



TOGETHER, BUILDING PEOPLE® **Name/Name:** \_\_\_\_\_

# Contact List / Kontaktliste

**Distributor ID#/Fachberater-ID:** \_\_\_\_\_

**UK:** Please use a pen and press hard so that all copies are clear. Give the carbon copy to your sponsor. He will help you plan follow-up strategies with your contact list. Mark categories as follows:

**H** - Hot List (family and friends), **W** - Warm List (acquaintances), **C** - Cold List (People you don't know, referrals), **D** - Distant List (Long Distance).

**DEUTSCHLAND:** Bitte einen Kugelschreiber benutzen und fest aufdrücken. Die Durchschrift ist für den Sponsor; dieser wird Ihnen bei Ihrer Follow Up-Strategie helfen. Markieren Sie die Kategorien wie folgt:

**H** - Hot List (Familie und Freunde), **W** - Warm List (Bekannte), **C** - Cold List (Leute, die Sie nicht kennen; Empfehlungen), **D** - Distant List (entfernte Bekannte).

No.	Categoría (H W C D)	Name	Phone	Email	Address	Contact Date	Follow Up Plan
Nr.	Kategorie (H W C D)	Name	Telefon	E-Mail	Adresse	Kontaktdatum	Follow Up-Plan