Affiliateship from one individual to another individual (or from one entity to another entity). This form is located in 4Life's back office under "Business Resources."
Social Media	Any type of online media that invites, expedites, or permits conversation, comment, rating, and/or user generated content, as opposed to traditional media, which delivers content but does not allow readers/viewers/listeners to participate in the creation or development of content, to rate, comment, or respond to content. Examples of Social Media include, but are not limited to, blogs, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, and YouTube.
Sponsor	The Affiliate who is another Affiliate's direct upline. The Sponsor of a new Affiliate may also be the new Affiliate's Enroller.
Sponsor Transfer Request Form	The form used when an Affiliateship wishes to change Sponsors (which is rarely approved). Affiliates must contact the Customer Service Department to obtain a copy of this form.
Wholesale Price	The amount charged for 4Life products for Affiliates and Preferred Customers who purchase directly from the Company as designated in the 4Life Product Price List (as published and modified from time to time). The Wholesale Price is a 25% discount from the Retail Price.

## BEGRIFFSVERZEICHNIS

<b>Begriff</b>	<b>Definition</b>
4Life	Der in dieser Vereinbarung verwendete Begriff „4Life“ bezieht sich auf 4Life Research USA, LLC (auch als „Gesellschaft“ bezeichnet).
4Life-ID	Eine eindeutige Nummer, die an Vorzugskunden und Affiliates von 4Life zum Zwecke der Identifizierung vergeben wird.
4Life Income Disclosure Statement (Einkommensaufstellung)	Das jährlich aktualisierte „Income Disclosure Statement“ von 4Life, das auf 4life.com unter „Ressourcen“ abrufbar ist.
Aktiver Affiliate	Ein Affiliate, der ein Produkt oder Marketingmaterial von 4Life kauft.
Nahestehende Person	Jedes Mitglied der Familieneinheit des Affiliates und/oder einer Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft, Treuhandgesellschaft oder eines anderen Unternehmens, das in irgendeiner Weise mit einem Affiliate in Verbindung steht.
Vertrag	Der Vertrag zwischen der Gesellschaft und jedem Affiliate, der den Affiliate-Antrag, die 4Life-Richtlinien und -Verfahren und den Life Rewards Plan in der jeweils aktuellen, von 4Life nach eigenem Ermessen abgeänderten und veröffentlichten Fassung. Diese Dokumente werden zusammengefasst als „Vertrag“ bezeichnet.
Business	Eine Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft oder Treuhandgesellschaft, die als Affiliate eingezeichnet ist.
Unternehmensdatenformular (Business Entity Information Form)	Das Formular zur Übertragung eines Affiliate Accounts von einer natürlichen Person auf ein Unternehmen. Dieses Formular ist im Backoffice von 4Life unter Business-Ressourcen abrufbar.
Kündigung	Die Nichtfortsetzung des Affiliatevertrags durch einen Affiliate aus einem der folgenden Gründe: (1) Kündigung aufgrund von Inaktivität, (2) freiwilliger Kündigung oder (3) unfreiwilliger Kündigung.
Gesellschaft	Der in dieser Vereinbarung verwendete Begriff „Firma“ bezieht sich auf 4Life Research USA, LLC (auch als „4Life“ bezeichnet).
Compliance-Abteilung	Die Abteilung von 4Life, die dafür zuständig ist, die Einhaltung dieser Richtlinien sicherzustellen. Die E-Mail-Adresse der Compliance-Abteilung lautet <a href="mailto:compliance@4life.com">compliance@4life.com</a> .
Firmsitz	Die Adresse des Firmensitzes von 4Life Europe: Avenida Diagonal 453 bis Planta 7, 08036, Barcelona, Spanien.
Cross-Sponsoring	Die direkte, indirekte oder sonstige Einzeichnung von natürlichen Personen oder Unternehmen, die bereits als Vorzugskunden oder Affiliate bei 4Life eingezeichnet sind oder innerhalb der letzten sechs (6) Kalendermonate (für Ränge bis Diamond Elite) bzw. zwölf (12) Kalendermonate (für Ränge ab Presidential) eine derartige Vereinbarung mit der Gesellschaft gehabt haben.
Kundenservice	Die Abteilung von 4Life, die Vorzugskunden und Affiliates beim Kauf von 4Life-Produkten unterstützt und sich um alle geschäftlichen Belange und Anliegen kümmert. Die Kundenservice-Abteilung ist telefonisch unter den in der Liste mit den Kontaktdaten für den europäischen Markt ( <a href="https://austria.4life.com/corp/contact">https://austria.4life.com/corp/contact</a> / <a href="https://switzerland.4life.com/corp/contact">https://switzerland.4life.com/corp/contact</a> ) aufgeführten Telefonnummern erreichbar.
Affiliate	Ein Affiliate ist ein unabhängiger Vertragsnehmer, jedoch kein Franchisenehmer oder Käufer einer Geschäftsmöglichkeit. Der Vertrag zwischen 4Life und ihren Affiliates begründet kein Arbeits-, Vertretungs-, Gesellschafts- oder Joint-Venture-Verhältnis zwischen der Gesellschaft und dem Affiliate. Ein Affiliate darf in Bezug auf seine Dienste oder für Steuerzwecke nicht als Arbeitnehmer behandelt werden. Alle Affiliates sind persönlich für die Bezahlung der örtlich, landes- und bundesweit geltenden Steuern verantwortlich, die durch Vergütungen, die sie als Affiliate von der Gesellschaft erhalten haben, anfallen. Der Affiliate ist nicht (ausdrücklich oder stillschweigend) befugt, im Namen der Gesellschaft eine Verpflichtung einzugehen. Jeder Affiliate kann seine eigenen Geschäftsziele, Arbeitszeiten und Verkaufsmethoden bestimmen, sofern er die Bedingungen der Affiliate-Vereinbarung, diese Richtlinien und die anwendbaren Gesetze einhält.
Affiliatevertrag	Der Affiliate-Antrag



<b>Begriff</b>	<b>Definition</b>
Affiliatevertrag	Der Affiliate-Antrag
Downline	Die Downline-Vorzugskunden und Affiliates in der Marketingorganisation eines bestimmten Affiliates.
Downline-Tätigkeitsbericht (Downline Activity Report)	Ein von 4Life erstellter Bericht, der wichtige Daten zur Verwaltung des 4Life Business eines Affiliates, zur Identität des Affiliates, zu Produktverkäufen sowie zu Einzeichnungen für die Marketingorganisation jedes einzelnen Affiliates enthält. Downline-Tätigkeitsberichte enthalten die in dem MyShop eines Affiliates enthaltenen Daten. Diese Daten sind vertraulich und gelten als geschützte Geschäftsgeheimnisse von 4Life.
Einzeichner	Ein Affiliate, der persönlich einen anderen Affiliate anwirbt und den neuen Affiliate in seine Downline eingliedert. Der Einzeichner eines neuen Affiliates kann auch der Sponsor des neuen Affiliates sein.
Einzeichner- oder Sponsor-übertragungsformular (innerhalb der ersten 10 Tage nach Einzeichnung)	Das Formular, das innerhalb der ersten zehn (10) Tage nach der Einzeichnung eingereicht werden muss, wenn ein Affiliate unter dem falschen Einzeichner und/oder Sponsor eingezeichnet wird. Dieses Formular ist im Backoffice von 4Life unter Business-Ressourcen abrufbar.
Unternehmensdokumente	Die Gründungsurkunde, die Satzung, der Gesellschaftsvertrag, der Betriebsvertrag, die Unterlagen betreffend der Treuhandschaft oder andere ähnliche Dokumente eines Unternehmens.
Externe Website	Die private Website eines Affiliates oder eine mit dem 4Life Business eines Affiliates verbundene Webpräsenz, die nicht auf den 4Life Servern gehostet wird und auch anderweitig nicht offiziell mit 4Life in Verbindung steht. Neben klassischen Websites gelten auch Blogs oder über eine Blog-Plattform erstellte Websites, die Produkte oder Geschäftsmöglichkeiten von 4Life bewerben, als externe Websites.
Vereinbarung bezüglich des Vertriebs über eine externe Website	Das Formular, das Affiliates einreichen müssen, wenn sie die Erlaubnis von 4Life einholen möchten, eine externe Website zu betreiben. Dieses Formular ist im Backoffice von 4Life unter Business-Ressourcen abrufbar.
Familieneinheit	Die Ehepartner, Lebenspartner und unterhaltsberechtigten Kinder, die an derselben Adresse wohnen oder eine Geschäftstätigkeit ausüben.
Stufe	Die Stufen der Downline-Vorzugskunden und -Affiliates in der Marketingorganisation eines bestimmten Affiliates. Dieser Begriff bezieht sich auf die jeweilige Beziehung eines Vorzugskunden oder Affiliates zu einem bestimmten Upline-Affiliate. Diese wird durch die Anzahl der zwischen ihnen liegenden Affiliates mit gleichem Sponsor bestimmt. Wenn A beispielsweise B sponsert, der C sponsert, der D sponsert, der E sponsert, dann befindet sich E auf der vierten Stufe von A.
Life Points	Allen provisionsfähigen 4Life-Produkten ist ein bestimmter Punktwert zugewiesen. Die Affiliate-Provisionen basieren auf dem Gesamtpunktwert der von jedem Affiliate und seiner Marketingorganisation verkauften Produkte. Verkaufshilfen haben keinen Life Point-Wert.
LP-Center	Ein Standort, der von einem durch 4Life autorisierten Affiliate verwaltet wird und dort 4Life-Produkte an andere Affiliates, Einzelhandelskunden und Vorzugskunden verkauft.
Life Rewards Plan (Vergütungsplan)	Der Life Rewards Plan von 4Life für Affiliates.
Line	Ein Teil der Downline eines Affiliates, der mit dem gesponserten Affiliate beginnt und sich unterhalb dieses Affiliates fortsetzt.
Marketingorganisation	Von einem bestimmten Affiliate eingezeichnete Vorzugskunden und Affiliates.
MyShop	Die von 4Life angebotener kostenlose MyShop. Ein Vorzugskunde oder Affiliate muss sich im Backoffice von 4Life anmelden. Anfänglich lautet die URL des Affiliates standardmäßig: <a href="http://www.4life.com/&lt;4Life ID-Nummer des Affiliates&gt;">www.4life.com/&lt;4Life ID-Nummer des Affiliates&gt;</a> . Nach Genehmigung durch die Compliance-Abteilung von 4Life kann ein Affiliate diese Standardeinstellung ändern, wobei diese Genehmigung den Bedingungen von Abschnitt 3.2 dieser Richtlinien unterliegt.

<b>Begriff</b>	<b>Definition</b>
Offizielle 4Life-Materialien	Literatur, Audio- oder Videoaufzeichnungen und sonstige Materialien, die von 4Life erstellt, gedruckt, veröffentlicht und/oder an Affiliates ausgehändigt werden.
Richtlinien	Diese Richtlinien und Verfahren.
Vorzugskunde	Ein Kunde, der sich bei 4Life als Vorzugskunde eingezeichnet hat und über einen Sponsor und einen Einzeichner verfügt. Er erhält eine 4Life-ID, 25 % Rabatt auf den Einzelhandelspreis von 4Life-Produkten sowie weitere Rabatte.
Hauptvolumen (Principal Volume, „PV“)	Unter Hauptvolumen versteht man die Gesamtmenge an Life Points (LP), die ein Affiliate erhält, wenn: (a) der Affiliate Produkte für den Eigenbedarf oder Wiederverkauf erwirbt oder (b) Kunden des Affiliates über die MyShop-Website des Affiliates bzw. direkt über das Konto des Affiliates Produkte erwerben.
Produktpreisliste	4Life-Produktpreisliste für Affiliates, Vorzugskunden und Einzelhandelskunden, die direkt bei 4Life kaufen. Diese wird von Zeit zu Zeit geändert und neu herausgegeben. Sie ist auf 4Life.com und in gedruckter Form erhältlich.
Wiederverkaufsfähigkeit	Produkte und Verkaufshilfen von 4Life sind nur dann wiederverkaufsfähig, wenn alle der folgenden Punkte zutreffen: (1) das Produkt ist ungeöffnet und unbenutzt, (2) die Produktverpackung und -etikettierung wurde nicht verändert oder beschädigt, (3) das Produkt verfügt über die aktuelle Etikettierung, (4) das Produkthalbarkeitsdatum ist noch nicht abgelaufen, (5) das Produkt ist nicht eingestellt worden und (6) das Produkt wird innerhalb eines (1) Jahres nach Kaufdatum an 4Life zurückgesendet.
Einzelhandelskunde	Ein Einzelhandelskunde kauft 4Life-Produkte zum Einzelhandelspreis. Ein Einzelhandelskunde hat keinen Sponsor oder Enroller und hat keine 4Life-ID.
Einzelhandelspreis	Der empfohlene Verkaufspreis, der in der 4Life-Produktpreisliste angegeben ist. Diese wird von Zeit zu Zeit geändert und neu herausgegeben.
Rückgabenautorisierungsnummer	Alle an 4Life retournierten Produkte müssen über eine Rückgabenautorisierungsnummer verfügen. Diese kann telefonisch bei der Kundenservice-Abteilung beantragt werden. Diese Nummer muss auf allen retournierten Kartons vermerkt werden.
Verkauf, Übertragung oder Abtretung eines 4Life Business	Das Formular zur Übertragung eines Affiliate-Kontos von einer natürlichen Person auf eine andere natürliche Person (oder von einem Unternehmen auf ein anderes Unternehmen). Dieses Formular ist im Backoffice von 4Life unter Business-Ressourcen abrufbar.
Soziale Medien	Alle Arten von Online-Medien, die Konversationen, Kommentare, Bewertungen und/oder benutzergenerierte Inhalte ermöglichen. Dem gegenüber stehen traditionelle Medien, die nur Inhalte bereitstellen und Lesern/Zuschauern/Zuhörern nicht gestatten, sich an der Erstellung oder Entwicklung von Inhalten zu beteiligen bzw. Inhalte zu bewerten, zu kommentieren oder darauf zu reagieren. Zu den sozialen Medien gehören beispielsweise Blogs, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest und YouTube.
Sponsor	Der Affiliate, der die direkte Upline eines anderen Affiliates ist. Der Sponsor eines neuen Affiliates kann auch der Einzeichner des neuen Affiliates sein.
Antragsformular für die Übertragung des Sponsors	Das benötigte Formular, wenn ein Affiliate-Konto den Sponsor wechseln möchte (was nur selten genehmigt wird). Affiliates erhalten eine Kopie des Formulars von der Kundenservice-Abteilung.
Großhandelspreis	Der Preis, der Affiliates und Vorzugskunden berechnet wird, wenn sie 4Life-Produkte direkt von der Firma kaufen, und der in der (von Zeit zu Zeit neu herausgegebenen und geänderten) Produktpreisliste von 4Life angegeben ist. Der Großhandelspreis macht 75 % des Einzelhandelspreises (25 % Rabatt) aus.





© 2021, „4Life Trademarks, LLC“