



4Life Research Europe, LLC.

Avenida Diagonal, 453 Bis, 7-C

08036 Barcelona - Espanha

# CLIENTE PREFERENCIAL

## VANTAGENS / CONDIÇÕES

PORTUGAL

### VANTAGENS PARA O CLIENTE PREFERENCIAL

- **Desconto de 25%** sobre o preço retalhista
- **Um produto gratuito** todos os meses e crédito para trocar pelo seu produto favorito (cumprindo as condições do Loyalty Program)\*
- **Desconto imediato de 25%** em todas as compras superiores a 100 LP\*\*

### CONDIÇÕES

1. A taxa de subscrição é de 25 € (excluindo o IVA) e cobre o seu primeiro ano como Cliente Preferencial. Após um ano como Cliente Preferencial, poderá continuar a desfrutar de todos os benefícios através do pagamento de uma taxa anual de 15 € (excluindo o IVA) para renovação da subscrição. Esta taxa está sujeita a alterações e receberá um e-mail para proceder ao seu pagamento utilizando um cartão de crédito.
2. Cancelamento: todos os Clientes Preferenciais têm o direito de cancelar a sua participação em qualquer altura, sem necessidade de apresentar qualquer justificação. O pedido de cancelamento deverá ser enviado por escrito para [portugal@4life.com](mailto:portugal@4life.com).
3. Devoluções: caso não fique totalmente satisfeito com um produto da 4Life, basta informar a 4Life no prazo de 30 dias a contar da data da compra. Os portes de envio não serão reembolsados.
4. Este pedido não o autoriza a comercializar produtos ou serviços da 4Life Research Europe. Para ter esse direito, terá de assinar o pedido de Distribuidor Independente.
5. Como cliente preferencial da 4Life, só pode estar registado com um código.
6. Se enviar o seu pedido por correio, ele terá de estar assinado e ser enviado para: 4Life Research Europe, LLC., Avenida Diagonal, 453 Bis, 7-C, 08036 Barcelona, Espanha.
7. Terá de incluir um endereço de e-mail e validá-lo, para que possa seguir as suas encomendas e receber informações sobre produtos, promoções e outros anúncios interessantes.
8. Tendo em conta que a legislação nacional, regional e local, bem como as circunstâncias do mercado, se alteram periodicamente, a 4Life reserva-se o direito de alterar como bem entender as condições para Clientes Preferenciais e os preços da Lista de Preços de Produtos 4Life, informando o Cliente Preferencial deste facto por escrito com uma antecedência razoável. Ao assinar este pedido, o Cliente Preferencial compromete-se a cumprir todas as emendas e alterações que a 4Life possa vir a implementar. Quaisquer alterações serão notificadas através dos meios oficiais da 4Life e entrarão em vigor a partir da sua data de publicação nos meios oficiais da 4Life, incluindo, entre outros, publicação no website [portugal.4life.com](http://portugal.4life.com), distribuição por e-mail, publicação no boletim da 4Life, comunicações incluídas em encomendas e quaisquer outros métodos considerados adequados para transações comerciais.
9. Os dados fornecidos por si com o preenchimento deste formulário de subscrição serão registados numa base de dados detida pela 4Life Research Europe, LLC., com sede na Avda. Diagonal 453 Bis, 7ª Planta, 08036 Barcelona, Espanha, e incluirão o seu consentimento expreso para o tratamento dos seus dados pessoais pela empresa e pela 4Life Holdings, LLC nos Estados Unidos da América, para fins de gestão, manutenção e desenvolvimento da nossa relação comercial, bem como para o envio de informação, ofertas ou promoções relacionadas com os nossos produtos e/ou serviços durante e até mesmo após o fim da nossa relação comercial, através de quaisquer meios analógicos ou eletrónicos. Pelo presente documento, declara concordar com a transferência dos seus dados pessoais para a 4Life Holdings, LLC, situada nos Estados Unidos da América, para os fins especificados, com a comunicação dos seus dados de identificação, contacto e atividade na 4Life a outros distribuidores da 4Life a nível nacional ou internacional, mesmo fora da União Europeia, na rede a montante, bem como com a publicação dos seus dados de identificação e fotografia no website e noutras publicações da empresa, para os fins especificados no presente documento (neste último caso, exceto se não o autorizar aquando do registo na plataforma da 4Life). Caso forneça informações de terceiros, deverá informá-los previamente e solicitar o seu consentimento para os fins definidos no presente documento. A 4LIFE trata os seus dados em conformidade com as disposições estabelecidas nos regulamentos de proteção de dados aplicáveis, de uma forma legal, leal, transparente, adequada, pertinente, limitada, precisa e atualizada, e compromete-se a adotar todas as medidas razoáveis para que esses dados sejam imediatamente apagados ou corrigidos, se incorretos, e a cumprir todas as medidas de segurança aplicáveis. Tem o direito de acesso, retificação, cancelamento, oposição e limitação do tratamento de dados, à portabilidade dos dados e ao não envolvimento em decisões automatizadas personalizadas, o qual poderá exercer enviando um e-mail para [GDPR@4LIFE.COM](mailto:GDPR@4LIFE.COM). Do mesmo modo, poderá revogar o seu consentimento em qualquer altura. Também poderá enviar eventuais reclamações para a Agência Espanhola de Proteção de Dados. Em conformidade com a legislação atual, a 4LIFE informa-o de que os seus dados serão armazenados pelo período de validade do serviço e durante o período de limitação para ações legais, no sentido de responder a eventuais responsabilidades que possam decorrer desta relação contratual.
10. Em caso de dúvidas relativamente ao programa de Cliente Preferencial, contacte o Serviço de Apoio ao Cliente Europeu.

\* O Loyalty Program é o programa de fidelização da 4Life, que consiste na manutenção de uma encomenda mensal automática. Ao manter uma encomenda mensal automática de, pelo menos, 50 LP\*\*, obtém crédito para trocar por produtos. Ao manter uma encomenda mensal automática de, pelo menos, 125 LP\*\*, recebe um produto gratuito. Para mais informações relativas ao Loyalty Program, visite [4lifebasics.com](http://4lifebasics.com).

\*\*LP são «Life Points», que representam o valor de pontos atribuído a cada produto 4Life. Para um Cliente Preferencial, os LP servem para acumular crédito para trocar por produtos e para poder adicionar, no mínimo, 125 LP às suas compras, obtendo assim um produto gratuito.