



Promozioni
esclusive



Sconti



Regali

4LIFE[®]

**CUSTOMER
CLUB**

DOMANDA CLIENTE

INFORMAZIONE DEL RICHIEDENTE Si prega di usare una penna e di scrivere in maiuscola.

Nome e Cognome del richiedente: _____ Codice Fiscale: _____

Chi ti ha invitato a formar parte del 4Life Customer Club? (Persona che iscrive il cliente a 4Life)

Nome e Cognome dell' Iscrittore: _____ Numero di Identificazione dell' Iscrittore: _____

Dove vuoi che ti vengano inviati i tuoi ordini?

Domicilio per l'invio (Via/Piazza): _____

Località: _____ Provincia: _____ Codice postale: _____

Come possiamo contattarti?

Telefono: _____

Email: _____

CONDIZIONI GENERALI

1. DEFINIZIONI

- 1.1 Per "Società" si intende 4Life Research Italia S.r.l., Società unipersonale, con sede in Via Antonio Salandra, 18, 00187, Roma, con C.F., P.IVA e Iscr. al Registro delle Imprese n. 11211721003 e R.E.A. n. 1287513.
- 1.2 Per "Domanda di iscrizione Cliente" si intende la presente richiesta di iscrizione come cliente della Società.
- 1.3 Per "Cliente" si intende il sottoscrittore della presente Domanda di iscrizione che intende registrarsi con la Società per acquistare i prodotti promossi dagli Incaricati alle vendite della 4Life Research Italy S.r.l..
- 1.4 "Proposta d'Ordine" si intende come la richiesta indirizzata alla Società diligentemente compilata dall'Incaricato alle vendite sull'apposito modulo che riassume i prodotti promossi al cliente.
- 1.5 Per "Codice del Consumo" si intende il D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206.

2. OGGETTO

- 2.1 Il Cliente, conformemente alle presenti Condizioni Generali, richiede di iscriversi presso la Società per poter acquistare i prodotti indicati nella Proposta d'Ordine al prezzo ivi specificato.
- 2.2 La Proposta d'Ordine è soggetta all'approvazione della Società e potrà essere eseguita senza preventiva risposta ex art. 1327 c.c.

3. DIRITTO DI RECESSO PER GLI ACQUISTI DI PRODOTTI

- 3.1 Assumendo che il Cliente sia un consumatore, come definito dal Codice del Consumo, il Cliente ha diritto di recedere dalla Proposta d'Ordine alle condizioni di cui al presente paragrafo 3 e del Codice del Consumo.
- 3.2 Il Cliente ha diritto di recedere senza alcuna penalità e senza specificarne il motivo, entro il termine di quattordici (14) giorni lavorativi dalla sottoscrizione della Proposta d'Ordine, mediante comunicazione scritta da inviare a mezzo lettera raccomandata con avviso di ricevimento alla 4Life Research Italia S.r.l., presso la sede in Via Antonio Salandra, 18, 00187, Roma. La comunicazione può essere inviata, entro lo stesso termine, anche mediante telegramma, telex, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le quarantotto ore successive; la raccomandata si intende spedita in tempo utile se consegnata all'ufficio postale accettato entro i termini sopra previsti.
- 3.3 In caso di esercizio del diritto di recesso da parte del Cliente conformemente alle disposizioni delle presenti Condizioni Generali e del

Codice del Consumo, la Società restituirà al Cliente, entro 30 giorni dalla ricezione della comunicazione scritta di recesso di cui al precedente paragrafo 3.2, le somme eventualmente versate dal Cliente alla Società in relazione alla Proposta d'Ordine.

- 3.4 Qualora sia avvenuta la consegna al Cliente dei prodotti, il Cliente che eserciti il diritto di recesso dovrà restituire tali prodotti alla Società, entro 10 giorni lavorativi dalla data di ricezione degli stessi, mediante invio alla 4Life Research Italia S.r.l., presso la sede in Via Antonio Salandra, 18, 00187, Roma, con spese di restituzione a carico del Cliente.
- 3.5 La sostanziale integrità del prodotto da restituire è condizione essenziale per l'esercizio del diritto di recesso.

4. MODIFICHE

- 4.1 Il Cliente ha il diritto di modificare il proprio indirizzo di residenza o indirizzo di spedizione tramite comunicazione scritta da inviare alla 4Life Research Italia S.r.l., presso la sede in Via Antonio Salandra, 18, 00187, Roma. La modifica diverrà effettiva dopo 10 giorni lavorativi dalla ricezione della comunicazione da parte della Società.
- 4.2 In caso di richiesta di invio automatico e periodico di prodotti "Loyalty Program", il Cliente ha diritto in qualunque momento di modificare l'elenco dei prodotti richiesti, inviando comunicazione scritta alla 4Life Research Italia S.r.l., presso la sede in Via Antonio Salandra, 18, 00187, Roma. La modifica diverrà effettiva dopo 10 giorni lavorativi dalla ricezione della comunicazione da parte della Società.
- 4.3 Il Cliente ha diritto in qualunque momento di cancellare la propria richiesta di invio automatico e periodico di prodotti "Loyalty Program" inviando comunicazione scritta alla 4Life Research Italia S.r.l., presso la sede in Via Antonio Salandra, 18, 00187, Roma. [La cancellazione diverrà effettiva alla data della ricezione della comunicazione da parte della Società.]

5. SPESE DI SPEDIZIONE

Per gli ordini di prodotti con importo complessivo fino a 249,99 € la spesa di spedizione sarà pari al 6 % del totale all'ingresso di ogni ordine (con un minimo di 9 €). Per ordini di prodotti il cui importo complessivo è compreso tra 250-999,99 € la spesa di spedizione sarà pari al 4 % del totale all'ingresso di ciascun ordine. Per gli ordini di prodotti il cui importo complessivo è pari o superiore a 1,000 € la spesa di spedizione sarà pari al 1 % del totale all'ingresso di ciascun ordine.

Firma del richiedente: _____

Data (GG/MM/AA): ____/____/____

INFORMATIVA SULLA PRIVACY AI SENSI DEL D.LGS. 30 GIUGNO 2003, N. 196

Il trattamento dei dati personali che La riguardano e di cui 4Life Research Italy S.r.l. ("Società") potrà venire in possesso, in qualità di titolare del trattamento, avverrà in conformità alle disposizioni del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, recante Codice in materia di protezione dei dati personali ("Codice Privacy").

Al riguardo, ai sensi dell'art. 13 del Codice Privacy, la Società La informa di quanto segue:

1. Il trattamento sarà effettuato per finalità necessarie all'esecuzione delle obbligazioni e delle attività negoziali, fiscali, amministrative, o di altra natura, connesse alla presente Proposta d'Ordine;
2. Il trattamento sarà realizzato per mezzo delle operazioni o complesso di operazioni indicate nel Codice Privacy, sia in forma manuale che automatizzata;
3. Il trattamento sarà svolto dal titolare e/o da suoi incaricati del trattamento;
4. I Suoi dati personali potranno venire a conoscenza dei dipendenti, dei consulenti e di altri incaricati della Società e potranno essere comunicati e/o diffusi, per le finalità di cui al precedente paragrafo 1., ad altre società del Gruppo al quale appartiene la Società e ad altre società, nonché ai loro dipendenti e consulenti, nonché a soggetti terzi;
5. I Suoi dati personali potranno essere trasferiti verso Paesi dell'Unione Europea e verso Paesi terzi rispetto all'Unione Europea nell'ambito delle finalità di cui al precedente paragrafo 1.;

6. Il conferimento dei Suoi dati personali ha natura obbligatoria per il rispetto delle obbligazioni negoziali, fiscali ed amministrative nell'ambito delle finalità di cui al precedente paragrafo 1. e, pertanto, il mancato consenso al loro trattamento comporterà l'impossibilità di accettare e gestire l'ordine oggetto della Proposta d'Ordine;

7. Ai sensi dell'art. 7 del Codice Privacy, Lei ha, tra l'altro, il diritto di ottenere in qualunque momento dalla Società la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro messa a disposizione in forma intelligibile; Lei ha diritto di avere conoscenza dell'origine dei dati, della finalità e delle modalità del trattamento, della logica applicata al trattamento, degli estremi identificativi del titolare e dei soggetti cui i dati possono essere comunicati o che possono venire a conoscenza; Lei ha inoltre diritto di ottenere l'aggiornamento, la rettificazione e l'integrazione dei dati, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione della legge; Lei ha il diritto di opporsi al trattamento dei dati personali;
8. Il titolare del trattamento dei Suoi dati personali è 4Life Research Italy S.r.l., con sede in Via Antonio Salandra, 18, 00187, Roma. Ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 196/2003, il/la sottoscritto/a dichiara di aver preso visione e di accettare le informazioni sopra indicate ed esprime liberamente ed espressamente il proprio consenso affinché venga eseguito il trattamento dei propri dati personali.

Firma del richiedente: _____

Data (GG/MM/AA): ____/____/____

Come puoi contattarci?

Telefono gratuito di attenzione al cliente (dal lunedì al venerdì, dalle 09:00 alle 18:00 ore):

TEL: 800.137.003, EMAIL: italy@4Life.com, WEB: italy.4life.com

4Life Research Italy S.R.L.
Via Antonio Salandra
18 - 00187 - Roma, Italia

4Life
INSIEME, FORMIAMO GLI INDIVIDUI[®]