



PREGUNTAS  
FRECUENTES

---

Italia



# Índice

## 04

*Capítulo 1*  
Contrato: Afiliado

## 08

*Capítulo 3*  
Venta/Transferencia código

## 11

*Capítulo 5*  
Productos 4Life

## 13

*Capítulo 7*  
Builder Bonus

## 21

*Capítulo 9*  
Loyalty Program

## 22

*Capítulo 11*  
Información útil

## 06

*Capítulo 2*  
Documento: Inscriptor/Patrocinador

## 10

*Capítulo 4*  
Información de la actividad

## 12

*Capítulo 6*  
Puntos 4Life

## 16

*Capítulo 8*  
Plan de compensación de 4Life  
«Life Rewards Plan»

## 21

*Capítulo 10*  
MyShop

## ¡Enhorabuena por tu nueva posición de Afiliado de 4Life!

Para poder activar un código de Afiliado en Italia, es necesario ser mayor de edad y residir en el territorio italiano.

En el siguiente capítulo explicaremos brevemente cómo rellenar de manera correcta el contrato de Afiliado.

En Italia, para recibir los beneficios del Plan de Compensación 4Life (Life Rewards Plan) como Afiliado tendrá que abonar una cuota de afiliación (25 euros + IVA).

Con la inscripción, recibirás tu tarjeta identificación personalizada y un documento informativo titulado "Primeros Pasos como Nuevo Afiliado de 4Life en Italia".

Este documento detalla las principales herramientas a tu disposición para desarrollar tu negocio de manera efectiva y productiva.

Completa tu inscripción llenando y enviando el formulario de solicitud de Afiliado 4Life, dentro de los 30 días desde la fecha de activación, para beneficiarte plenamente de todas las ventajas ofrecidas.

Deben adjuntarse al contrato los siguientes documentos

- Copia del DNI
- *Codice fiscale* [equivalente italiano del NIF]
- Copia del permiso de residencia (solo para quien no es ciudadano/a de la Unión Europea)
- Foto carnet
- Copia del extracto bancario (con los datos del titular de la cuenta)



4. Pregunta sobre cómo funcionan ciertos aspectos de modo legal, ético o moral en el momento de presentarse al trabajo o al inicio de la carrera o la profesión de la Società di diritto. Pregunta sobre cómo funcionan los servicios de apoyo a la carrera con el fin de proporcionar un servicio de apoyo a los miembros de la Società di diritto.

5. Pregunta sobre cómo funcionan ciertos aspectos de modo legal, ético o moral en el momento de presentarse al trabajo o al inicio de la carrera o la profesión de la Società di diritto. Pregunta sobre cómo funcionan los servicios de apoyo a la carrera con el fin de proporcionar un servicio de apoyo a los miembros de la Società di diritto.

10. Dudas sobre cómo funcionan ciertos aspectos de modo legal, ético o moral en el momento de presentarse al trabajo o al inicio de la carrera o la profesión de la Società di diritto. Pregunta sobre cómo funcionan los servicios de apoyo a la carrera con el fin de proporcionar un servicio de apoyo a los miembros de la Società di diritto.

11. Pregunta sobre cómo funcionan ciertos aspectos de modo legal, ético o moral en el momento de presentarse al trabajo o al inicio de la carrera o la profesión de la Società di diritto. Pregunta sobre cómo funcionan los servicios de apoyo a la carrera con el fin de proporcionar un servicio de apoyo a los miembros de la Società di diritto.

12. Pregunta sobre cómo funcionan ciertos aspectos de modo legal, ético o moral en el momento de presentarse al trabajo o al inicio de la carrera o la profesión de la Società di diritto. Pregunta sobre cómo funcionan los servicios de apoyo a la carrera con el fin de proporcionar un servicio de apoyo a los miembros de la Società di diritto.

13. Pregunta sobre cómo funcionan ciertos aspectos de modo legal, ético o moral en el momento de presentarse al trabajo o al inicio de la carrera o la profesión de la Società di diritto. Pregunta sobre cómo funcionan los servicios de apoyo a la carrera con el fin de proporcionar un servicio de apoyo a los miembros de la Società di diritto.

14. Pregunta sobre cómo funcionan ciertos aspectos de modo legal, ético o moral en el momento de presentarse al trabajo o al inicio de la carrera o la profesión de la Società di diritto. Pregunta sobre cómo funcionan los servicios de apoyo a la carrera con el fin de proporcionar un servicio de apoyo a los miembros de la Società di diritto.

15. Pregunta sobre cómo funcionan ciertos aspectos de modo legal, ético o moral en el momento de presentarse al trabajo o al inicio de la carrera o la profesión de la Società di diritto. Pregunta sobre cómo funcionan los servicios de apoyo a la carrera con el fin de proporcionar un servicio de apoyo a los miembros de la Società di diritto.

16. Pregunta sobre cómo funcionan ciertos aspectos de modo legal, ético o moral en el momento de presentarse al trabajo o al inicio de la carrera o la profesión de la Società di diritto. Pregunta sobre cómo funcionan los servicios de apoyo a la carrera con el fin de proporcionar un servicio de apoyo a los miembros de la Società di diritto.

Firmare Inconferenza
  Diritto

Alcune degli articoli 1 del 1 del Codice Civile, contenute in una lista e appresso specificamente i regolamenti del Comitato Società 1 (Articolo non attivo) Società 1 (Articolo da parte della Società) Società 1 (Articolo per il nuovo pagamento del nuovo servizio) Società 1 (Articolo relativo al nuovo pagamento) Società 1 (Articolo relativo)

**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

In base agli obblighi derivanti dalla legislazione applicabile nella privacy e nella protezione dei dati personali, conformemente all'articolo 1 del Codice della Privacy - decreto legislativo 196/2003 ("Codice"), alla Gazzetta Ufficiale n. 136 del 18/05/2003, la Società di diritto si impegna a proteggere i dati personali e a trattarli in modo lecito, equo e trasparente.

La Società di diritto si impegna a proteggere i dati personali e a trattarli in modo lecito, equo e trasparente. La Società di diritto si impegna a proteggere i dati personali e a trattarli in modo lecito, equo e trasparente.

La Società di diritto si impegna a proteggere i dati personali e a trattarli in modo lecito, equo e trasparente. La Società di diritto si impegna a proteggere i dati personali e a trattarli in modo lecito, equo e trasparente.

La Società di diritto si impegna a proteggere i dati personali e a trattarli in modo lecito, equo e trasparente. La Società di diritto si impegna a proteggere i dati personali e a trattarli in modo lecito, equo e trasparente.

La Società di diritto si impegna a proteggere i dati personali e a trattarli in modo lecito, equo e trasparente. La Società di diritto si impegna a proteggere i dati personali e a trattarli in modo lecito, equo e trasparente.

La Società di diritto si impegna a proteggere i dati personali e a trattarli in modo lecito, equo e trasparente. La Società di diritto si impegna a proteggere i dati personali e a trattarli in modo lecito, equo e trasparente.

La Società di diritto si impegna a proteggere i dati personali e a trattarli in modo lecito, equo e trasparente. La Società di diritto si impegna a proteggere i dati personali e a trattarli in modo lecito, equo e trasparente.

La Società di diritto si impegna a proteggere i dati personali e a trattarli in modo lecito, equo e trasparente. La Società di diritto si impegna a proteggere i dati personali e a trattarli in modo lecito, equo e trasparente.

La Società di diritto si impegna a proteggere i dati personali e a trattarli in modo lecito, equo e trasparente. La Società di diritto si impegna a proteggere i dati personali e a trattarli in modo lecito, equo e trasparente.

La Società di diritto si impegna a proteggere i dati personali e a trattarli in modo lecito, equo e trasparente. La Società di diritto si impegna a proteggere i dati personali e a trattarli in modo lecito, equo e trasparente.

La Società di diritto si impegna a proteggere i dati personali e a trattarli in modo lecito, equo e trasparente. La Società di diritto si impegna a proteggere i dati personali e a trattarli in modo lecito, equo e trasparente.

**CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E DEI DATI SENSIBILI**

Io sottoscritto confermo di avere dato liberamente il consenso a:  Società di diritto

Il consenso è valido per tutti i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento, nonché per i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento.

Il consenso è valido per tutti i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento, nonché per i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento.

Il consenso è valido per tutti i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento, nonché per i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento.

Il consenso è valido per tutti i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento, nonché per i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento.

Il consenso è valido per tutti i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento, nonché per i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento.

Il consenso è valido per tutti i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento, nonché per i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento.

Il consenso è valido per tutti i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento, nonché per i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento.

Il consenso è valido per tutti i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento, nonché per i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento.

Il consenso è valido per tutti i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento, nonché per i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento.

Il consenso è valido per tutti i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento, nonché per i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento.

Il consenso è valido per tutti i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento, nonché per i dati personali e per i dati sensibili contenuti nel presente documento.

Firmare
  Nome e cognome

Los datos bancarios no son imprescindible para inscribirse como Afiliado, pero sí lo son para recibir el pago de las bonificaciones que van generándose. Si no disponemos de los datos bancarios, el importe de las bonificaciones mensuales se acumulará en el código de Afiliado hasta que se proporcionen datos bancarios válidos para efectuar los pagos correspondientes.

Antes de enviar el contrato ORIGINAL por correo postal, consulta el siguiente listado:

- Adjunta una copia de todos los documentos (DNI, *codice fiscale* y permiso de residencia si no eres ciudadano/a de la Unión Europea), una foto carnet y, de ser posible, una copia de un extracto bancario.
- Verifica que se haya introducido de manera correcta la información del inscriptor (*enroller*) y del patrocinador (nombre, apellidos, código de identificación y número de teléfono)
- Comprueba que hayas firmado 4 veces (2 firmas en la primera página y 2 en la segunda).

Envía los documentos solicitados a:

4Life Research Italy S.r.l.  
C/O Regus Prati  
Via Properzio, 5 - 00193 Roma (RM) - Italia

## Capítulo 2. Documento: Inscriptor/Patrocinador

Cambio del inscriptor (*Enroller*) y/o patrocinador (*Sponsor*)

Esta información es muy importante para crear una estructura de ventas (línea descendente). El inscriptor es la persona que podría haberte facilitado la información inicial sobre 4Life. El patrocinador es la línea ascendente directa y siempre estará ahí para responder a tus preguntas. El inscriptor y el patrocinador no tienen por qué ser la misma persona.

Los nuevos Afiliados tienen un plazo de 10 días para cambiar la información del inscriptor y/o patrocinador a partir de la fecha de creación del código.

Los pasos que hay que seguir en este caso son los siguientes:

1. Cumplimenta el formulario correspondiente para modificar la información del inscriptor y el patrocinador, y envíalo por correo electrónico a [europa@4life.com](mailto:europa@4life.com).
2. Si la información del inscriptor o del patrocinador contenida en el contrato ORIGINAL es incorrecta, es necesario rellenar un nuevo contrato y enviarlo a nuestro departamento de administración en Roma.

# Italia



**4Life Research Italy SRL**  
C/O Regus Prati Via Properzio,  
5 - 00193 Roma (RM) - Italia

**RICHIESTA DI MODIFICA ISCRITTORE E SPONSOR**  
(entro i primi 10 giorni dall'iscrizione)  
**ENROLLER AND SPONSOR TRANSFER FORM**  
(Within First 10 Days of Enrollment)

Numero Verde per l'Italia: 800.69.43.26 | [europa@4life.com](mailto:europa@4life.com)  
Customer Service: 800.69.43.26 | [europa@4life.com](mailto:europa@4life.com)

\_\_\_\_\_  
Data  
Date

Il/La sottoscritto/a, \_\_\_\_\_ ID 4Life \_\_\_\_\_, con la presente chiede di modificare lo sponsor originale e/o l'iscrittore originale relativo al proprio account 4Life come segue:  
I hereby request that the original Sponsor and/or original Enroller relating to my 4Life account be changed, as follows:

Desidero che il mio **iscrittore** sia \_\_\_\_\_ il cui ID 4Life è \_\_\_\_\_  
I wish to be **enrolled** by \_\_\_\_\_ whose 4Life ID# is \_\_\_\_\_

Desidero che il mio **sponsor** sia \_\_\_\_\_ il cui ID 4Life è \_\_\_\_\_  
I wish to be **sponsored** by \_\_\_\_\_ whose 4Life ID# is \_\_\_\_\_

Con la mia firma apposta di seguito certifico di aver compreso che:  
By my signature below, I certify that I understand that:

- La richiesta di modifica dell'iscrittore e/o sponsor deve avvenire entro i primi dieci (10) giorni dalla mia data di iscrizione in 4Life.  
*The Enroller and/or Sponsor change I request must take place within the first ten (10) days from my date of enrollment with 4Life.*
- Il presente modulo deve riportare le firme del mio iscrittore e/o sponsor originale e tali firme devono essere apposte alla presenza di un testimone indipendente prima dell'invio a 4Life del presente documento con la richiesta di modifica dello sponsor e/o dell'iscrittore.  
*I must have the signatures of my original Enroller and/or Sponsor on this form, and those signatures must be witnessed by an independent person, prior to requesting 4Life to make the Sponsor and/or Enroller change I request herein.*

\_\_\_\_\_  
Nome in stampatello dell'**Incaricato alle vendite/**  
**Cliente richiedente**  
*Requesting Affiliate's Printed Name*

\_\_\_\_\_  
Firma dell'**Incaricato alle vendite/**  
**Cliente richiedente**  
*Requesting Affiliate's Signature*

\_\_\_\_\_  
Data  
Date

\_\_\_\_\_  
Nome in stampatello dell'**iscrittore originale**  
*Original Enroller's Printed Name*

\_\_\_\_\_  
Firma dell'iscrittore originale  
*Original Enroller's Signature*

\_\_\_\_\_  
Data  
Date

\_\_\_\_\_  
ID 4Life dell'iscrittore originale  
*Original Enroller's 4Life ID#*

\_\_\_\_\_  
Firma del testimone  
*Witness's Signature*

\_\_\_\_\_  
Nome in stampatello dello sponsor originale  
*Original Sponsor's Printed Name*

\_\_\_\_\_  
Firma dello sponsor originale  
*Original Sponsor's Signature*

\_\_\_\_\_  
Data  
Date

\_\_\_\_\_  
ID 4Life dello sponsor originale  
*Original Sponsor's 4Life ID#*

\_\_\_\_\_  
Firma del testimone  
*Witness's Signature*

(Si prega di attendere trenta (30) giorni dopo la ricezione del presente modulo da parte di 4Life per l'approvazione aziendale.)  
(Please allow thirty (30) days after the receipt of this form by 4Life for corporate approval.)

(Rev. 12/12/2022 AD)

## Capítulo 3. Venta/Transferencia código

### ¿Puedo disponer de dos o más códigos como Afiliado?

Ningún Afiliado de 4Life puede tener más de un (1) código de identificación con el que operar y recibir comisiones.

- Quienes pertenezcan a un mismo grupo familiar y tengan interés en promocionar los productos 4Life pueden operar por separado, cada uno con su propio código de identificación.

### ¿Puedo vender o transferir mi código de Afiliado?

1. Para poder vender o transferir la titularidad de un código, hay que facilitar los siguientes documentos:

- Contrato de Afiliado ORIGINAL
- Copia del DNI, del *codice fiscale* y del permiso de residencia (en caso de que la persona interesada no fuera ciudadano/a de la UE) y una foto carnet
- Datos bancarios del nuevo titular
- Formularios de Solicitud de contrato de Afiliado o Transferencia del negocio rellenos
- Firma notariada

2. Una vez recibidos, verificaremos estos documentos y los enviaremos al departamento jurídico de nuestra sede en Utah (Estados Unidos). Posteriormente, el departamento jurídico podrá solicitar documentos adicionales necesarios para llevar a cabo la transferencia de la titularidad del código.

Este procedimiento administrativo tiene un plazo aproximado de 30 días.

3. Si el nuevo titular del código ya dispone de otro código personal de 4Life, no se podrá cursar la solicitud de venta o transferencia del código. Para que la solicitud pueda tramitarse, el interesado tendrá que solicitar primero que se cancele su código de identificación y permanecer inactivo durante un periodo de 6 meses.



C/O Regus Prati Via Properzio, 5 -  
00193 Roma (RM) - Italia

**MODULO DI VENDITA, TRAFERIMENTO O CESSIONE  
DI ATTIVITÀ 4LIFE**  
**SALE, TRANSFER OR ASSIGNMENT  
OF 4LIFE BUSINESS FORM**

**Dati di contatto**  
[Contact Information](#)



Numero Verde per l'Italia: 800.69.43.26  
Customer Service Phone: 800.69.43.26

ID Incaricato alle vendite richiedente  
Requesting Affiliate ID

Il/La sottoscritto/a ( ), \_\_\_\_\_, con la presente offre in vendita, trasferimento o  
cessione la propria attività 4Life a (hereby offer for sale, transfer or assignment my 4Life Business to)

I termini della presente vendita, trasferimento o cessione sono i seguenti:

The terms of this Sale, Transfer or Assignment are as follows

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma (Incaricato alle  
vendite richiedente): \_\_\_\_\_  
Signature (Requesting Affiliate)

Data: \_\_\_\_\_  
Date

[TIMBRO NOTARILE]  
[NOTARY SEAL]

\*Prendo atto che la mia attività 4Life e il contenuto del presente modulo sono in linea con i requisiti definiti nelle Policy e Procedure 4Life relative a Vendita, trasferimento o cessione di attività 4Life (vedere sezione 3.34). (Si prega di attendere trenta (30) giorni dopo la ricezione del presente modulo da parte di 4Life per l'approvazione aziendale.)

\*I understand that my 4Life Business and the content of this form be in harmony with the requirements outlined in the Sale, Transfer or Assignment of 4Life Business 4Life's Policies and Procedures (see section 3.34). (Please allow thirty (30) days after the receipt of this form by 4Life for corporate approval.)

(Rev. 3-25-21 AD)

## Capítulo 4. Información de la actividad

### 4.1. ¿Tengo que tener un número de P. IVA [equivalente italiano a darse de alta como autónomo]?

El Afiliado tendrá que tener un número de P. IVA —es decir, darse de alta como autónomo— únicamente si su renta anual neta supera los 5.000 €. De ser este el caso, el Afiliado tendrá que ponerse en contacto con 4Life para obtener el formulario correspondiente. A continuación, tendrá que devolvérselo relleno y firmado a nuestras oficinas.

### 4.2. ¿Tengo que registrarme en el INPS [equivalente italiano a la SS]?

El Afiliado tendrá que registrarse en el INPS (gestione separata) solo si las comisiones que recibe superan los 5.000 € netos anuales. Como se indica en la Circular n.º 16 del 3 de marzo de 2012, el tipo de las cotizaciones al INPS ha sufrido un incremento del 1%, lo que ha llevado el impuesto al 27,72%, del cual un 1/3 va a cargo del Afiliado y se retendrá en el momento del pago. Los Afiliados no tienen por qué tener la misma situación fiscal. Os invitamos a consultar a vuestro gestor de confianza para comprobar vuestro régimen fiscal.

### 4.3. ¿Qué impuestos se cobrarán sobre mi comisión?

4Life aplicará una retención en origen del 23% sobre el 78% de las comisiones devengadas en concepto de impuesto definitivo. Si las comisiones anuales superan los 5.000 € netos anuales, consulta las respuestas anteriores sobre el tema del INPS y del número de IVA.

### 4.4. ¿Puedo inscribirme en 4Life como empresa?

NO, la actividad de los Afiliados debe ejercerse a título individual, según establece la ley. Para ejercer la actividad con 4Life, todos los Afiliados deben contar con una tarjeta de identificación.

### 4.5. ¿Puedo añadir a un cotitular a mi cuenta de 4Life?

NO, los códigos de identificación de los Afiliados solo pueden ser individuales. Para ejercer la actividad con 4Life, todos los Afiliados deben contar con una tarjeta de identificación.

### 4.6. ¿Es obligatorio disponer de una tarjeta de identificación?

Si, la tarjeta de identificación es un requisito obligatorio para poder operar como Afiliado de 4Life en Italia. El hecho de no mostrar la tarjeta de identificación a la hora de promocionar los productos y las oportunidades de 4Life está sujeto a sanciones por parte de las autoridades competentes.

### 4.7. ¿Cuánto tiempo tardará mi tarjeta de identificación en llegar?

Las tarjetas se imprimen dos veces al mes: a mediados y a finales de mes. Se enviarán al día siguiente por correo certificado y tardarán hasta 5 días laborables en entregarse. Según qué día la oficina de 4Life reciba toda tu documentación completa (contrato, DNI y foto carnet), recibirás tu tarjeta de identificación en un plazo de 3-5 días laborables a partir del día en que se imprime la misma.

## Capítulo 5. Productos 4Life

### ¿Cómo puede un Afiliado o un cliente comprar productos en Italia?

Para efectuar un pedido, hay cuatro opciones:

1. Inicia sesión en la página web [www.4life.com](http://www.4life.com) seleccionando «Italia». Accede con tu código de identificación y contraseña; haz clic en «Productos» y sigue el procedimiento del pedido.
2. Llama a nuestro número gratuito (+39) 800 69 4 326 de 9:00 a 17:00 horas para hablar con un operador y hacer tu pedido por teléfono.
3. Envía la solicitud de pedido por correo electrónico a la dirección: [europe@4life.com](mailto:europe@4life.com). Uno de nuestros operadores se pondrá enseguida en contacto contigo.
4. Usando el enlace MyShop. MyShop es el sitio web personal que 4Life proporciona de forma gratuita a un Afiliado en el momento de la inscripción.

### ¿Qué productos de 4Life con la etiqueta italiana pueden comprar los Afiliados y/o los clientes?

Todos los productos en nuestra página web cuentan con una etiqueta en varios idiomas, incluido el italiano. Para conocer los productos disponibles en Italia, consulta nuestra página web [italy.4life.com](http://italy.4life.com).

### ¿Hay más productos disponibles?

Para más información sobre nuevos productos y su disponibilidad, llama a nuestro número gratuito: (+39) 800 694 326.

### Modos y plazos de entrega

Las entregas se realizarán a través del servicio de mensajería de UPS. Los tiempos de entrega pueden variar según la dirección de entrega. Todos los pedidos se enviarán en un plazo de aprox. 5 días laborables.

### ¿Cómo puedo ponerme en contacto con 4Life?

Disponemos de un departamento dedicado al servicio de atención al Afiliado y al cliente para Italia, que está operativo de lunes a viernes de 9:00 a 17:00 horas.

Tel.: (+39) 800 694 326 - Correo electrónico: [europe@4life.com](mailto:europe@4life.com)

También contamos con un departamento de administración que se ocupa, entre otras cosas, de la gestión de las nuevas inscripciones. Correo electrónico de administración: [admin.italy@4life.com](mailto:admin.italy@4life.com).

Número WhatsApp: +16074543392

## Capítulo 6. Puntos 4Life

### Puntos 4Life para el cierre de mes

Los Afiliados que hayan completado con éxito el procedimiento de inscripción tienen la oportunidad de efectuar pedidos y generar puntos de cliente 4Life (PCLP) para el mes en curso hasta el último día del mismo mes. Para poder considerarse válida, la transacción del pedido tendrá que ser confirmada.

Los nuevos Afiliados no pueden generar puntos de cliente 4Life para el mes anterior al de su inscripción.

**Ejemplo:** El Sr. Navarro ha generado su propio código el día 2 de junio. No puede transferir los puntos de cliente al mes de mayo.

### Transferencia de puntos 4Life de un código de cliente a otro.

¡Operación no permitida!

### Transferencia de puntos 4Life de un código de Afiliado a un código de cliente.

¡Operación no permitida!

¿Los puntos (LP) generados en el código personal contribuyen a cumplir el requisito mínimo de «Puntos de cliente (PCLP)» establecido en el plan de compensaciones?

NÓ, los puntos generados por compras personales (LP) no contribuyen a cumplir este requisito. Sin embargo, sí contribuyen a generar el volumen organizacional mensual.

¿Los puntos (LP) generados por los pedidos realizados en tu sitio MyShop se considerarán Puntos de Cliente (PCLP)?

SÍ. Los puntos generados por los pedidos de MyShop serán considerados como Puntos de Cliente (PCLP). Una vez alcanzado el valor de 100 LP, estos activarán el código de Afiliado.

(Requisito mínimo previsto por el plan de compensación: 100 PCLP).

## Capítulo 7. Builder Bonus

¿Qué es el incentivo «Builder Bonus»?

El Builder Bonus es una excelente manera de obtener beneficios con 4Life. Puedes conseguir bonificaciones mensuales de 40 €, 160 € o 640 €.

¿Puedo ganar el Builder Bonus con mi estructura actual o hay que conseguir más inscripciones?

Sí, es posible ganar el Builder Bonus con la estructura existente; también es posible completarlo con nuevos miembros si es necesario.

Si he alcanzado el rango de Diamante o Diamante Elite y posteriormente calificara para el rango inferior, ¿podría ganar el Builder Bonus de 40 € en todo caso?

No, el rango de Diamante y Diamante Elite solo pueden obtener la bonificación del Builder Bonus de 160 € o 640 €.

¿Se tienen en cuenta los Afiliados pertenecientes a otros mercados a la hora de realizar la estructura que me permitirá obtener el Builder Bonus?

Sí, siempre y cuando se trate de Afiliados que pertenecen a un mercado que cuenta con oficinas de 4Life o, en otras palabras, que no pertenecen a mercados emergentes.

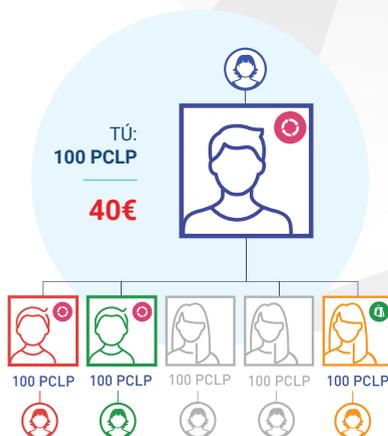
Nota: Para más información, ponte en contacto con nuestro servicio de atención al Afiliado/Cliente llamando desde Italia al número gratuito (+39) 800 69 43 26 o enviando un correo electrónico a [europa@4life.com](mailto:europa@4life.com).

¿Cómo conseguir la bonificación mensual de 40 €?

Tienes que tener el rango Builder o Builder Elite e inscribir personalmente a al menos 3 nuevos Afiliados en tu línea frontal, cada uno de los cuales con al menos 100 (o más) puntos de cliente (PCLP\*). También tendrás que tener al menos 600 PCLP en tu volumen de equipo.

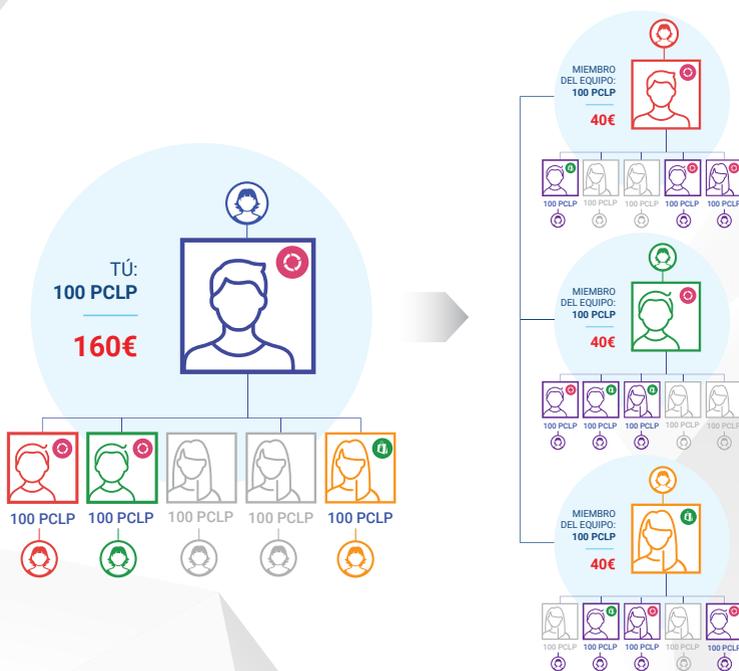
\* Los puntos de cliente (PCLP) necesarios para activar el Life Rewards Plan de un Afiliado con código italiano deben provenir de promociones efectuadas a clientes con código italiano o provenir de los puntos generados por los pedidos realizados en tu MyShop.

NOTA: el volumen de equipo se compone de las compras efectuadas por tus clientes (PCLP) y por los clientes que pertenecen a los Afiliados de tu línea frontal. Cualquier compra personal –tuya o de los Afiliados de tu línea frontal– contribuirá a generar el volumen de equipo.



### ¿Cómo conseguir la bonificación mensual de 160 €?

Debes tener el rango de Builder, Builder Elite, Diamante o Diamante Elite. Cada uno de los tres Afiliados de tu línea frontal tiene que cumplir los requisitos establecidos para el Builder Bonus de 40 €. En otras palabras, 3 Afiliados activos de tu línea frontal tienen que haber inscrito al menos 3 otros Afiliados activos, cada uno de los cuales tiene que contar con un volumen de equipo de al menos 600 PCLP.



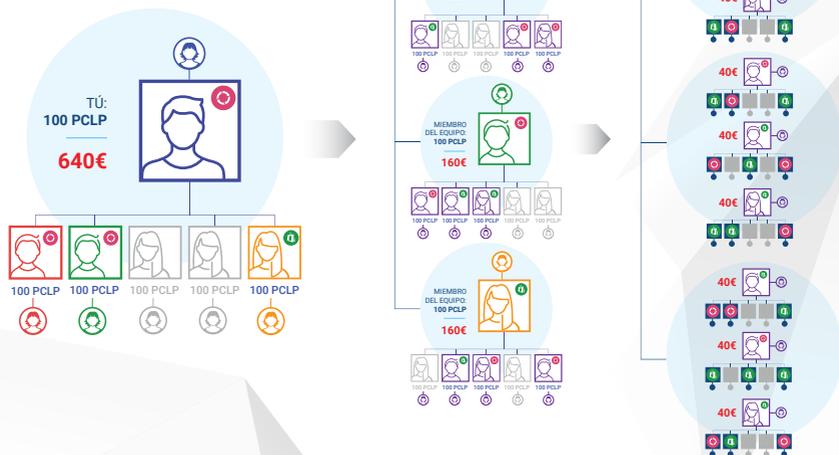
\*Los puntos de cliente (PCLP) necesarios para activar el Life Rewards Plan de un Afiliado con código italiano deben provenir de promociones efectuadas a clientes con código italiano o provenir de los puntos generados por los pedidos realizados en tu MyShop.

NOTA: el volumen de equipo se compone de las compras efectuadas por tus clientes (PCLP) y por los clientes que pertenecen a los Afiliados de tu línea frontal. Cualquier compra personal –tuya o de los Afiliados de tu línea frontal– contribuirá a generar el volumen de equipo.

### ¿Cómo conseguir la bonificación mensual de 640 €?

Debe alcanzar cualquier rango entre Builder y Platinum Elite. (Para recibir el bono de € 640, los Afiliados de rango Bronce o superior deben alcanzar el rango más alto pagado ese mes).

- Al menos tres de los Afiliados activos de tu línea frontal tendrán que cumplir los requisitos de la bonificación mensual de 160 € —es decir, inscribir y activar\* en su línea frontal a al menos 3 Afiliados—.
- Al menos 9 de los Afiliados activos de tu segundo nivel tendrán que cumplir los requisitos de la bonificación mensual de 40 € —es decir, inscribir y activar\* en su línea frontal a al menos 3 Afiliados—.
- Todos los inscritos —tú, los 3 Afiliados activos de tu línea frontal, así como cada uno de los 9 Afiliados activos de tu segundo nivel— tendrán que contar con un volumen de equipo de al menos 600 PCLP.



\* Los puntos de cliente (PCLP) necesarios para activar el Life Rewards Plan de un Afiliado con código italiano deben provenir de promociones efectuadas a clientes con código italiano o provenir de los puntos generados por los pedidos realizados en tu MyShop.

NOTA: El volumen de equipo se compone de las compras efectuadas por tus clientes (PCLP) y por los clientes de los Afiliados de tu línea frontal. Cualquier compra personal —tuya o de los Afiliados de tu línea frontal— contribuirá a generar el volumen de equipo.

Los ingresos de los Afiliados varían como resultado de múltiples factores. Las afirmaciones sobre ingresos hechas en este documento no pretenden garantizar un resultado específico, sino mostrar lo que es posible conseguir en función del desarrollo de la red, el compromiso personal y la habilidad de cada Afiliado.

Todas las alusiones a ingresos implícitos o estrategias del Life Rewards Plan se presentan exclusivamente con fines ilustrativos. 4Life no abona ninguna comisión por el simple hecho de inscribir a un nuevo Afiliado en la propia red de distribución.

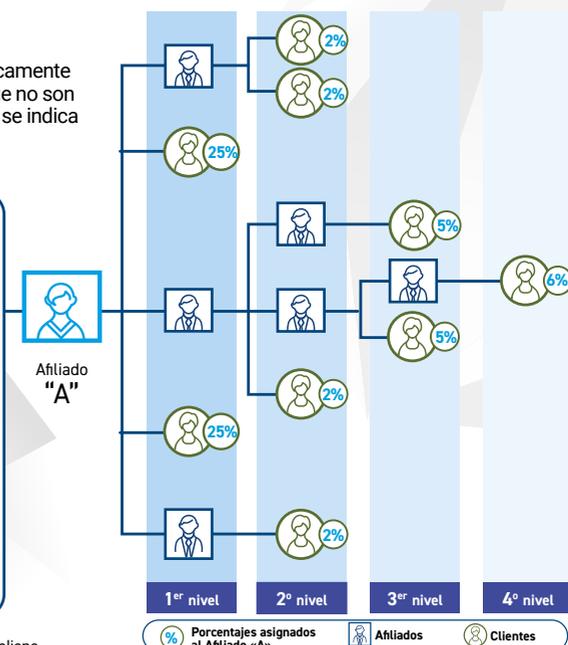
## Capítulo 8. El plan de compensación de 4Life «Life Rewards Plan»

- Los pedidos realizados por tus clientes directos y los puntos generados por los pedidos realizados en tu MyShop servirán para activar el Plan de Compensación "Life Rewards Plan".
- El programa Life Rewards Plan reconoce una comisión del 25% a todos los Afiliados con un código italiano por el valor total de los pedidos efectuados con sus clientes directos.
- Según su rango, el Afiliado recibirá comisiones indirectas correspondientes a los distintos niveles por las actividades de promoción efectuadas por su línea descendente.
- Rapid Rewards: recibes una comisión del 25% durante los primeros tres meses por todos los pedidos personales de cada nuevo Afiliado (o Cliente Preferencial\*) que hayas inscrito personalmente. Además, recibes una comisión del 12% por todos los pedidos personales de cada nuevo Afiliado (o Cliente Preferencial\*) en tu segundo nivel y una comisión del 5% por todos los pedidos personales de cada nuevo Afiliado (o Cliente Preferencial\*) en tu tercer nivel, realizados dentro de los primeros tres meses.
- MyShop: recibes una comisión del 25% por el volumen total de puntos mensuales provenientes de pedidos realizados por clientes en su sitio MyShop. Los porcentajes de los pedidos de MyShop, eventualmente realizados en tu segundo y tercer nivel, se distribuirán de la siguiente manera:
  - Recibes una comisión del 12% por todos los pedidos de MyShop provenientes de tu segundo nivel.
  - Recibes una comisión del 5% por los pedidos de MyShop de tu tercer nivel.
- Los porcentajes restantes continúan distribuyéndose según establecido en el Life Rewards Plan, hasta que se paguen todos los niveles. Las comisiones de MyShop se pagarán a final de mes junto con el bono generacional. MyShop es su sitio web personal que 4Life proporciona en el momento de la inscripción. Los puntos generados por los pedidos de MyShop serán considerados como Puntos de Cliente (PCLP). Una vez alcanzado el valor de 100 LP, estos activarán el código de Afiliado. (Requisito mínimo previsto por el plan de compensación: 100 PCLP).
- En las páginas 22 y 23 del «Life Rewards Basics» de Italia se ilustran los porcentajes de las comisiones otorgadas a los Afiliados por las ventas efectuadas a los consumidores de sus líneas descendentes que no son Afiliados (PROGRAMA CLIENTES).

### Ejemplo: Programa clientes

Las comisiones otorgadas a los Afiliados únicamente por las ventas efectuadas a consumidores que no son también Afiliados se pagan de la manera que se indica en el ejemplo a continuación.

1. El Afiliado recibe el 25% sobre cada pedido promovido personalmente a sus clientes.
2. El cliente no tiene que pagar ninguna cuota de inscripción.
3. Un Afiliado puede inscribir a alguien como «cliente» llamando a nuestro servicio de atención al Afiliado o través de nuestra página web italy.4life.com.
4. Un cliente no tiene derecho a crear una línea descendente o a recibir el pago de comisiones.
5. Un cliente puede convertirse en Afiliado en cualquier momento. Para saber cómo proceder con el cambio, contacte con el servicio de Atención al Cliente/Afiliado.



\* Cliente Preferencial: figura no presente en el mercado italiano

# PROGRAMA DE INCENTIVOS CLIENTES



	Asociado*	Builder	Builder Elite	Diamante	Diamante Elite	Presidencial	Presidencial Elite
	<b>PAGO INFINITO</b>		Builder Bonus				Viaje del Great Escape
							Bono del Premier Pool (2% del LP** de la compañía)
<b>COMISIONES</b>	1º Nivel	25%	25%	25%	25%	25%	25%
	2º Nivel	2%	2%	2%	2%	2%	2%
	3º Nivel		5%	5%	5%	5%	5%
	4ª Generación				6%***	8%***	12%
	5ª Generación						3%
	6ª Generación						3%
	7ª Generación						
	8ª Generación						
	9ª Generación						
	10ª Generación						

 Extensión de incentivos



	Bronce	Bronce Elite	Plata	Plata Elite	Oro	Oro Elite	Platino	Platino Elite
	<b>PAGO INFINITO</b>	Viaje del Great Escape				President's Club		
	Bono del Premier Pool (2% del LP** de la compañía)						Platinum Pool Bonus (1% del LP** de la compañía)	
	Builder Bonus							
<b>COMISIONES</b>	1º Nivel	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%
	2º Nivel	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
	3º Nivel	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
	4ª Generación	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%
	5ª Generación	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
	6ª Generación	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
	7ª Generación	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
	8ª Generación	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
	9ª Generación					2%	2%	2%
	10ª Generación					2%	2%	2%

 Extensión de incentivos

\* El Afiliado que haya inscrito personalmente un código de cliente pasará de manera automática al rango de asociado y se le otorgará el 25% de todos los LP comprados por cada uno de sus códigos de cliente.

\*\* LP: El valor de venta sujeto a comisión, asignado a cada producto de 4Life.

\*\*\* Cuando se pague menos del 12%, los porcentajes restantes se pagarán a los siguientes rangos elegibles en la línea ascendente de calificación. Este proceso se llama Infinity Pass Through (Extensión de Incentivos).

Para obtener más información sobre el Plan de Compensación de 4Life Italia, haga clic aquí.



La mayoría de empresas de marketing multinivel dejan de pagar comisiones después del cuarto nivel. ¡4Life® es diferente! Gracias a la «extensión de incentivos» es posible pagar más niveles en cada generación a partir del rango de diamante. Las «extensiones de comisiones» ofrecidas por 4Life para cada generación se siguen pagando hasta dar con un Afiliado del mismo rango o de rango superior. En este caso, las comisiones se suspenden y empiezan a abonarse en la generación siguiente.

**Cada Afiliado recibirá una comisión del 25% sobre los puntos generados mediante la promoción de ventas a sus propios clientes.**

NOTA: Los ingresos de los Afiliados varían como resultado de múltiples factores. Las afirmaciones sobre ingresos hechas en este documento no pretenden garantizar un resultado específico, sino mostrar lo que es posible conseguir en función del desarrollo de la red, el compromiso personal y la habilidad de cada Afiliado. Todas las alusiones a ingresos implícitos o estrategias del Life Rewards Plan se presentan exclusivamente con fines ilustrativos. 4Life no abona ninguna comisión por el simple hecho de inscribir a un nuevo Afiliado en la propia red de distribución.



Para obtener más información sobre el Plan de Compensación de 4Life Italia, haga [clic aquí](#).



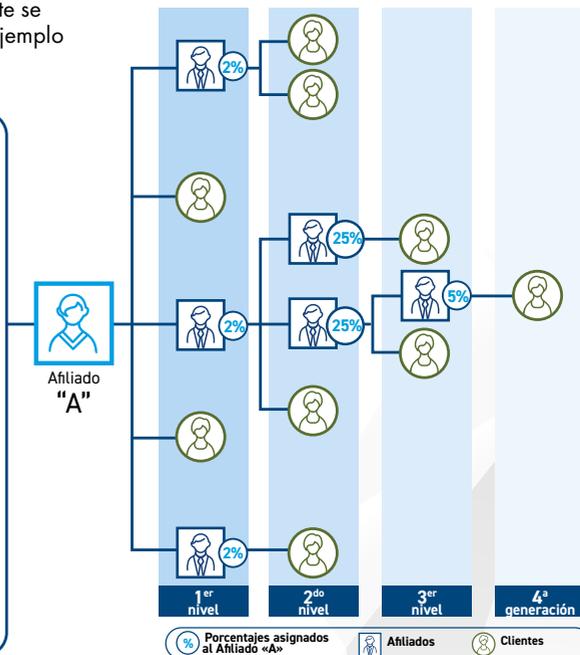
.PDF

## Ejemplo: Programa Afiliados

Durante los 3 primeros, las comisiones sobre los primeros 100 LP otorgadas a los Afiliados, por cualquier compra personal efectuada por los Afiliados de su línea descendente se pagarán de la manera indicada en el ejemplo a continuación.\*

### NOTA

- El ejemplo se aplica solo a los primeros 100 LP y no a los excedentes.
- Ejemplo válido para Afiliados calificados en el rango Builder o superior.
- Por el valor de autoconsumo que exceda los 100 LP al Afiliado "A" obtendrá durante los primeros 3 meses un descuento inmediato del 25% sobre la compra realizada, mientras que el Afiliado de nivel inmediatamente superior recibe una comisión del 2%. El Afiliado del siguiente nivel superior recibe una comisión del 5%. El resto de pagos continúa hasta que se han repartido los porcentajes de las comisiones ofrecidas por Life Rewards Plan.
- A partir del tercer nivel, los porcentajes de las comisiones otorgadas a los Afiliados por las compras personales efectuadas por su línea descendente serán las mismas que se han ilustrado en la tabla «Programa clientes» en la página 22-23 del «Life Rewards Basics».



\* En el ejemplo mostrado se asume que el Afiliado esté activo con al menos 100 PCLP (Puntos de Cliente) mensuales. Los puntos generados por los pedidos realizados en tu MyShop serán considerados como Puntos de Cliente (PCLP). Una vez alcanzado el valor de 100 LP, estos activarán el código de Afiliado.

^ Los porcentajes que se muestran en este ejemplo no se aplican a los pedidos eventualmente realizado por los Afiliado durante los 3 primeros meses

^^ Cabe destacar que, en cualquier caso, el plan de compensaciones de 4Life no incluye entre los requisitos ninguna obligación de compra de productos por parte del Afiliado.

En las páginas 23-24 del «Life Rewards Basics» de Italia se ilustran los porcentajes de las comisiones otorgadas a los Afiliados por los primeros 100 LP, por cualquier posible compra personal efectuada por los Afiliados de sus líneas descendentes (Programa Afiliado). Las porcentajes mostradas no se aplican a los pedidos personales realizados por un Afiliado durante los primeros tres meses.

Para obtener más información sobre el Plan de Compensación de 4Life Italia, haga [clic aquí](#).



# PROGRAMA DE INCENTIVOS AFILIADOS

Comisiones otorgadas a los Afiliados por cualquier compra personal efectuada por los Afiliados de su línea descendente sobre los primeros 100 LP.



COMISIONES

	Asociado	Builder	Builder Elite	Diamante	Diamante Elite	Presidencial	Presidencial Elite
<b>PAGO INFINITO</b>		Builder Bonus				Viaje del Great Escape	
							Bono del Premier Pool (2%* del LP de la compañía)
1° Nivel	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
2° Nivel	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%
3° Nivel		5%	5%	5%	5%	5%	5%
4° Generación				6%	8%	12%	12%
5° Generación						3%	3%
6° Generación						3%	3%
7° Generación							
8° Generación							
9° Generación							
10° Generación							

Extensión de incentivos



COMISIONES

	Bronce	Bronce Elite	Plata	Plata Elite	Oro	Oro Elite	Platino	Platino Elite
<b>PAGO INFINITO</b>	Viaje del Great Escape				President's Club			
	Bono del Premier Pool (2% del LP de la compañía)						Platinum Pool Bonus (1%* del LP de la compañía)	
	Builder Bonus							
1° Nivel	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
2° Nivel	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%
3° Nivel	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
4° Generación	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%
5° Generación	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
6° Generación	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
7° Generación	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
8° Generación	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
9° Generación					2%	2%	2%	2%
10° Generación					2%	2%	2%	2%

Extensión de incentivos

\*LP: El valor de venta sujeto a comisión, asignado a cada producto de 4Life. Cuando se pague menos del 12%, los porcentajes restantes se pagarán a los siguientes rangos de calificación. Este proceso se llama *Infinity Pass Through* (Extensión de Incentivos) y no se aplica a los pedidos personales realizados por el Afiliado durante los 3 primeros meses.

NOTA: Los ingresos de los Afiliados varían como resultado de múltiples factores. Las afirmaciones sobre ingresos hechas en este documento no pretenden garantizar un resultado específico, sino mostrar lo que es posible conseguir en función del desarrollo de la red, el compromiso personal y la habilidad de cada Afiliado. Todas las alusiones a ingresos implícitos o estrategias del Life Rewards Plan se presentan exclusivamente con fines ilustrativos. 4Life no abona ninguna comisión por el simple hecho de inscribir a un nuevo Afiliado en la propia red de distribución.

Para obtener más información sobre el Plan de Compensación de 4Life Italia, haga [clic aquí](#).





### Capítulo 9. Loyalty Program de 4Life

Este programa premia la lealtad de los Afiliados y Clientes Preferenciales que piden productos de 4Life cada mes. Pide tus productos favoritos todos los meses y gana un 15 % en Loyalty Points. Podrás canjear el crédito de productos acumulado por productos gratuitos.

Además, si realizas un pedido de 150 LP o más, ganarás 35 Loyalty Points adicionales de regalo cada mes.

Puedes canjear Loyalty Points por productos gratuitos. Además, si mantienes un pedido mensual igual o superior a los 125 LP, recibirás el producto de regalo del mes.

- Envíos mensuales automáticos.
- Recibe un 15% en Loyalty Points.
- Recibes 35 Loyalty Points de regalo con un pedido mensual del Loyalty Program de un mínimo de 150 LP.

**Inscripción:** Para más detalles y efectuar la inscripción, consulta:

[italy.4life.com](http://italy.4life.com)



### Capítulo 10. MyShop

Gana una comisión del 25% por el volumen total mensual de los pedidos realizados por clientes en tu sitio MyShop. MyShop es tu sitio web personal que 4Life te proporciona gratuitamente cuando te registras como Afiliado.

Los puntos generados por los pedidos de MyShop serán considerados como Puntos de Cliente (PCLP). Una vez alcanzado el valor de 100 LP, estos activarán el código de Afiliado.

(Requisito mínimo previsto por el plan de compensación: 100 PCLP).

## Capítulo 11. Información útil (Comisiones, incentivos, Loyalty Program, etc.)

**11.1** El plan de compensación de 4Life®, Life Rewards Plan, en Italia no incluye entre los requisitos ninguna obligación de compra de productos por parte del Afiliado.

**11.2** Según lo dispuesto por la ley, el Afiliado puede ejercer la actividad exclusivamente a título individual.

**11.3** El primer paso para iniciar tu negocio es empezar a crear una cartera de clientes que servirá para activar el código de Afiliado. Tendrás la oportunidad de inscribir en tu línea descendente a nuevos Afiliados de 4Life que te ayudarán a alcanzar nuevos rangos 4Life, lo que aumentará tus posibilidades de ingresos.

**11.4 Afiliado:** Persona interesada en las oportunidades comerciales que ofrece 4Life. El primer rango de un Afiliado de 4Life es el de Asociado.

**11.5 Cliente:** Persona que no está interesada en la oportunidad de negocio que ofrece 4Life, pero que utiliza la amplia gama de productos 4Life y es una parte esencial de tu actividad como Afiliado. Todos los clientes pueden beneficiarse de las ventajas del Loyalty Program de 4Life. Si un cliente está interesado a la actividad de ventas de 4Life, tendrá que solicitar la asignación de un nuevo código de "Afiliado". La solicitud, dirigida a nuestra oficina de atención Cliente/Afiliado, deberá ser enviada directamente por el interesado, a la siguiente dirección de correo electrónico: [europa@4life.com](mailto:europa@4life.com). En caso de que el Cliente que solicite el "Cambio de estado" ha realizado compras durante el mes en curso, tendrá que esperar el próximo mes para solicitar y hacer que sea efectiva esta solicitud.

**11.6 Cliente Preferencial:** Son aquellas personas con código de cliente y que pueden comprar productos 4Life a precio de mayorista. (La figura de Cliente Preferencial no está presente en el mercado italiano).

**11.7 Línea descendente organización:** Afiliados, y sus respectivas carteras de clientes, por debajo de ti.

**11.8 Línea frontal:** El primer nivel de Afiliados y clientes patrocinados por ti en tu línea descendente.

**11.9 Inscriptor:** Es la persona que te ha presentado a 4Life (puede ser tu patrocinador). Los nuevos inscritos pasan a formar parte de la línea descendente del Afiliado que les inscribió.

**11.10 Línea:** Sección vertical de tu organización encabezada por un Afiliado inscrito por ti y que se desarrolla con los Afiliados por debajo de éste.

**11.11 LP/Life Points:** LP es la abreviatura de «Life Points». Cada producto tiene asignado un valor en LP que se utiliza para calcular la comisión bruta del Afiliado.

**11.12 Puntos de cliente (PCLP):** PCLP es la abreviatura de «Promoted Customer Life Points», que indica los LP generados por la compra de productos que realizan los clientes. Los Puntos de Cliente (PCLP) necesarios para activar el Plan de Compensación de un Afiliado con código italiano deben provenir de compras realizadas por Clientes con código italiano. Los puntos generados por los pedidos de MyShop serán considerados como Puntos de Cliente (PCLP). Una vez alcanzado el valor de 100 LP, estos activarán el código de Afiliado. (Requisito mínimo previsto por el plan de compensación: 100 PCLP).

**11.13 Comisiones de clientes:** El Plan de Compensaciones de 4Life paga al Afiliado una comisión del 25% por cada pedido realizado por cada uno de sus clientes.

**11.14 Rapid Rewards:** Con los bonos rápidos, durante los tres primeros meses ganas una comisión del 25% sobre el primer pedido personal (LP) realizado por cada nuevo Afiliado (o Cliente Preferencial\*) al que hayas inscrito personalmente.

Las comisiones del Rapid Rewards se acreditan a final de mes junto con la bonificación de generación, siempre que el código de Afiliado esté activo con al menos 100 PCLP (Puntos de Cliente). Los puntos generados por los pedidos de MyShop serán considerados como Puntos de Cliente (PCLP). Una vez alcanzado el valor de 100 LP, estos activarán el código de Afiliado.

\*Cliente Preferencial: figura no presente en el mercado italiano.

**11.15 Patrocinador:** Afiliado al que se le asigna un Afiliado o cliente. El patrocinador puede también ser el inscriptor.

**11.16 Línea ascendente (Up line):** Afiliados que se encuentran por encima de ti.

**11.17 Volumen de tres niveles:** Se trata de la suma de:

- El volumen de puntos generados por los Clientes ubicados hasta el cuarto nivel.
- El volumen de LPs comprados por los Clientes en tu sitio MyShop.
- El volumen de puntos generados por cualquier compra personal realizada por ti o cualquier Afiliado hasta el tercer nivel.

**11.18 Volumen Organizacional (OV):** OV es la abreviatura de "Organizational Volume" e indica el volumen mensual de toda tu organización. Es la suma de los LP de tus compras personales, de los LP de tus clientes y de todos los afiliados y clientes de tu línea descendente. Este volumen es importante para poder acceder a rangos superiores.

**11.19 Volumen de Equipo:** Es la suma de los LP de las compras realizadas por tus clientes (PCLP), los LP de las compras en tu sitio web "MyShop" y la suma de los LP de compras por aquellos clientes pertenecientes a tus afiliados de primera línea. Cualquier compra personal realizada por ti o por tus afiliados de primera línea contribuirá al volumen del equipo.

**11.20 Compresión:** Es la exclusión, en el cálculo de tu comisión mensual, de aquellos Afiliados de tu línea descendente que no cumplan los requisitos de calificación mensual en el rango de Asociado o superior.

**11.21 MyShop:** Tu propia tienda online de 4Life. El sitio MyShop se crea automáticamente cuando alguien se convierte en Afiliado de 4Life.



Para más información acerca de la oportunidades y de los productos que ofrece 4Life, contacta con:  
**italy.4life.com • europe@4life.com • 800.69.43.26\***



FAQ



DOMANDE  
FREQUENTI



HÄUFIG  
GESTELLTE  
FRAGEN (FAQ)

\* Número gratuito llamando desde Italia.

060425\_ITA\_es ©2022 4Life Research Italy S.R.L. Todos los derechos reservados.  
Exclusivamente para la distribución en Italia.