



JUNTOS, EDIFICANDO VIDAS™

4Life Research Spain S.L.U.

Avenida Diagonal, 453 Bis, 7-C
08036 Barcelona - España

CLIENTE PREFERENCIAL

VENTAJAS Y CONDICIONES

ESPAÑA

VENTAJAS PARA EL CLIENTE PREFERENCIAL DE 4LIFE

- **Ahorro del 25%** sobre el precio de venta al público
- **Producto gratis** cada mes y **crédito para canjear por su producto favorito** al cumplir las condiciones del Loyalty Program*
- **Descuento instantáneo del 25%** sobre todas las compras que superen los 100 LP.**

CONDICIONES

1. La cuota de suscripción tiene un coste de 25€ (más impuestos) y cubre su primer año como Cliente Preferencial. Una vez cumplido un año como Cliente Preferencial puede seguir disfrutando de todas las ventajas pagando una cuota anual de renovación por suscripción de 15€ (más impuestos). Esta cuota está sujeta a cambios y usted recibirá un email para que proceda con el pago mediante tarjeta de crédito.
 2. Cancelación: Todo Cliente Preferencial tiene derecho a cancelar su participación en cualquier momento y sin necesidad de alegar causa alguna. La cancelación debe ser remitida por escrito a espana@4life.com.
 3. Devoluciones: Si no está completamente satisfecho con un producto 4Life, simplemente comuníquese con 4Life dentro de los 30 días posteriores a la fecha de compra. Los gastos de envío no son reembolsables.
 4. La presente solicitud no le autoriza a comercializar los productos o servicios de 4Life Research Spain. Para este derecho debe firmar la solicitud de Distribuidor Independiente.
 5. Como cliente preferencial de 4Life solamente puede estar inscrito con un solo código.
 6. Si envía la solicitud por correo electrónico o correo debe estar firmada y enviada a: 4Life Research Spain a la dirección de correo espana@4life.com ó Avda. Diagonal 453 Bis 7 Planta , 08036 Barcelona , España .
 7. Debe indicar una dirección de correo electrónico y validarla para poder hacer seguimiento de sus pedidos y recibir información sobre productos, promociones y otros anuncios interesantes.
 8. Debido a que tanto las leyes nacionales, regionales y locales, así como las circunstancias del mercado cambian periódicamente, 4Life se reserva el derecho de modificar las condiciones de Cliente Preferencial y los precios de la Lista de Precios de los Productos de 4Life a su sola y absoluta discreción comunicándolo por escrito al Cliente Preferencial con una antelación razonable. Con la firma de la solicitud el Cliente Preferencial se compromete a respetar todas las enmiendas y modificaciones que 4Life decida realizar. Cualquier modificación se anunciará en los Materiales Oficiales de 4Life y dichas modificaciones entrarán en vigor a partir de su fecha de publicación en los Materiales Oficiales de 4Life, incluyendo, pero sin limitarse a, publicación en 4Life.es, distribución vía correo electrónico, publicación en el boletín de 4Life, comunicaciones que se incluyan en los pedidos, y cualquier otro método adecuado para transacciones comerciales.
 9. Los datos facilitados por Ud. al rellenar la presente suscripción quedarán registrados en un fichero titularidad de 4Life Research Spain, S.L.U., con domicilio en la Avda. Diagonal 453 Bis, 7ª Planta, 08036 de Barcelona, España, y comportará su aceptación expresa para el tratamiento de sus datos personales, por parte de ésta y de 4Life Holdings, LLC en los Estados Unidos con las finalidades de gestión, mantenimiento y desarrollo de nuestra relación, así como de poder remitirle durante e incluso finalizada nuestra relación comercial en el futuro por cualquier medio analógico o por vía electrónica, informaciones, ofertas o promociones de nuestros productos y/o servicios. Usted mediante el presente documento consiente la transferencia de sus datos personales a la sociedad 4Life Holdings, LLC situada en los Estados Unidos con las finalidades especificadas, la comunicación de sus datos identificativos, de contacto y de su actividad en 4Life al resto de distribuidores de 4Life a nivel nacional o internacional incluso fuera de la Unión Europea, que estén en su red ascendente, así como la publicación de sus datos identificativos y su fotografía en la página web y otras publicaciones de la compañía con las finalidades especificadas en la presente cláusula (en este último caso, salvo que Ud. no lo autorice al darse de alta en la plataforma de 4LIFE). En caso de facilitar información de terceros deberá con carácter previo haber informado y solicitado su consentimiento de los extremos aquí expuestos.
4LIFE procederá a tratar los datos conforme lo estipulado en la normativa aplicable de protección de datos, de manera lícita, leal, transparente, adecuada, pertinente, limitada, exacta y actualizada, comprometiéndose a adoptar todas las medidas razonables para que estos se supriman o rectifiquen sin dilación cuando sean inexactos, así como a cumplir con las medidas de seguridad pertinentes.
Usted tiene derecho a ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, limitación del tratamiento, portabilidad de datos y a no ser objeto de decisiones individualizadas automatizadas, mediante correo electrónico a GDPR@4life.com. De igual forma, puede revocar su consentimiento en cualquier momento. También puede ejercer cualquier reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.
En cumplimiento con la normativa vigente, 4LIFE informa que los datos serán conservados por el período de vigencia del servicio, así como durante los plazos de prescripción de acciones legales para la atención de posible responsabilidad que pudieran derivarse de la relación contractual.
10. Para cualquier consulta sobre el Cliente Preferencial contacte con nosotros en espana@4life.com o llamándonos al 900.111.904.

* El Loyalty Program es el programa de lealtad de 4Life que consiste en mantener un pedido automático mensual. Al mantener un pedido automático mensual de al menos 50 LP** se obtiene crédito acumulable para canjear por productos. Al mantener un pedido automático mensual de al menos 125 LP** se recibe un producto gratuito. Para más información relacionada con el Loyalty Program visita 4lifebasics.com

** LP significa "Life Points" y es el valor en puntos asignado a cada producto 4Life. Para un Cliente Preferencial los LP sirven para acumular crédito para canjear por productos y para poder sumar al menos 125 LP en sus compras y así poder obtener el producto de regalo.